



Staða kvenna í sjávarútvegi frá
sjónarhorni fyrirtækja og stofnana.

Mars 2017

Unnið fyrir:	Konur í sjávarútvegi (KIS)
Verkefni:	Staða kvenna í sjávarútvegi frá sjónarhorni fyrirtækja og stofnana
Dagsetning:	Mars 2017

Verkefnisstjórn:	RHA: Marta Einarsdóttir, Gallup: Þórhallur Ólafsson, KIS
Kortlagning á fyrirtækjum/stofnunum og deildum í sjávarútvegi:	RHA: Hörður Sævaldason, KIS
Undirbúningur og spurningalisti:	Gallup: Þórhallur Ólafsson, RHA: Marta Einarsdóttir, Guðrún Rósa Þórsteinsdóttir, KIS
Gagnaöflun:	Gallup
Gagnavinnsla, töflur og myndir:	Gallup: Sarah Knappe
Greining og skýrsla:	RHA: Anna Soffía Víkingsdóttir, Marta Einarsdóttir, Hörður Sævaldason
Ritstjórn og yfirllestur:	RHA: Marta Einarsdóttir, Anna Soffía Víkingsdóttir, Guðrún Rósa Þórsteinsdóttir; Gallup: Þórhallur Ólafsson, KIS

© RHA Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri 2017

Öll réttindi áskilin. Skýrslu þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

RHA-S-04-2017

L-ISSN 1670-8873

Efnisyfirlit

I.	Myndayfirlit	6
II.	Töfluyfirlit	8
III.	Samantekt	9
IV.	Inngangur	11
	Skilgreining á störfum í sjávarútvegi	11
V.	Framkvæmd og heimtur	13
	Spurningalistinn	13
	Úrtak, framkvæmd og svörun	13
	Greining gagna og skýrsluskrif	14
	Bakgrunnsbreytur	14
VI.	Niðurstöður	16
	Tegund fyrirtækis / stofnunar	16
	Flokkun fyrirtækja	17
	Staðsetning fyrirtækisins/stofnunarinnar	18
	Fjöldi fastráðinna starfsmanna	19
	Fjöldi fastráðinna kvenna	20

Ársvelta fyrirtækisins/stofnunarinnar árið 2015	21
Rekstrarform fyrirtækis	22
Starfsheiti svarenda	23
Menntun svarenda	24
Kyn svarenda	25
Aldur svarenda.....	26
Flokkun fyrirtækja í fjölskyldufyrirtæki eða ekki	27
Tölulegar upplýsingar um konur í sjávarútvegi	28
Störf sem konur og karlar sinna í sjávarútvegi	28
Fjöldi kvenna í stjórnunarstörfum	30
Hlutfall kvenna í áhrifastöðum innan fyrirtækja/ stofnana/ deilda	31
Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda fyrirtækisins/ stofnunarinnar.....	31
Hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækja	33
Hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna fyrirtækja/stofnana í sjávarútvegi	33
Fastráðning/lausráðning og starfshlutfall kvenna í sjávarútvegi.....	34
Fastráðning kvenna í sjávarútvegi	34
Lausráðning kvenna í sjávarútvegi.....	35
Starfshlutfall kvenna í sjávarútvegi.....	35
.....	36

Fjöldi kvenna í hlutastarfi	36
Þjóðerni starfsmanna	37
Sveigjanleiki í starfi	38
Mikilvægi tengslanets til að ná frama í starfi	39
Ráðningar í stjórnunarstörf	40
Ráðningar í gegnum almenna umsókn	40
Ráðningar í gegnum ráðningarskrifstofu	41
Ráðningar í gegnum tengslanet	41
Ráðningar í framhaldi af starfsnámi eða fyrra starfi	42
Ráðningar í störf sérfræðinga	43
Ráðningar í gegnum almenna umsókn	43
Ráðningar í gegnum ráðningarstofu	43
Ráðningar í gegnum tengslanet	44
Ráðningar í framhaldi af starfsnámi eða fyrra starfi	44
Viðhorf til kvenna í sjávarútvegi	45
Þekking og færni kvenna í sjávarútvegi	45
Þörf á konum og áhrif kvenna í sjávarútvegi	46
Jafnréttismál í sjávarútvegi	47
Efling og tækifæri kvenna innan sjávarútvegs	47

Áherslur og stefnur í jafnréttismálum	48
Þróun starfsframa kvenna í sjávarútvegi	49
VII. Viðauki	50

Myndayfirlit

Mynd 1. Flokkun fyrirtækja í sjávarútvegi. Höfundur Hörður Sævaldason.	12
Mynd 2. Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna	15
Mynd 3. Tegund fyrirtækis/ stofnunar	16
Mynd 4. Flokkun fyrirtækja	17
Mynd 5. Flokkun fyrirtækja/stofnana eftir tegund fyrirtækis/stofnunar	17
Mynd 6. Staðsetning fyrirtækisins/stofnunarinnar	18
Mynd 7. Ársvelta fyrirtækis/stofnunar 2015	21
Mynd 8. Starfsheiti svarenda.....	23
Mynd 9. Flokkun fyrirtækja í fjölskyldufyrirtæki eða ekki	27
Mynd 10. Störf kvenna og karla í sjávarútvegi	28
Mynd 11. Samanburður á fjölda karla og kvenna í stjórnunarstöðum.....	30
Mynd 12. Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda	31
Mynd 13. Hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækja í sjávarútvegi.....	33
Mynd 14. Hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna í fyrirtækjum stofnunum	33
Mynd 15. Fjöldi fastráðinna kvenna í sjávarútvegi.....	34
Mynd 16. Fjöldi lausráðinna kvenna í sjávarútvegi	35
Mynd 17. Fjöldi kvenna í fullu starfi í sjávarútvegi	35
Mynd 18. Fjöldi kvenna í hlutastarfi	36
Mynd 19. Hlutfall starfsmanna af erlendum uppruna.....	37
Mynd 20. Hlutfall kvenna af erlendum uppruna	37
Mynd 21. Sveigjanleiki í starfi	38
Mynd 22. Í sjávarútvegi skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná fram í starfi	39

Mynd 23. Í fyrirtækinu/stofnuninni skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi.....	39
Mynd 24. Ráðið er í stjórnunarstörf gegnum almenna umsókn	40
Mynd 25. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu.....	41
Mynd 26. Notast er við tengslanet	41
Mynd 27. Ráðið er í sérfræðingastörf gegnum almenna umsókn.....	43
Mynd 28. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu.....	43
Mynd 29. Notast er við tengslanet	44
Mynd 30. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur.....	45
Mynd 31. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur	45
Mynd 32. Er þörf á fleiri konum í sjávarútvegnum?	46
Mynd 33. Í sjávarútvegi ættu konur að hafa meiri áhrif.....	46
Mynd 34. Markvisst er unnið að því að efla þekkingu kvenna	47
Mynd 35. Karlar og konur fá sömu tækifæri til starfsframa	47
Mynd 36. Í fyrirtækinu er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna.....	48
Mynd 37. Í fyrirtækinu/stofnuninni er til skráð stefna um jafnréttismál	48
Mynd 38. Karlar og konur í sjávarútvegi sækjast eftir ólíkum tegundum starfa	49
Mynd 39. Karlar og konur sækjast eftir ólíkum tegundum starfa hjá fyrirtækinu/stofnuninni	49
Mynd 40. Konur sækja síður um stjórnunarstörf en karlar	50

Tafla 1. Fjöldi fastráðinna starfsmanna eftir bakgrunnsbreytum.....	19
Tafla 2. Fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni.....	20
Tafla 3. Rekstrarform fyrirtækja	22
Tafla 4. Starfsheiti svarenda eftir menntun og kyni	23
Tafla 5. Menntun svarenda eftir bakgrunnsbreytum	24
Tafla 6. Kyn þátttakenda.....	25
Tafla 7. Aldur svarenda	26
Tafla 8. Konur í stjórnunarstöðum eftir bakgrunnsbreytum	29
Tafla 9. Fjöldi kvenna í stjórnunarstöðum	30
Tafla 10. Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda eftir bakgrunnsbreytum	32

Samantekt

Í þessari skýrslu er fjallað um niðurstöður rannsóknar sem Gallup og Rannsóknarmiðstöð Háskólans á Akureyri (RHA) gerðu að beiðni Samtaka kvenna í sjávarútvegi (KIS). Markmið rannsóknarinnar var að kortleggja stöðu kvenna í sjávarútvegi með því að safna tölulegum upplýsingum um konur og kanna viðhorf til þeirra innan greinarinnar. Byrjað var á að skilgreina fyrirtæki í sjávarútvegi og síðan var vefkönnun send til stjórnenda 445 fyrirtækja/stofnana í nóvember og desember 2016. Svarhlutfall var 45,2%.

Þátttakendur voru beðnir að áætla hlutfall kvenna á meðal æðstu stjórnenda, á meðal eigenda og á meðal stjórnarmanna fyrirtækja og stofnana í sjávarútvegi. Á meðal æðstu stjórnenda og framkvæmdastjóra voru mun fleiri karlar en konur, t.d. sögðu einungis 15% fyrirtækja konur vera á meðal æðstu stjórnenda en 64% fyrirtækja höfðu karl sem æðsta stjórnanda. Hlutfallið er jafnara þegar kemur að millistjórnendum en hjá mun fleiri fyrirtækjum (57%) sinna konur skrifstofustörfum en karlar (22%).

Í þriðjungi fyrirtækja (34%) var engin kona á meðal eigenda og í einungis 14% fyrirtækja áttu konur 51% hlut eða meira. Líklegast var að konur væru meðal eigenda fyrirtækja í sjávarútvegi, hjá fjölskyldufyrirtækjum og hjá minni fyrirtækjum (miðað við ársveltu). Á sama hátt var algengara að konur sætu í stjórnnum fjölskyldufyrirtækja en annarra fyrirtækja. Marktæk tengsl eru við flokk fyrirtækis. Fyrirtæki sem starfa við veiðar og vinnslu eru líklegri að hafa fleiri konur sem eigendur, æðstu stjórnendur og stjórnarmenn fyrirtækja/stofnana en fyrirtæki sem flokkast undir þjónustu, hafnir, aðföng og annað. Einnig var fylgni við tegund fyrirtækis en stoðfyrirtæki eru líklegri til að hafa konur sem æðstu stjórnendur en sjávarútvegsfyrirtæki. Það gæti virst stangast á við að konur hafi meiri völd í fyrirtækjum við veiðar og vinnslu en gæti skýrst af skörun á milli flokkunar og tegundar fyrirtækja. Þannig flokkast sölufyrirtæki, fiskmarkaðir, fiskeldi og fóður í sjávarútvegsfyrirtæki sem tegund fyrirtækis en sem annað í flokkun fyrirtækja. Leiða má líkum að því að sölufyrirtæki og fiskmarkaðir séu fremur í eigu karla og stjórnað af körlum en fyrirtæki í veiðum og vinnslu og dragi því úr áhrifum kvenna í flokknum sjávarútvegur en þetta þyrfti að skoða nánar.

Þegar ráðningamál eru skoðuð kemur í ljós að fyrirtæki í veiðum og vinnslu hafa hærra hlutfall kvenna í fastráðinni vinnu og einnig fleiri konur í fullu starfi en önnur. Í helmingi fyrirtækja/stofnana unnu konur af erlendum uppruna. Þær voru fremur í störfum á landsbyggðinni en á höfuðborgarsvæðinu, frekar í vinnu hjá fyrirtækjum en stofnunum og þá oftast í fyrirtækjum sem stunda veiðar og vinnslu.

Þegar spurt var hvernig ráðið væri í störf í sjávarútvegi kom í ljós að þegar ráðið var í stjórnunarstörf og störf sérfræðinga var oftast ráðið í gegn um almenna umsókn sem barst fyrirtækinu en sjaldnast í gegnum ráðningarskrifstofu. Sjávarútvegsfyrirtæki voru talin líklegri til að ráða fólk í gegnum tengslanet en stoðfyrirtæki. Konur og einstaklingar yngri en 40 ára voru marktækt líklegri til þess að telja tengslanet skipta máli bæði í sjávarútvegnum almennt og hjá fyrirtækjum og stofnun. Einnig var spurt um sveigjanleika í starfi en þeir sem voru með háskólamenntun og yngri en 40 ára voru líklegastir til að telja að starf þeirra væri sveigjanlegt.

Nokkrar spurningar lutu að viðhorfum til kvenna í sjávarútvegi og voru þær í formi fullyrðinga sem taka átti afstöðu til. Spurt var hvort karlar byggju yfir meiri þekkingu en konur og voru 42% því ósammála en 20% voru því sammála. Einnig var spurt hvort karlar byggju yfir meiri hæfni en konur og því voru fleiri ósammála eða 53% og færri sammála eða 5%. Svarendur með háskólamenntun voru líklegri til þess að vera ósammála því að karlar búi yfir meiri þekkingu og hæfni en konur í sjávarútvegi. Athyglisvert er þó hversu stór hluti eða 40% svaraði „hvorki né” og var því hvorki sammála né ósammála fullyrðingunni. Þá var spurt hvort þörf væri á fleiri konum í sjávarútvegi og hvort þær ættu að hafa meiri áhrif og var mikill meirihluti fylgjandi því eða yfir 70% í báðum tilfellum og fáir voru því ósammála. Hér tók þó u.þ.b. fjórðungur ekki afstöðu. Svarendur með háskólamenntun og yngri en 40 ára voru líklegri en aðrir til að telja þörf á fleiri konum í sjávarútvegi. Kvenkyns svarendur voru frekar sammála því (84%) en karlkyns (72%) að konur ættu að hafa meiri áhrif í sjávarútveginum en þær gera.

Þegar spurt var hvort konur og karlar væru með sambærileg laun á þeirra vinnustað, töldu 95% svarenda svo vera. Rúmur þriðjungur svarenda taldi að markvisst væri unnið að því að efla þekkingu og hæfni kvenna innan sjávarútvegsins. Einnig var spurt hvort konur og karlar fengju sömu tækifæri innan fyrirtækisins/stofnunarinnar og voru 73% því sammála en 9% ósammála. Þá töldu 69% að áhersla væri lögð á jafnrétti kynjanna en 7% voru því ósammála. Spurt var hvort skráð jafnréttisstefna væri til í fyrirtækinu og töldu 38% svo vera en 25% voru því ósammála. Rúmur þriðjungur svaraði hvorki né. Kynjamunur var á svörum varðandi jafnréttismál, þar sem konur voru síður líklegar en karlar til að telja konur og karla fá sömu tækifæri til starfsframa, að áhersla væri lögð á jafnrétti og að skráð jafnréttisstefna væri til innan fyrirtækisins/stofnunarinnar.

Meirihluti svarenda taldi að konur og karlar sæktust eftir ólíkum tegundum starfa (61%) og helmingur þátttakenda (52%) taldi að karlar og konur sæktust á ólíkan hátt eftir starfsframa (52%). Heldur færri, eða 42,5%, töldu að konur sæktust síður eftir stjórnunarstörfum en karlar.

Inngangur

Könnun þessi var unnin fyrir samtökin Konur í sjávarútvegi (KIS). Gallup og Rannsóknarmiðstöð Háskólans á Akureyri sáu um framkvæmdina.

Samtökin Konur í sjávarútvegi (KIS) voru stofnuð árið 2013 með það að höfuðmarkmiði að styrkja og efla konur í sjávarútvegi. Eitt af fyrstu stefnumálum KIS var að greina aðkomu kvenna að sjávarútvegi. Þar sem litlar tölulegar upplýsingar voru til ákváðu samtökin að láta gera rannsókn með það að leiðarljósi að kortleggja tækifæri til vaxtar fyrir sjávarútveg, með aukinni þátttöku og eflingu kvenna innan greinarinnar. Ákveðið var að skoða stöðu kvenna frá tveimur sjónarhornum; annars vegar frá atvinnurekendum í sjávarútvegi og hinsvegar konum er starfa í sjávarútvegi. Til þess að þetta væri unnt þurfti þó að byrja á að skilgreina hvað átt væri við með sjávarútvegi og hvaða störf tilheyrðu honum. Verkefnið er því þríþætt: að skilgreina störf og fyrirtæki í sjávarútvegi, að skoða stöðu kvenna í sjávarútvegi og viðhorf til þeirra frá sjónarhorni stjórnenda fyrirtækja og að skoða stöðu kvenna í greininni frá sjónarhorni þeirra sjálfra. Í þessari skýrslu er gerð grein fyrir flokkun starfa í sjávarútvegi og stöðu kvenna út frá sjónarhorni fyrirtækja og stofnana. Í framhaldi er áformað að skoða sjónarhorn kvenna í sjávarútvegi.

Skilgreining á störfum í sjávarútvegi

Með konum í sjávarútvegi er ekki einungis átt við konur sem starfa við veiðar og vinnslu heldur einnig þær sem vinna afleidd störf í sjávarútvegi, svo sem hjá fyrirtækjum, stofnunum eða deildum fyrirtækja sem að mestu leyti þjónusta sjávarútveginn. Þegar verkefnið hófst var ekki til aðgengilegur fyrirtækjalisti yfir þessi fyrirtæki/stofnanir og því þurfti að byrja á að skilgreina hvaða fyrirtæki, stofnanir og deildir féllu undir sjávarútveg. Til að hafa upp á þessum fyrirtækjum var fanga leitað víða. Upplýsingar voru notaðar frá Matvælastofnun (MAST) um fyrirtæki með samþykkt leyfi til fiskvinnslu, þá voru tekin fyrirtæki sem höfðu samning við Iceland Responsible Fisheries (IRF) um upprunamerki og stuðst var við upplýsingar frá tollinum um fyrirtæki með samþykki til útflutnings. Einnig var stuðst við rannsóknir fræðimanna við Háskólann á Akureyri. Upplýsinga var afað frá Fiskistofu um úthlutað aflamark, krókaaflamark, strandveiðibáta sem lönduðu afa 2015 og skip með grásleppuleyfi. Ákveðið var að miða úrtakið við báta/fyrirtæki sem hefðu nægar afaheimildir til að standa undir að minnsta kosti einu stöðugildi á ársgrundvelli. Því var sleppt 667 bátum, sem höfðu kvóta undir 50 tonnum, sem og strandveiði- og grásleppubátum (nema þeir hefðu yfir 50 tonna afaheimildir). Að auki var sleppt 73 fyrirtækjum með einn bát í útgerð og afaheimildir á bilinu 50-100 tonn, öflun netfanga á ábyrgðaraðilum þessara báta

var talin erfið í framkvæmd eftir úrtaksprófun með vefleit, símakönnun væri því vænlegri kostur til að skoða þennan hóp. Einnig er vitað er að fáar konur starfa við veiðar á smábátum. Þá var eftir að finna fyrirtæki sem þjónusta sjávarútveg á ýmsa vegu, þ.e.a.s. töluverður hluti af starfsemi felst í að þjónusta sjávarútveg með því að selja aðföng, búnað eða þjónustu. Listi yfir þessi fyrirtæki var ekki til og upplýsinga um þau var því aflað með vefleit.

Á þeim grundvelli sem er lýst hér að ofan var búinn til gagnagrunnur yfir fyrirtæki í sjávarútvegi. Í honum voru 570 fyrirtæki/stofnanir sem teljast þýði rannsóknarinnar. Ákveðið var að rannsóknin næði til allra þeirra fyrirtækja í þýðinu sem unnt væri að ná til með spurningakönnun. RHA sá síðan um að finna

netföng fyrir þessi fyrirtæki, með aðstoð KIS. Á Mynd 1 má sjá þá starfaflokka sem miðað er við í rannsókninni og þær starfategundir sem undir þá falla.



Mynd 1. Flokkun fyrirtækja í sjávarútvegi. Höfundur Hörður Sævaldason.

Framkvæmd og heimtur

Spurningalistinn

KIS og RHA skilgreindu rannsóknarspurningar og út frá því var spurningalisti saminn af Gallup í samráði við RHA og KIS. Í spurningalistanum eru 16 spurningar en hann er að hluta til leiðagreindur þannig að ekki svöruðu allir þátttakendur öllum spurningum. Annars vegar er spurt um tölulegar upplýsingar um konur og karla í sjávarútvegi, svo sem um þann fjölda kvenna og karla sem starfa í viðkomandi fyrirtæki. Hinsvegar er spurt um viðhorf svarenda til kvenna í sjávarútvegi, svo sem hvort þeir telji þörf á að fjölga konum í sjávarútvegi. Að auki voru 12 bakgrunnsspurningar sem greint var eftir. Einnig var þátttakendum gefinn kostur á að koma með athugasemdir í lokin í opinni spurningu

Úrtak, framkvæmd og svörun

Alls fundu RHA og KIS netföng 449 fyrirtækja í gagnagrunninum með vefleit. Þegar búið var að taka út þau netföng sem voru óvirk, tvítalin eða þar sem svarendur töldu sig ekki eiga að tilheyra úrtakinu, stóðu eftir 445 gild netföng, sem spurningalistinn var sendur til. Tölvupóstur var sendur á það netfang sem gefið var upp á vefsíðum fyrirtækja og miðað var við að hún færi til framkvæmdastjóra/forstjóra fyrirtækisins. Í tölvupóstinum var krækja á könnunina sem svarað var á netinu. Hægt var að áframsenda könnunina á annan aðila innan fyrirtækis/stofnunar ef viðtakandi taldi einhvern annan betur til þess fallinn að svara en einungis var hægt að nota hverja krækju einu sinni til að svara. Könnunin var send út 28. nóvember 2016 og tvær áminningar sendar út 5. og 12. desember, til þeirra sem ekki höfðu svarað. Alls barst 201 svar og er svarhlutfall því 45,2%. Af þeim voru 44 sem kláruðu ekki að svara öllum spurningalistanum en svöruðu honum að mestu leyti. Þau svör voru tekin með í grunninn. Aðrir 11 opnuðu könnunina en svöruðu fáum spurningum og voru teknir út úr grunninum.

Greining gagna og skýrsluskrif

Gallup sjá um tölfræðiúrvinnslu gagna og gerð á töflum og myndum. Mynd 2 sýnir leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna. RHA sá síðan um nánari túlkun gagnanna og skrif á rannsóknarskýrslunni. Hér á eftir er skýrslunni skipt í niðurstöður og viðauka. Í niðurstöðum er leitast við að svara þeim spurningum sem lagt var upp með í könnuninni. Einungis er fjallað um mun á milli hópa þegar hann er marktækur. Niðurstöðum skal tekið með þeim fyrirvara að vegna smæðar úrtaks eru oft ekki margir á bak við hvern hóp þegar greint er eftir bakgrunnsbreytum. Því er meiri hætta á skekkju en þegar úrtök eru stærri. Í viðauka eru ítarlegri upplýsingar um hverja spurningu fyrir sig og frekara niðurbrot eftir öllum bakgrunnsbreytum. Þar getur komið í ljós áhugaverður munur á milli hópa þó að hann sé ekki tölfræðilega marktækur.

Bakgrunnsbreytur

Þær bakgrunnsbreytur sem skoðaðar voru við greininguna voru *tegund fyrirtækis*, þ.e hvort það flokkaðist sem sjávarútvegsfyrirtæki eða stoðfyrirtæki; *flokkur*, þ.e. hvort fyrirtækið/stofnunin stundaði veiðar og vinnslu eða flokkaðist undir þjónustu, hafnir, aðföng eða annað; *staðsetning fyrirtækisins*; *fjöldi fastráðinna starfsmanna og fjöldi fastráðinna kvenna*; *ársvelta árið 2015*, *rekstrarform* þ.e hvort um var að ræða fyrirtæki eða stofnun. Einnig voru spurningar sem sneru að svarendanum sjálfum þ.e *starfsheiti*; *menntun*; *kyn og aldur*. Seinasta bakgrunnsbreytan var svo hvort fyrirtækið vari skilgreint sem fjölskyldufyrirtæki eða ekki.

Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og ríflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefniinu. Ve kja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

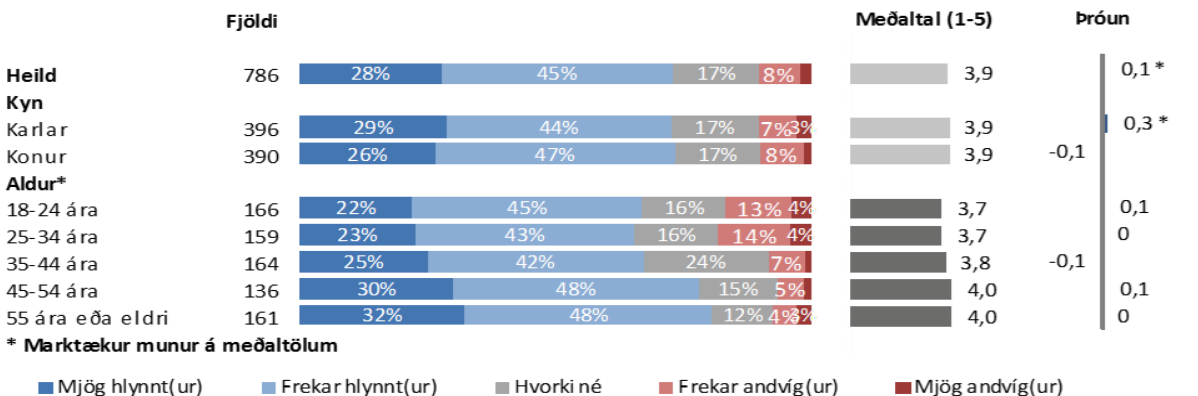
Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heilda fjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta átt að sig betur á niðurstöðum rannsóknar nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður á 0% eða upp á 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggir innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði veitð spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefniinu. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefniinu en mjög hlynntir því.

Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 29% karla eru mjög hlynntir málefniinu á móti 26% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfraðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er tilílinn stjórnumerktur, eins og í tilfelli aldurs spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu. Algengur misskilningur er að eftirlýðniþrófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt því merking tölfraðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að eftir því sem fólk eldist er það hlynntara málefniinu og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldursþópum á sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal karla hefur lækkað um 0,3 stig frá síðustu mælingu (er nú 3,9 og var síðast 3,6). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfraðilega marktækur. Því má segja að karlmenn séu nú að jafnaði hlynntari málefniinu en þeir voru í síðustu mælingu.



Mynd 2. Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Niðurstöður

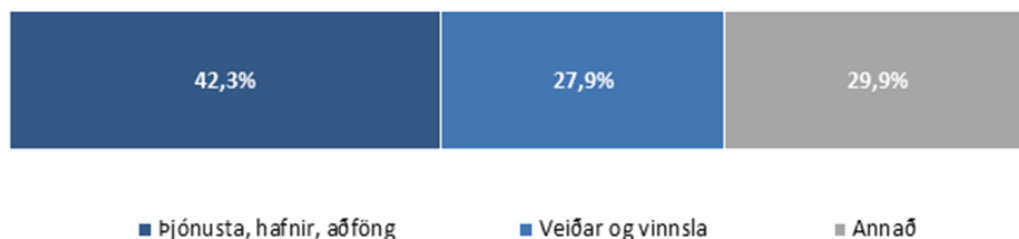
Tegund fyrirtækis / stofnunar

Mynd 3 sýnir flokkun fyrirtækja/stofnana eftir tegund, þ.e. í sjávarútvegsfyrirtæki og stoðfyrirtæki. Eins og sjá má voru 138 eða 68,7% fyrirtækjanna flokkuð sem sjávarútvegsfyrirtæki en 63 eða 31,3% sem stoðfyrirtæki. Fylgni var við staðsetningu, þannig að langstærsti hluti fyrirtækja á landsbyggðinni (84%) voru sjávarútvegsfyrirtæki en á höfuðborgarsvæðinu var skipting á milli sjávarútvegsfyrirtækja og stoðfyrirtækja nánast jöfn. Einnig má sjá að 91% fjölskyldufyrirtækja eru sjávarútvegsfyrirtæki en einungis 9% stoðfyrirtækja. Hjá fyrirtækjum sem ekki voru fjölskyldufyrirtæki voru 66% sjávarútvegsfyrirtæki en 34% stoðfyrirtæki (sjá greiningu eftir bakgrunnsbreytum í spurningu 53 í viðauka).



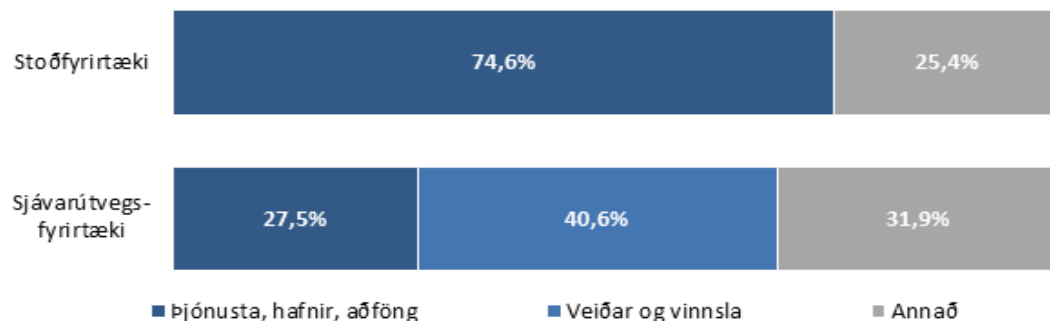
Mynd 3. Tegund fyrirtækis/ stofnunar

Flokkun fyrirtækja



Mynd 4. Flokkun fyrirtækja eftir flokkum

sölufyrirtæki; Stærsti hluti fyrirtækjanna eða 42,3% flokkuðust undir þjónustu, hafnir og aðföng, 27,9% voru í veiðum og vinnslu og 29,9% flokkuðust undir annað (Mynd 4).



Mynd 5. Flokkun fyrirtækja/stofnana eftir tegund fyrirtækis/stofnunar

við fjölda starfsmanna. Hjá fyrirtækjum í veiðum og vinnslu skiptist fjöldi starfsmanna nokkuð jafnt en í veiðum og vinnslu er yfir þriðjungur fyrirtækja með 21-100 starfsmenn og tæpur helmingur með fleiri en 100 starfsmenn. Þessu er öfugt farið í flokknum annað þar sem 82% fyrirtækjanna eru með 1-20 starfsmenn en aðeins 29% með fleiri en 20 starfsmenn (sjá sp. 54 í viðauka).

Fyrirtæki og stofnanir í gagnagrunninum voru flokkuð í flokkana „veiðar og vinnsla;“ „þjónusta, hafnir og aðföng;“ og „annað“. Undir „veiðar og vinnsla“ flokkuðust fyrirtæki í eftirfarandi greinum: *Fullvinnsla; veiðar; veiðar og vinnsla; veiðar-minni; veiðar, vinnsla og sala; vinnsla; vinnsla og sala; þurrkun hliðarafurða*. Undir „þjónusta, hafnir og aðföng“ flokkuðust: *Aðföng og búnaður; hafnir; þjónusta*. Í „annað“ féllu flokkarnir: *fiskeldi og fóður; fiskmarkaðir; líftækni; menntun og innviðir; samtök;*

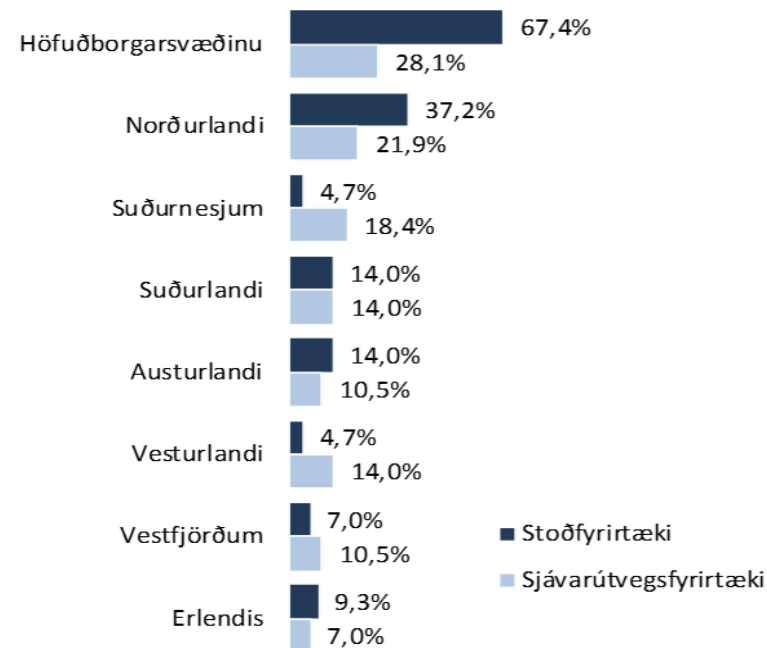
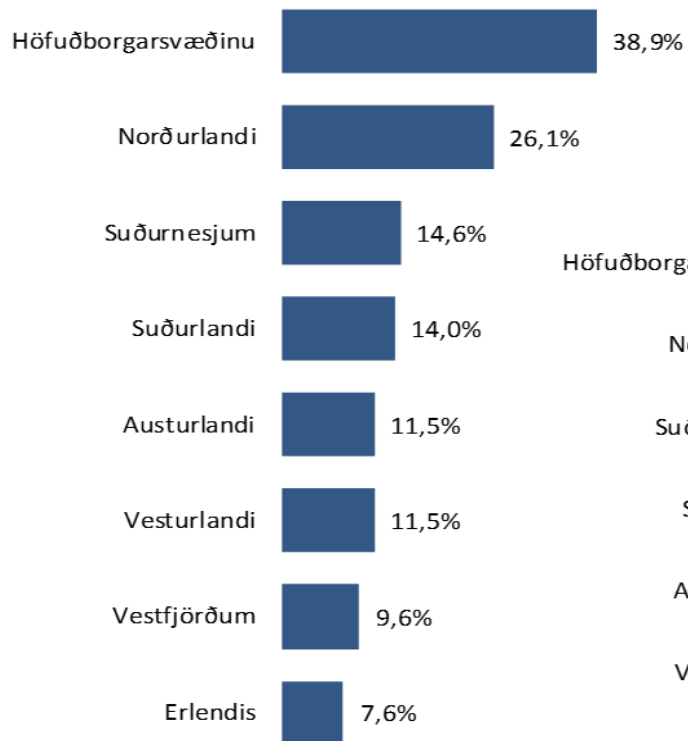
Þegar flokkun var skoðuð út frá tegund fyrirtækis mátti sjá að 27,5% sjávarútvegsfyrirtækja flokkast undir þjónustu, hafnir og aðföng, 40,6% í veiðar og vinnslu og 31,9% í annað. Langstærstur hluti stoðfyrirtækja (74,6%) flokkast undir þjónustu, hafnir og aðföng (Mynd 5). Þegar greint er eftir öðrum bakgrunnsbreytum sést að fylgni er við staðsetningu en flest fyrirtækjanna á höfuðborgarsvæðinu (58%) flokkast undir þjónustu, hafnir og aðföng á meðan að stærsti hluti þeirra sem starfa á landsbyggðinni (41%) fást við veiðar og vinnslu. Einnig er fylgni

Staðsetning fyrirtækisins/stofnunarinnar

Mynd 6 sýnir okkur staðsetningu fyrirtækjanna/stofnananna en flest þeirra, eða 38,9%, voru staðsett á höfuðborgarsvæðinu. Marktækt fleiri stoðfyrirtæki en sjávarútvegsfyrirtæki voru á höfuðborgarsvæðinu. Við greiningu gagna var búin til bakgrunnsbreytan staðsetning þar sem staðsetningu var skipt í höfuðborgarsvæðið og landsbyggðina.

	Fjöldi	%	+/-
Höfuðborgarsvæðinu	61	38,9	7,6
Norðurlandi	41	26,1	6,9
Suðurnesjum	23	14,6	5,5
Suðurlandi	22	14,0	5,4
Austurlandi	18	11,5	5,0
Vesturlandi	18	11,5	5,0
Vestfjörðum	15	9,6	4,6
Erlendis	12	7,6	4,2
Fjöldi svara	210		
Tóku afstöðu	157	78,1	
Tóku ekki afstöðu	44	21,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

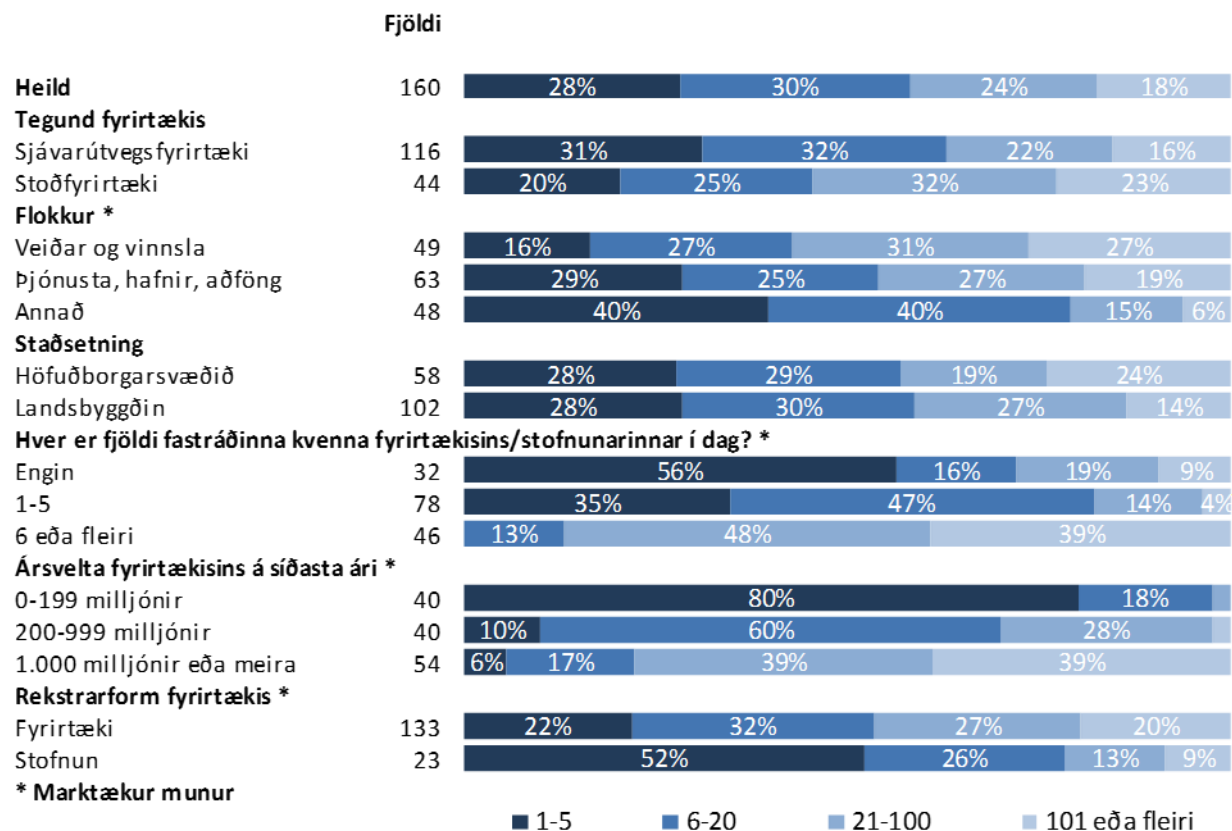


Mynd 6. Staðsetning fyrirtækisins/stofnunarinnar

Fjöldi fastráðinna starfsmanna

Alls svöruðu 160 því hversu margir fastráðnir starfsmenn væru í fyrirtækinu/stofnuninni. Flokkur hafði þau áhrif að fleiri starfsmenn voru fastráðnir í fyrirtækjum í veiðum og vinnslu en hinum tveim flokkunum. Minni fyrirtæki hafa færri fastráðna starfsmenn og fastráðnum konum fjölgar eftir því sem fjöldi fastráðinna starfsmanna eykst. Einnig eru stofnanir líklegri að hafa færri starfsmenn en fyrirtæki (Tafla 1).

Tafla 1. Fjöldi fastráðinna starfsmanna eftir bakgrunnsbreytum



Fjöldi fastráðinna kvenna

Algengast var að 1-5 konur væru fastráðnar hjá fyrirtækinu/stofnuninni (Tafla 2). Hinsvegar hafði fimmtungur fyrirtækja/stofnana enga konu í fastri stöðu.

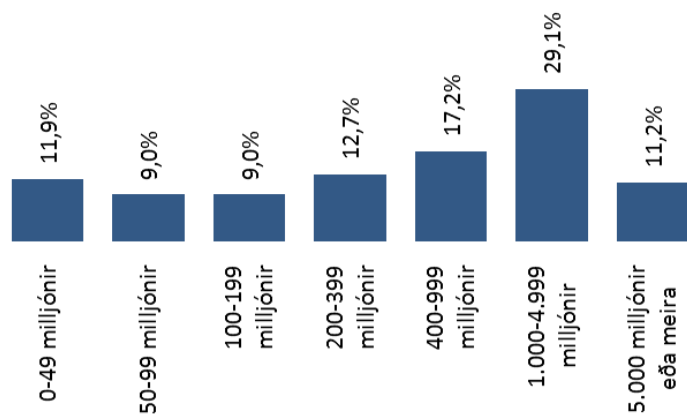
Nánari greiningu á fjölda fastráðinna kvenna er að finna á bls. 34.

Tafla 2. Fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni

	Fjöldi	%	+/-
Engin	34	21,5	6,4
1-5	78	49,4	7,8
6-20	18	11,4	5,0
21-50	14	8,9	4,4
51-100	8	5,1	3,4
101 eða fleiri	6	3,8	3,0
Fjöldi svara	158	100,0	
Tóku afstöðu	158	78,6	
Tóku ekki afstöðu	43	21,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Ársvelta fyrirtækisins/stofnunarinnar árið 2015

Mynd 7 sýnir ársveltu fyrirtækja/stofnana fyrir árið 2015, 157 svöruðu. Í greiningunni var ársveltu skipt í þrjá flokka 0-199 milljónir, 200-999 milljónir og 1000 milljónir eða meira. Marktæk tengsl voru við fimm breytur en sú fyrsta var flokkur og voru veiðar og vinnsla líklegri að vera með meiri ársveltu en hinir flokkarnir. Einnig voru tengsl við bæði fastráðna starfsmenn og fastráðnar konur en því fleiri fastráðnir starfsmenn/konur því meiri ársvelta. Fyrirtæki voru einnig marktækt líklegri að vera með meiri ársveltu en við stofnanir. Menntun svarenda hafði einnig áhrif en þeir sem höfðu lokið háskólagráðu voru í meira mæli að svara fyrir fyrirtæki með meiri ársveltu (sjá nánari greiningu í sp. 51 í viðauka) .

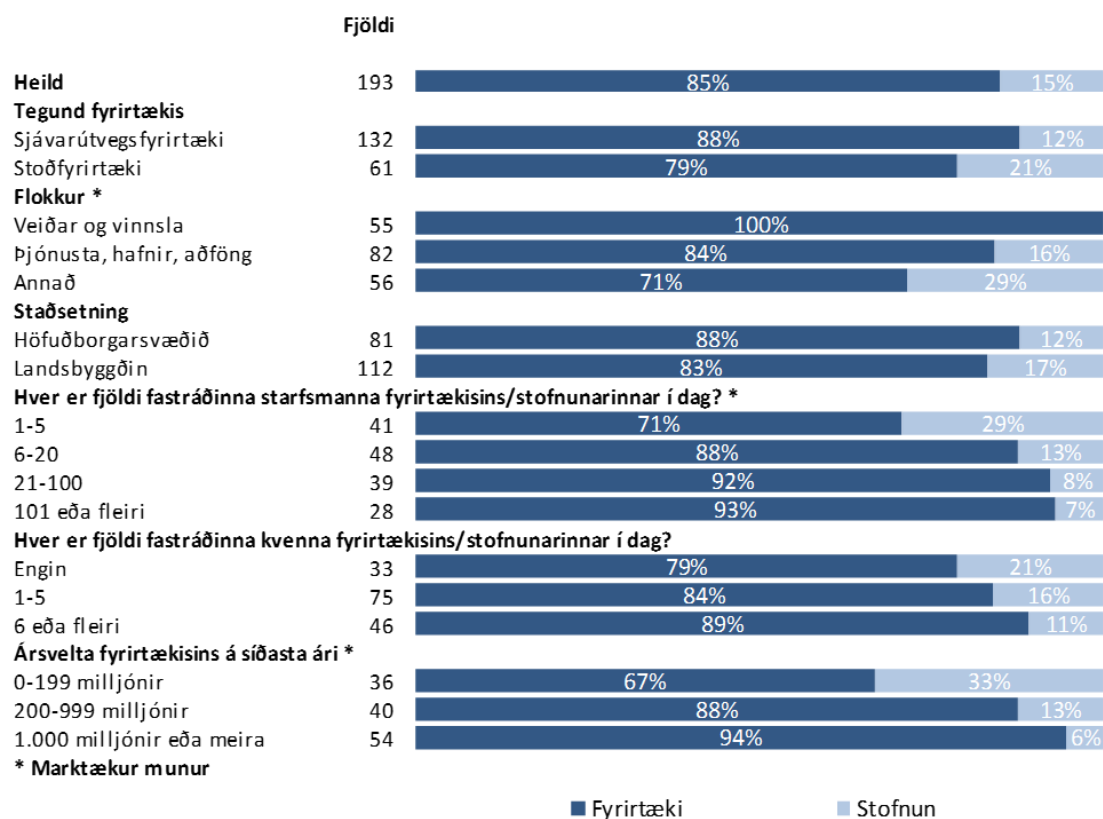


Mynd 7. Ársvelta fyrirtækis/stofnunar 2015

Rekstrarform fyrirtækis

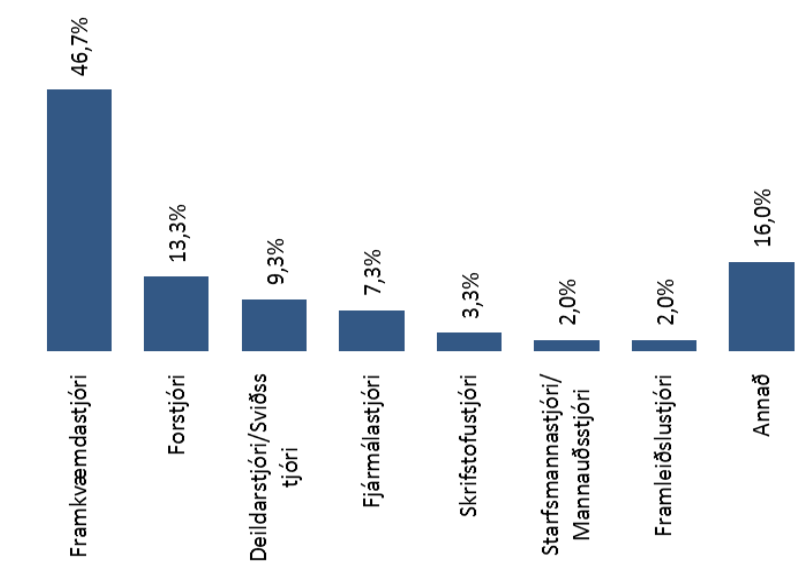
Rekstrarformi fyrirtækja var í greiningu skipt í tvo hluta annars vegar í fyrirtæki (85%) og hinsvegar í stofnanir (15%). Tafla 3 sýnir áhrif annarra breyta á rekstrarform og höfðu þrjár breytur þar áhrif. Flokkur hafði marktæk áhrif en veiðar og vinnsla voru í 100% tilfella fyrirtæki meðan hinir tveir flokkarnir voru í sumum tilfellum stofnun. Fjöldi fastráðinna starfsmanna hafði þannig áhrif að því fleiri starfsmenn því meiri líkur að um fyrirtæki væri að ræða. Einnig voru meiri líkur á að um fyrirtæki væri að ræða eftir því sem ársveltan jókst.

Tafla 3. Rekstrarform fyrirtækja



Starfsheiti svarenda

Mynd 8 sýnir starfsheiti þeirra 150 sem svöruðu könnuninni. Í 46,7% tilfella var það framkvæmdastjórinn sem svaraði. Tafla 4 sýnir að martæk tengsl voru á milli starfsheitis svarenda og kyns þeirra. Rúmlega helmingi hærra hlutfall þeirra framkvæmdastjóra sem svöruðu var karl (57%) en kona (27%) en algengast var að þær konur sem svöruðu störfuðu sem fjármála-, starfsmanna- skrifstofu- eða deildarstjórar. Á minni vinnustöðum var einnig líklegra að framkvæmdastjóri svaraði en á stöðum þar sem 100 eða fleiri starfsmenn voru að vinna (sjá einnig spurningu 47 í viðauka).



Mynd 8. Starfsheiti svarenda

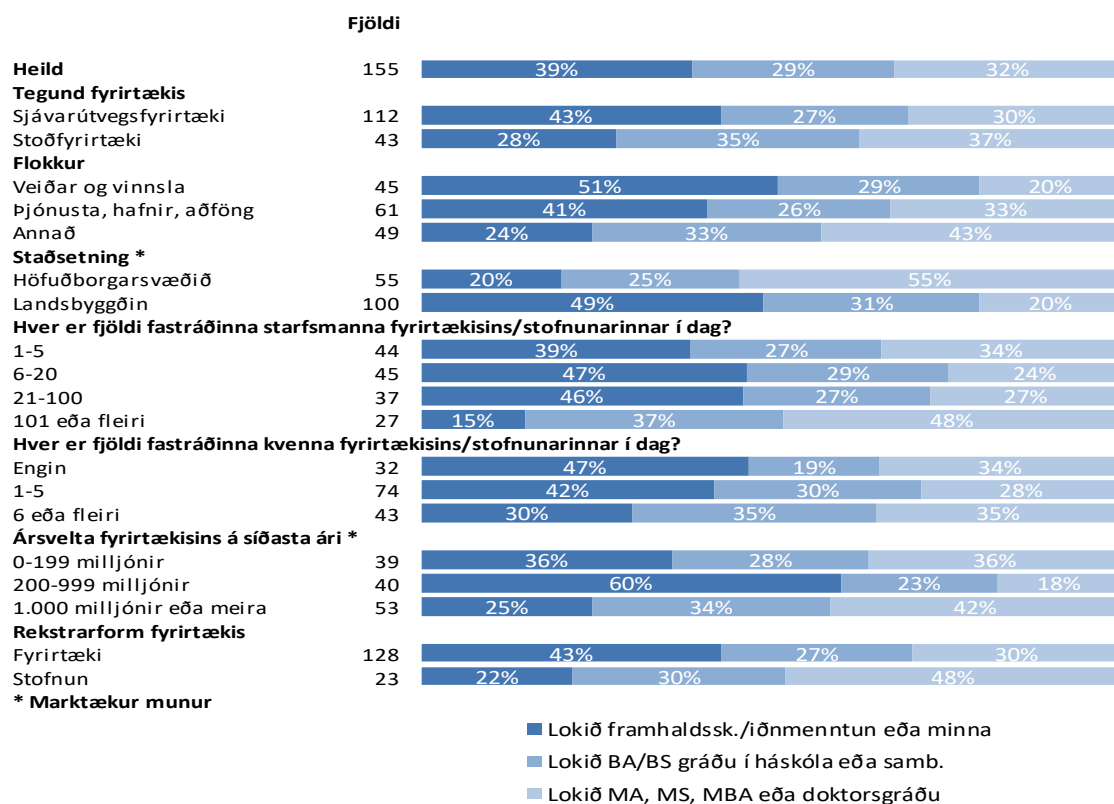
Tafla 4. Starfsheiti svarenda eftir menntun og kyni

	Fjöldi	Framkvæmdastjóri	Fjárm., starfsm., skrifst.- eða deildarstjórar	Forstjóri	Annað
Heild	150	47%	22%	13%	18%
Menntun					
Lokið framhaldssk./iðnmenntun eða minna	58	47%	16%	14%	24%
Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.	44	59%	25%	5%	11%
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu	45	38%	29%	16%	18%
Kyn *					
Karl	97	57%	15%	13%	14%
Kona	51	27%	35%	12%	25%

Menntun svarenda

Tafla 5 sýnir að 39% svarenda höfðu lokið framhaldsskólaprófi, iðnenntun eða minna námi, 29% höfðu lokið grunnnámi í háskóla og 30% höfðu lokið framhaldsnámi í háskóla. Marktækur munur var á milli landsbyggðar og höfuðborgarsvæðis, þar sem mun hærra hlutfall á landsbyggðinni (49%) en á höfuðborgarsvæðinu (20%) hafði ekki lokið háskólagráðu. Á landsbyggðinni höfðu 20% lokið framhaldsnámi á mótí 55% á höfuðborgarsvæðinu. Einnig var marktækur munur út frá veltu fyrirtækja, þar sem 60% starfsmanna fyrirtækja með veltu á milli 200 og 999 milljónir höfðu ekki lokið háskólaprófi á mótí 25% svarenda hjá fyrirtækjum með yfir 1000 milljónir á ári og 36% svarenda hjá fyrirtækjum með undir 200 milljóna ársveltu.

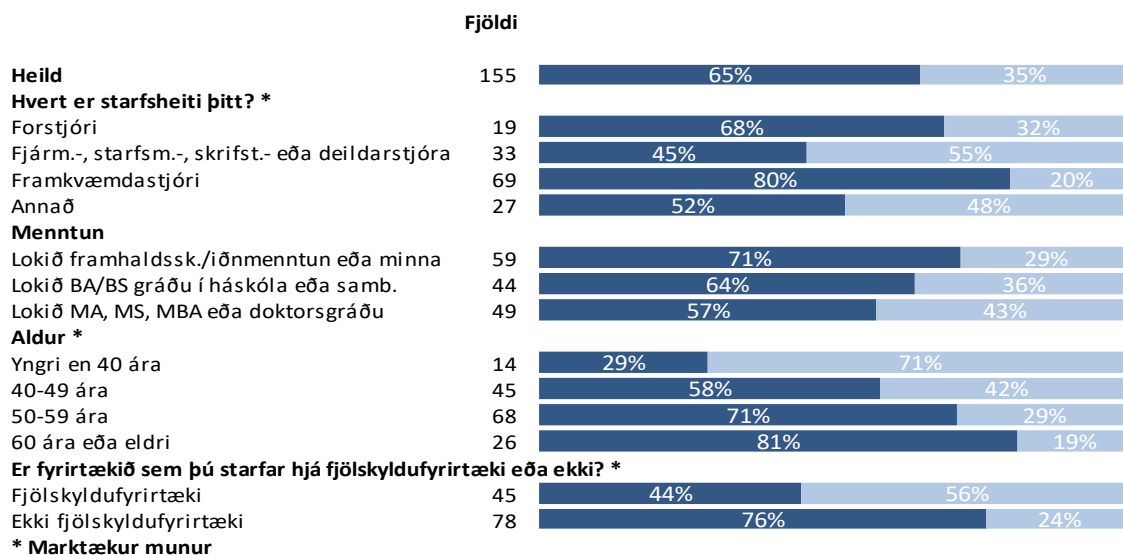
Tafla 5. Menntun svarenda eftir bakgrunnsbreytum



Kyn svarenda

Af þeim 155 svarendum sem gáfu upp kyn sitt voru 64,5% karlar og 35,8% konur. Einungis einn svaraði „annað“ og var honum því sleppt úr greiningum eftir kyni. Tafla 6 sýnir að marktæk tengsl voru á milli kyns svarenda og starfsheitis, aldurs og þess hvort fyrirtækið var fjölskyldufyrirtæki eða ekki. Mun lægra hlutfall kvenna en karla starfaði sem forstjóri (32% á móti 68%) eða framkvæmdastjóri (20% á móti 80%) en svipað hlutfall kvenna og karla vann önnur störf. Hjá svarendum yngri en 40 ára voru 71% konur en einungis 19% í aldurshópnum 60 ára og eldri. Hjá fjölskyldufyrirtækjum var mun hærra hlutfall svarenda konur (56%) en hjá fyrirtækjum sem ekki voru fjölskyldufyrirtæki (24%) (sjá einnig sp. 49 í viðauka).

Tafla 6. Kyn þátttakenda



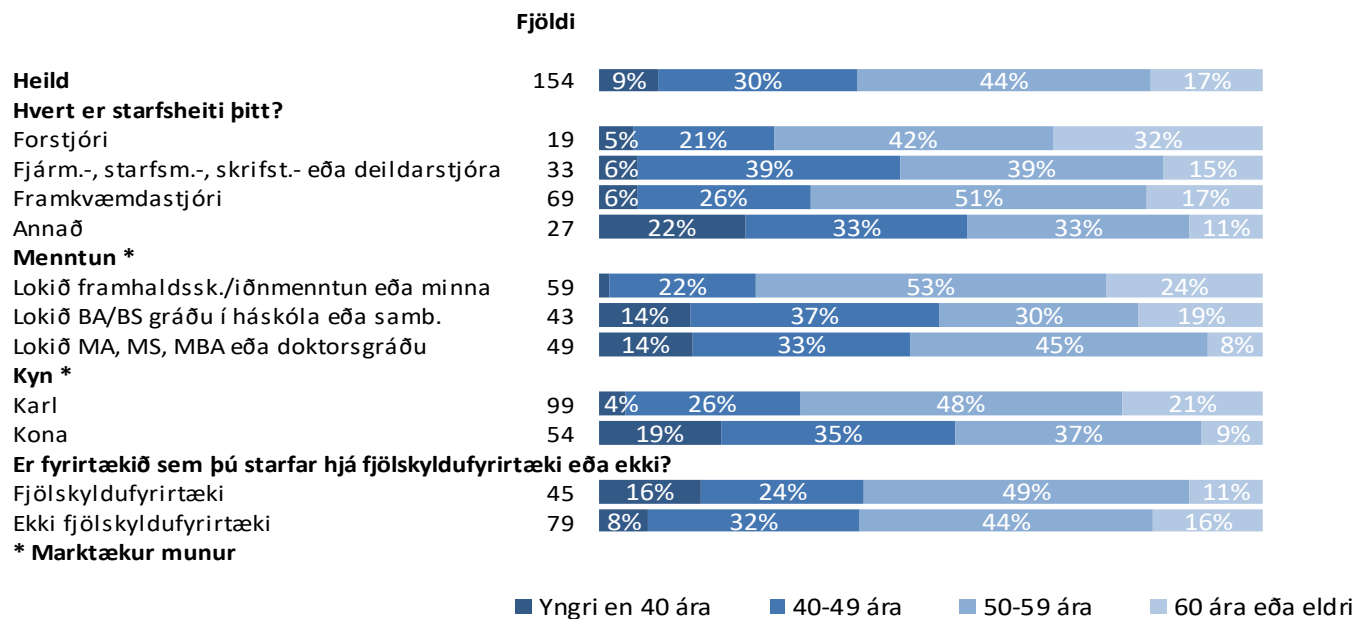
■ Karl

■ Kona

Aldur svarenda

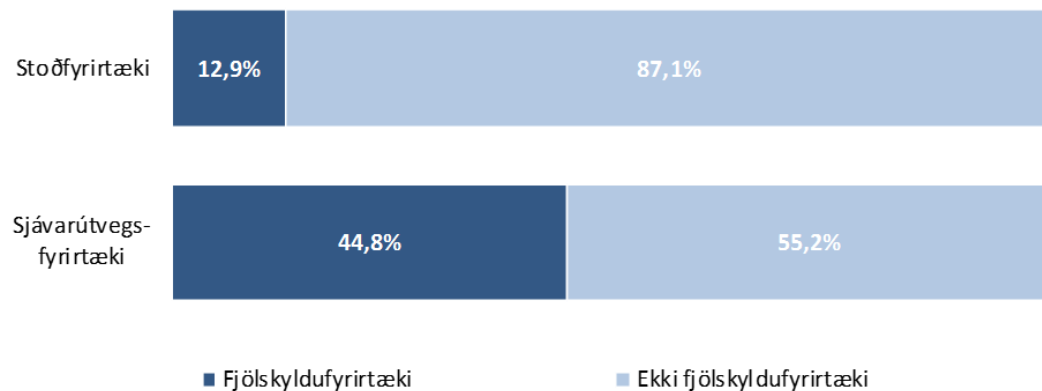
Tafla 7 sýnir að 74% þátttakenda voru á aldrinum 40-59 ára. Aldur hafði jákvæð tengsl við kyn og menntun þannig að fimmtungur kvenna en aðeins 4% karla voru yngri en 40 ára á meðan að fimmtungur karla en einungis 9% kvenna voru 60 ára eða eldri.

Tafla 7. Aldur svarenda



Flokkun fyrirtækja í fjölskyldufyrirtæki eða ekki

Þegar fyrirtæki eru skoðuð eftir því hvort þau eru fjölskyldufyrirtæki eða ekki má sjá að 47 flokkuðu fyrirtækið sem fjölskyldufyrirtæki en 80 ekki. Margir tóku hinsvegar ekki afstöðu, eða 74. Þrjár bakgrunnsbreytur höfðu áhrif. Mynd 9 sýnir að líklegra var að sjávarútvegsfyrirtæki væru fjölskyldufyrirtæki en stoðfyrirtæki. Einnig var líklegra að fyrirtæki í veiðum og vinnslu væru fjölskyldufyrirtæki samanborið við hina tvo flokkana. Af þeim 44 konum, sem svöruðu þessari spurningu, störfuðu 57% fyrir fjölskyldufyrirtæki á meðan aðeins 25% karlanna störfuðu í fjölskyldufyrirtæki (sjá sp. 52 í viðauka).



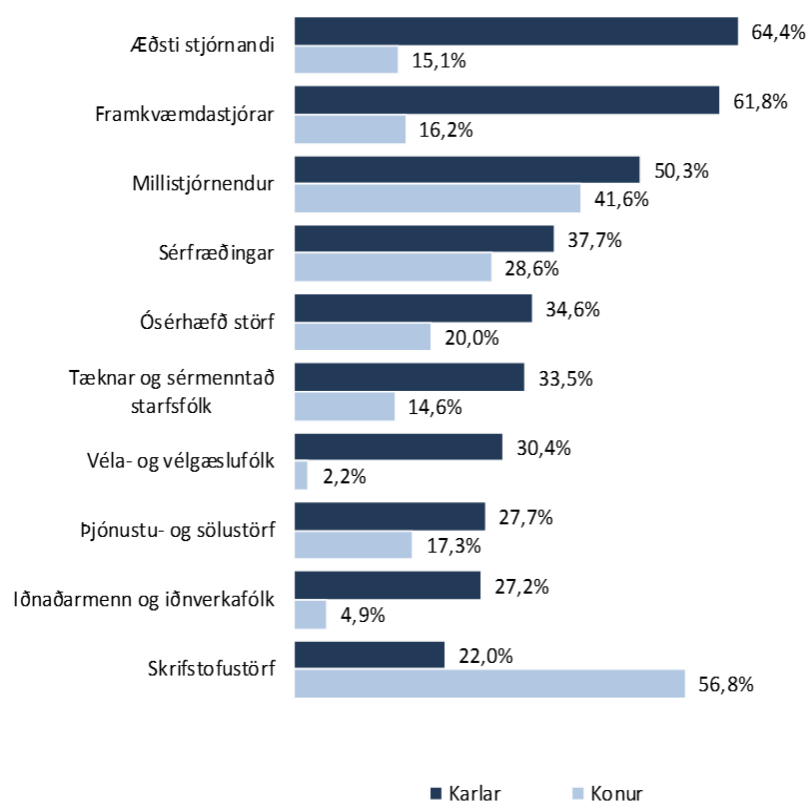
Mynd 9. Flokkun fyrirtækja í fjölskyldufyrirtæki eða ekki

Tölulegar upplýsingar um konur í sjávarútvegi

Í þessum hluta er fjallað um tölulegar upplýsingar um konur í sjávarútvegi, svo sem hvaða störfum þær sinna, hvort þær sé að finna í æðstu stöðum innan sjávarútvegs, hvort þær séu frekar fastráðnar eða lausráðnar og í hvaða starfshlutfalli þær eru. Einnig er fjallað um almennar upplýsingar um fyrirtæki/stofnanir í sjávarútvegi eins og til dæmis hvernig ráðningum er háttað og hversu hátt hlutfall starfsmanna er af erlendum uppruna.

Störf sem konur og karlar sinna í sjávarútvegi

Til að kortleggja hvaða störf konur ynnu í sjávarútvegi og bera þau saman við störf karla voru svarendur beðnir að svara spurningunni: „Hvaða störfum sinna konur hjá fyrirtækinu/ stofnuninni/ deildinni“. Í samskonar spurningu var einnig spurt um karla. Beðið var um að merkt væri við alla svarmöguleika sem áttu við



Mynd 10. Störf kvenna og karla í sjávarútvegi

og því er samtala dálka ekki 100%. Mynd 10 sýnir að töluverður kynjamunur var á því hvaða störfum konur og karlar sinntu. Í 64,4% fyrirtækja var merkt við að karl gegndi stöðu æðsta stjórnanda en í einungis 15% fyrirtækja/stofnana/deilda voru konur á meðal æðstu stjórnenda. Svipaðan mun var að finna þegar spurt var um framkvæmdastjóra, karlar voru sagðir sinna störfum þeirra í 61,8% tilfella en konur í 16,2% tilfella. Karlar voru einnig í meirihluta þegar kom að störfum á borð við „véla og vélgæslufólk“, „tækna og sérmenntað starfsfólk“ og „iðnaðarmenn og iðnverkafólk“. Í flokkunum „millistjórnendur“, „sérfræðingar“, „ósérhæfð störf“ og „þjónustu og sölustörf“ fór munur á milli kynjanna minnkandi þó svo að karlar virtust sinna þeim störfum í aðeins meira mæli en konur. Í einum starfaflokki voru konur hinsvegar mun fjölmennari en karlar en það voru skrifstofustörf, í 56,8% fyrirtækja/stofnana/deilda sinntu konur skrifstofustörfum en í 22% fyrirtækja sinntu karlar þeim störfum.

Tafla 8. Konur í stjórnunarstöðum eftir bakgrunnsbreytum

	Fjöldi	Æðsti stjórnandi	Framkvæmdastjórnar	Milli-stjórnendur
Heild	185	15%	16%	42%
Tegund fyrirtækis				
Sjávarútvegsfyrirtæki	129	18%	18%	38%
Stoðfyrirtæki	56	9%	13%	50%
Flokkur				
Veiðar og vinnsla	53	19%	26%	57%
Þjónusta, hafnir, aðföng	76	11%	11%	34%
Annað	56	18%	14%	38%
Staðsetning				
Höfuðborgarsvæðið	74	14%	15%	42%
Landsbyggðin	111	16%	17%	41%
Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?				
1-5	45	24%	11%	9%
6-20	47	19%	21%	36%
21-100	39	8%	13%	54%
101 eða fleiri	28	4%	25%	75%
Hver er fjöldi fastráðinna kvenna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?				
Engin	34	3%		
1-5	77	23%	18%	29%
6 eða fleiri	46	11%	28%	80%
Ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári				
0-199 milljónir	40	25%	13%	13%
200-999 milljónir	40	10%	13%	28%
1.000 milljónir eða meira	53	9%	23%	64%
Rekstrarform fyrirtækis				
Fyrirtæki	151	13%	16%	44%
Stofnun	27	26%	22%	33%
Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?				
Fjölskyldufyrirtæki	47	32%	26%	36%
Ekki fjölskyldufyrirtæki	79	3%	13%	44%
Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa				

og fjöldi fastráðinna starfsmanna og kvenna, ársvelta, rekstrarform og fleira hafði áhrif hvort konur væru að sinna skrifstofustörfum hjá fyrirtækjum. Líklegra var að karlar störfuðu við skrifstofustörf hjá fyrirtækjum í sjávarútvegi og með meiri ársveltun en einnig var það líklegra þegar karlar svöruðu könnuninni. Þegar flokkurinn tæknar og sérmenntað starfsfólk er skoðað eru konur líklegastar til að starfa í veiðum og vinnslu á meðan karlarnir eru líklegastir að starfa við þjónustu, hafnir, aðföng. Bakgrunnsbreytur virðast hafa sömu áhrif á kynin þegar kemur að sérfræðingastörfum, ósérhæfðum störfum, þjónustu- og sölustörfum (sjá spurningar 2 og 4 í viðauka).

Þegar konur eru skoðaðar sérstaklega og litið til stöðuheitanna *æðsti stjórnandi*, *framkvæmdastjórnar* og *millistjórnendur*, út frá bakgrunnsbreytum, er marktækur munur á milli hópa (Tafla 8). Minni fyrirtæki (með færri starfsmenn) og fjölskyldufyrirtæki eru líklegri til að hafa konu sem æðsta stjórnanda. Eftir því sem fyrirtækin verða stærri, þ.e. með fleiri starfsmenn og hærri veltu, þá hækkar hlutfall kvenna á meðal millistjórnenda en lækkar á meðal æðstu stjórnenda. Þegar sömu starfsheiti voru skoðuð fyrir karla var þessu öfugt farið, þannig að stærri fyrirtæki og fyrirtæki sem ekki voru fjölskyldufyrirtæki voru líklegri til að hafa karla sem æðstu stjórnendur (sjá sp. 2 í viðauka). Einnig voru tengsl við kyn svarenda. Ef kona svaraði var líklegra að kona starfaði sem æðsti stjórnandi hjá fyrirtækinu. Þessu var einnig öfugt farið hjá körlum, þegar þeir svöruðu var marktækt líklegra að karlar væru æðstu stjórnendur. Algengara var að konur störfuðu sem framkvæmdastjórnar hjá fyrirtækjum í veiðum og vinnslu en í hinum tveimur flokkunum, einnig þegar fleiri konur voru fastráðnar hjá fyrirtækinu og þegar kona svaraði rannsókninni. Algengara var að konur væru millistjórnendur í fyrirtækjum eftir því sem föstum störfum fjölgaði, bæði almennt og á meðal kvenna. Eins og sjá má á töflum fyrir spurningar 2 og 4 í viðauka, hafði menntun svarenda einnig áhrif en einstaklingar sem höfðu lokið háskólagráðu voru marktækt líklegri til þess að svara því að konur störfuðu sem millistjórnendur hjá fyrirtækinu. Þegar skrifstofustörf voru skoðuð mátti sjá að breytur eins

Fjöldi kvenna í stjórnunarstörfum

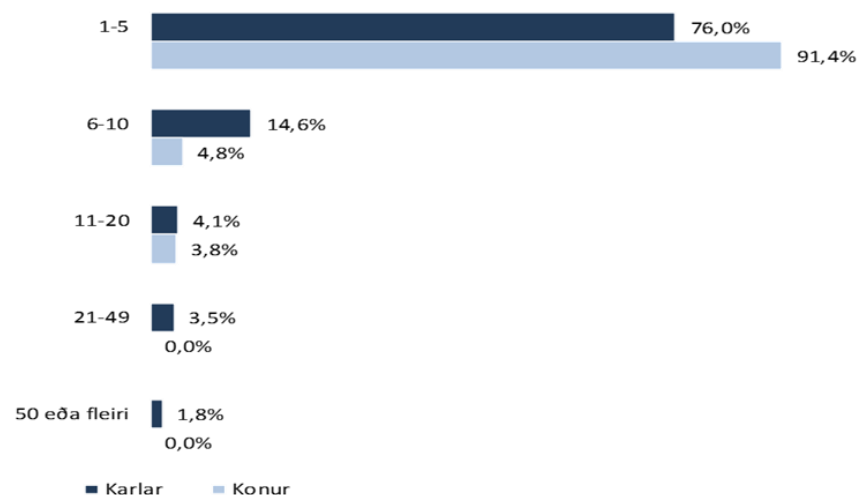
Þeir sem höfðu merkt við að konur væri að finna á meðal æðstu stjórnenda, framkvæmdastjóra eða millistjórnenda fengu framhaldsspurningu, þar sem þeir

Tafla 9. Fjöldi kvenna í stjórnunarstöðum

	Fjöldi	%	+/-
1-5	96	91,4	5,4
6-10	5	4,8	4,1
11 eða fleiri	4	3,8	3,7
Fjöldi svara	105	100,0	
Spurðir	105	52,2	
Ekki spurðir	96	47,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

voru spurðir að því hversu margar konur sinntu þessum stjórnunarstörfum. Tafla 9 sýnir að þetta átti við um 105 fyrirtæki/ stofnanir/ deildir en hjá tæpum helmingi eða 96 svarendum var ekki merkt við að konur gegndu þessum störfum. Í yfirgnæfandi meirihluta, eða hjá 91,4% fyrirtækja voru á bilinu 1-5 konur í stjórnunarstörfum. Vegna einsleitni í dreifingu svara eru greiningar ekki sýndar eftir bakgrunnsbreytum.

Þegar fjöldi kvenna og karla í stjórnunarstörfum er borinn saman (Mynd 11) kemur í ljós að í þeim fyrirtækjum þar sem konur starfa eru þær á bilinu 1-5, í 91,4% tilfella en samsvarandi tala er 76% fyrir karla. Í 4,8% tilfella starfa á bilinu 6-10 konur í stjórnunarstöðum á móti 14,6% karla, í 3,8% tilfella eru konur í stjórnunarstörfum á bilinu 11-20 sem er svipað og hjá körlum. Aftur á móti er ekkert fyrirtæki með fleiri en 20 konur í stjórnunarstörfum en í 3,5% fyrirtækja eru fleiri en 20 karlkyns stjórnendur og í 1,8% tilfella eru þeir fleiri en 50.

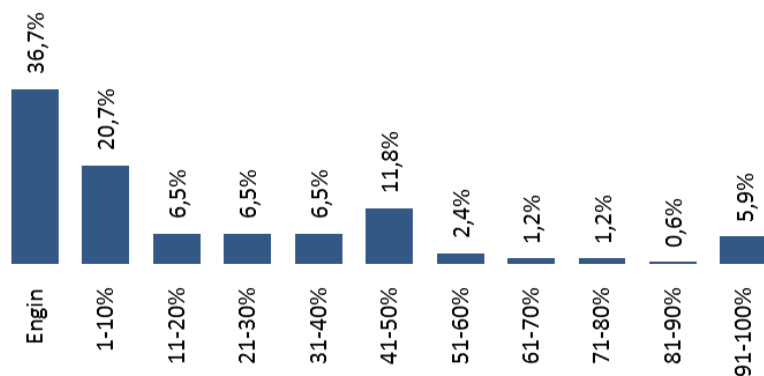


Mynd 11. Samanburður á fjölda karla og kvenna í stjórnunarstöðum

Hlutfall kvenna í áhrifastöðum innan fyrirtækja/ stofnana/ deilda

Til að fá nánari upplýsingar um fjölda kvenna í áhrifastöðum voru þátttakendur beðnir um að áætla hlutfall kvenna á meðal æðstu stjórnenda, eigenda og stjórnarmanna og verður nú gerð grein fyrir þessum þáttum.

Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda fyrirtækisins/ stofnunarinnar



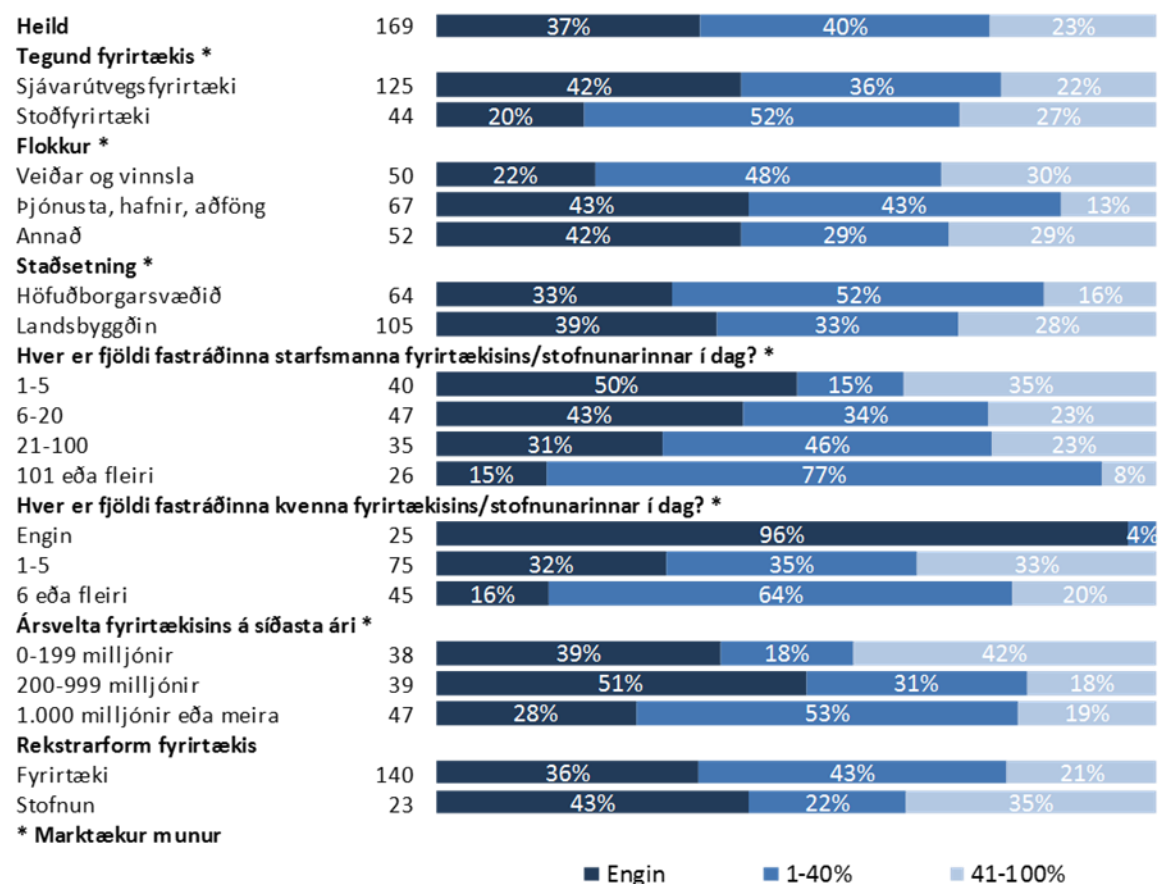
Mynd 12. Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda

meðal æðstu stjórnenda í flokknum veiðar og vinnsla heldur en í flokkunum þjónusta, hafnir, aðföng og annað. Staðsetning tengdist þannig að hærra hlutfall

Allir þátttakendur voru beðnir um að áætla hlutfall æðstu stjórnenda (169 svör). Algengast var að engin kona væri á meðal æðstu stjórnenda eða í 36,7% tilfella. Næstalgengast var að hlutfall þeirra væri 1-10% en það átti við í 20,7% tilfella. Þar á eftir kom hlutfallið 41-50% sem gildi um 11,8% fyrirtækja (Mynd 12).

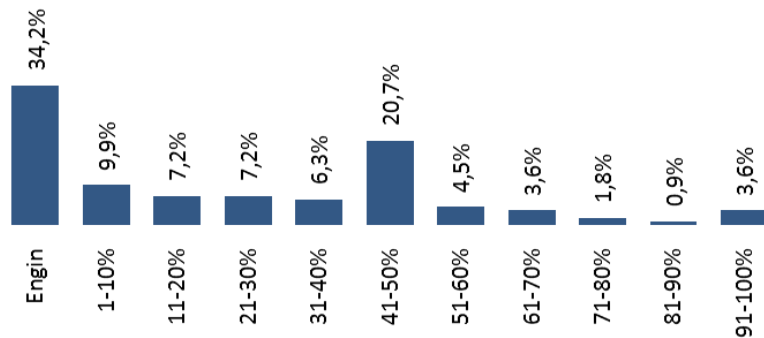
Alls voru marktæk tengsl við átta bakgrunnsbreytur (Tafla 10 og sp. 7 í viðauka). Tegund fyrirtækis er sú fyrsta en stoðfyrirtæki voru líklegri til að hafa konur sem æðsta stjórnanda en sjávarútvegsfyrirtæki. Í 42% sjávarútvegsfyrirtækja var engin kona á meðal æðstu stjórnenda, miðað við 20% stoðfyrirtækja. Líklegra var að konur væru

Tafla 10. Hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda eftir bakgrunnsbreytum



konur svöruðu var líklegra að konur væru meðal æðstu stjórnenda en þar sem karl svaraði. Seinasta breytan sem hafði áhrif var form fyrirtækis en í 77% fjölskyldufyrirtækja var einhver kona í æðstu stjórn á móti 53% annarra fyrirtækja. Í þriðjungi fjölskyldufyrirtækja voru 41-100% æðstu stjórnenda konur en hjá einungis 13% annarra fyrirtækja voru yfir 40% æðstu stjórnenda konur (sjá spurningu 7 í viðauka).

fyrirtækja á landsbyggðinni (39%) en á höfuðborgarsvæðinu (33%) var ekki með neina konu í æðstu stjórnunarstöðum en aftur á móti var það algengara á landsbyggðinni að hlutfall kvenna í æðstu stöðum væri yfir 40% eða í 28% tilfella á móti 16% á höfuðborgarsvæðinu. Í helmingi fyrirtækja á höfuðborgarsvæðinu var hlutfall kvenna í æðstu stjórnunarstöðum á bilinu 1-40% en þetta gildi um þriðjung fyrirtækja á landsbyggðinni. Fjöldi fastráðinna starfsmanna og fjöldi fastráðinna kvenna innan fyrirtækis/stofnunar höfðu einnig áhrif en í báðum tilvikum þá voru meiri líkur á því að konur væru æðstu stjórnendur eftir því sem fleiri starfsmenn og fleiri konur voru fastráðnar hjá fyrirtækinu/stofnuninni. Ársvelta tengdist þannig að fyrirtæki sem voru með veltu á bilinu 200-999 milljónir voru ólíklegri til að hafa konur í æðstu stöðum en bæði þau fyrirtæki sem veltu undir 200 og yfir 1.000 milljónum. Einnig voru tengsl við kyn þess sem svaraði en þar sem

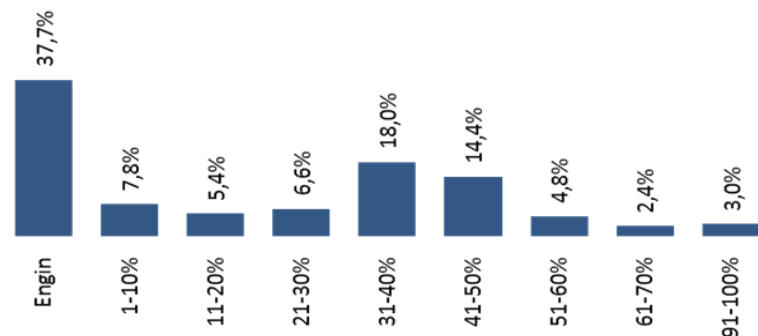


Mynd 13. Hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækja í sjávarútvegi

fyrirtækja í veiðum og vinnslu en þeirra sem flokkast undir þjónustu, hafnir, aðföng og annað. Einnig voru tengsl við fjölda fastráðinna kvenna en því fleiri konur sem voru fastráðnar þeim mun meiri líkur voru á að konur væru eigendur fyrirtækja. Þá var líklegra að konur væru á meðal eigenda í minni fyrirtækjum (0-199 milljónir) en þeim sem veltu meiru. Síðan var líklegra að konur væru eigendur að fjölskyldufyrirtækjum en þeim fyrirtækjum sem ekki voru flokkuð sem fjölskyldufyrirtæki (sjá spurningu 6 í viðauka).

Hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækja

Spurt var hversu hátt hlutfall kvenna væru eigendur í fyrirtækjum í sjávarútvegi. Spurningin var aðeins lögð fyrir þá einstaklinga sem svöruðu fyrir fyrirtæki en ekki stofnanir, því voru svörin aðeins færri (111 svör, 65 tóku ekki afstöðu og 25 ekki spurðir). Mynd 13 sýnir að engin kona var á meðal eigendanna í þriðjungi (34,2%) fyrirtækjanna. Í þeim fyrirtækjum þar sem konur voru á meðal eigenda var algengast að þær væru 41-50% eigenda eða í 20,7% tilfella. Fátítt var að þær ættu meira en helmingshlut í fyrirtækjum. Þegar þetta var skoðað eftir bakgrunnsbreytum voru marktæk tengsl við fjórar breytur. Meiri líkur voru á að konur væru meðal eigenda



Mynd 14. Hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna í fyrirtækjum stofnunum

fastráðnar þeim mun meiri líkur voru á að konur væru meðal stjórnarmanna. Starfsheiti þeirra sem svöruðu hafði einnig marktæk áhrif en framkvæmdastjórar

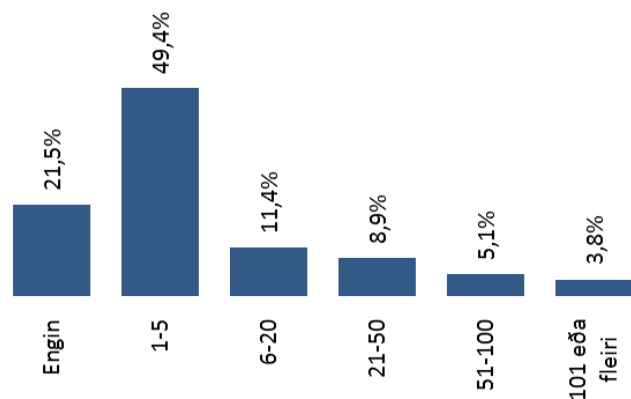
Hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna fyrirtækja/stofnana í sjávarútvegi

Allir voru spurðir hversu hátt hlutfall kvenna væri á meðal stjórnarmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar (167 svör, 34 tóku ekki afstöðu). Hér var einnig algengast að engin kona væri á meðal stjórnarmanna eða í 37,7% tilfella (sjá Mynd 14). Þar sem konur voru í stjórnnum var algengasta hlutfallið 31-40% kvenna (í 18% tilfella) og þar á eftir hlutfallið 41-50% (í 14% tilfella). Hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna greint eftir bakgrunnsbreytum leiddi í ljós að fjórar breytur höfðu marktæk áhrif. Eins og áður, var marktækt hærra hlutfall kvenna á meðal stjórnarmanna í flokknum veiðar og vinnsla en í hinum flokkunum tveim (þjónusta, hafnir, aðföng og annað). Því fleiri konur sem voru

voru líklegri til að segja að engin kona væri meðal stjórnarmanna en aðrir. Fjölskyldufyrirtæki voru einnig marktækt líklegri að hafa konur sem stjórnarmenn (sjá einnig sp. 8 í viðauka).

Fastráðning/lausráðning og starfshlutfall kvenna í sjávarútvegi

Lagðar voru fyrir spurningar til þess að skoða myndina af ráðningum kvenna í sjávarútveginum þ.e hversu margar væru fastráðnar og hversu margar lausráðnar og hvernig starfshlutfalli þeirra væri háttað. Einnig var spurt um fyrirtækið í heild þannig að hægt væri að bera þetta saman.



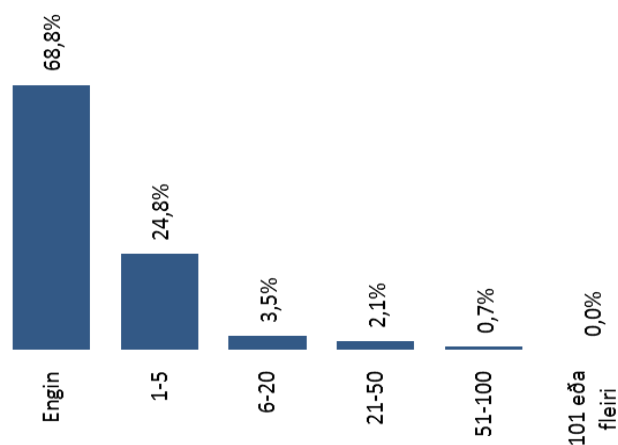
Mynd 15. Fjöldi fastráðinna kvenna í sjávarútvegi

Fastráðning kvenna í sjávarútvegi

Þegar litið var á fastráðningu/lausráðningu allra starfsmanna, óháð kyni (160 svör) kom í ljós að í 28,1% tilfella voru 1-5 starfsmenn fastráðnir, í 30% tilfella voru 6-20 starfsmenn fastráðnir og 21 eða fleiri starfsmaður var fastráðinn í 41,9% tilfella. Lausráðnir starfsmenn hjá fyrirtækjum/stofnunum (116 svöruðu) voru í 80,2% tilfella taldir vera 1-5 og 6 eða fleiri í 19,8% tilfella. Þegar konur voru skoðaðar sérstaklega (158 svör) kom í ljós að í helmingi fyrirtækja voru 1-5 konur fastráðnar (sjá Mynd 15). Í fimmtungi fyrirtækja var hinsvegar engin fastráðin kona og í 11,4% tilfella voru þær á bilinu 6-20. Í 17,8% tilfella voru fleiri en 20 konur með fasta ráðningu. Martæk tengsl voru við fjórar af ellefu bakgrunnsbreytum (sjá Sp. 42 í viðauka). Flokkur hafði marktæk áhrif en fyrirtæki í veiðum og vinnslu voru í 96% tilfella með eina eða fleiri konu fastráðna, á meðan að þau sem flokkuðust undir

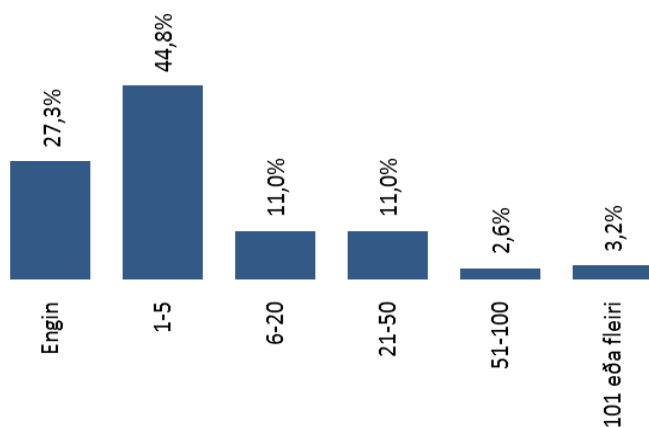
þjónustu, hafnir, aðföng og annað voru í 71% tilfella með eina eða fleiri fastráðna konu. Einnig voru tengsl við fjölda fastráðinna starfsmanna en ekki þarf að koma á óvart að fjöldi fastráðinna kvenna var meiri eftir því sem fleiri starfsmenn unnu í fyrirtækjunum. Ársvelta hafði marktæk áhrif en fastráðnar konur urðu fleiri eftir því sem fyrirtækið þénaði meira, til dæmis voru í 65% tilfella fastráðnar konur hjá fyrirtækjum með 0-199 milljónir í ársveltu en í 85% tilfella hjá fyrirtækjum með 1000 milljónir eða meira. Marktækni var einnig að finna á milli þess hvort karlmaður eða kvenmaður svaraði spurningunum en þar sem kona svaraði var í 100% tilfella ein eða fleiri kona fastráðin hjá fyrirtækinu/stofnuninni.

Lausráðning kvenna í sjávarútvegi



Mynd 16. Fjöldi lausráðinna kvenna í sjávarútvegi

Þegar litið var á fjölda lausráðinna kvenna (141 svör) kom í ljós að hjá 68,8% fyrirtækja/stofnana var engin kona lausráðin en fjórðungur fyrirtækja hafði 1-5 lausráðnar konur (sjá Mynd 16). Tengsl voru við tvær af ellefu bakgrunnsbreytum. Fjöldi lausráðinna kvenna jókst eftir því sem fleiri konur voru fastráðnar. Einnig virtust vera fleiri lausráðnar konur á stöðum þar sem „forstjóri,“ „fjármála-, starfsmanna-, skrifstofu- eða deildarstjóri“ svaraði en þar sem „framkvæmdastjóri“ eða þeir sem voru titlaðir „annað“ svaraði (sjá sp. 43 í viðauka).

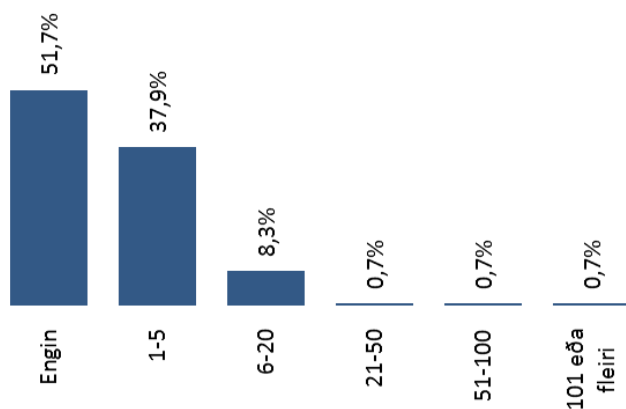


Mynd 17. Fjöldi kvenna í fullu starfi í sjávarútvegi

Starfshlutfall kvenna í sjávarútvegi

Starfshlutfall kvenna var einnig skoðað þ.e hvort þær væru ráðnar í fullt starf eða hlutastarf. Mynd 17 sýnir hlutfall kvenna í fullu starfi (154 svör) og kemur þar í ljós að í 27,3% fyrirtækja/ stofnana var engin kona í fullri vinnu en í 44,8% tilfella voru 1-5 konur í fullu starfi. Í öðrum flokkum (6-20, 21-50, 51-100 og 100+) voru konur í fullri vinnu í minna mæli. Alls höfðu sex bakgrunnsbreytur marktæk áhrif (sjá sp. 44 í viðauka). Flokkar var ein þeirra en í 94% tilfella var ein eða fleiri kona í fullu stafi í fyrirtækjum/stofnunum sem vinna við veiðar og vinnslu samanborið við flokkinn „þjónusta hafnir og aðföng“ og „annað“ sem voru með eina eða fleiri konu í fullu starfi í 62-66% tilfella. Einnig hafði fjöldi fastráðinna starfsmanna áhrif, því fleiri fastráðnir starfsmenn þeim mun meiri líkur á að konur væru í fullri vinnu. Sömu áhrif hafði breytan fjöldi fastráðinna kvenna innan fyrirtækis/stofnunar. Ársveltan hafði áhrif en meiri líkur eru á því að konur séu í fullu starfi ef

fyrirtækið skilar meiri ársveltu samanber að fyrirtæki með 0-199 milljónir voru í 50% tilfella með eina eða fleiri konur í fullri vinnu samanborið við fyrirtæki með 1000 milljónir eða meira sem voru í 86% tilfella með eina eða fleiri konur í fullri vinnu. Starfsheiti þess sem svaraði var einnig marktækt en ef „forstjóri,“ „fjármála-, starfsmanna-, skrifstofu- eða deildarstjóri“ svaraði voru meiri líkur á því að konur væru í fullu starfi innan fyrirtækja/stofnana en þegar „framkvæmdastjóri“ svaraði eða þeir sem falla undir „annað.“ Síðasta breytan sem hafði áhrif var kyn svaranda en konur voru líklegri en karlar til að segja að konur væru í fullu starfi innan fyrirtækisins/stofnunarinnar.



Fjöldi kvenna í hlutastarfi

Þegar spurt var um fjölda kvenna í hlutastarfi (145 svör) kom í ljós að í 51,7% fyrirtækja/stofnana/deilda var engin kona í hlutastarfi en í 37,9% tilfella unnu 1-5 konur hlutastarf (Mynd 18). Aðeins tvær bakgrunnsbreytur virtust hafa marktæk áhrif á hlutastörf kvenna (sjá sp. 45 í viðauka). Fyrst var það breytan hversu margir fastráðnir starfsmenn væru í fyrirtækinu/stofnuninni. Þegar fastráðnir starfsmenn voru komnir yfir 20 virtust vera meiri líkur á að konur væru í hlutastarfi hjá fyrirtækinu. Sömu áhrif hafði bakgrunnsbreytan fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu.

Mynd 18. Fjöldi kvenna í hlutastarfi

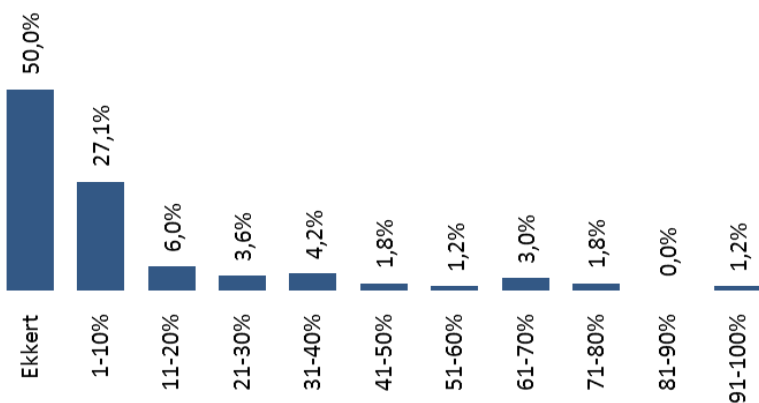
Þjóðerni starfsmanna

Spurt var hvort einhver starfsmaður í fyrirtæki/stofnun/deild væri af erlendum uppruna (178 svör). Mynd 19 sýnir að í 53,4% tilfella var einhver starfsmaður af erlendum uppruna. Flokkur hafði marktæk tengsl við þjóðerni starfsmanna þannig að erlendir starfsmenn voru fleiri í veiðum og vinnslu en í flokkunum „þjónusta, hafnir, aðföng“ og „annað“. Einnig hafði rekstrarform áhrif en fyrirtæki voru í fleiri tilfellum með erlenda starfsmenn en stofnanir og deildir. Einnig var jákvæð fylgni við breyturnar fjöldi fastráðinna starfsmanna, fjöldi fastráðinna kvenna og ársvelta (sjá sp 9 í viðauka).

	Fjöldi	%	+/-
Já	95	53,4	7,3
Nei	83	46,6	7,3
Fjöldi svara	178	100,0	
Tóku afstöðu	178	88,6	
Tóku ekki afstöðu	23	11,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Mynd 19. Hlutfall starfsmanna af erlendum uppruna



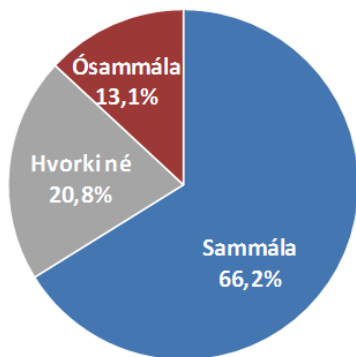
Mynd 20. Hlutfall kvenna af erlendum uppruna

Í helmingi fyrirtækja starfaði engin kona af erlendum uppruna. Algengast var að fjöldi þeirra væri 1-10% af heildarfjölda starfsmanna eða í 27,1% fyrirtækja (Mynd 20). Marktæk tengsl voru við sjö bakgrunnsbreytur (sjá sp. 11 í viðauka). Bæði tegund fyrirtækis og flokkur höfðu áhrif en fleiri konur af erlendum uppruna unnu í sjávarútvegsfyrirtækjum en stoðfyrirtækjum og fleiri í veiðum og vinnslu en í þjónustu, höfnum, aðföngum og öðru. Staðsetning hafði einnig marktæk áhrif en á landsbyggðinni var hærra hlutfall kvenna af erlendum uppruna en á höfuðborgarsvæðinu. Þá voru tengsl við breyturnar fjöldi fastráðinna starfsmanna og fjöldi fastráðinna kvenna. Því fleiri fastráðnir starfsmenn og fastráðnar konur því fleiri konur voru af erlendum uppruna. Ársvelta hafði einnig marktæk áhrif en með aukinni ársveltu fyrirtækja jókst hlutfall kvenna af erlendum uppruna.

Rekstrarform var síðasta breytan sem hafði marktæk áhrif en hlutfall kvenna af erlendum uppruna var hærra í fyrirtækjum en stofnunum.

Sveigjanleiki í starfi

Spurt var hvort vinnutími starfsmanna væri sveigjanlegur hjá fyrirtækinu/stofnuninni (Mynd 21) en 66,2% voru því mjög eða frekar sammála, 20,8% svöruðu því hvorki né og 13,1% voru mjög eða frekar ósammála. Alls höfðu sex bakgrunnsbreytur marktæk áhrif (sjá sp. 24 í viðauka).

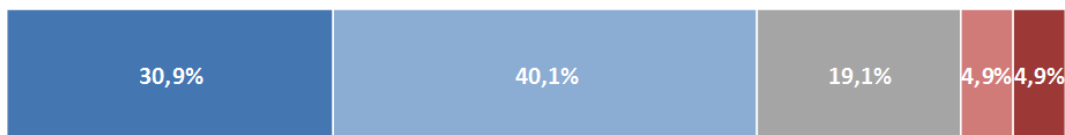


Mynd 21. Sveigjanleiki í starfi
starfsmönnum.

vinnslu voru líklegri til þess að vera ekki sammála fullyrðingunni um sveigjanlegan vinnutíma samanborið við hina flokkana (þjónusta, hafnir, aðföng og annað). Staðsetning hafði einnig áhrif en þau sem svöruðu fyrir höfuðborgarsvæðið voru marktækt líklegri til að vera sammála því að vinnutími væri sveigjanlegur. Fjöldi fastráðinna starfsmanna hafði einnig áhrif en þar sem voru 1-5 fastráðnir starfsmenn var líklegra að sarendur væru mjög eða frekar sammála því að vinnutími væri sveigjanlegur. Svipuð tengsl voru við ársveltu en starfsmenn fyrirtækja með 0-199 milljónir í veltu voru líklegri til að vera mjög sammála fullyrðingunni. Menntun hafði þannig áhrif að sarendur með háskólagráðu voru marktækt líklegri til að vera mjög eða frekar sammála því að vinnutími væri sveigjanlegur hjá fyrirtækinu en þeir höfðu lokið framhaldsskóla/iðnmenntun eða minna. Þá voru einstaklingar yngri en 40 ára líklegri til að vera mjög eða frekar sammála því að vinnutími væri sveigjanlegur hjá

Mikilvægi tengslanets til að ná frama í starfi

Tvær spurningar voru lagðar fram til að kanna hvort fólki fyndist gott tengslanet skipta máli til að ná frama í starfi. Sú fyrri var orðuð þannig: „Í sjávarútvegi



skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi“ en 71,0% voru því frekar eða mjög sammála, 19,1% svöruðu hvorki né og 9,9% voru því frekar eða mjög ósammála (Mynd 22). Fjórar bakgrunnsbreytur höfðu marktæk tengsl. Þeir sem svöruðu fyrir

Mynd 22. Í sjávarútvegi skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná fram í starfi

veiðar og vinnsla voru til að mynda líklegri til að vera ósammála þessari fullyrðingu samanborið við hina tvo flokkana. Einstaklingar sem svöruðu fyrir höfuðborgarsvæðið voru einnig meira sammála því að tengslanet skipti miklu máli upp á starfsframa samanborið en þeir sem svöruðu fyrir landsbyggðina. Þá voru konur líklegri til að vera mjög sammála fullyrðingunni en þeir karlar sem svöruðu. Síðasta breytan er svo aldur en þau sem voru yngri en 40 ára voru líklegri til að vera mjög sammála því að tengslanet skipti máli til að ná frama í starfi (sjá sp. 17 í viðauka).

Seinni spurningin beindist meira að fyrirtækinu/stofnuninni, þ.e. hvort að tengslanet skipti miklu máli upp á að ná frama í starfi innan fyrirtækisins



/stofnunarinnar þar sem viðkomandi starfaði. Mynd 23 sýnir að aðeins færri voru því frekar eða mjög sammála eða 55,6%, 31% svöruðu hvorki né og 13,5% voru því mjög eða frekar ósammála. Kyn og aldur höfðu marktæk áhrif, þar sem konur og einstaklingar yngri en 40 ára voru líklegri til að vera mjög sammála því að tengslanet skipti máli upp á starfsframa hjá fyrirtæki/stofnun (sjá

Mynd 23. Í fyrirtækinu/stofnuninni skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

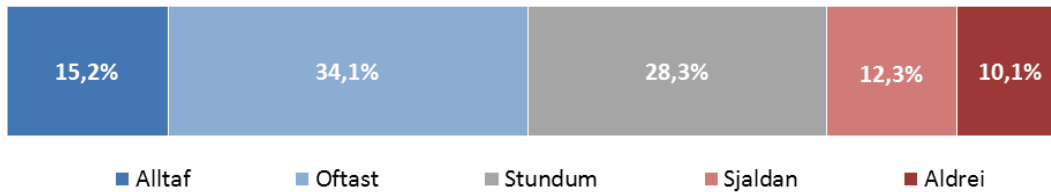
sp. 27 í viðauka).

Ráðningar í stjórnunarstörf

Spurt var um ráðningar starfsmanna, bæði þegar ráðið væri í stjórnunarstörf og störf sérfræðinga, hér var ekki spurt hvort um konu eða karl væri að ræða.

Ráðningar í gegnum almenna umsókn

Reynt var að skoða hvernig ráðið er í stjórnunarstörf hjá fyrirtækjum/stofnunum með nokkrum spurningum þar sem svarmöguleikarnir voru alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei. Fyrst var tekin afstaða til fullyrðingarinnar: „Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint.“ Niðurstöður voru



þær að 15,2% svöruðu alltaf, 34,1% svöruðu oftast, 28,3% stundum, 12,3 svöruðu sjaldan og 10,1% aldrei (sjá Mynd 24).

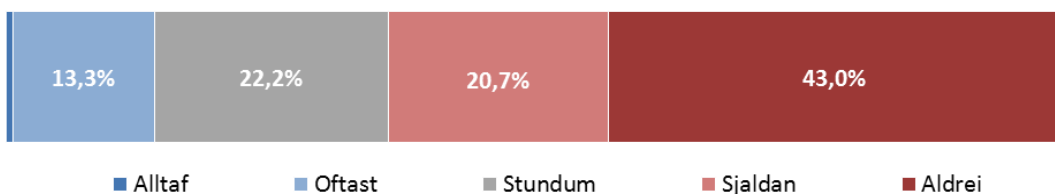
Tvær breytur höfðu marktæk áhrif á svörin en sú fyrri var tegund fyrirtækis þar sem líklegra var að sjávarútvegsfyrirtæki notuðust sjaldan eða aldrei við almenna umsókn til ráðningar heldur en

Mynd 24. Ráðið er í stjórnunarstörf gegnum almenna umsókn

stoðfyrirtæki. Sú seinni var svo rekstrarform fyrirtækis en stofnanir voru mun líklegri en fyrirtæki til að notast alltaf eða oftast við almenna umsókn (sjá sp. 29 í viðauka).

Ráðningar í gegnum ráðningarskrifstofu

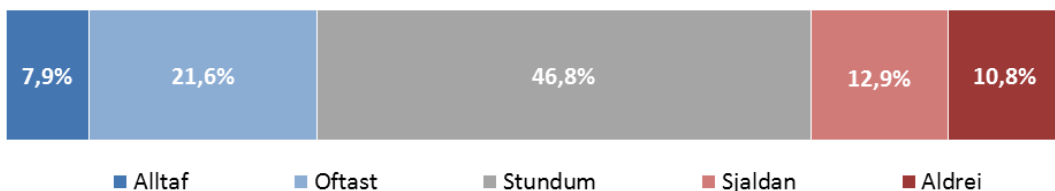
Næst var spurt hvort ráðið væri í gegnum ráðningarstofu (135 svör). Þar svöruðu 14,1% alltaf eða oftast, 22,2% svöruðu hvorki né, 20,7% sögðu sjaldan og 43,0% aldrei (Mynd 25). Marktæk tengsl voru við sex breytur. Sjávarútvegsfyrirtæki voru mun líklegri til að ráða sjaldan eða aldrei í gegnum ráðningarstofu en stoðfyrirtæki. Fyrirtæki í veiðum og vinnslu voru ólíklegri til ráða starfsmenn á þennan máta en þau sem störfuðu við „þjónustu, hafnir, aðföng“ eða „annað“. Staðsetning hafði einnig áhrif en á landsbyggðinni var sjaldnar ráðið í gegnum ráðningarstofu en á höfuðborgarsvæðinu. Fjöldi fastráðinna starfsmanna hafði þau áhrif að því færri fastráðnir starfsmenn því meiri líkur á að fyrirtæki/stofnanir réðu aldrei í gegnum ráðningastofu. Ársvelta hafði einnig áhrif en fyrirtæki með 1.000 milljónir eða meira voru líklegri til þess að svara þessu þannig að í einhverjum tilfellum væri notast við ráðningarstofu (alltaf, oftast, stundum, sjaldan)



en hinir tveir flokkarnir. Þá var ólíklegra að fjölskyldufyrirtæki réði í gegnum ráðningarstofu en önnur fyrirtæki (sjá sp. 30 í viðauka)

Mynd 25. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Ráðningar í gegnum tengslanet



Einnig var spurt hvort fyrirtækið/ stofnunin notaðist við tengslanet við ráðningar (139 svör). Mynd 26 sýnir að 7,9% töldu það alltaf eiga við, 21,6% oftast, 46,8% stundum, 12,9% sjaldan og 10,8% aldrei. Þrjár breytur virtust hafa marktæk áhrif. Sjávarútvegsfyrirtæki voru líklegri til að ráða alltaf eða oftast í gegnum tengslanet.

Mynd 26. Notast er við tengslanet

gegnum tengslanet en stoðfyrirtæki. Fyrirtæki voru einnig líklegri en stofnanir að ráða alltaf, oftast eða stundum í gegnum tengslanet. Aldur svarenda virtist einnig hafa áhrif en því yngri sem svarendur voru því líklegra töldu þeir að ráðið væri í gegnum tengslanet (sjá sp. 31 í viðauka).

Ráðningar í framhaldi af starfsnámi eða fyrri starfi

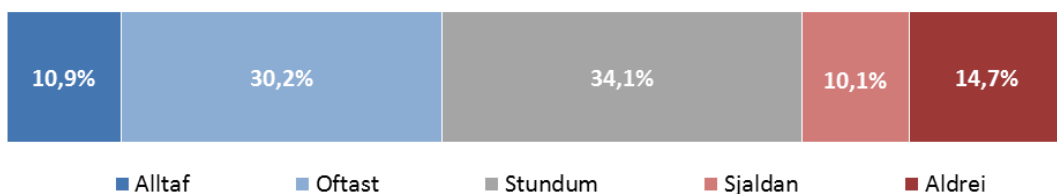
Spurt var hvort ráðið væri í framhaldi af starfsnámi (126 svör). Þar svöruðu 13,5% alltaf eða oftast, 42,9% svöruðu stundum og 43,7% sjaldan eða aldrei. Aðeins tvær bakgrunnsbreytur virtust hafa áhrif. Stoðfyrirtæki voru líklegri til þess að ráða í framhaldi af starfsnámi (alltaf, oftast, stundum, sjaldan) en sjávarútvegsfyrirtæki. Einnig var þetta líklegra á landsbyggðinni en á höfuðborgarsvæðinu (sjá sp. 32 í viðauka).

Að lokum var spurt hvort starfsmaður væri ráðinn sem starfaði fyrir í fyrirtækinu (125 svör 76 tóku ekki afstöðu/átti ekki við) en 25,6% töldu það alltaf eða oftast eiga við, 57,6% svöruðu stundum og 16,8% svöruðu sjaldan/aldrei. Engar bakgrunnsbreytur höfðu marktæk áhrif á spurninguna (sjá sp. 33 í viðauka).

Ráðningar í störf sérfræðinga

Ráðningar í gegnum almenna umsókn

Einnig var spurt hvernig ráðið væri í störf sérfræðinga. Þegar spurt var hvort ráðið væri í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu (129 svör) svöruðu 41,1% alltaf eða oftast, 34,1% svöruðu stundum og 24,8% sjaldan eða aldrei (Mynd 27). Tvær bakgrunnsbreytur höfðu áhrif en sú fyrri var rekstrarform fyrirtækis. Stofnanir voru marktækt líklegri en sjávarútvegsfyrirtæki til að ráða alltaf eða oftast í gegnum almenna umsókn. Starfsheiti þess sem svaraði virtist einnig hafa

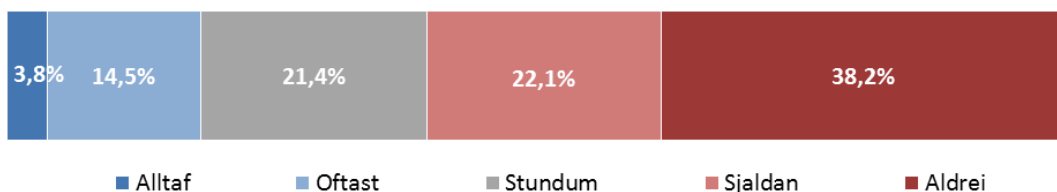


marktæk áhrif en framkvæmdastjórar virtust telja marktækt minni líkur að ráðið væri í gegnum almenna umsókn en aðrir sem svöruðu (sjá sp. 34 í viðauka).

Mynd 27. Ráðið er í sérfræðingastörf gegnum almenna umsókn

Ráðningar í gegnum ráðningarstofu

Þegar spurt var hvort sérfræðingar væru ráðnir í gegnum ráðningarstofu (131 svör) kom í ljós að 18,3% sögðu alltaf/oftast, 21,4% stundum og 60,3% sögðu sjaldan eða aldrei (sjá Mynd 28). Þrjár bakgrunnsbreytur höfðu marktæk áhrif. Veiðar og vinnsla voru ólíklegri til að ráða í gegnum ráðningarstofu en hinir tveir

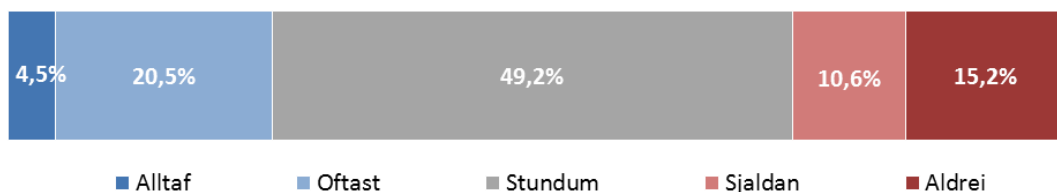


flokkarnir og landsbyggðin ólíklegri en höfuðborgarsvæðið. Einnig var líklegra að fjölskyldufyrirtæki réði ekki í gegnum ráðningarskrifstofu en önnur fyrirtæki (sjá sp. 35 í viðauka).

Mynd 28. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Ráðningar í gegnum tengslanet

Mynd 29 sýnir að þegar spurt var hvort sérfræðingar væru ráðnir í gegnum tengslanet, sögðu 25,0% alltaf eða oftast, 49,2% stundum og 25,8% svöruðu sjaldan eða aldrei. Þrjár bakgrunnsbreytur höfðu þar marktæk áhrif en sjávarútvegsfyrirtæki voru líklegri til þess að ráða alltaf eða oftast í gegnum tengslanet en



stoðfyrirtæki. Einnig voru fyrirtæki líklegri til að ráða alltaf eða oftast í gegnum tengslanet en stofnanir. Neikvæð fylgni var við aldur þar sem að svarendur voru líklegri til að telja að notast væri við tengslanet eftir því sem þeir voru yngri (sjá sp. 36 í viðauka).

Mynd 29. Notast er við tengslanet

Ráðningar í framhaldi af starfsnámi eða fyrri starfi

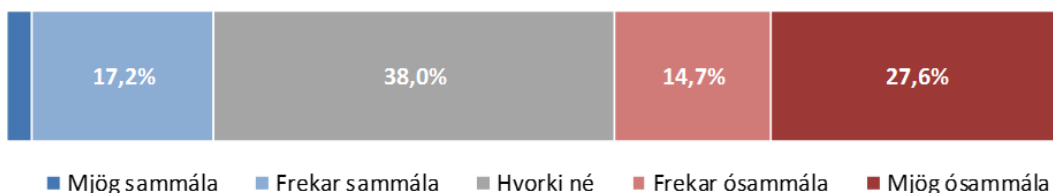
Þegar spurt var hvort ráðið væri í framhaldi af starfsnámi (120 svör) sögðu 10,8% alltaf eða oftast, 46,7% stundum og 42,5% sjaldan eða aldrei. Tegund fyrirtækis og menntun svarenda höfðu marktæk áhrif. Stoðfyrirtæki voru líklegri til þess að ráða í framhaldi af starfsnámi en sjávarútvegsfyrirtæki. Aftur á móti voru svarendur með MA, MS, MBA eða doktorsgráðu ólíklegri til að segja að ráðið væri í framhaldi af starfsnámi en þeir sem höfðu minni menntun (sjá sp37 í viðauka).

Einnig var spurt hvort ráðnir væru starfsmenn sem hefðu starfað hjá fyrirtækinu fyrir (119 svör) en 21,0% sögðu alltaf eða oftast, 59,7% stundum og 19,3% sjaldan eða aldrei. Engar bakgrunnsbreytur höfðu marktæk áhrif (sjá sp. 38 í viðauka).

Viðhorf til kvenna í sjávarútvegi

Þekking og færni kvenna í sjávarútvegi

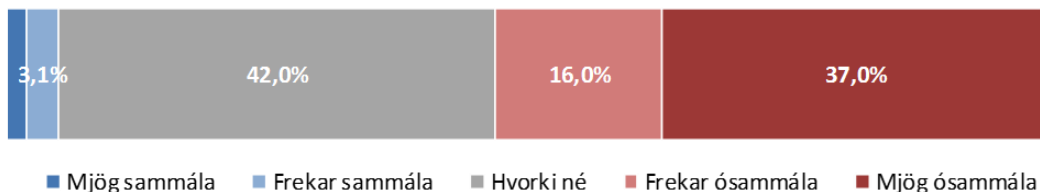
Til að skoða viðhorf til þekkingar kvenna í sjávarútvegi miðað við karla voru svarendur beðnir að taka afstöðu til fullyrðingarinnar: „í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur.“ Alls svöruðu 163 fullyrðingunni en 38 tóku ekki afstöðu. Mynd 30 sýnir að skiptingin var þannig að 42,3% voru mjög eða frekar



Mynd 30. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur

höfðu lokið framhaldsskóla/iðnmenntun eða minna voru líklegri til að svara hvorki né (sjá sp 13 í viðauka).

Einnig voru þátttakendur beðnir að svara fullyrðingunni „í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur“. Þar svöruðu 162 en 39 tóku ekki afstöðu. Í heildina voru 53,1% mjög eða frekar ósammála þeirri fullyrðingu, aðeins 4,9% voru mjög eða frekar sammála og 42% svöruðu henni hvorki né (sjá Mynd 31). Rétt eins



Mynd 31. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur

tóku u.þ.b. 40% svarenda ekki afstöðu til spurningarinnar heldur svöruðu að þeir væru hvorki sammála né ósammála.

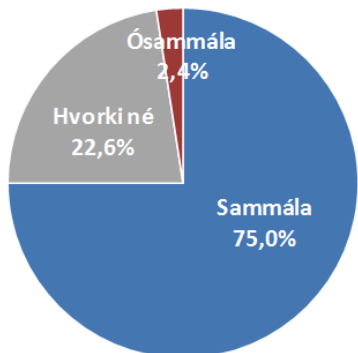
ósammála fullyrðingunni, 19,6% voru mjög eða frekar sammála og 38% svöruðu þessu hvorki né. Aðeins ein bakgrunnsbreyta virtist hafa áhrif á hvernig fullyrðingunni var svarað en það var breytan menntun. Svarendur sem höfðu lokið háskólamenntun í einhverri mynd voru líklegri til að vera mjög ósammála þeirri fullyrðingu að karlar búi yfir meiri þekkingu en konur í sjávarútvegi. Þeir sem

og með fyrri fullyrðinguna var það aðeins menntun sem hafði marktæk áhrif. Þeir svarendur sem höfðu lokið háskólagráðu voru líklegri til að vera mjög ósammála því að karlar byggju yfir meiri hæfni en konur en þeir sem höfðu lokið framhaldsskóla/iðnmenntun eða minna (sjá sp. 14 í viðauka). Athyglisvert er að í báðum tilfellum

Þörf á konum og áhrif kvenna í sjávarútvegi

Spurt var hvort þörf væri á fleiri konum í sjávarútvegi. Því voru 75,0% mjög eða frekar sammála, 2,4% voru því mjög eða frekar ósammála en fimmtungur tók ekki afstöðu og svaraði hvorki né (sjá Mynd 32). Marktæk tengsl voru við staðsetningu, menntun og aldur. Þeir sem svöruðu fyrir fyrirtæki/stofnanir á

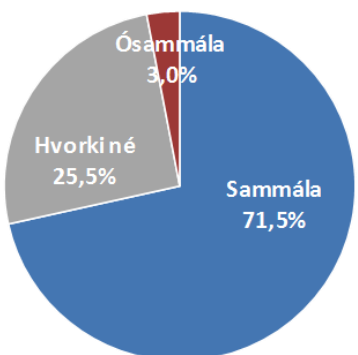
höfuðborgarsvæðinu voru líklegri til að vera mjög eða frekar sammála en þeir sem voru á landsbyggðinni. Einnig voru þeir sem höfðu lokið háskólamenntun líklegri til að vera mjög eða frekar sammála en þeir sem höfðu framhaldsskóla/iðnmenntun eða minna. Aldur virtist einnig hafa áhrif en þeir sem voru yngri en 40 ára voru líklegri til þess að vera mjög eða frekar sammála að það væri meiri þörf á konum. Flokkurinn sem kom síðan á eftir þeim voru þeir sem voru 60 ára eða eldri (sjá sp. 15 í viðauka).



Mynd 32. Er þörf á fleiri konum í sjávarútvegi?

Þátttakendur voru einnig beðnir að svara því hvort konur ættu að hafa meiri áhrif í sjávarútvegi en þær hafa nú. Mynd 33 sýnir að þar voru 71,5% mjög eða frekar sammála, 3,0% voru mjög eða frekar ósammála og 25,5% svöruðu hvorki né. Þegar þetta var greint eftir bakgrunnsbreytum höfðu tvær breytur marktæk

áhrif (sjá sp 16 í viðauka). Sú fyrri var rekstrarform fyrirtækja en stofnanir voru marktækt líklegri til að vera sammála því að konur ættu að hafa meiri áhrif en þær hafa nú heldur en fyrirtæki. Einnig hafði kyn svaranda áhrif en konur voru mun líklegri (42%) til að vera mjög sammála því að konur ættu að hafa meiri áhrif en þær gera nú en karlar (19%).

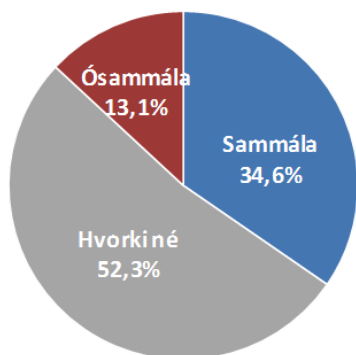


Mynd 33. Í sjávarútvegi ættu konur að hafa meiri áhrif

Jafnréttismál í sjávarútvegi

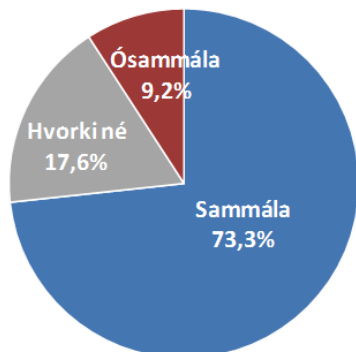
Til að fá gleggri mynd af jafnréttismálum voru þau fyrirtæki/þær stofnanir sem höfðu bæði konur og karla í vinnu beðin um að svara nokkrum fullyrðingum. Spurt var hvort konur og karlar væru með sambærileg laun í fyrirtækinu/stofnuninni/deildinni og 94,6% svarenda töldu svo vera. Einnig var spurt hvort konur ættu að hafa meiri áhrif í fyrirtækinu/stofnuninni en þær hafa nú (129 svör og 39 tóku ekki afstöðu). Því voru 48,1% mjög eða frekar sammála, 48,8% svöruðu hvorki né og 3,1% voru mjög eða frekar ósammála.

Efling og tækifæri kvenna innan sjávarútvegs



Spurt var að því hvort markvisst væri verið að efla þekkingu kvenna en 130 svöruðu spurningunni. Hlutfallið skiptist þannig að 34,6% voru mjög eða frekar sammála því, 52,3% svöruðu því hvorki né og 13,1% voru því mjög eða frekar ósammála (sjá Mynd 34). Smá munur (ekki marktækur) virðist vera á stoð- og sjávarútvegsfyrirtækjum en þau sem svöruðu fyrir sjávarútvegsfyrirtæki voru í 15,2 % tilfella mjög eða frekar ósammála að unnið væri að því að auka þekkingu kvenna miðað við 7,9% tilfella hjá stoðfyrirtækjum. Engar bakgrunnsbreytur höfðu marktæk áhrif. Einnig var spurt hvort markvisst væri unnið að því að efla hæfni kvenna“ (129 svör og 39 tóku ekki afstöðu). Þar voru 40,3% mjög eða frekar sammála, 47,3% svöruðu hvorki né og 12,4% voru mjög eða frekar ósammála. Bakgrunnsbreytur höfðu ekki marktæk áhrif (sjá sp 18 í viðauka).

Mynd 34. Markvisst er unnið að því að efla þekkingu kvenna

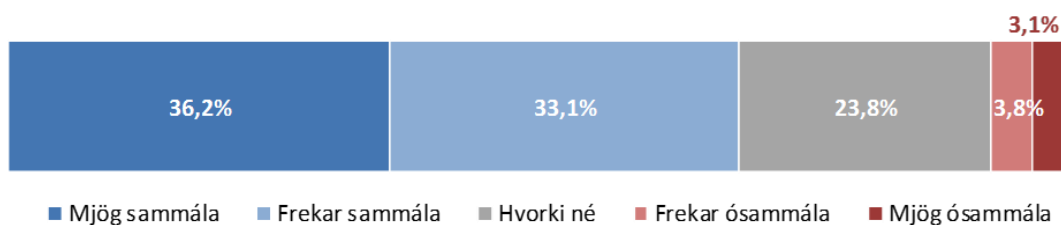


Fullyrt var að karlar og konur fengju sömu tækifæri til starfsframa hjá fyrirtækinu/stofnuninni (131 svör) og 73,3% voru því mjög eða frekar sammála, 17,6% svöruðu hvorki né og 9,2% voru mjög eða frekar ósammála (sjá Mynd 35). Tvær breytur höfðu marktæk áhrif en það voru ársvelta og kyn. Svarendur sem unnu fyrir fyrirtæki þar sem ársvelta var 200-999 milljónir voru líklegri til að vera mjög sammála því að karlar og konur fengju sömu tækifæri til starfsframa samanborið við hina tvo flokkana (0-199 milljónir og 1.000 milljónir eða meira). Kyn hafði einnig marktæk áhrif en karlar sem svöruðu voru marktækt líklegri en konur að vera mjög eða frekar sammála því að konur og karlar fái sömu tækifæri til starfsframa (sjá sp. 20 í viðauka).

Mynd 35. Karlar og konur fá sömu tækifæri til starfsframa

Áherslur og stefnur í jafnréttismálum

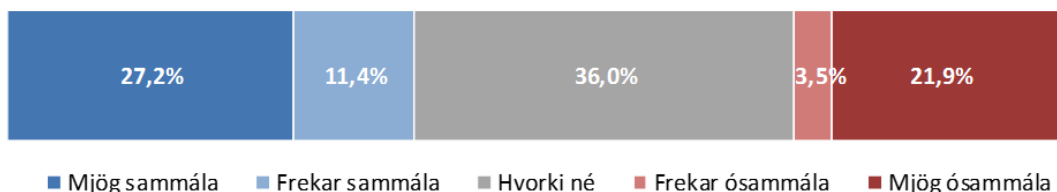
Fullyrt var: „Í fyrirtækinu/stofnuninni er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna“ (130 svör og 38 tóku ekki afstöðu) en 69,2% voru því mjög eða frekar sammála, 23,8% svöruðu hvorki né og 6,9% voru því mjög eða frekar ósammála (sjá Mynd 36). Ársvelta og kyn voru þær breytur sem höfðu marktæk áhrif en þeir sem svöruðu



Mynd 36. Í fyrirtækinu er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna

fyrir fyrirtæki með 200-999 milljónir í ársveltu voru líklegri að vera mjög sammála (56%) því að lögð væri áhersla á jafnrétti kynjanna en hinir tveir flokkarnir (0-199 milljónir og 1.000 milljónir eða meira). Kyn hafði þau áhrif að karlar sem svöruðu voru líklegri til þess að vera mjög eða frekar sammála að áhersla væri lögð á jafnrétti kynja en konur (sjá sp. 21 í viðauka).

Einnig var spurt hvort að skráð stefna um jafnréttismál í fyrirtækinu/stofnuninni væri til staðar (114 svör). Mynd 37 sýnir að 38,6% voru því mjög eða frekar sammála, 36% svöruðu hvorki né og 25,4% voru því mjög eða frekar ósammála. Alls höfðu sex bakgrunnsbreytur marktæk áhrif. Tegund fyrirtækis hafði þau

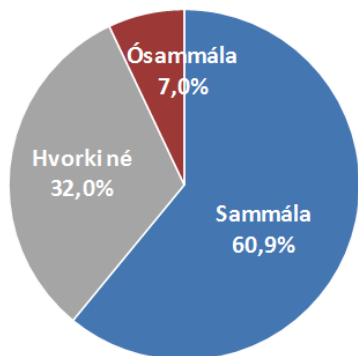


Mynd 37. Í fyrirtækinu/stofnuninni er til skráð stefna um jafnréttismál

áhrif að svarendur stoðfyrirtækja voru líklegri til að vera sammála um að skráð stefna væri til staðar en sjávarútvegsfyrirtæki. Einnig voru tengsl við fjölda fastráðinna starfsmanna og fjölda fastráðinna kvenna þannig að því fleiri fastráðnir starfsmenn eða fastráðnar konur þeim mun meiri líkur voru á að svarendur væru sammála því að skráð stefna um jafnréttismál væri til staðar. Einnig hafði ársvelta

áhrif en með meiri ársveltu voru líkur meiri á að svarendur væru sammála því að skráð stefna væri til staðar. Þá voru karlar líklegri til þess að vera sammála því að jafnréttisstefna væri til staðar en konur. Konur voru aðeins í 25% tilfella sammála því að stefna um jafnréttismál væri skráð en karlar í 48% tilfella. Síðasta breytan sem hafði marktæk áhrif var form fyrirtækis en mun minni líkur voru á að skráð stefna um jafnréttismál væri til staðar í fjölskyldufyrirtækjum (sjá sp. 22 í viðauka).

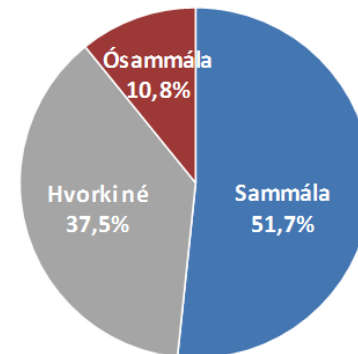
Þróun starfsframa kvenna í sjávarútvegi



Mynd 38. Karlar og konur í sjávarútvegi sækjast eftir ólíkum tegundum starfa

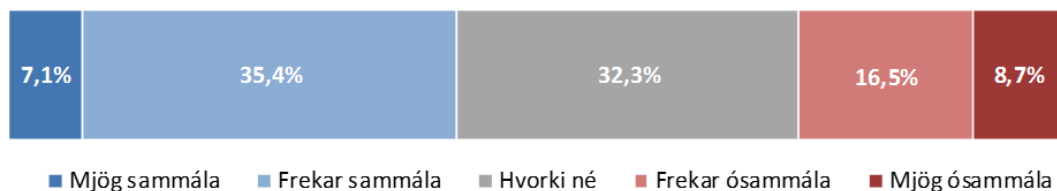
Reynt var að fá mynd af því hvort konur og karlar sæktust eftir ólíkum störfum eða nálguðust starfsframa á ólíkan hátt. Þegar spurt var hvort að konur og karlar sæktust eftir ólíkum tegundum starfa hjá fyrirtækinu/stofnuninni voru 60,9% mjög eða frekar sammála því, 32% svöruðu hvorki né og 7,0% voru því mjög eða frekar ósammála (sjá Mynd 38). Aðeins tvær breytur höfðu marktæk áhrif þar en sú fyrri var tegund fyrirtækis. Starfsfólk hjá sjávarútvegsfyrirtækjum var líklegra til þess að vera sammála því að karlar og konur sæktust eftir ólíkum tegundum starfa en hjá stoðfyrirtækjum. Þeir sem svöruðu fyrir „veiðar og vinnslu“ voru einnig líklegri til að vera sammála fullyrðingunni en þeir sem störfuðu við „þjónustu, hafnir, aðföng eða annað“ (sjá sp. 23 í viðauka).

Fullyrðingin „í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur á ólíkan hátt eftir starfsframa“ (120 svör) kom þannig út að 51,7% voru mjög eða frekar sammála, 37,5% hvorki né og 10,8% voru mjög eða frekar ósammála (sjá Mynd 39). Fjórar bakgrunnsbreytur höfðu marktæk áhrif en það voru flokkur, fjöldi fastráðinna kvenna, rekstrarform fyrirtækis og hvort það væri fjölskyldufyrirtæki eða ekki. Svarendur í fyrirtækjum í „veiðum og vinnslu“ voru líklegri til að vera sammála því að konur og karlar sæktust eftir starfsframa á ólíkan hátt, samanborið við „þjónustu, hafnir, aðföng og annað“. Þar sem voru fleiri konur fastráðnar var einnig líklegra að svarendur væru sammála fullyrðingunni. Rekstrarform hafði áhrif en þeir sem svöruðu fyrir fyrirtæki voru líklegri til að vera sammála því að karlar og konur sæktust eftir starfsframa á ólíkan máta en þeir sem svöruðu fyrir stofnanir. Einnig voru þeir sem svöruðu fyrir fjölskyldufyrirtæki líklegri til að telja konur og karla sækjast á ólíkan hátt eftir starfsframa (sjá sp 23 í viðauka).



Mynd 39. Karlar og konur sækjast eftir ólíkum tegundum starfa hjá fyrirtækinu/stofnuninni

Þá var spurt hvort konur sæktust síður eftir stjórnunarstörfum en karlar (127 svör). Mynd 40 sýnir að alls voru 42,5% mjög eða frekar sammála því að konur



Mynd 40. Konur sækja síður um stjórnunarstörf en karlar

sæktust síður eftir stjórnunarstörfum, 32,3% svöruðu hvorki né og 25,2% voru mjög eða frekar ósammála því. Aðeins tegund fyrirtækis hafði marktæk áhrif en þeir sem svöruðu fyrir sjávarútvegsfyrirtæki, samanbórið við stoðfyrirtæki, voru líklegri til þess að vera sammála því að konur sæktust síður eftir stjórnunarstörfum (sjá sp 28 í viðauka).



Viðauki

Konur í sjávarútvegi

Staða kvenna í sjávarútvegi

Nóvember - desember 2016

Framkvæmdalýsing

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Konur í sjávarútvegi
Markmið	Að skoða stöðu kvenna í sjávarútvegi
Framkvæmdatími	28. nóvember - 19. desember 2016
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	445 fyrirtæki og stofnanir í sjávarútvegi og tengdum greinum
Verknúmer	4026628

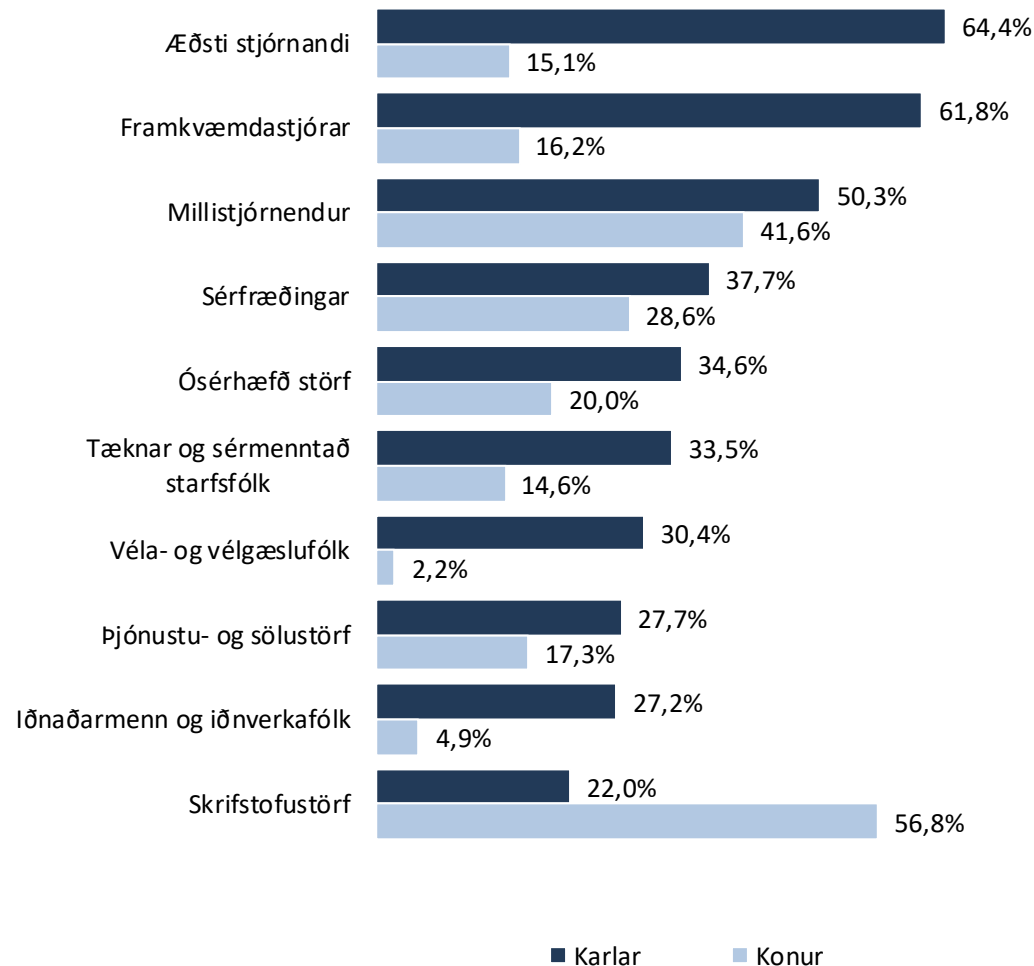
Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	445
Svara ekki	244
Fjöldi svarenda	201
Þátttökuhlutfall	45,2%

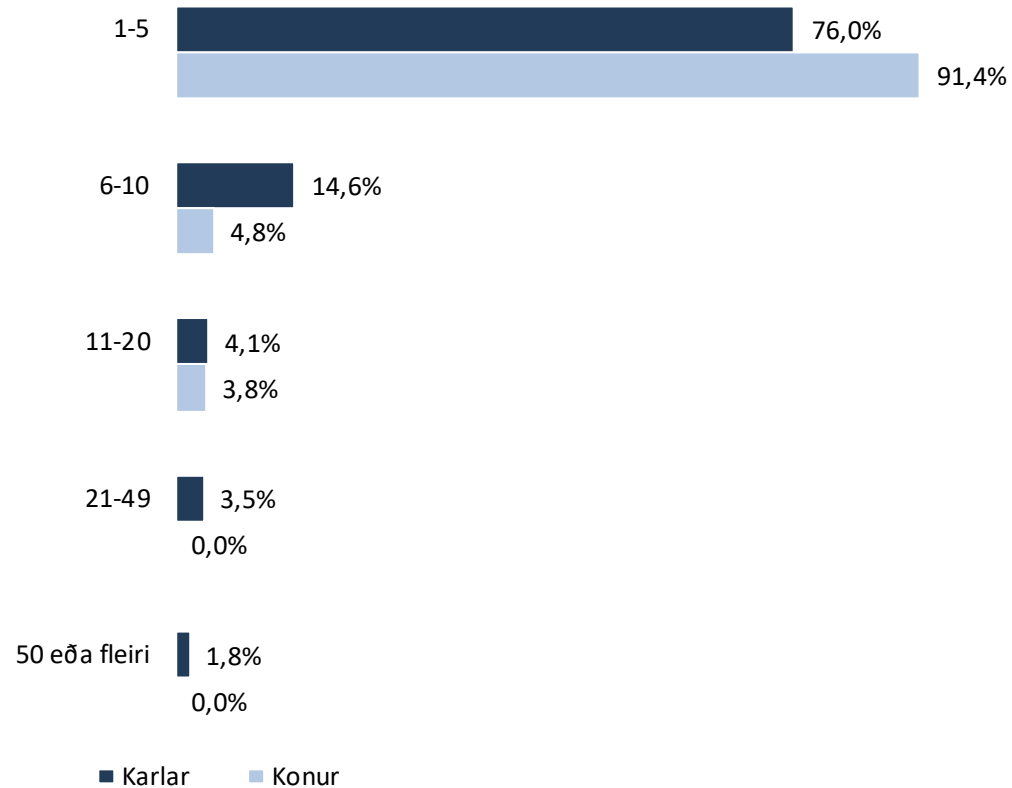


Helstu niðurstöður

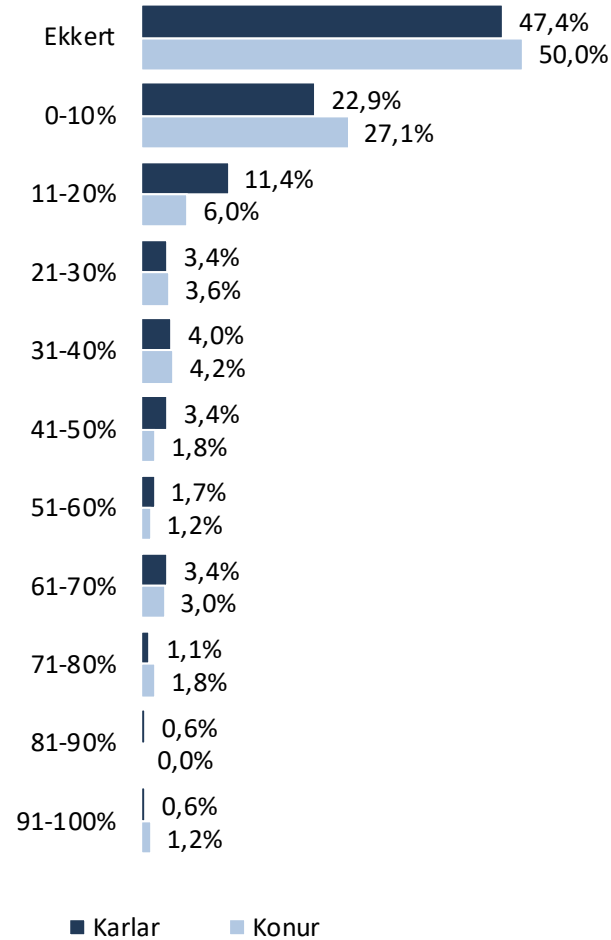
Hvaða störfum sinna karlar/konur hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?



Hversu margar karlar/konur sinna stjórnunarstörfum hjá fyrirtækinu/ stofnuninni/í deildinni?

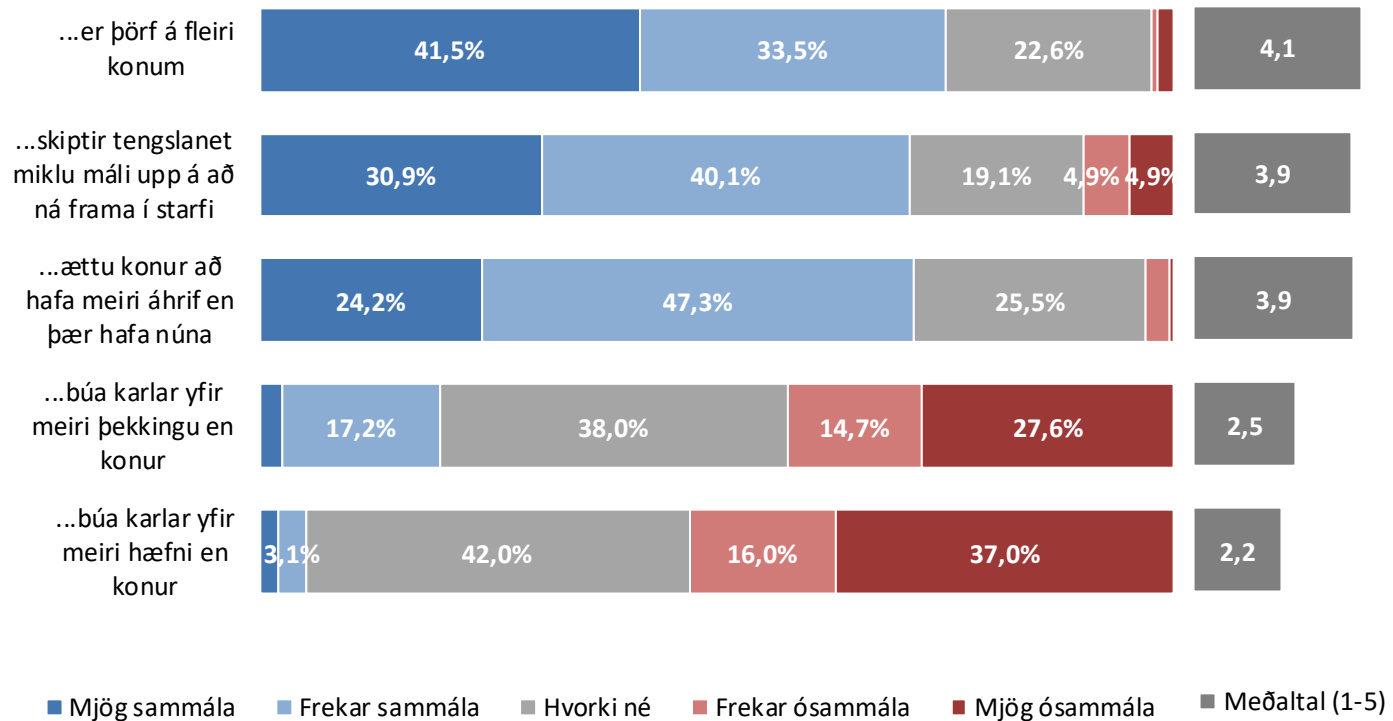


Hversu hátt hlutfall af körlum/konum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?



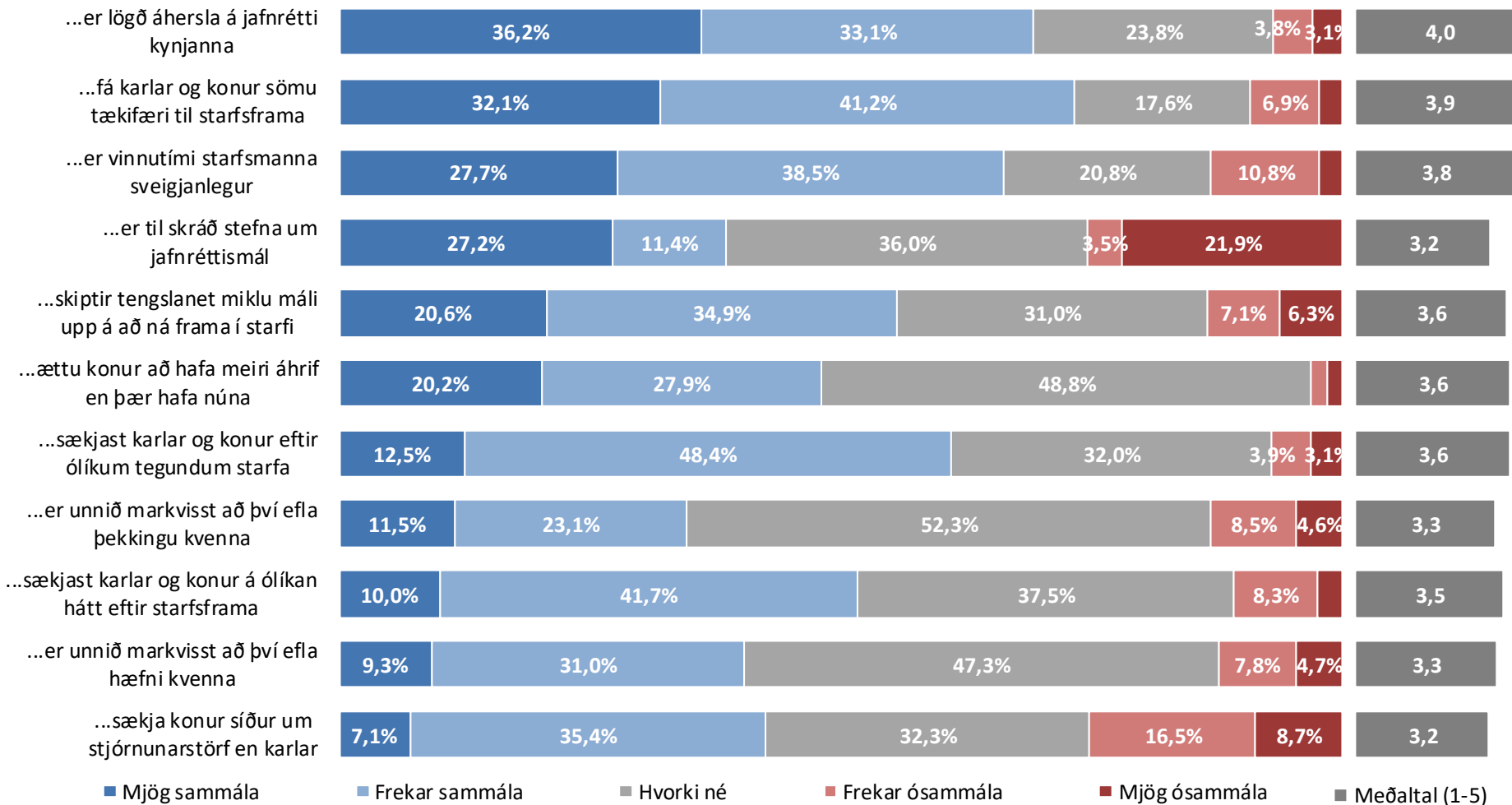
Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Í sjávarútvegi....

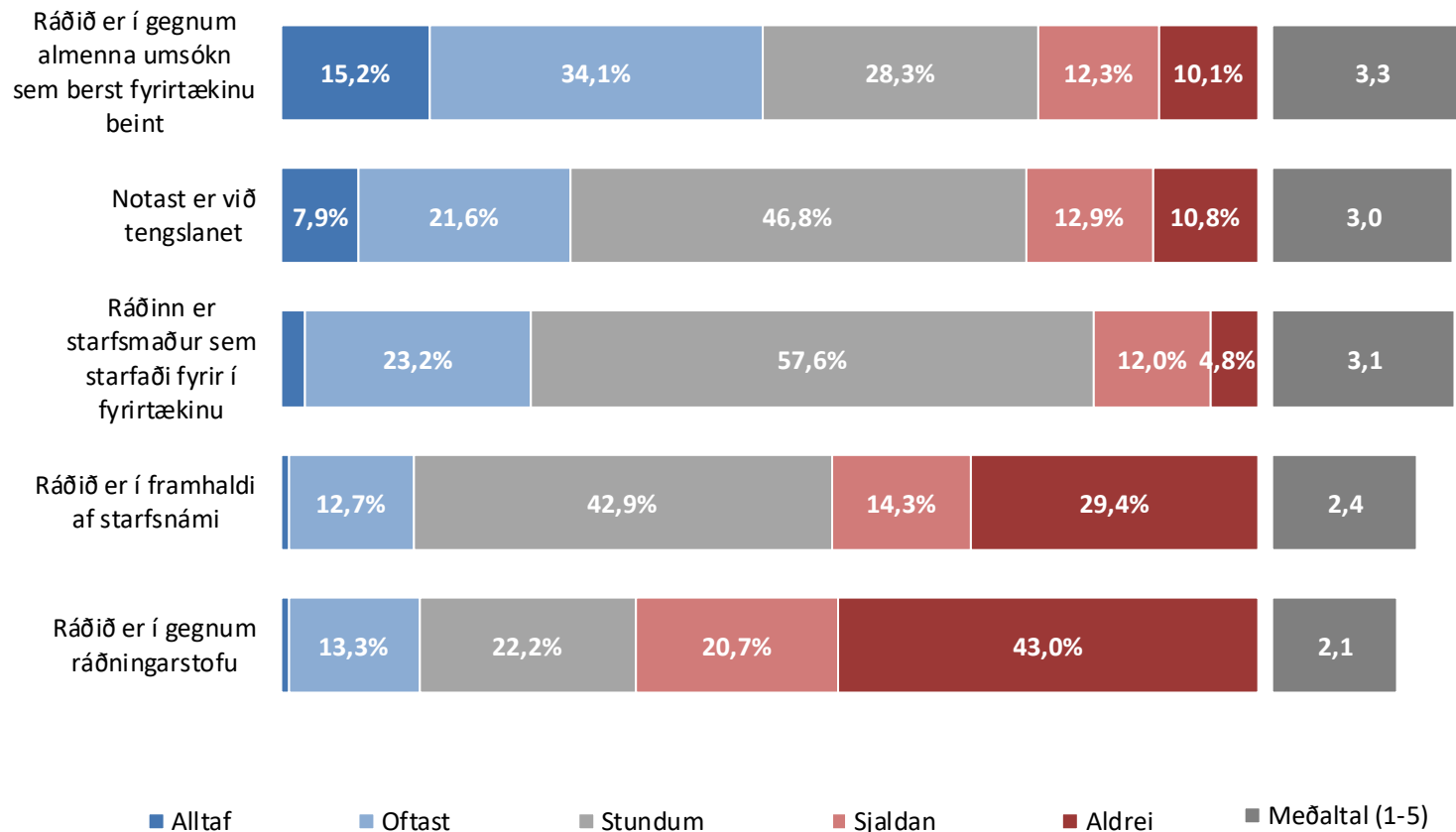


Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

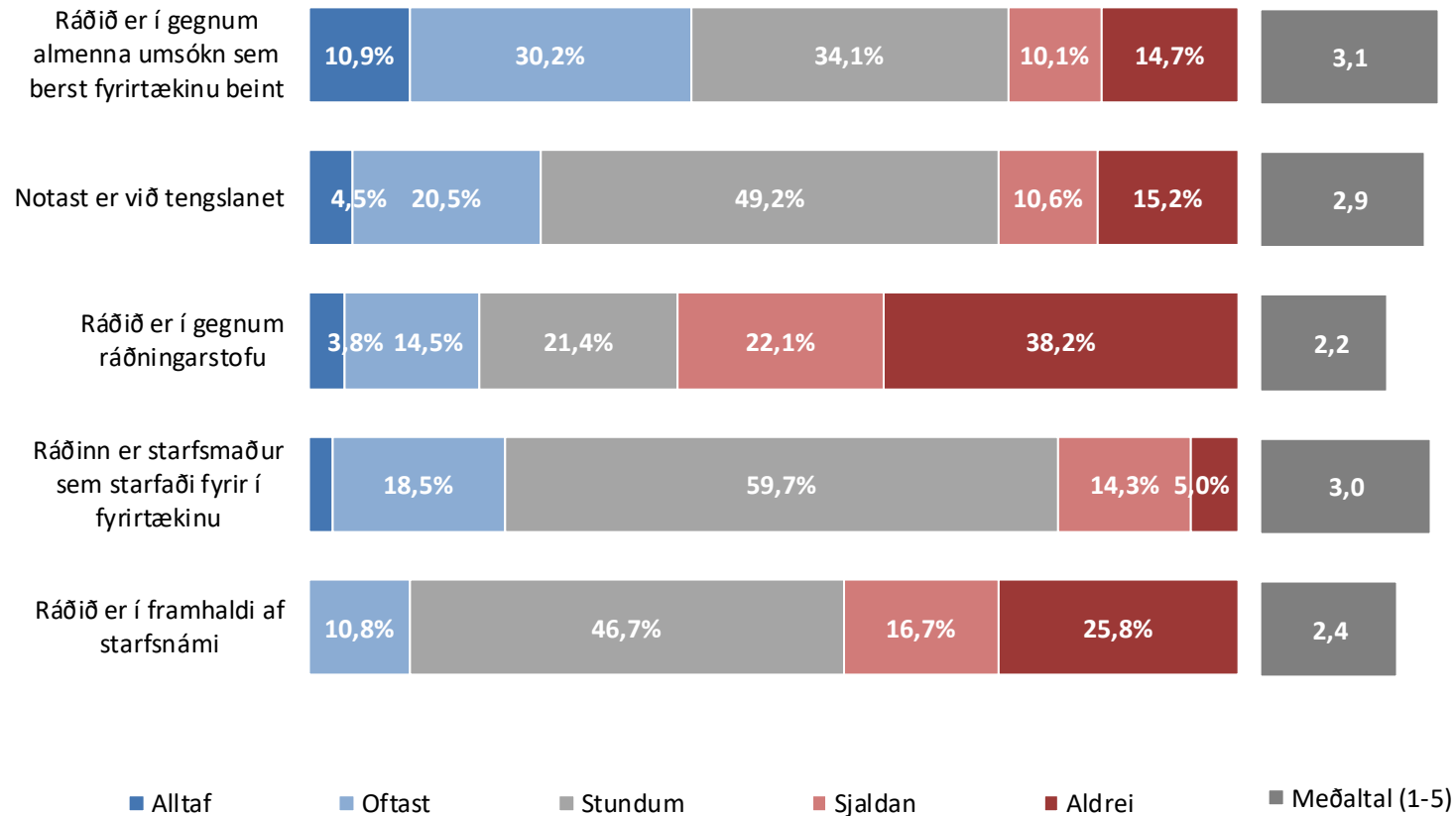
Í fyrirtækinu/stofnuninni ...



Þegar ráðið er í *stjórnunarstörf* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?



Þegar ráðið er í störf *sérfræðinga* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

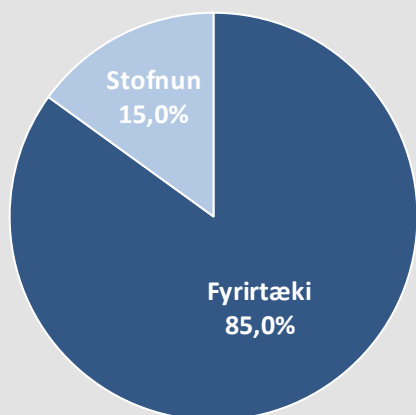




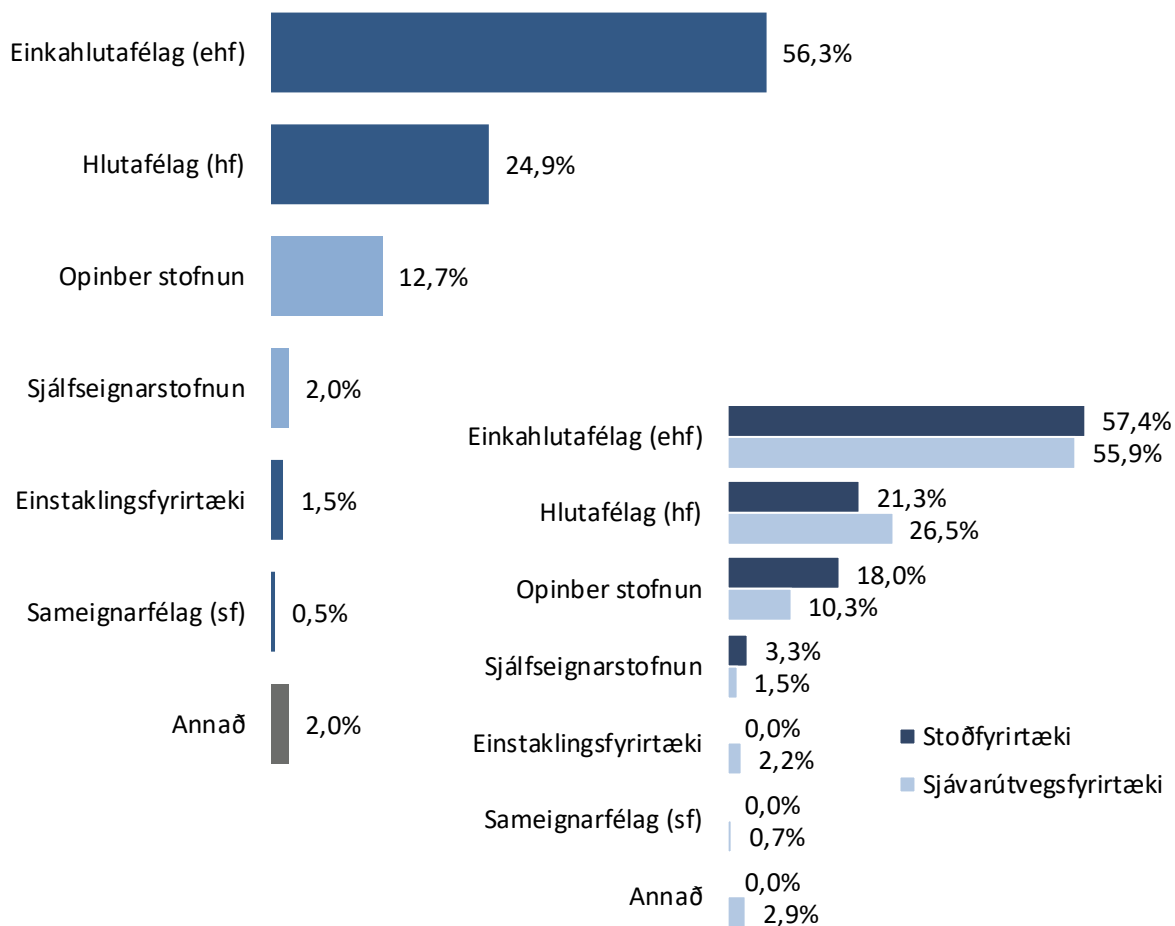
Ítarlegar niðurstöður

Sp. 1. Hvað af eftirfarandi á best við um rekstrarform fyrirtækisins?

	Fjöldi	%	+/-
Einkahlutafélag (ehf)	111	56,3	6,9
Hlutafélag (hf)	49	24,9	6,0
Opinber stofnun	25	12,7	4,6
Sjálfseignarstofnun	4	2,0	2,0
Einstaklingsfyrirtæki	3	1,5	1,7
Sameignarfélag (sf)	1	0,5	1,0
Annað	4	2,0	2,0
Fjöldi svara	197	100,0	
Tóku afstöðu	197	98,0	
Tóku ekki afstöðu	4	2,0	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

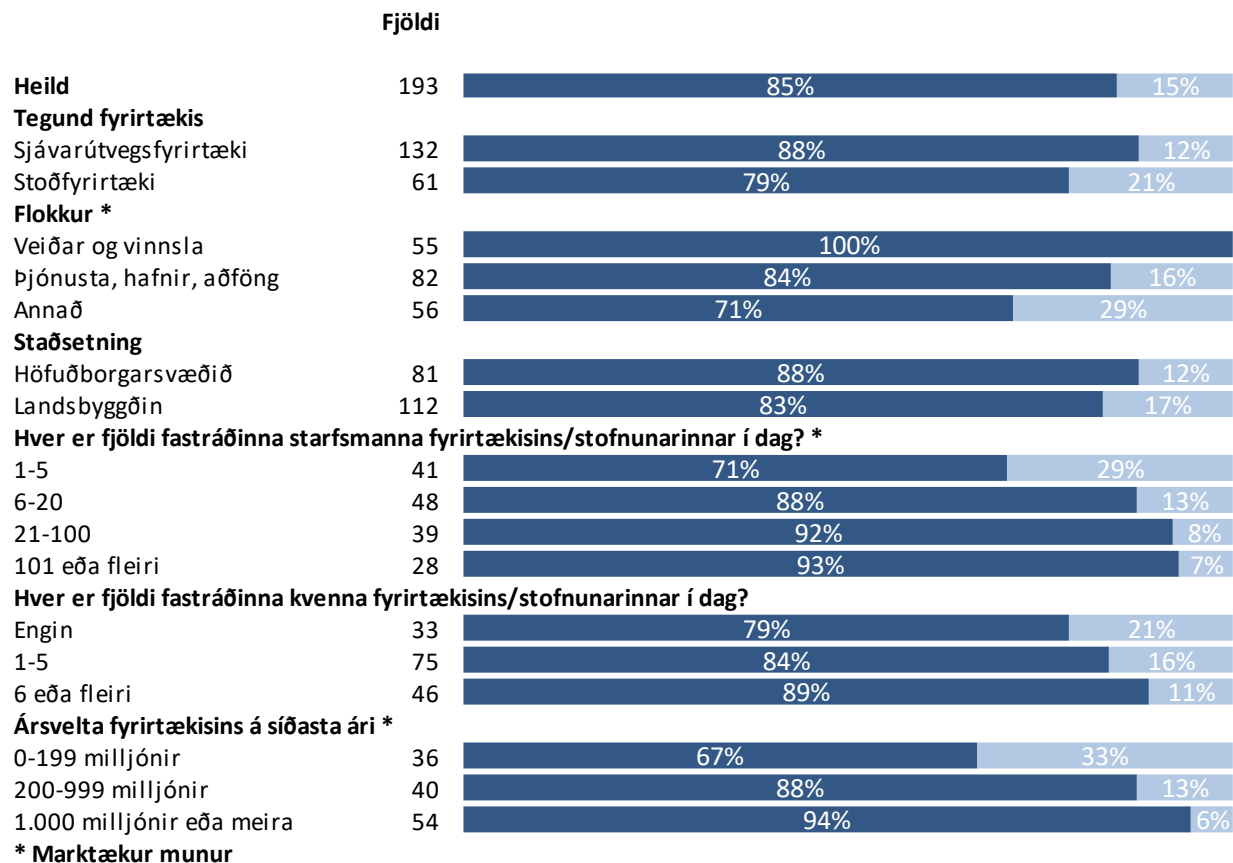


Athugið að þeir svarendur sem nefndu „Annað“ eru ekki hluti af skiptingunni í myndinni hér fyrir ofan og í greiningum.



Sp. 1. Hvað af eftirfarandi á best við um rekstrarform fyrirtækisins?

Greiningar



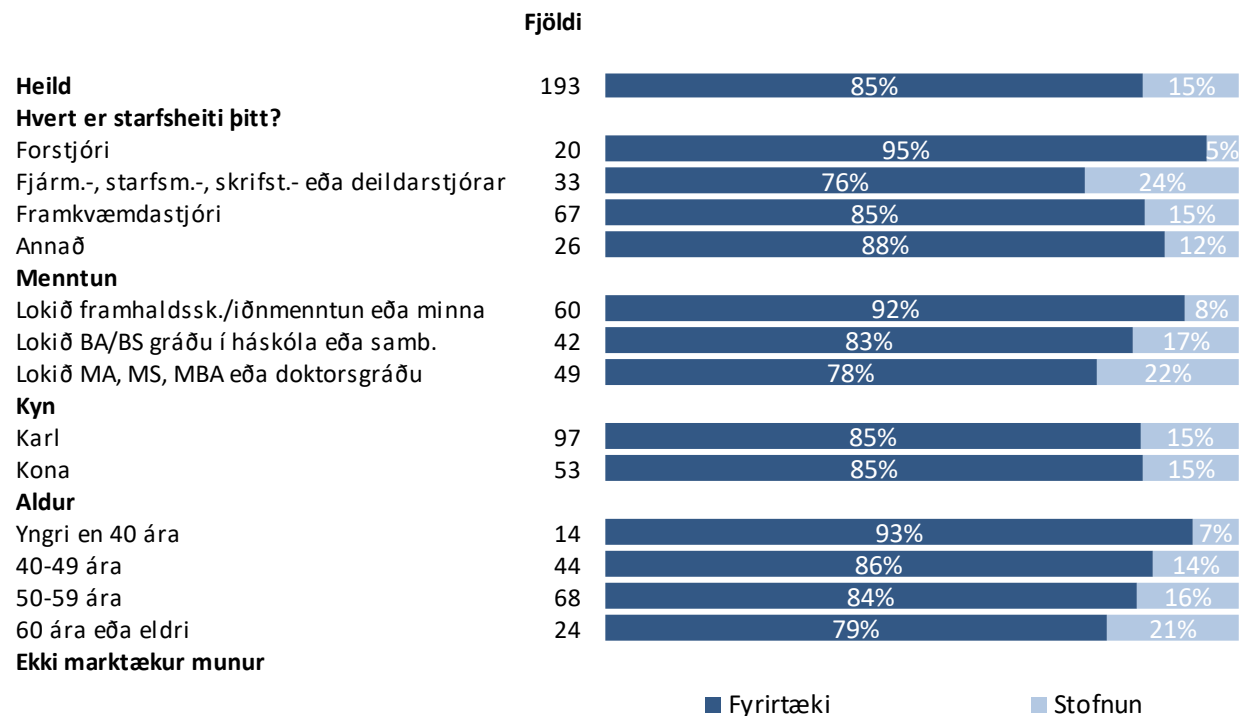
* Marktækur munur

■ Fyrirtæki

■ Stofnun

Sp. 1. Hvað af eftirfarandi á best við um rekstrarform fyrirtækisins?

Greiningar



Sp. 2. Hvaða störfum sinna karlar hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

	Fjöldi	%	+/-
Æðsti stjórnandi	123	64,4	6,8
Framkvæmdastjórar	118	61,8	6,9
Millistjórnendur	96	50,3	7,1
Sérfræðingar	72	37,7	6,9
Ósérhæfð störf	66	34,6	6,7
Tæknar og sérmenntað starfsfólk	64	33,5	6,7
Véla- og vélgæslufólk	58	30,4	6,5
Þjónustu- og sölustörf	53	27,7	6,4
Iðnaðarmenn og iðnverkafólk	52	27,2	6,3
Skrifstofustörf	42	22,0	5,9
Önnur störf	34	17,8	5,4
Enginn karl starfar hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni	1	0,5	1,0
Fjöldi svara	779		
Tóku afstöðu	191	95,0	
Tóku ekki afstöðu	10	5,0	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Sp. 2. Hvaða störfum sinna karlar hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar

		Æðsti	Framkvæmda-	Milli-	Sérfræð-	Ósérhæfð	Tæknar og	Önnur		Æðsti stjórnandi
	Fjöldi	stjórnandi	stjórar	stjórnendur	ingar	störf	sérmenntað starfsfólk	störf		
Heild	191	64%	62%	50%	38%	35%	34%	55%		64%
Tegund fyrirtækis										
Sjávarútvegsfyrirtæki	131	67%	60%	49%	29%	40%	31%	61%		67%
Stoðfyrirtæki	60	58%	65%	53%	57%	22%	40%	42%		58%
Flokkur										
Veiðar og vinnsla	53	64%	62%	58%	25%	57%	32%	72%		64%
Þjónusta, hafnir, aðföng	80	68%	65%	55%	44%	33%	44%	60%		68%
Annað	58	60%	57%	36%	41%	17%	21%	33%		60%
Staðsetning										
Höfuðborgarsvæðið	79	72%	63%	51%	51%	22%	33%	41%		72%
Landsbyggðin	112	59%	61%	50%	29%	44%	34%	65%		59%
Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?										
1-5	44	50%	52%	27%	32%	20%	18%	43%		50%
6-20	47	57%	62%	45%	30%	32%	28%	57%		57%
21-100	39	74%	59%	62%	41%	44%	38%	56%		74%
101 eða fleiri	28	89%	86%	82%	64%	61%	68%	71%		89%
Hver er fjöldi fastráðinna kvenna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?										
Engin	33	67%	64%	39%	27%	24%	24%	52%		67%
1-5	77	56%	61%	42%	38%	32%	34%	57%		56%
6 eða fleiri	46	76%	61%	70%	48%	50%	43%	59%		76%
Ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári										
0-199 milljónir	39	49%	54%	28%	28%	15%	18%	44%		49%
200-999 milljónir	40	75%	58%	53%	33%	43%	40%	65%		75%
1.000 milljónir eða meira	53	75%	72%	70%	49%	49%	47%	68%		75%
Rekstrarform fyrirtækis										
Fyrirtæki	158	67%	66%	51%	35%	37%	35%	59%		67%
Stofnun	27	52%	33%	52%	52%	22%	26%	33%		52%

Bar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 2. Hvaða störfum sinna karlar hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar

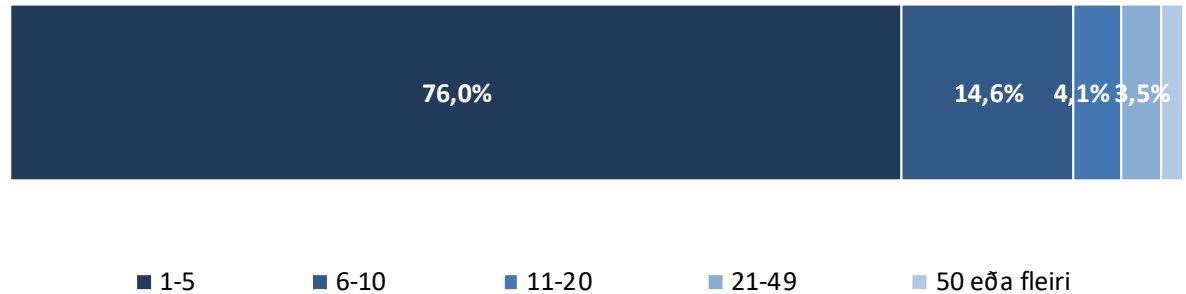
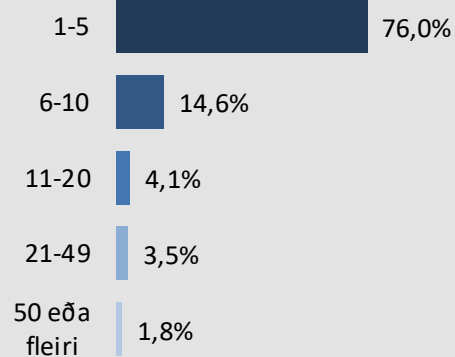
	Fjöldi	Æðsti stjórnandi	Framkvæmda- stjórnar	Milli- stjórnendur	Sérfræð- ingar	Ósérhæfð störf	Tæknar og sérmenntað starfsfólk	Önnur störf	Æðsti stjórnandi
Heild	191	64%	62%	50%	38%	35%	34%	55%	64%
Hvert er starfsheiti þitt?									
Forstjóri	20	65%	50%	45%	25%	30%	30%	55%	65%
Fjárm.-, starfsm.-, skrifst.- eða deildarstjórnar	33	73%	73%	58%	45%	45%	42%	61%	73%
Framkvæmdastjóri	69	58%	59%	45%	33%	33%	30%	58%	58%
Annað	27	67%	67%	59%	52%	44%	37%	48%	67%
Menntun									
Lokið framhaldssk./iðmenntun eða minna	58	72%	69%	41%	26%	41%	36%	67%	72%
Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.	45	67%	60%	58%	42%	33%	29%	62%	67%
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu	50	56%	58%	54%	52%	34%	36%	34%	56%
Kyn									
Karl	98	71%	66%	53%	39%	39%	37%	55%	71%
Kona	54	54%	56%	46%	41%	35%	30%	56%	54%
Aldur									
Yngri en 40 ára	14	50%	64%	50%	43%	43%	36%	43%	50%
40-49 ára	46	57%	70%	57%	48%	35%	39%	48%	57%
50-59 ára	67	72%	57%	46%	31%	40%	33%	60%	72%
60 ára eða eldri	25	72%	64%	52%	44%	28%	28%	64%	72%
Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?									
Fjölskyldufyrirtæki	47	51%	60%	43%	26%	38%	34%	66%	51%
Ekki fjölskyldufyrirtæki	79	77%	75%	53%	44%	39%	39%	57%	77%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 3. Hversu margir karlar sinna stjórnunarstörfum hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	130	76,0	6,4
6-10	25	14,6	5,3
11-20	7	4,1	3,0
21-49	6	3,5	2,8
50 eða fleiri	3	1,8	2,0
Fjöldi svara	171	100,0	
Tóku afstöðu	171	97,2	
Tóku ekki afstöðu	5	2,8	
Fjöldi aðspurðra	176	100,0	
Spurðir	176	87,6	
Ekki spurðir	25	12,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þeir sem sögðu að karlar starfi við stjórnunarstörf (sp. 2) voru spurðir þessarar spurningar.



Stoðfyrirtæki

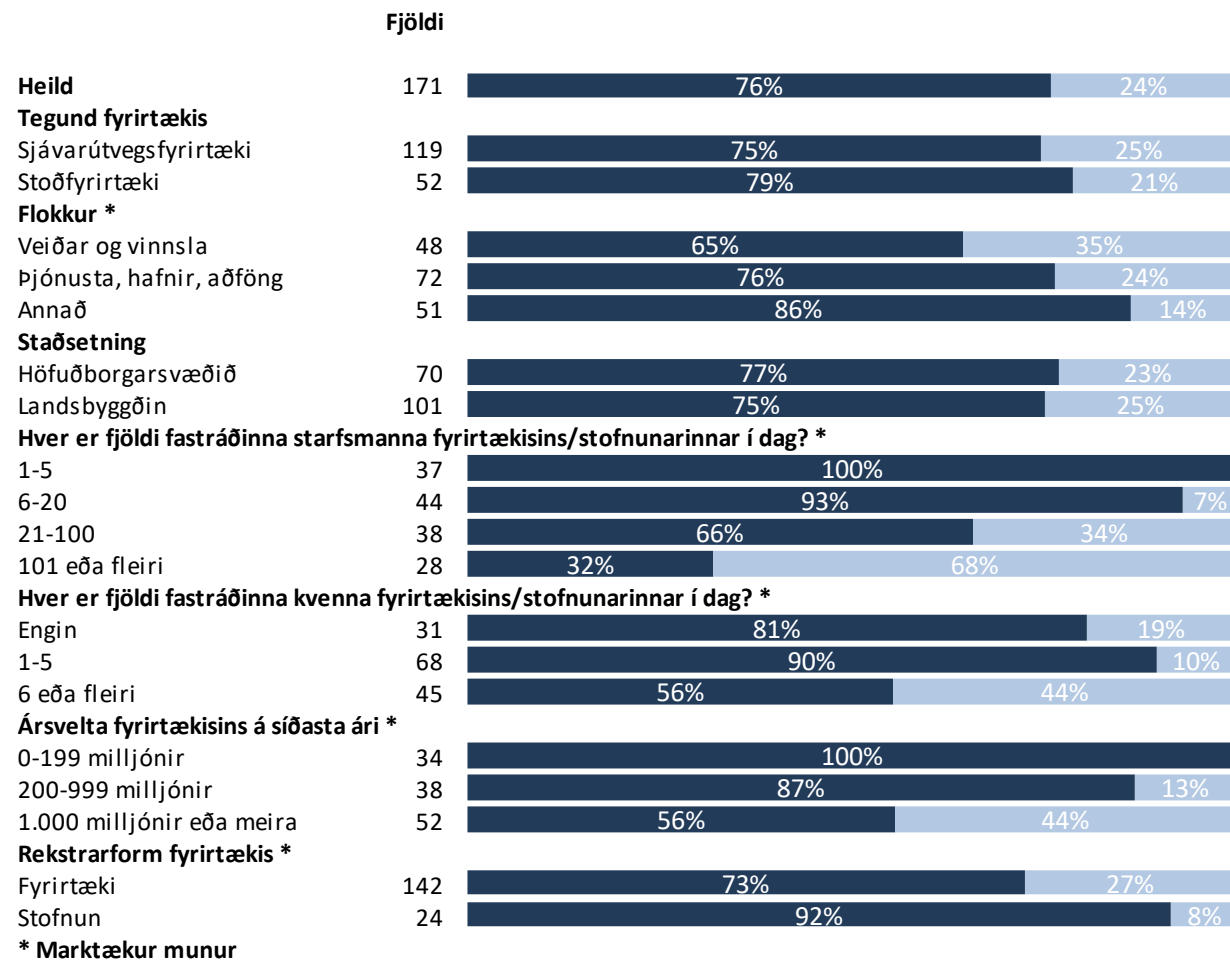


Sjávarútvegsfyrirtæki



Sp. 3. Hversu margir karlar sinna stjórnunarstörfum hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar

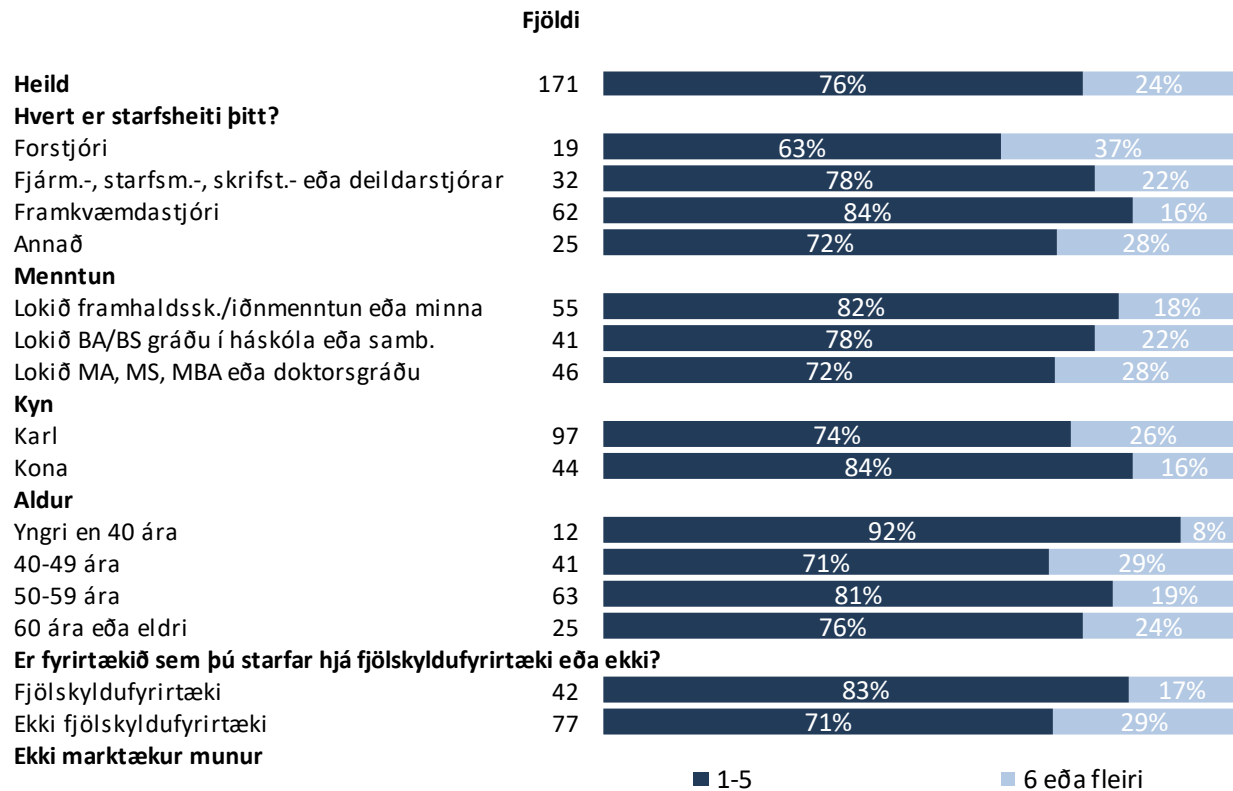


■ 1-5

■ 6 eða fleiri

Sp. 3. Hversu margir karlar sinna stjórnunarstörfum hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar



Sp. 4. Hvaða störfum sinna konur hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

	Fjöldi	%	+/-
Skrifstofustörf	105	56,8	7,1
Millistjórnendur	77	41,6	7,1
Sérfræðingar	53	28,6	6,5
Ósérhæfð störf	37	20,0	5,8
Þjónustu- og sölustörf	32	17,3	5,5
Framkvæmdastjórar	30	16,2	5,3
Æðsti stjórnandi	28	15,1	5,2
Tæknar og sérmenntað starfsfólk	27	14,6	5,1
Iðnaðarmenn og iðnverkafólk	9	4,9	3,1
Véla- og vélgæslufólk	4	2,2	2,1
Önnur störf	21	11,4	4,6
Enginn kona starfar hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni	32	17,3	5,5
Fjöldi svara	455		
Tóku afstöðu	185	92,0	
Tóku ekki afstöðu	16	8,0	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Sp. 4. Hvaða störfum sinna konur hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar

	Fjöldi	Skrifstofu- störf	Milli- stjórnendur	Sérfræð- ingar	Ósérhæfð störf	Þjónustu- og sölustörf	Önnur störf	Enginn kona starfar	Skrifstofustörf
Heild	185	57%	42%	29%	20%	17%	46%	17%	 57%
Tegund fyrirtækis									
Sjávarútvegsfyrirtæki	129	59%	38%	20%	25%	19%	54%	18%	 59%
Stoðfyrirtæki	56	52%	50%	48%	9%	14%	29%	16%	 52%
Flokkur									
Veiðar og vinnsla	53	75%	57%	21%	47%	26%	70%	2%	 75%
Þjónusta, hafnir, aðföng	76	58%	34%	29%	9%	14%	32%	24%	 58%
Annað	56	38%	38%	36%	9%	13%	45%	23%	 38%
Staðsetning									
Höfuðborgarsvæðið	74	50%	42%	42%	14%	19%	36%	19%	 50%
Landsbyggðin	111	61%	41%	20%	24%	16%	53%	16%	 61%
Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?									
1-5	45	27%	9%	27%	13%	11%	36%	38%	 27%
6-20	47	60%	36%	17%	11%	15%	53%	11%	 60%
21-100	39	69%	54%	26%	21%	13%	41%	15%	 69%
101 eða fleiri	28	75%	75%	50%	54%	43%	68%	7%	 75%
Hver er fjöldi fastráðinna kvenna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?									
Engin	34	3%		3%	3%		6%	94%	 3%
1-5	77	64%	29%	29%	10%	14%	51%		 64%
6 eða fleiri	46	78%	80%	39%	50%	35%	72%		 78%
Ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári									
0-199 milljónir	40	35%	13%	25%	10%	5%	45%	33%	 35%
200-999 milljónir	40	55%	28%	10%	15%	13%	50%	20%	 55%
1.000 milljónir eða meira	53	70%	64%	34%	32%	25%	49%	13%	 70%
Rekstrarform fyrirtækis									
Fyrirtæki	151	61%	44%	25%	22%	18%	45%	16%	 61%
Stofnun	27	33%	33%	48%	11%	11%	56%	26%	 33%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 4. Hvaða störfum sinna konur hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

Greiningar

	Fjöldi	Skrifstofu- störf	Milli- stjórnendur	Sérfræð- ingar	Ósérhæfð störf	Þjónustu- og sölustörf	Önnur störf	Enginn kona starfar	Skrifstofustörf
Heild	185	57%	42%	29%	20%	17%	46%	17%	57%
Hvert er starfsheiti þitt?									
Forstjóri	20	75%	40%	20%	20%	20%	65%	10%	75%
Fjárm.-, starfsm.-, skrifst.- eða deildarstjórar	33	70%	55%	42%	30%	18%	55%	3%	70%
Framkvæmdastjóri	69	46%	35%	22%	16%	16%	45%	25%	46%
Annað	27	44%	30%	26%	22%	11%	41%	33%	44%
Menntun									
Lokið framhaldssk./iðmenntun eða minna	59	63%	27%	3%	17%	14%	39%	25%	63%
Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.	45	51%	53%	33%	29%	20%	56%	11%	51%
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu	50	44%	46%	50%	16%	18%	48%	20%	44%
Kyn									
Karl	99	49%	35%	23%	17%	18%	38%	30%	49%
Kona	54	61%	46%	35%	28%	15%	65%		61%
Aldur									
Yngri en 40 ára	14	43%	50%	36%	29%	21%	57%	14%	43%
40-49 ára	46	54%	48%	28%	24%	13%	54%	17%	54%
50-59 ára	68	50%	34%	25%	19%	16%	40%	24%	50%
60 ára eða eldri	25	68%	28%	24%	16%	20%	48%	16%	68%
Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?									
Fjölskyldufyrirtæki	47	64%	36%	15%	26%	21%	68%	11%	64%
Ekki fjölskyldufyrirtæki	79	57%	44%	29%	20%	14%	33%	22%	57%

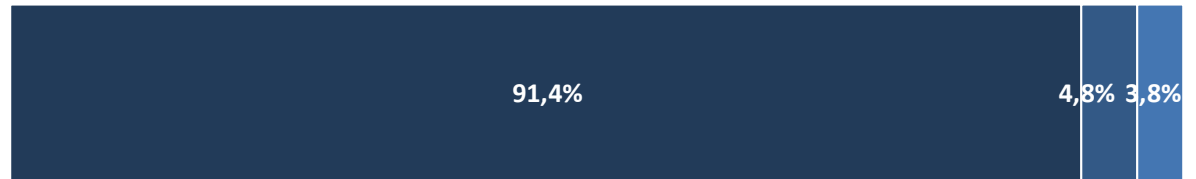
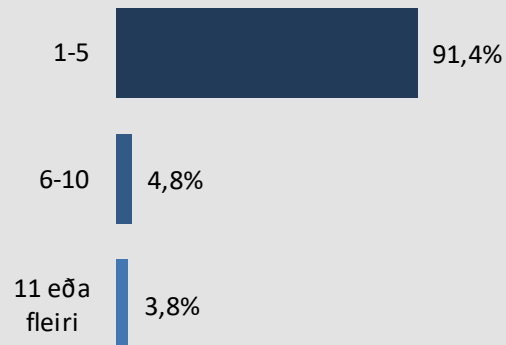
Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 5. Hversu margar konur sinna stjórnunarstörfum hjá fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	96	91,4	5,4
6-10	5	4,8	4,1
11 eða fleiri	4	3,8	3,7
Fjöldi svara	105	100,0	
Spurðir	105	52,2	
Ekki spurðir	96	47,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

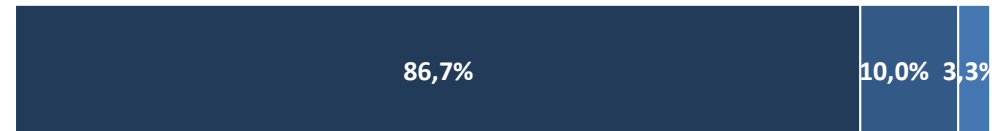
Þeir sem sögðu að konur starfi við stjórnunarstörf (sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Vegna einsleitni í dreifingu svara eru greiningar ekki sýndar.

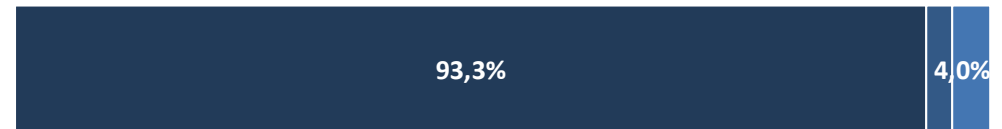


■ 1-5 ■ 6-10 ■ 11 eða fleiri

Stoðfyrirtæki



Sjávarútvegs-
fyrirtæki

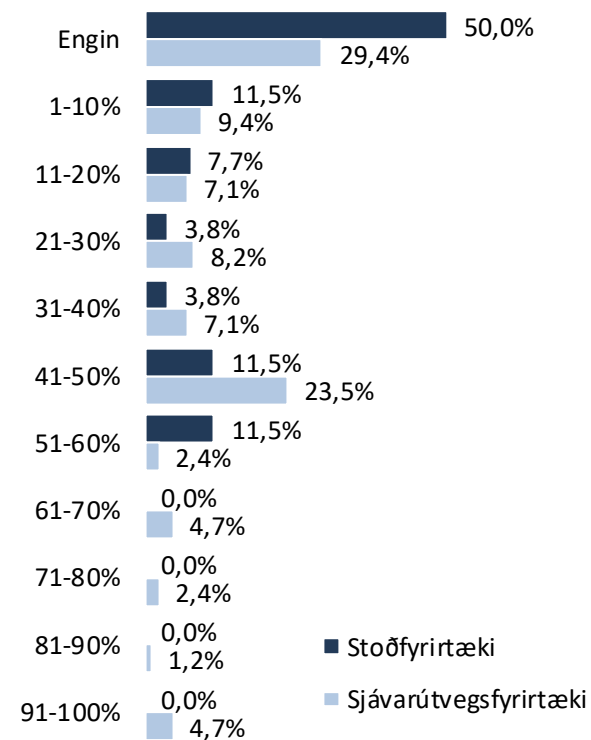
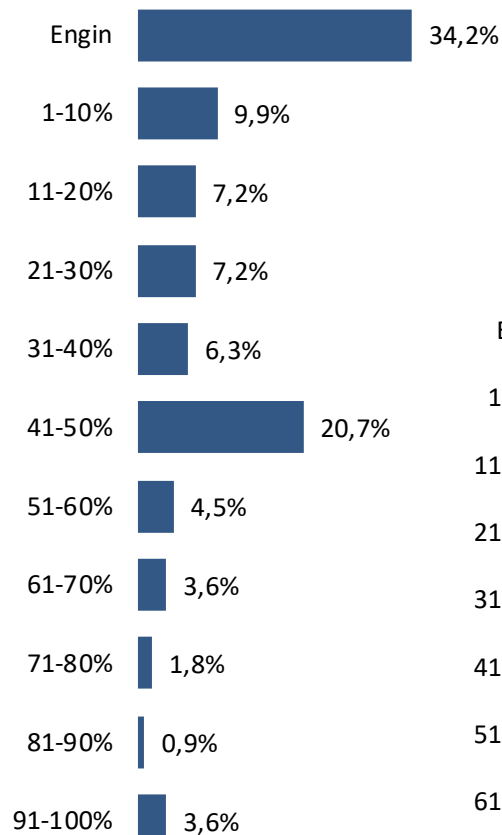


■ 1-5 ■ 6-10 ■ 11 eða fleiri

Sp. 6. Hvert er hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækisins?

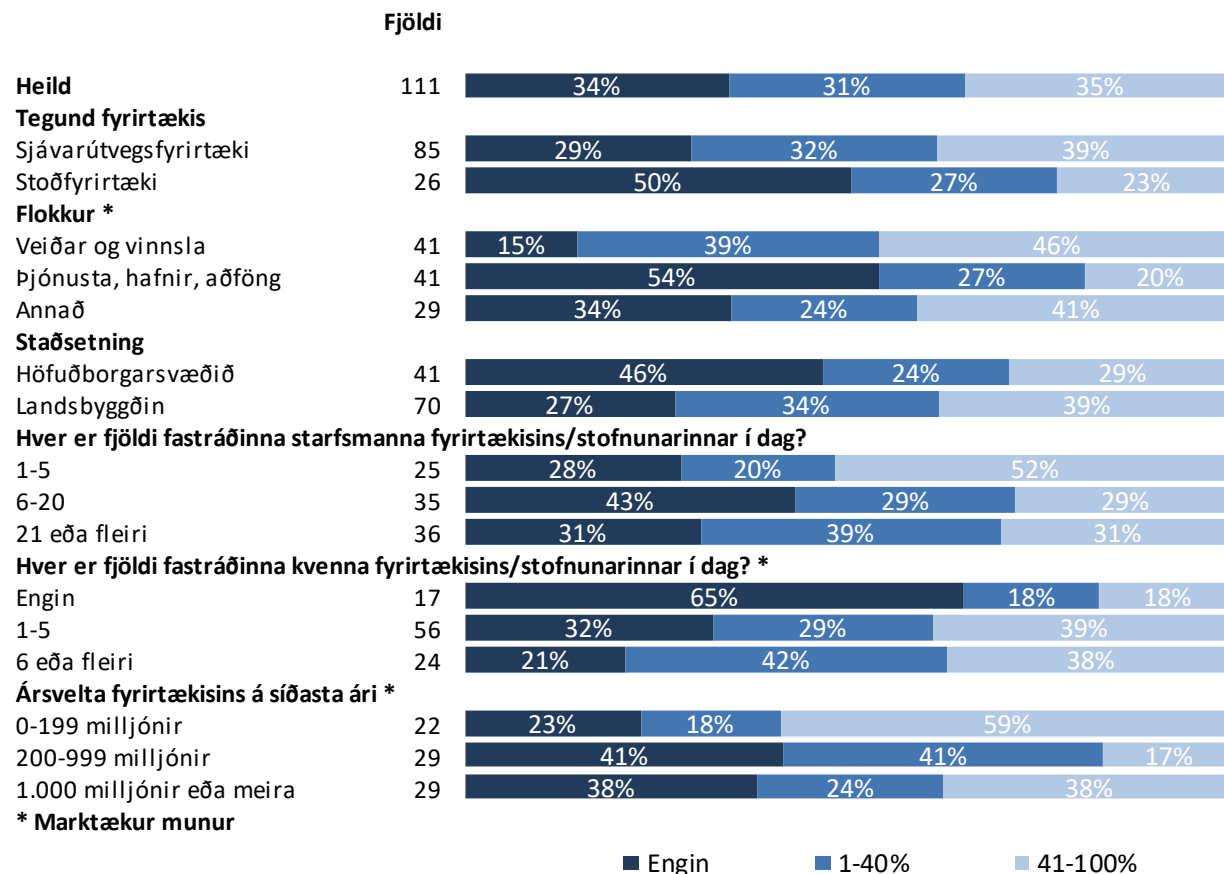
	Fjöldi	%	+/-
Engin	38	34,2	8,8
1-10%	11	9,9	5,6
11-20%	8	7,2	4,8
21-30%	8	7,2	4,8
31-40%	7	6,3	4,5
41-50%	23	20,7	7,5
51-60%	5	4,5	3,9
61-70%	4	3,6	3,5
71-80%	2	1,8	2,5
81-90%	1	0,9	1,8
91-100%	4	3,6	3,5
Fjöldi svara	111	100,0	
Tóku afstöðu	111	63,1	
Tóku ekki afstöðu	65	36,9	
Fjöldi aðspurðra	176	100,0	
Spurðir	176	87,6	
Ekki spurðir	25	12,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þeir sem svara fyrir fyrirtæki en ekki opinberar stofnanir (sp. 1) voru spurðir þessarar spurningar.



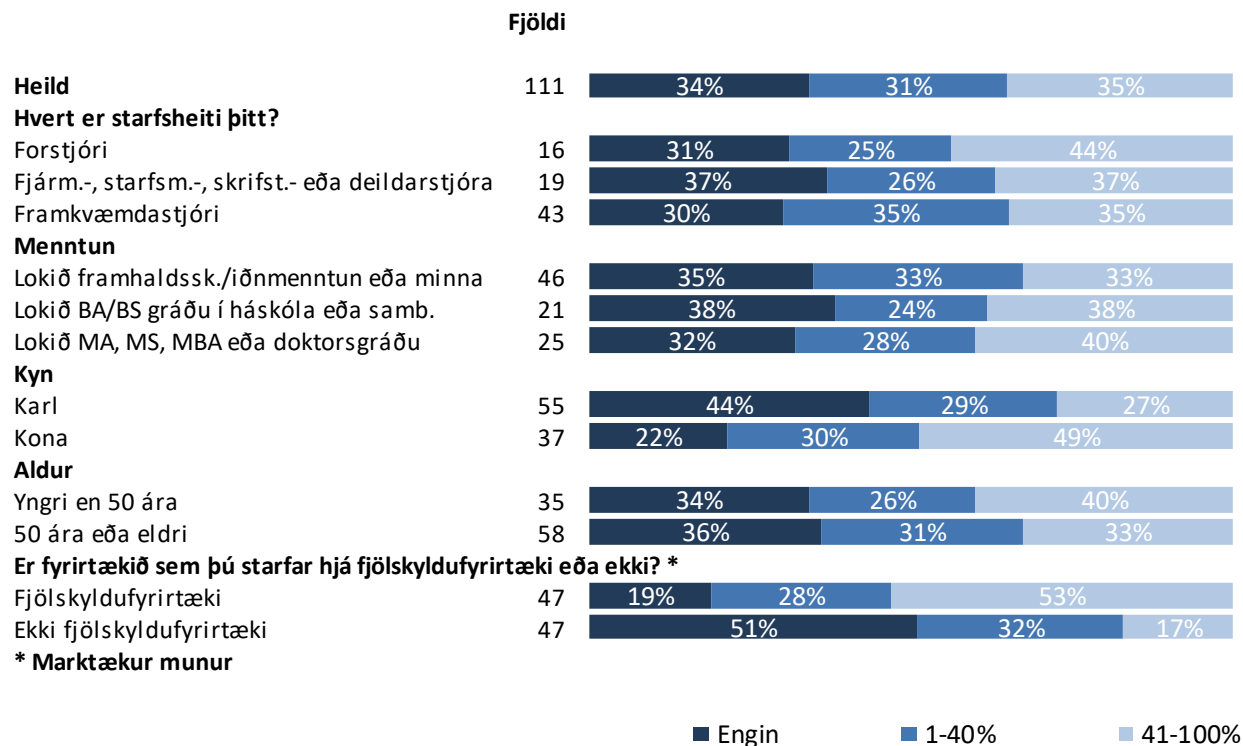
Sp. 6. Hvert er hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækisins?

Greiningar



Sp. 6. Hvert er hlutfall kvenna meðal eigenda fyrirtækisins?

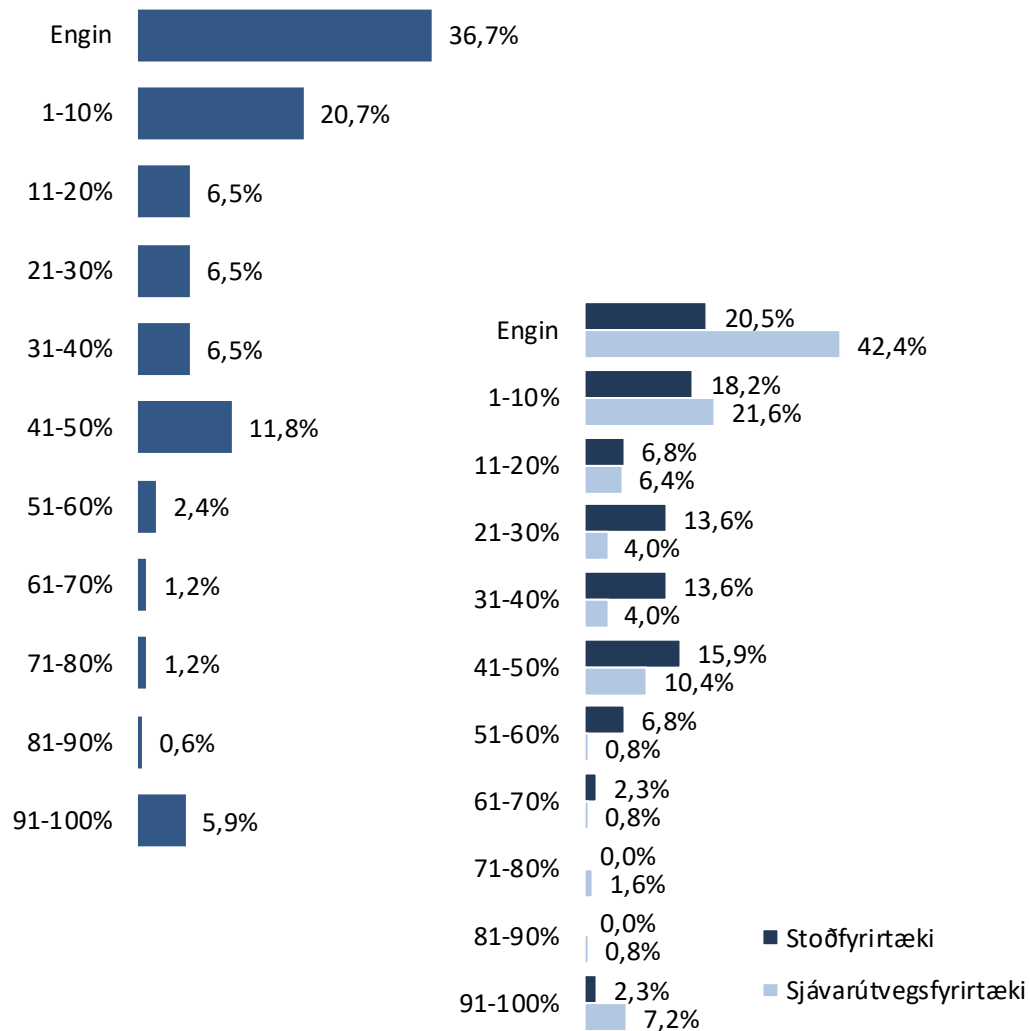
Greiningar



Sp. 7. Hvert er hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda fyrirtækisins/ stofnunarinnar?

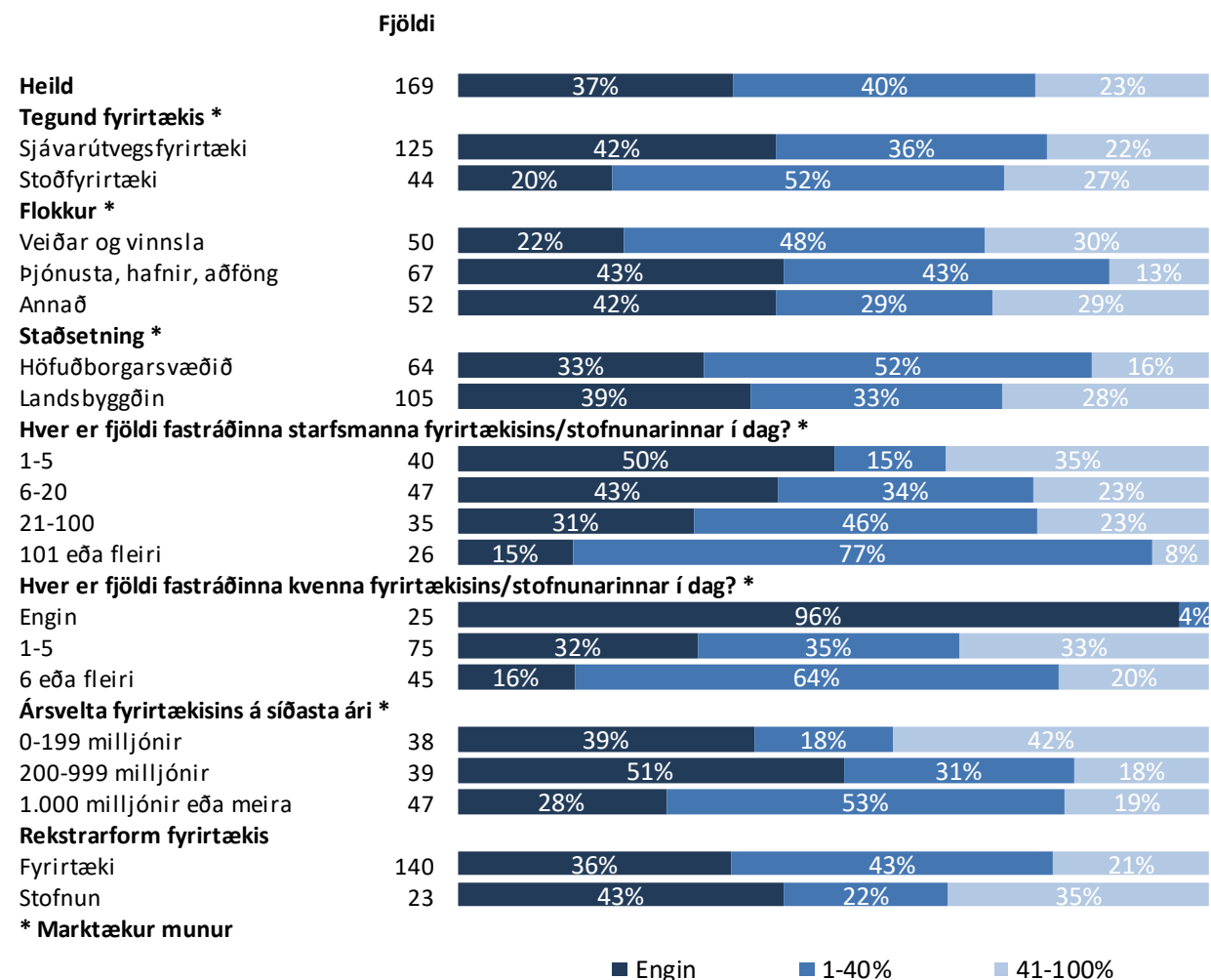
	Fjöldi	%	+/-
Engin	62	36,7	7,3
1-10%	35	20,7	6,1
11-20%	11	6,5	3,7
21-30%	11	6,5	3,7
31-40%	11	6,5	3,7
41-50%	20	11,8	4,9
51-60%	4	2,4	2,3
61-70%	2	1,2	1,6
71-80%	2	1,2	1,6
81-90%	1	0,6	1,2
91-100%	10	5,9	3,6
Fjöldi svara	169	100,0	
Tóku afstöðu	169	88,0	
Tóku ekki afstöðu	23	12,0	
Fjöldi aðspurðra	192	100,0	
Spurðir	192	95,5	
Ekki spurðir	9	4,5	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þeir sem svara fyrir stoðfyrirtæki þar sem engin kona starfar (sp. 4) voru ekki spurðir þessarar spurningar.



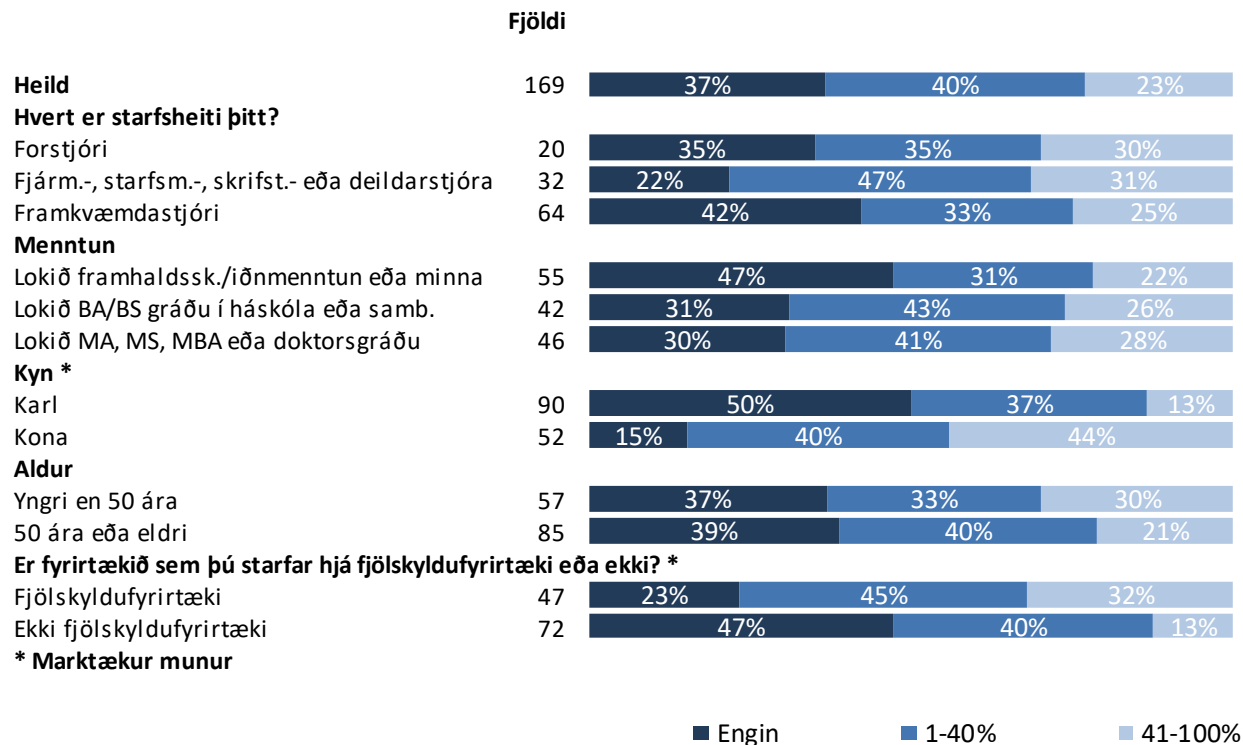
Sp. 7. Hvert er hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda fyrirtækisins/stofnunarinnar?

Greiningar



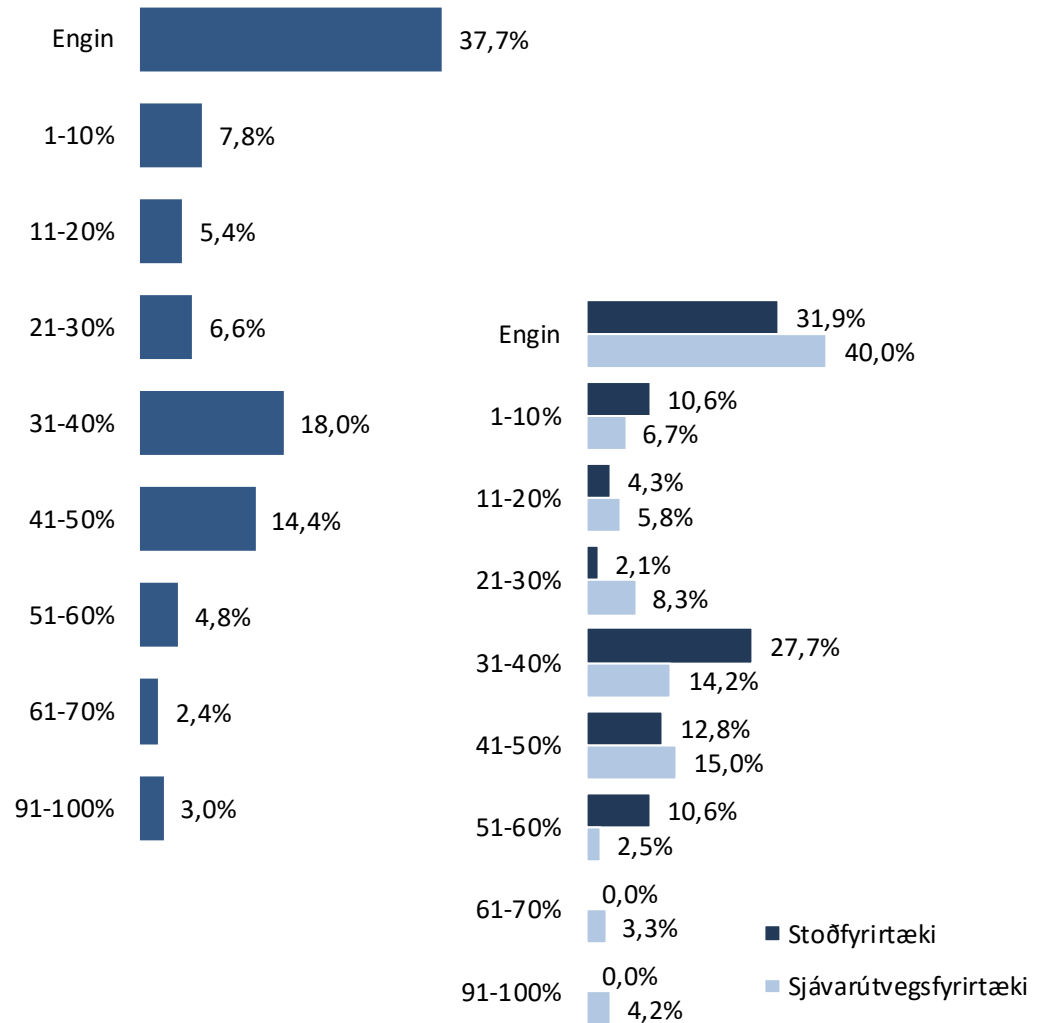
Sp. 7. Hvert er hlutfall kvenna meðal æðstu stjórnenda fyrirtækisins/ stofnunarinnar?

Greiningar



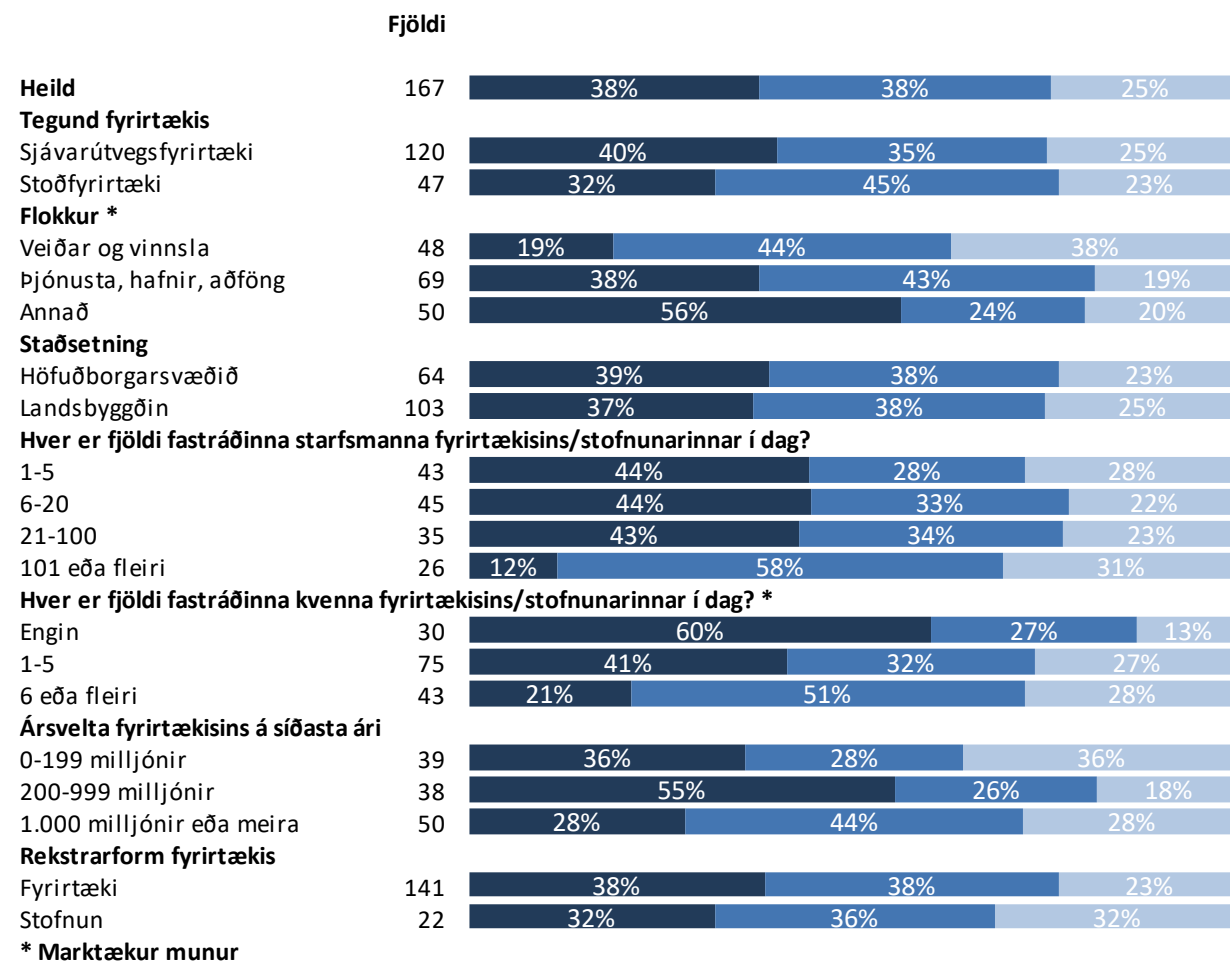
Sp. 8. Hvert er hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna fyrirtækisins/ stofnunarinnar?

	Fjöldi	%	+/-
Engin	63	37,7	7,4
1-10%	13	7,8	4,1
11-20%	9	5,4	3,4
21-30%	11	6,6	3,8
31-40%	30	18,0	5,8
41-50%	24	14,4	5,3
51-60%	8	4,8	3,2
61-70%	4	2,4	2,3
91-100%	5	3,0	2,6
Fjöldi svara	167	100,0	
Tóku afstöðu	167	83,1	
Tóku ekki afstöðu	34	16,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 8. Hvert er hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar?

Greiningar

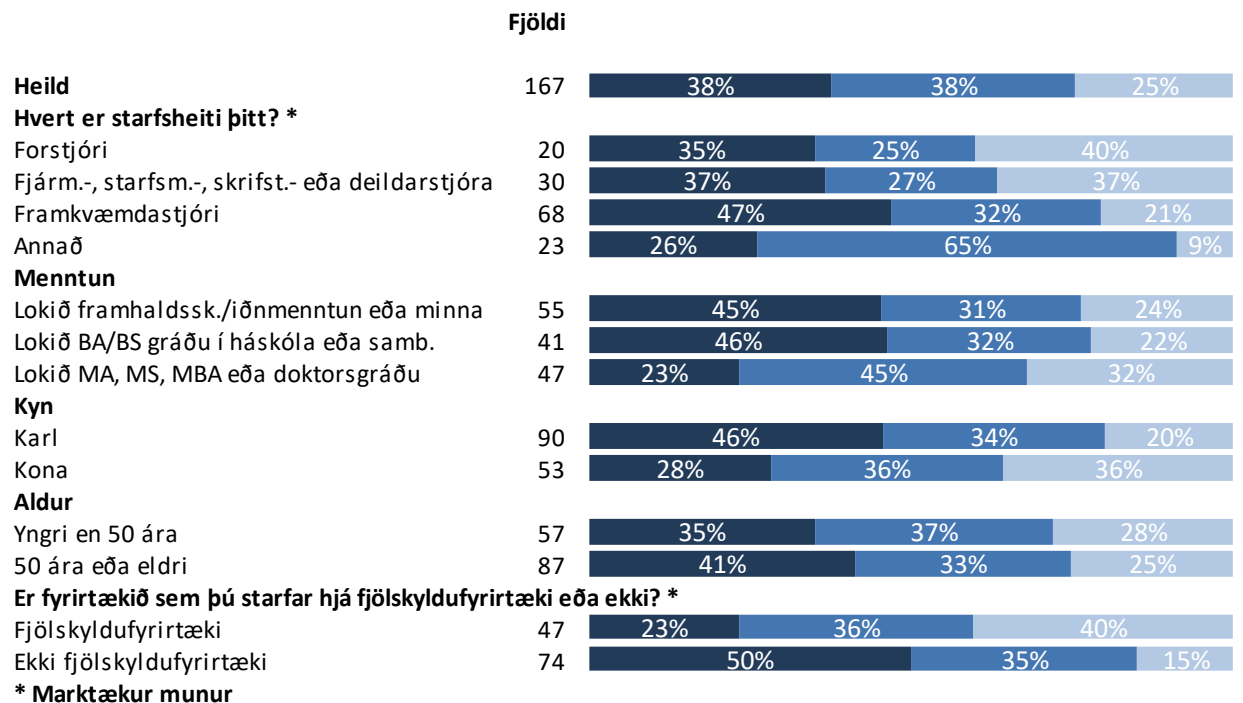


* Marktækur munur

■ Engin ■ 1-40% ■ 41-100%

Sp. 8. Hvert er hlutfall kvenna meðal stjórnarmanna fyrirtækisins/ stofnunarinnar?

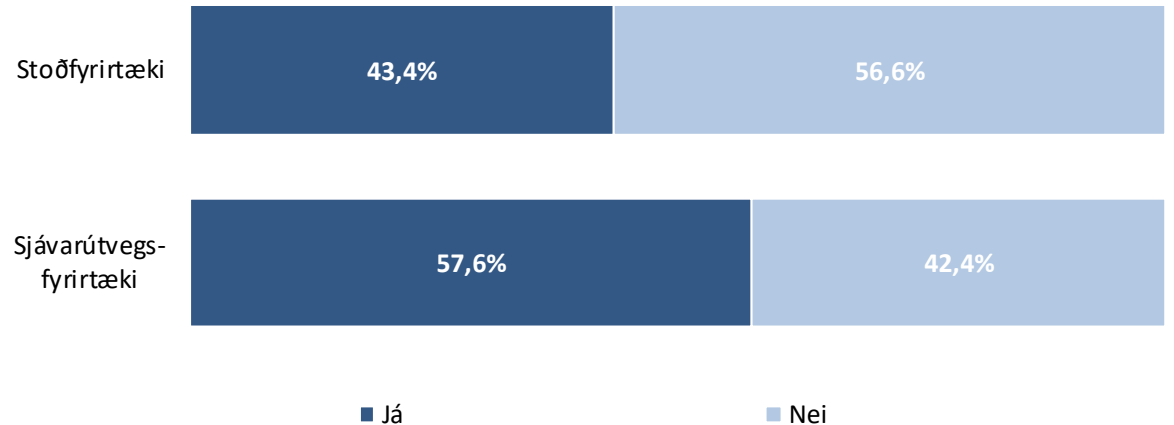
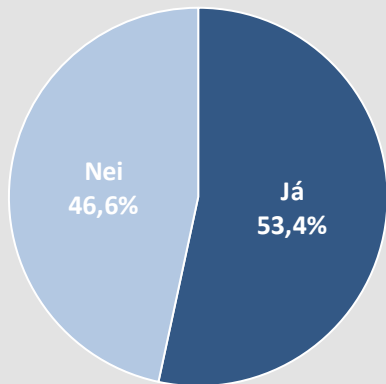
Greiningar



■ Engin ■ 1-40% ■ 41-100%

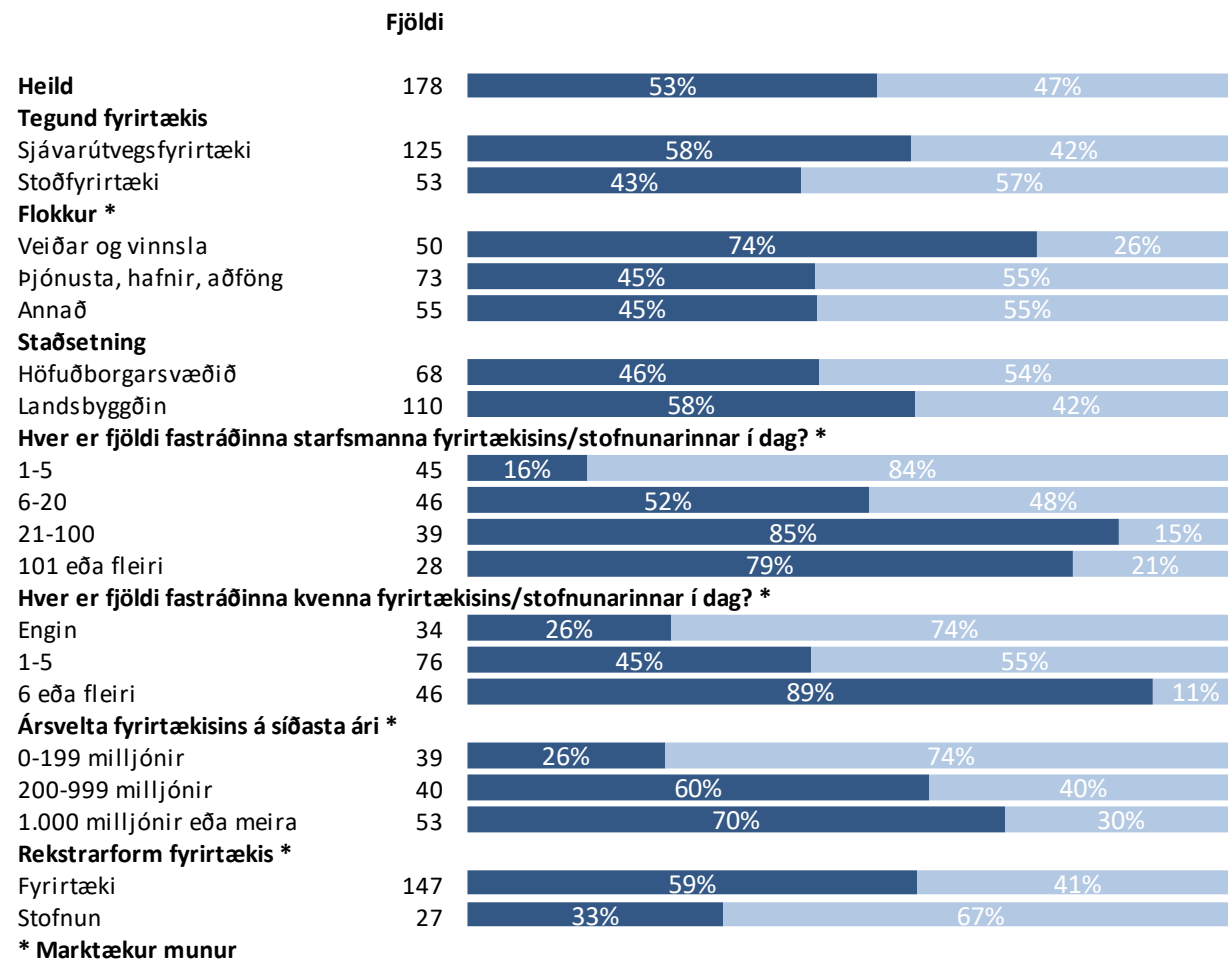
Sp. 9. Er einhver starfsmaður í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni af erlendum uppruna?

	Fjöldi	%	+/-
Já	95	53,4	7,3
Nei	83	46,6	7,3
Fjöldi svara	178	100,0	
Tóku afstöðu	178	88,6	
Tóku ekki afstöðu	23	11,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 9. Er einhver starfsmaður í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni af erlendum uppruna?

Greiningar

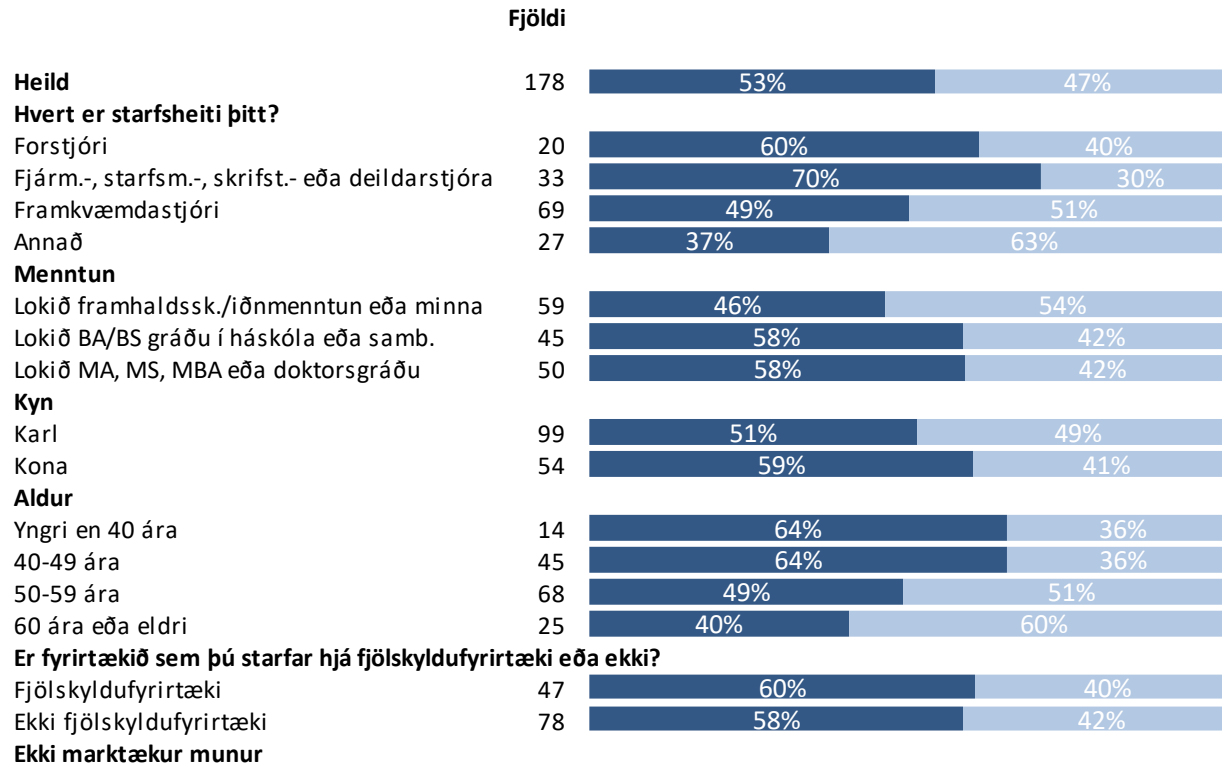


■ Já

■ Nei

Sp. 9. Er einhver starfsmaður í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni af erlendum uppruna?

Greiningar



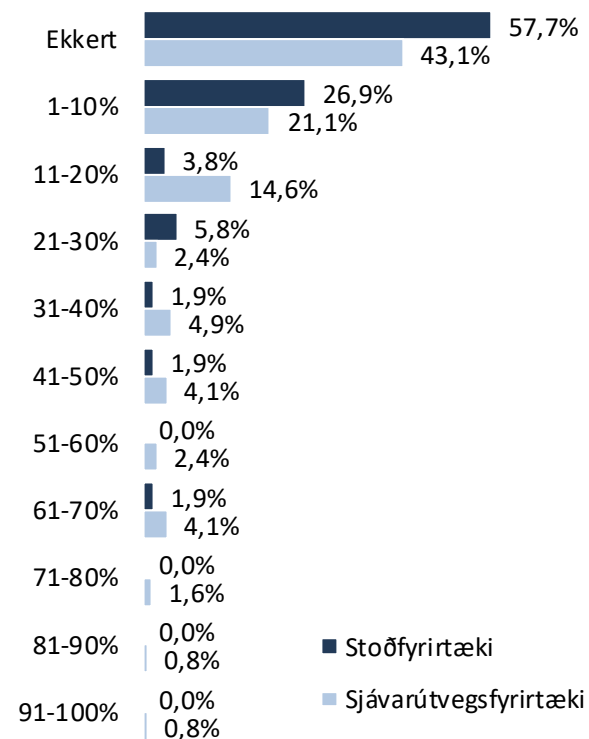
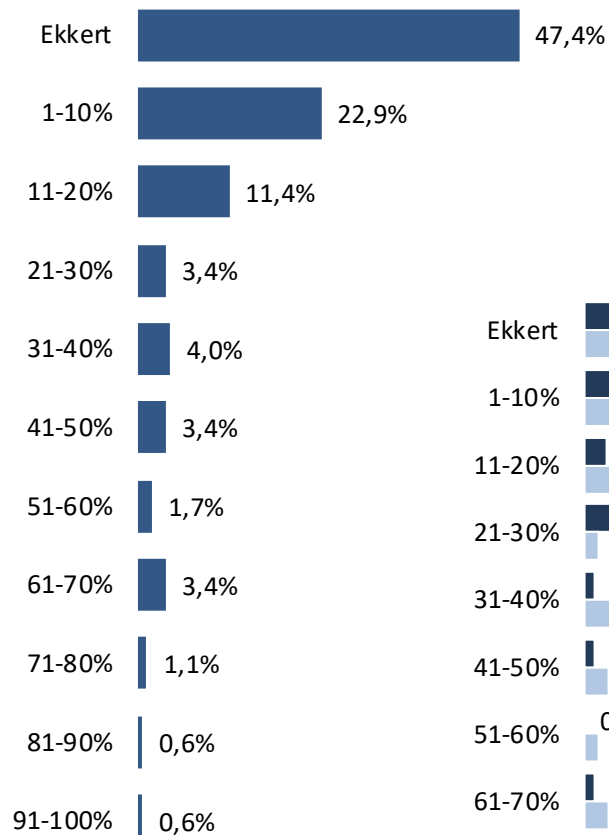
■ Já

■ Nei

Sp. 10. Hversu hátt hlutfall af körlum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

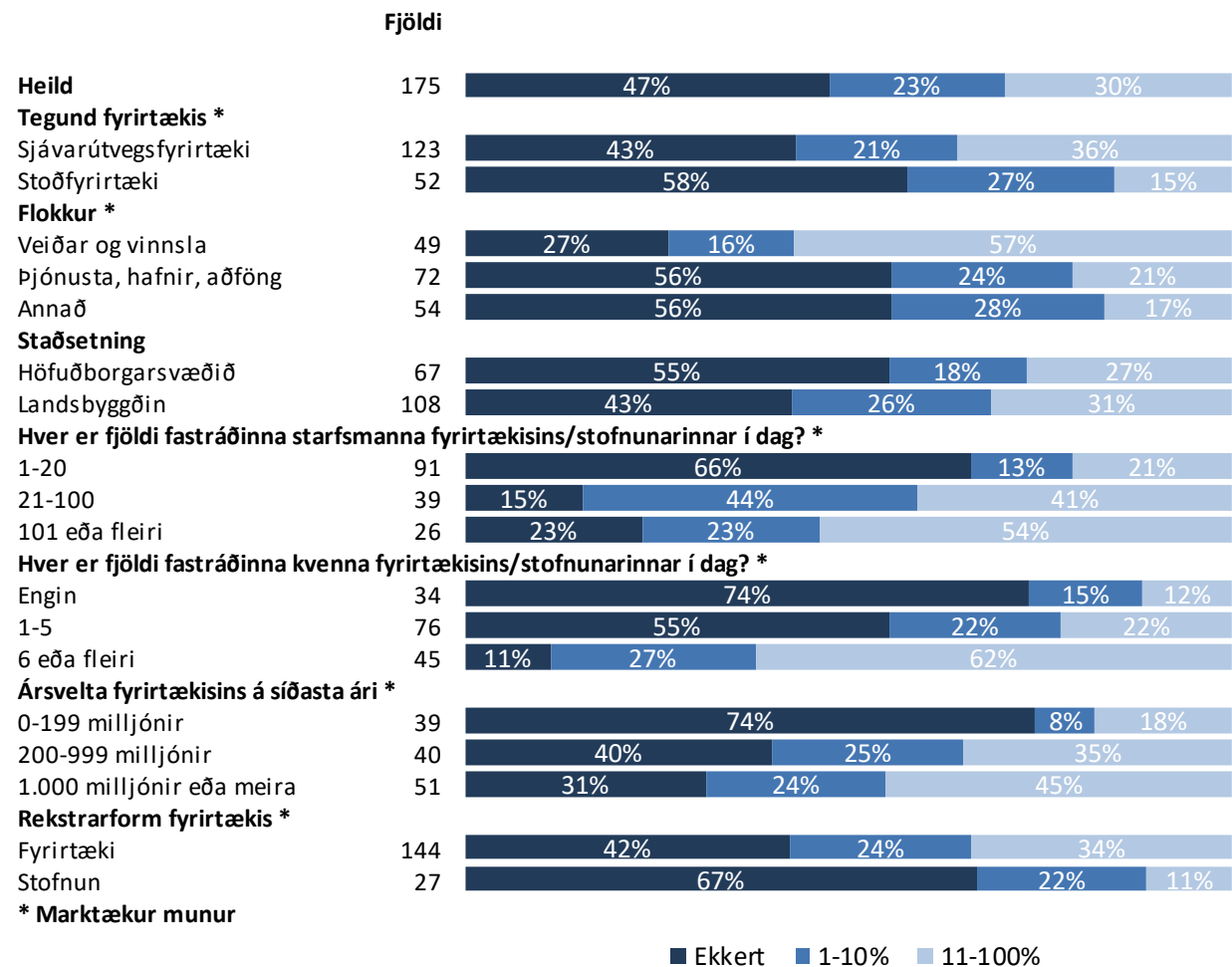
	Fjöldi	%	+/-
Ekkert	83	47,4	7,4
1-10%	40	22,9	6,2
11-20%	20	11,4	4,7
21-30%	6	3,4	2,7
31-40%	7	4,0	2,9
41-50%	6	3,4	2,7
51-60%	3	1,7	1,9
61-70%	6	3,4	2,7
71-80%	2	1,1	1,6
81-90%	1	0,6	1,1
91-100%	1	0,6	1,1
Fjöldi svara	175	100,0	
Tóku afstöðu	175	98,3	
Tóku ekki afstöðu	3	1,7	
Fjöldi aðspurðra	178	100,0	
Spurðir	178	88,6	
Ekki spurðir	23	11,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þeir sem taka afstöðu í sp. 9 og svara fyrir vinnustað þar sem karlmaður starfar í fyrirtæki/stofnuninni/deildinni (sp. 2) voru spurðir þessarar spurningar.



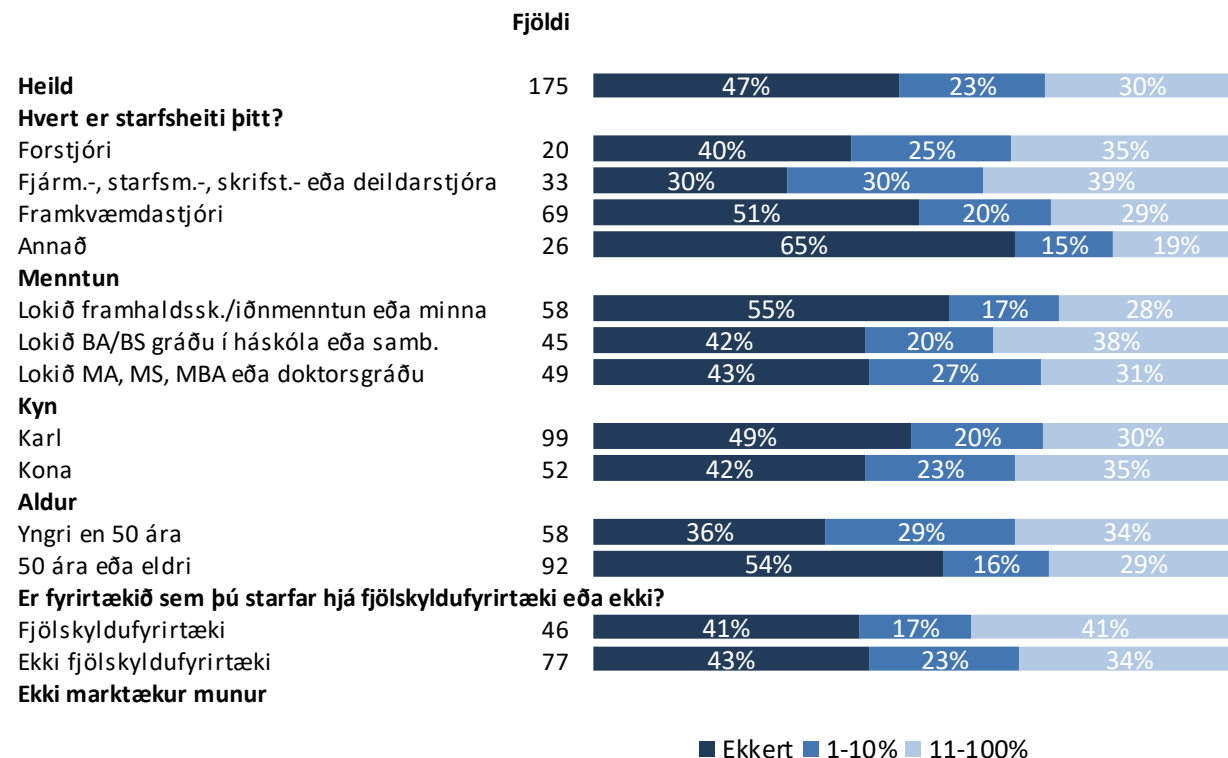
Sp. 10. Hversu hátt hlutfall af körlum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

Greiningar



Sp. 10. Hversu hátt hlutfall af körlum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

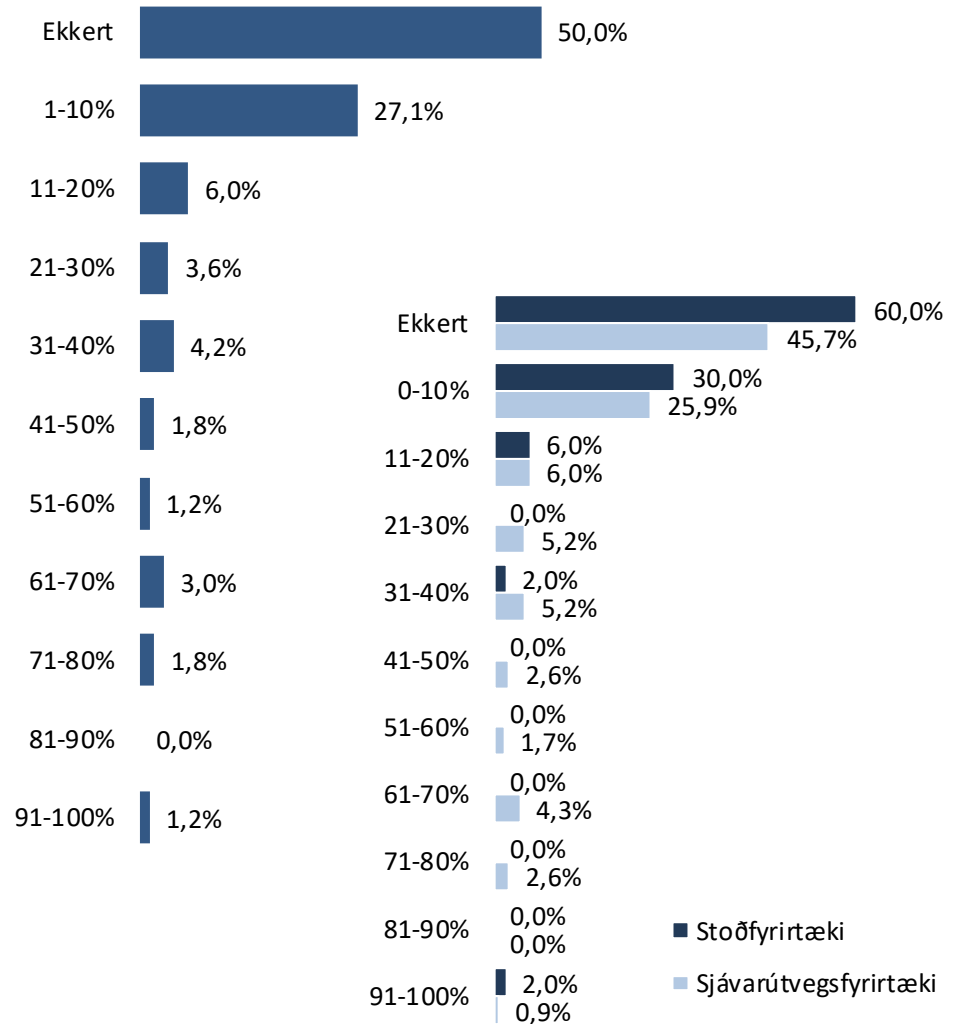
Greiningar



Sp. 11. Hversu hátt hlutfall af konum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

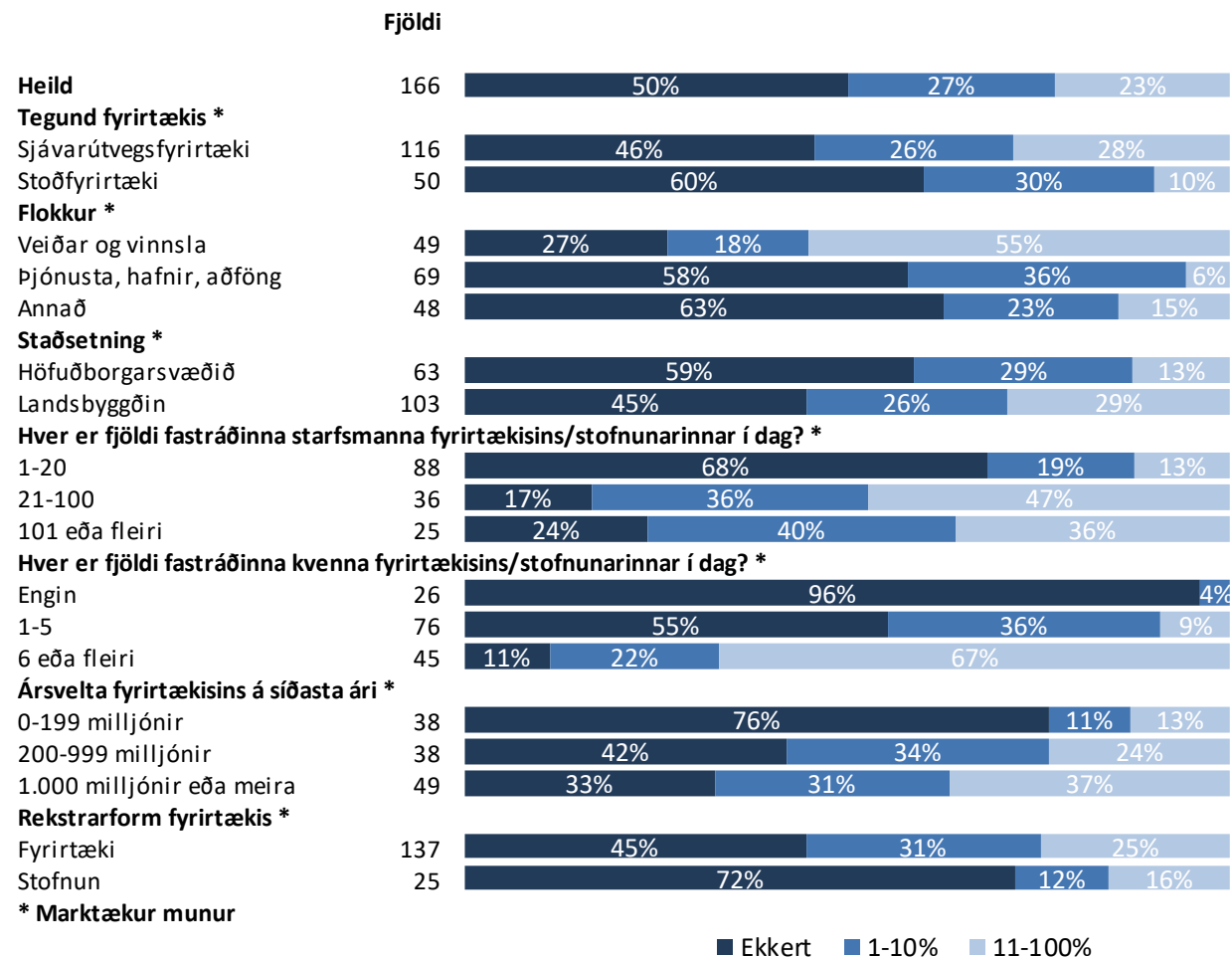
	Fjöldi	%	+/-
Ekkert	83	50,0	7,6
1-10%	45	27,1	6,8
11-20%	10	6,0	3,6
21-30%	6	3,6	2,8
31-40%	7	4,2	3,1
41-50%	3	1,8	2,0
51-60%	2	1,2	1,7
61-70%	5	3,0	2,6
71-80%	3	1,8	2,0
81-90%	0	0,0	0,0
91-100%	2	1,2	1,7
Fjöldi svara	166	100,0	
Tóku afstöðu	166	97,6	
Tóku ekki afstöðu	4	2,4	
Fjöldi aðspurðra	170	100,0	
Spurðir	170	84,6	
Ekki spurðir	31	15,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þeir sem taka afstöðu í sp. 9 og svara fyrir vinnustað þar sem kona starfar í fyrirtæki/stofnuninni/deildinni (sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.



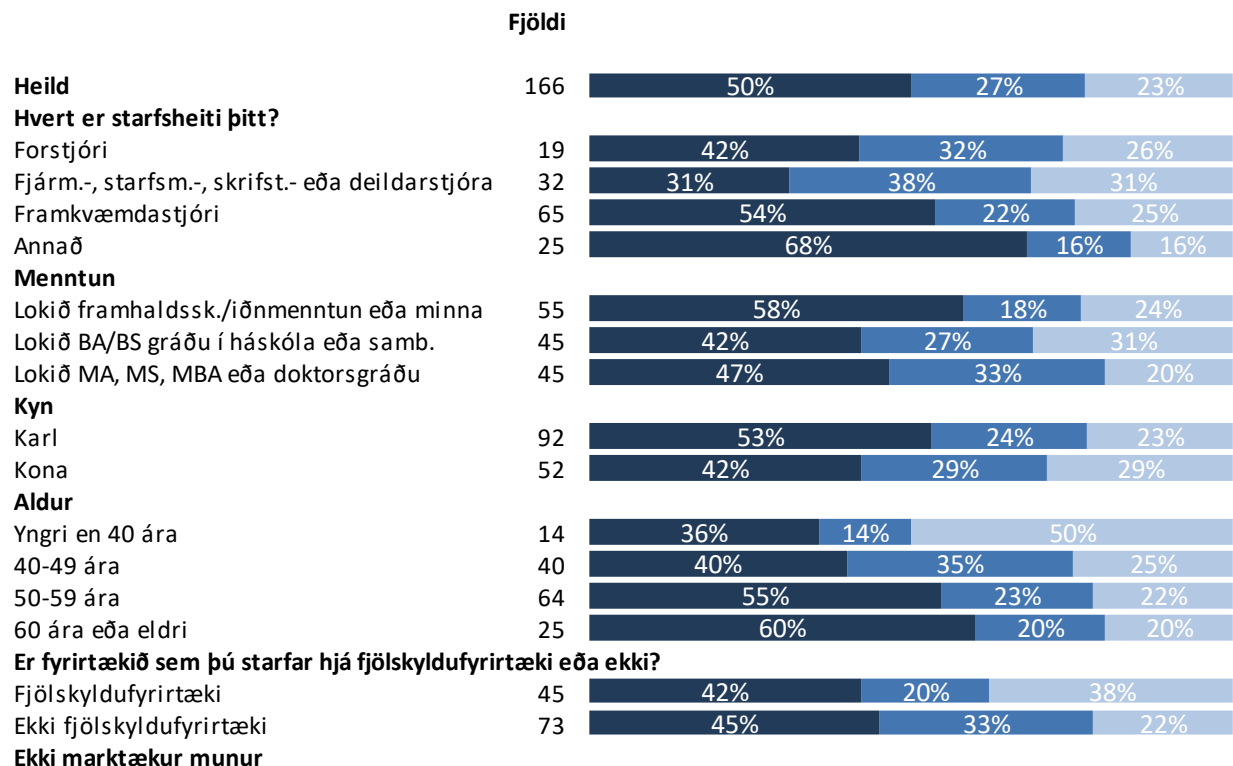
Sp. 11. Hversu hátt hlutfall af konum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

Greiningar



Sp. 11. Hversu hátt hlutfall af konum í fyrirtækinu/stofnuninni/í deildinni er af erlendum uppruna?

Greiningar



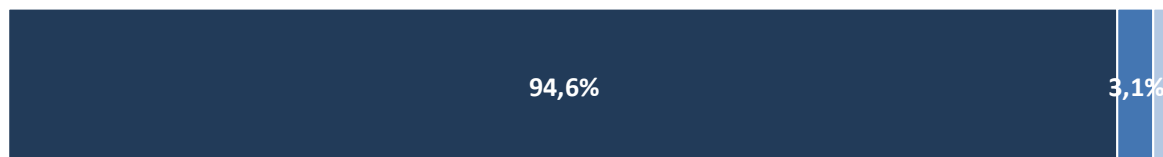
■ Ekkert ■ 1-10% ■ 11-100%

Sp. 12. Hvað af eftirfarandi telur þú að eigi best við um þinn vinnustað?

	Fjöldi	%	+/-
Körlum og konum eru greidd sömu laun fyrir sambærileg störf	123	94,6	3,9
Körlum eru greidd hærri laun en konum fyrir sambærileg störf	4	3,1	3,0
Konum eru greidd hærri laun en körlum fyrir sambærileg störf	3	2,3	2,6
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	77,4	
Tóku ekki afstöðu	38	22,6	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

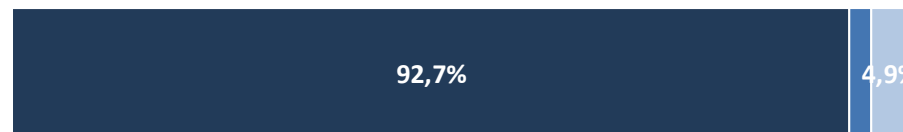
Vegna einsleitni í dreifingu svara eru greiningar ekki sýndar.

Þeir sem svara fyrir fyrirtæki/stofnun/deild þar sem konur og karlar starfa (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

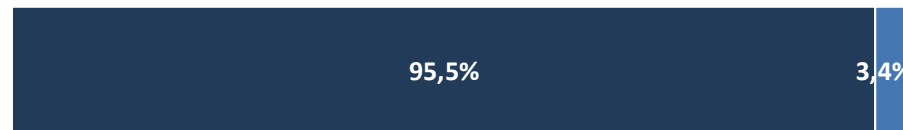


- Körlum og konum eru greidd sömu laun fyrir sambærileg störf
- Körlum eru greidd hærri laun en konum fyrir sambærileg störf
- Konum eru greidd hærri laun en körlum fyrir sambærileg störf

Stoðfyrirtæki



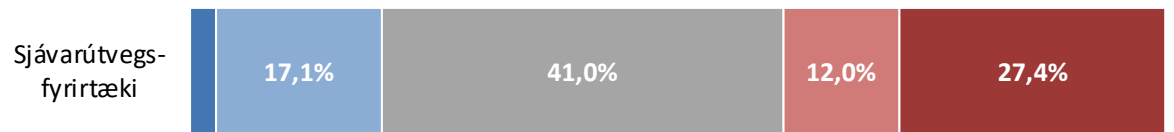
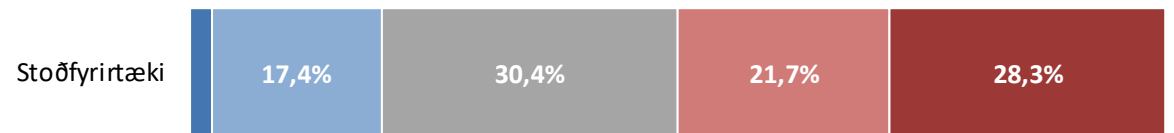
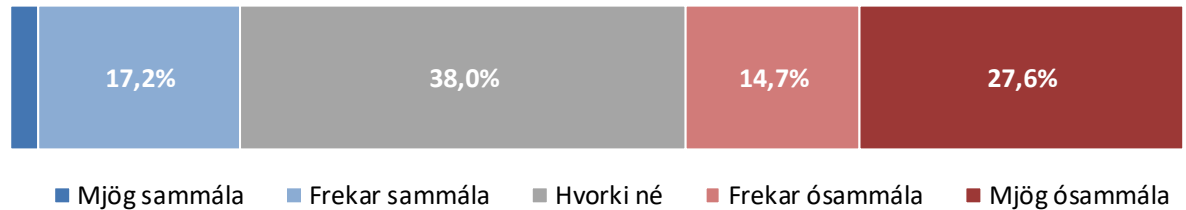
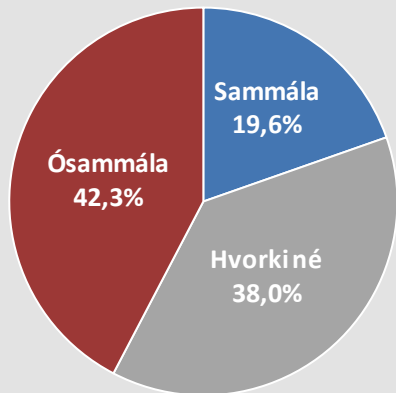
Sjávarútvegsfyrirtæki



- Körlum og konum eru greidd sömu laun fyrir sambærileg störf
- Körlum eru greidd hærri laun en konum fyrir sambærileg störf
- Konum eru greidd hærri laun en körlum fyrir sambærileg störf

Sp. 13. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	4	2,5	2,4
Frekar sammála (4)	28	17,2	5,8
Hvorki né (3)	62	38,0	7,5
Frekar ósammála (2)	24	14,7	5,4
Mjög ósammála (1)	45	27,6	6,9
Sammála	32	19,6	6,1
Hvorki né	62	38,0	7,5
Ósammála	69	42,3	7,6
Fjöldi svara	163	100,0	
Tóku afstöðu	163	81,1	
Tóku ekki afstöðu	38	18,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,5		
Vikmörk ±	0,2		

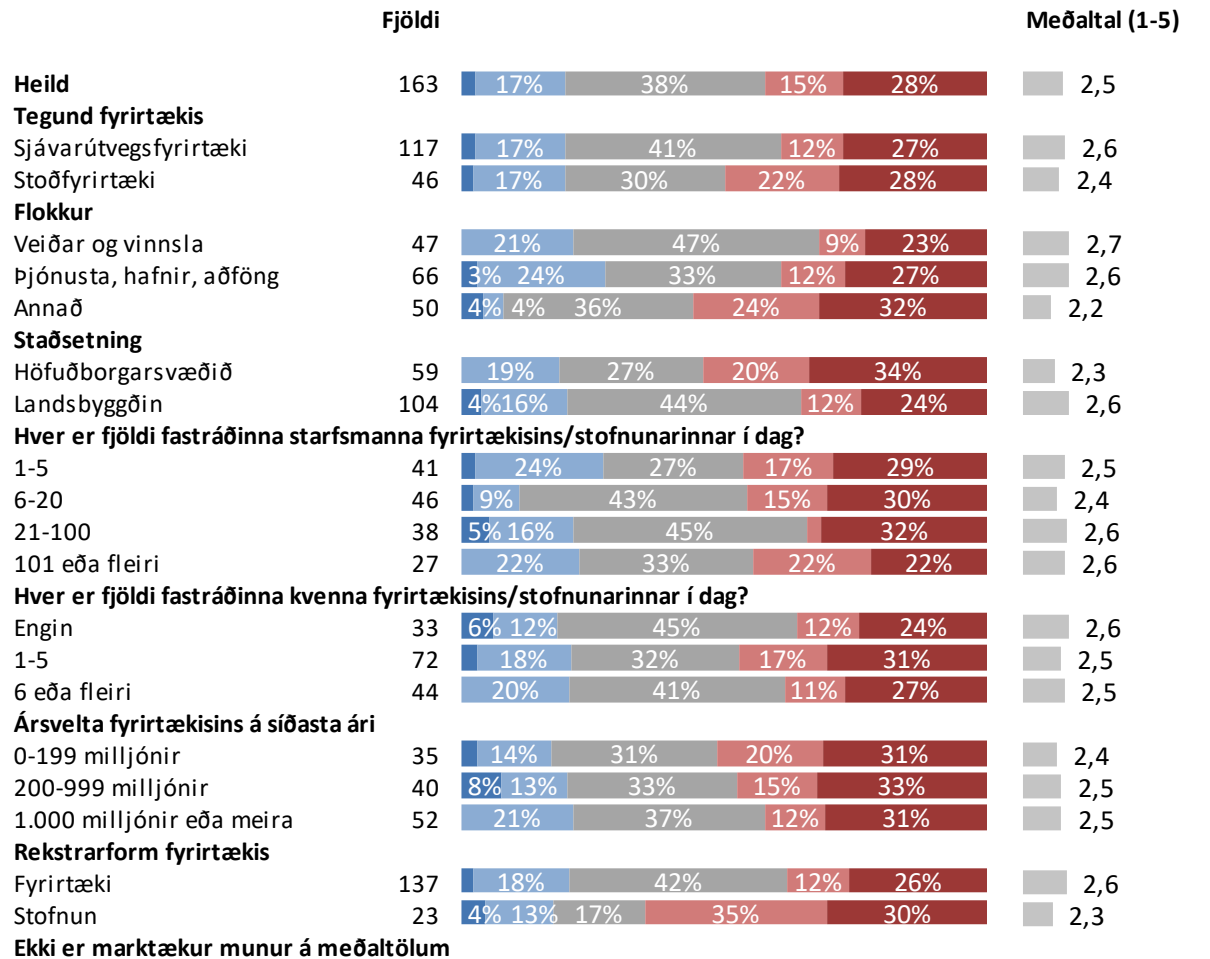


Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög sammála (fj. x 5) + frekar sammála (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar ósammála (fj. x 2) + mjög ósammála (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Sp. 13. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur

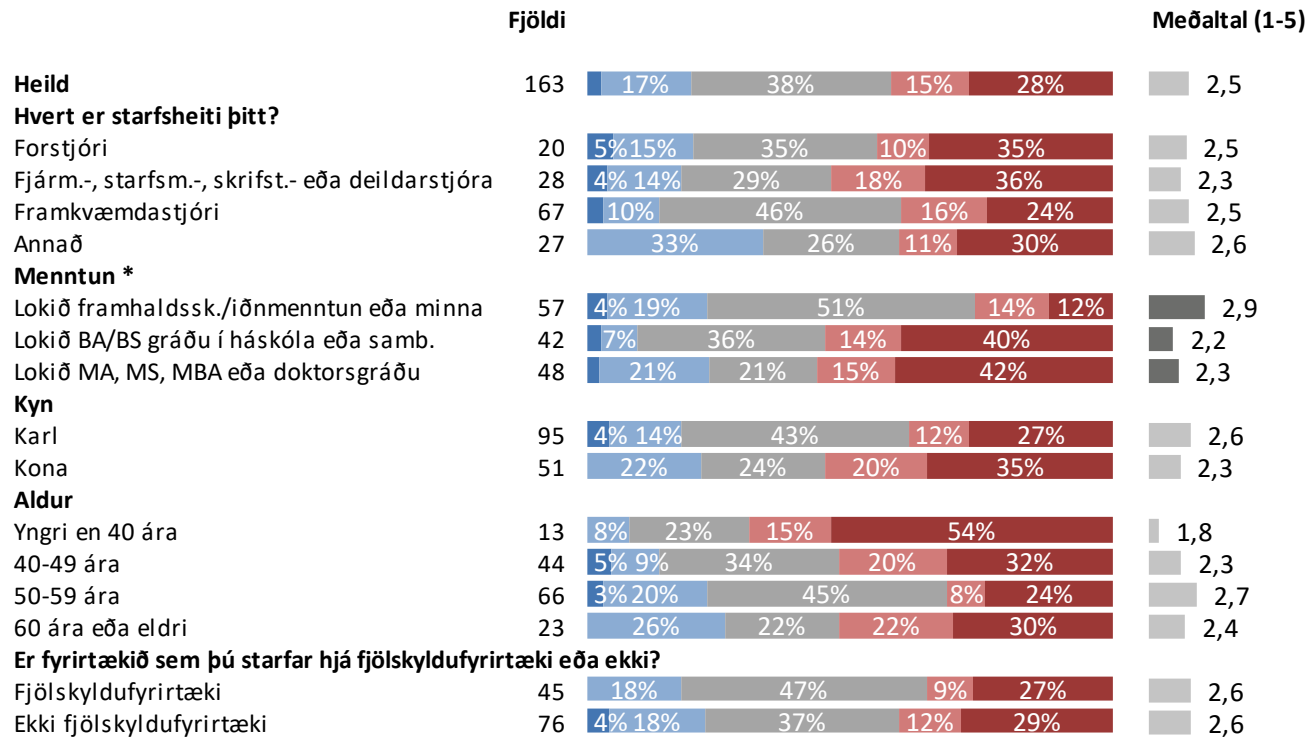
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 13. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri þekkingu en konur

Greiningar

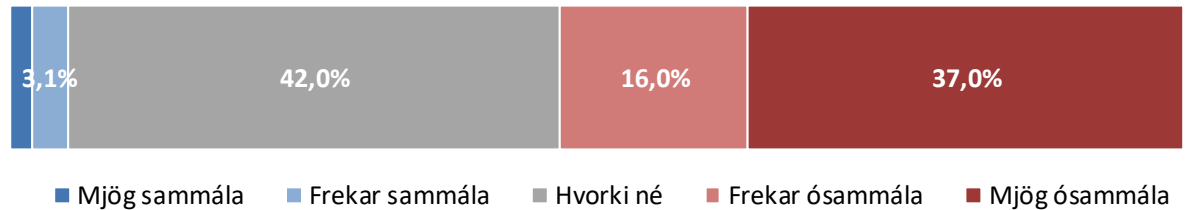
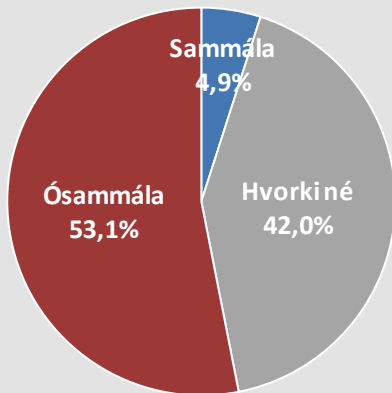


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 14. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur

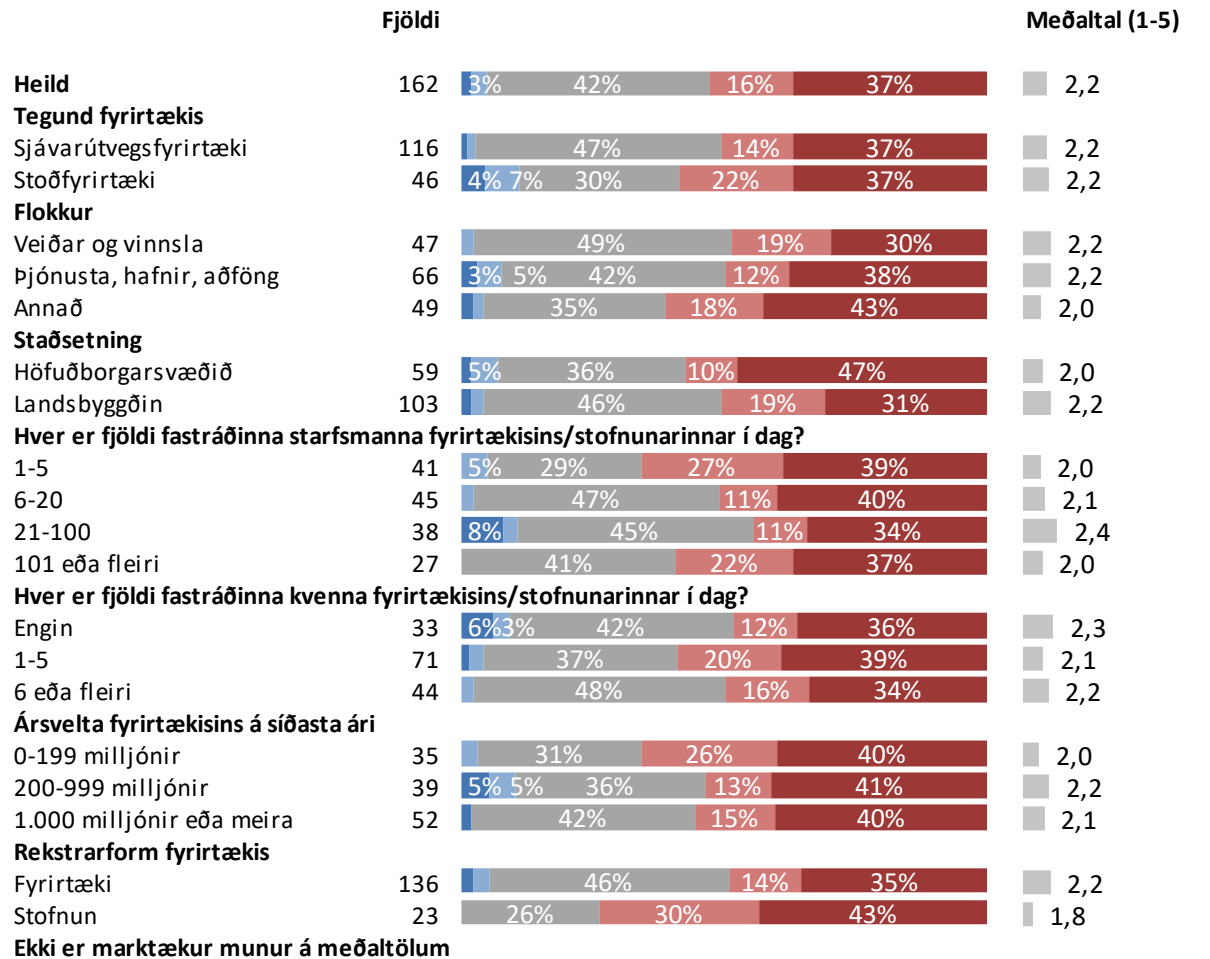
	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	3	1,9	2,1
Frekar sammála (4)	5	3,1	2,7
Hvorki né (3)	68	42,0	7,6
Frekar ósammála (2)	26	16,0	5,7
Mjög ósammála (1)	60	37,0	7,4
Sammála	8	4,9	3,3
Hvorki né	68	42,0	7,6
Ósammála	86	53,1	7,7
Fjöldi svara	162	100,0	
Tóku afstöðu	162	80,6	
Tóku ekki afstöðu	39	19,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,2		
Vikmörk ±	0,2		



* Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Sp. 14. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur

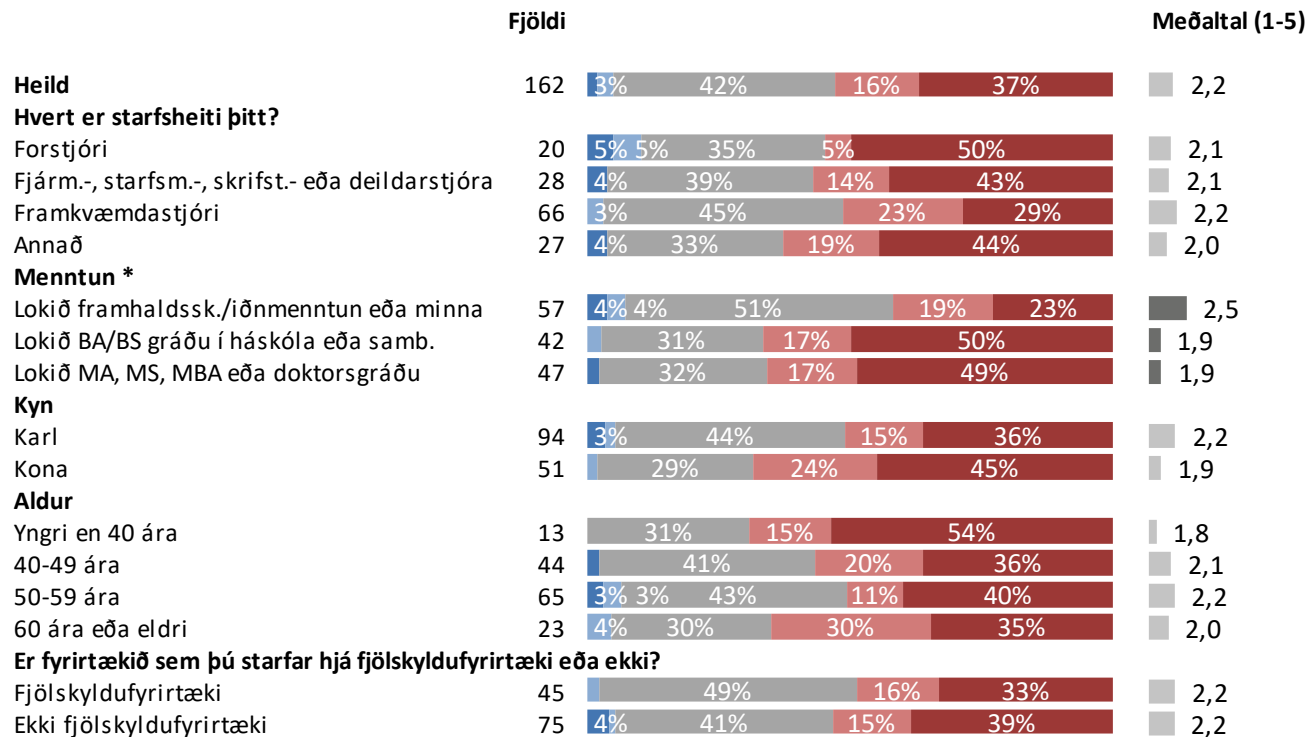
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 14. Í sjávarútvegi búa karlar yfir meiri hæfni en konur

Greiningar

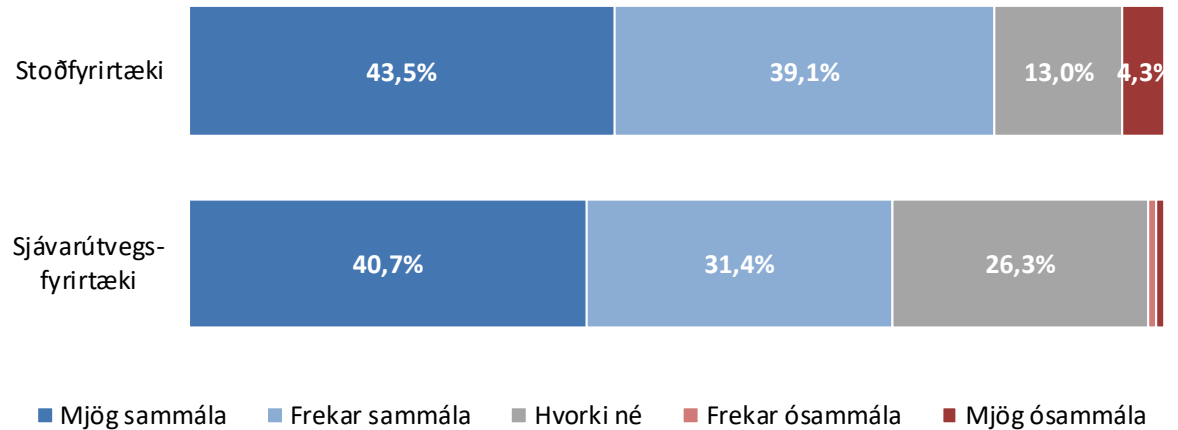
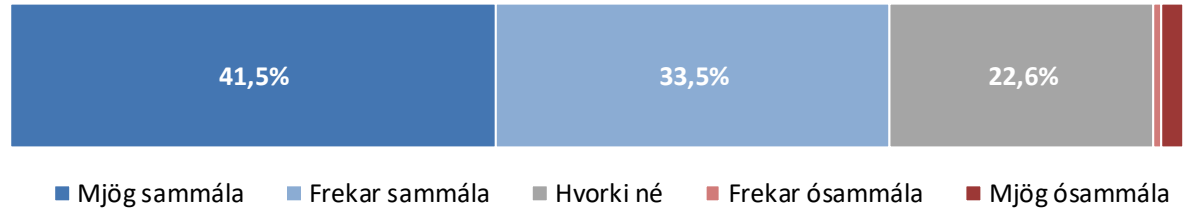
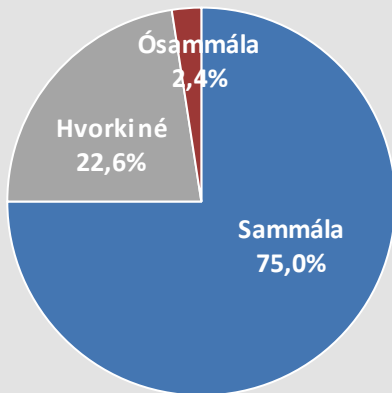


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 15. Í sjávarútvegi er þörf á fleiri konum

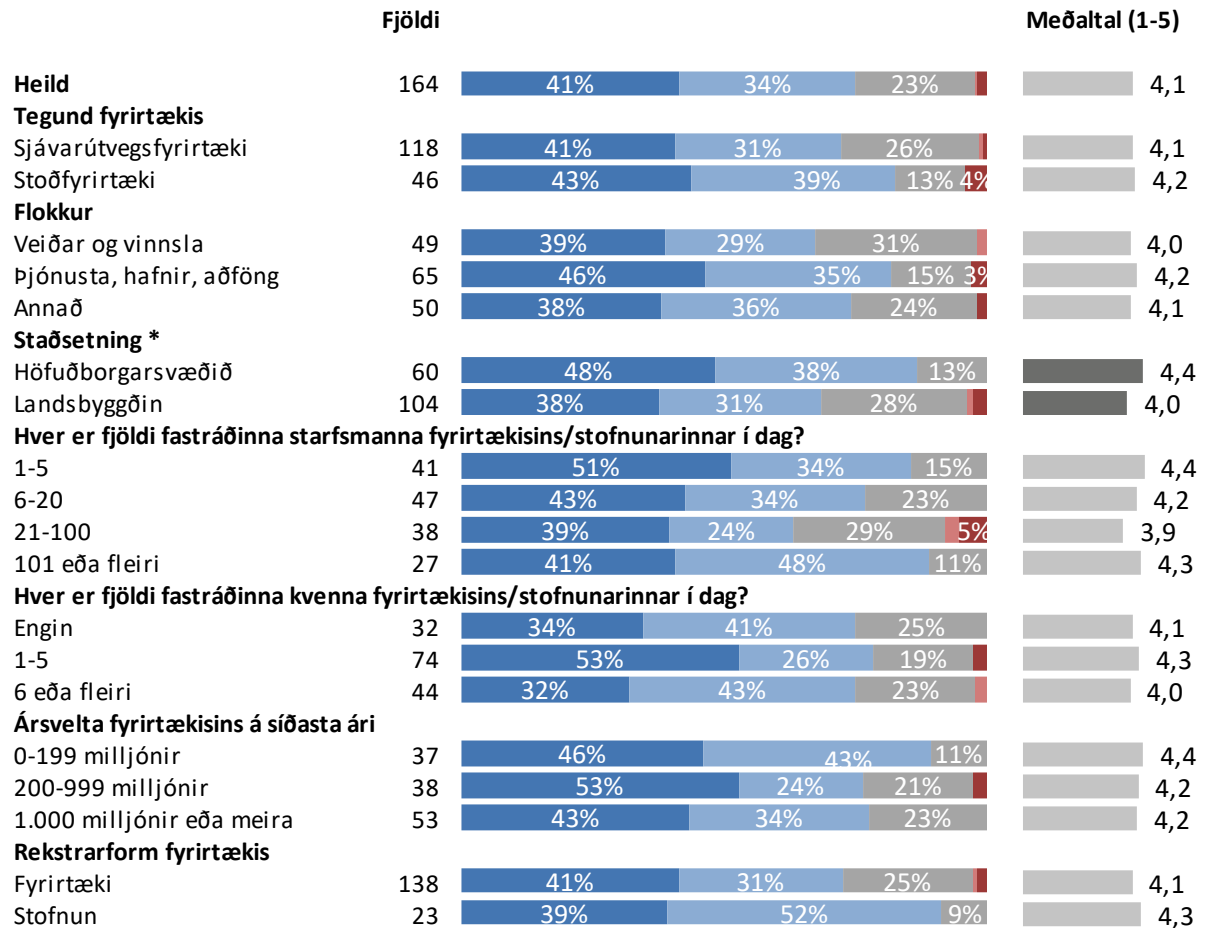
	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	68	41,5	7,5
Frekar sammála (4)	55	33,5	7,2
Hvorki né (3)	37	22,6	6,4
Frekar ósammála (2)	1	0,6	1,2
Mjög ósammála (1)	3	1,8	2,1
Sammála	123	75,0	6,6
Hvorki né	37	22,6	6,4
Ósammála	4	2,4	2,4
Fjöldi svara	164	100,0	
Tóku afstöðu	164	81,6	
Tóku ekki afstöðu	37	18,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	4,1		
Vikmörk ±	0,1		



* Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Sp. 15. Í sjávarútvegi er þörf á fleiri konum

Greiningar

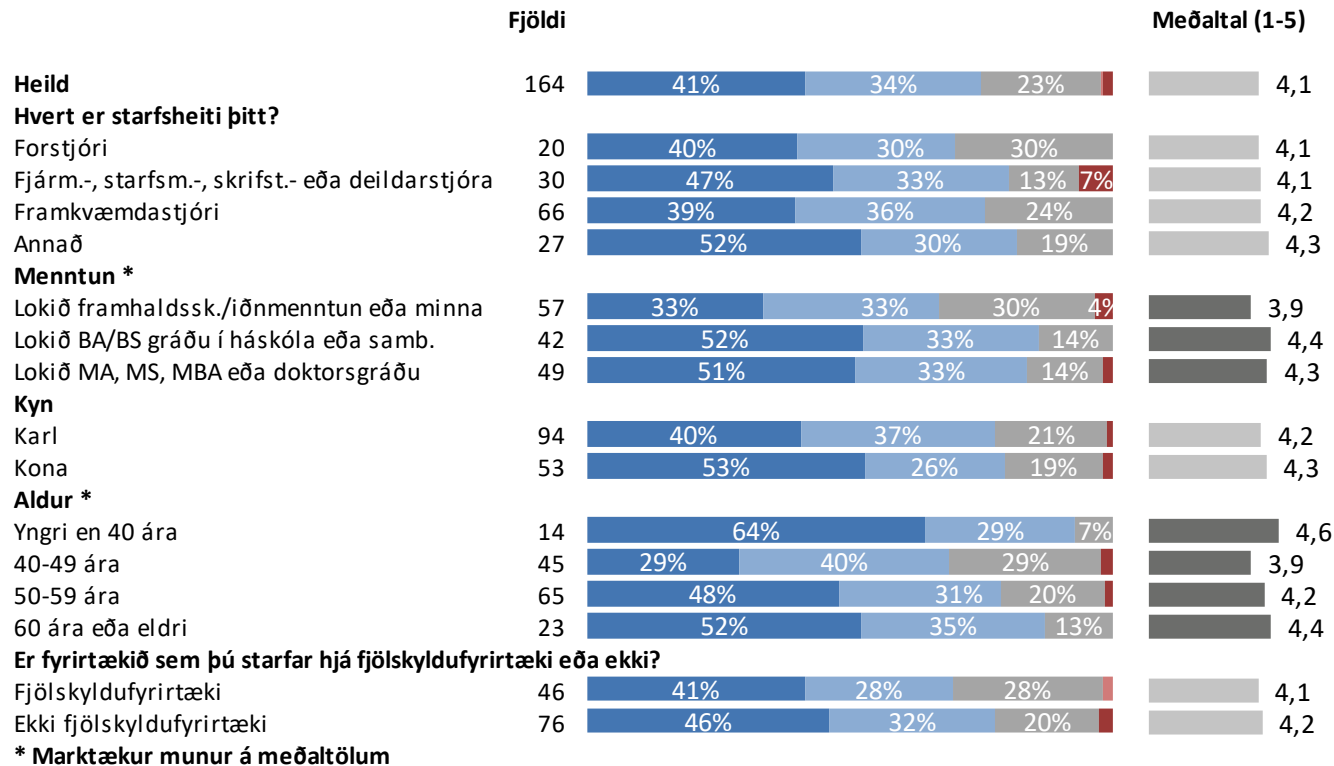


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 15. Í sjávarútvegi er þörf á fleiri konum

Greiningar

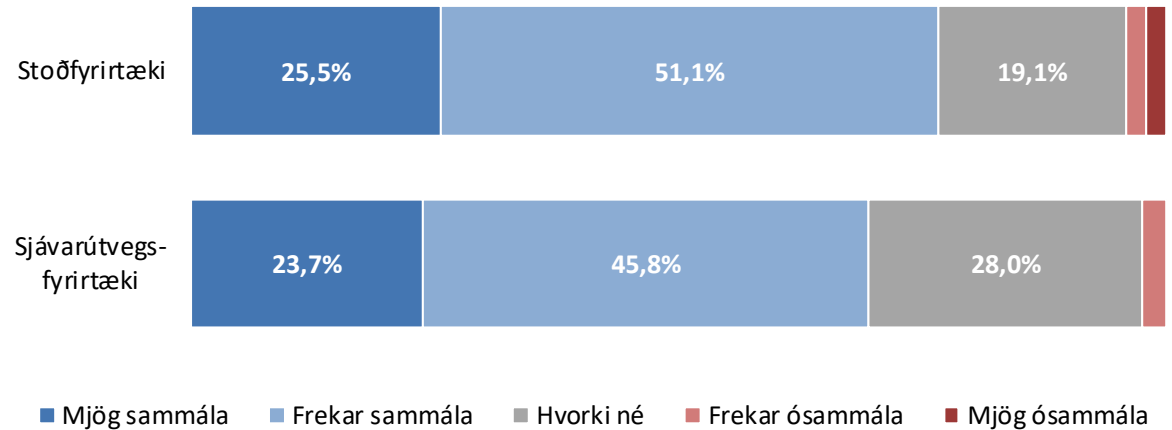
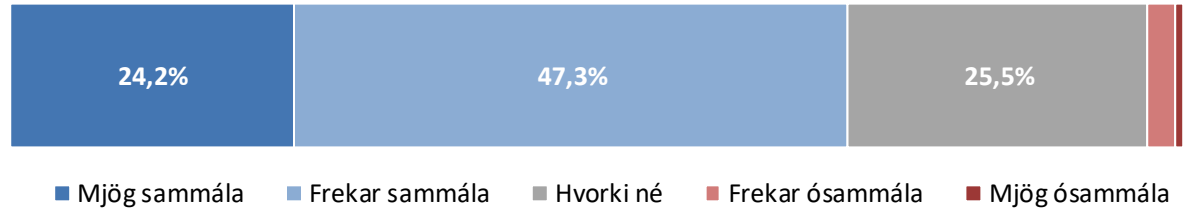
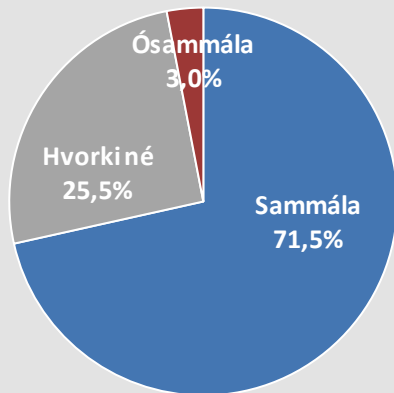


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 16. Í sjávarútvegi ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

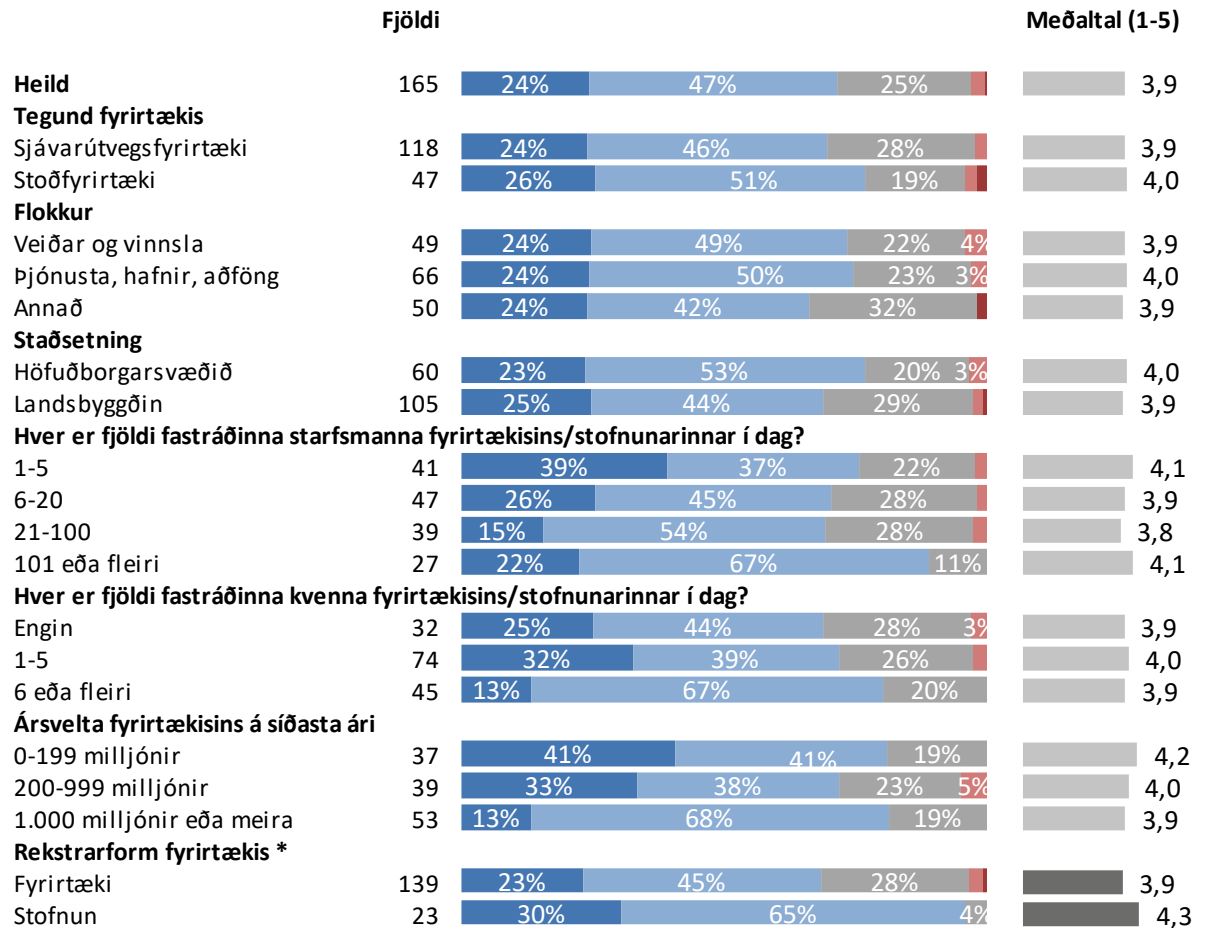
	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	40	24,2	6,5
Frekar sammála (4)	78	47,3	7,6
Hvorki né (3)	42	25,5	6,6
Frekar ósammála (2)	4	2,4	2,3
Mjög ósammála (1)	1	0,6	1,2
Sammála	118	71,5	6,9
Hvorki né	42	25,5	6,6
Ósammála	5	3,0	2,6
Fjöldi svara	165	100,0	
Tóku afstöðu	165	82,1	
Tóku ekki afstöðu	36	17,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,1		



* Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Sp. 16. Í sjávarútvegi ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

Greiningar

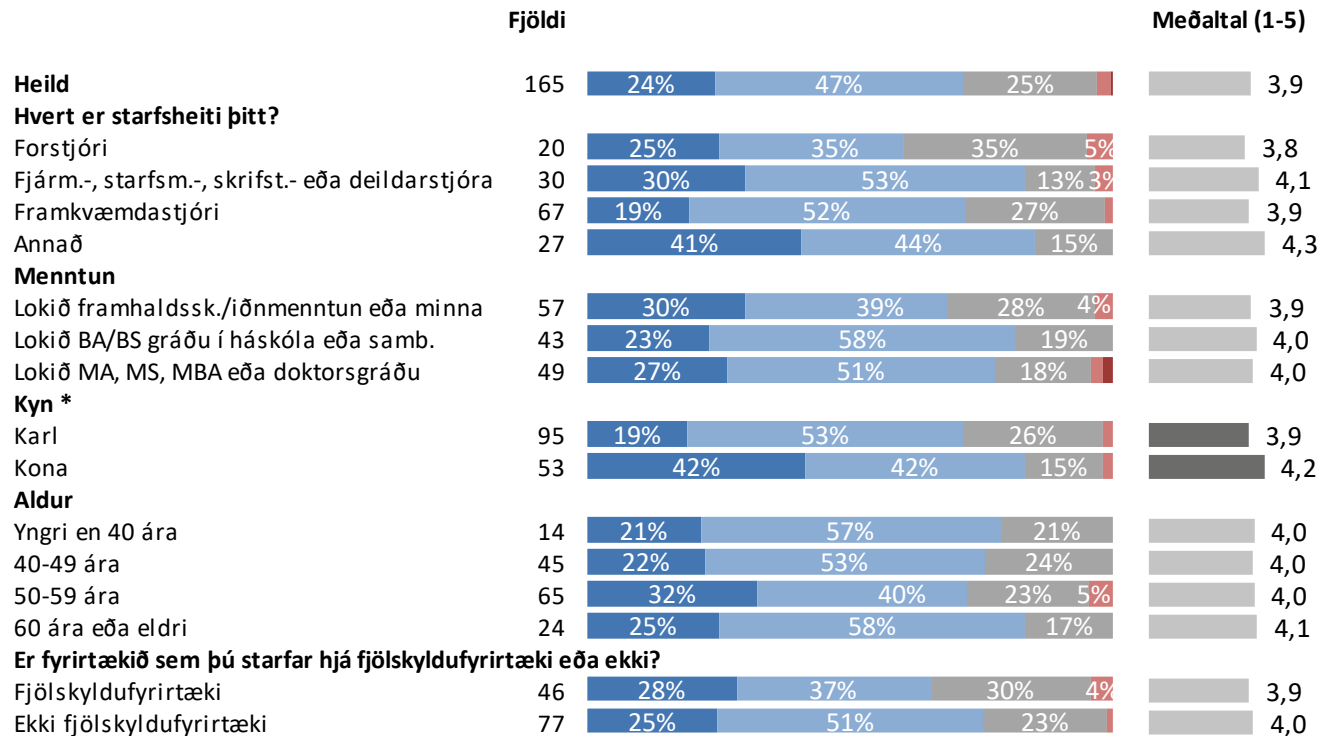


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 16. Í sjávarútvegi ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

Greiningar

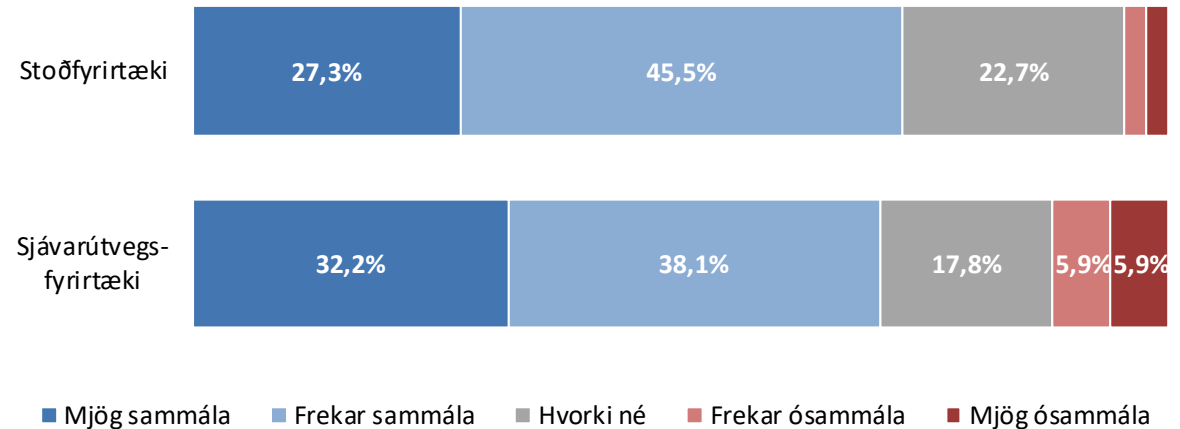
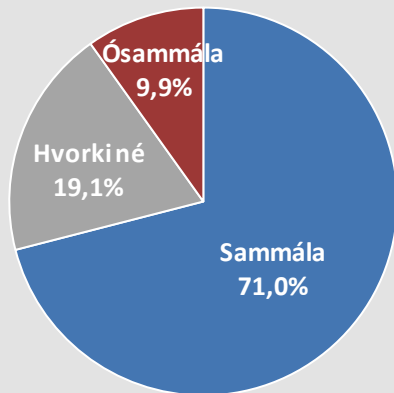


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 17. Í sjávarútvegi skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

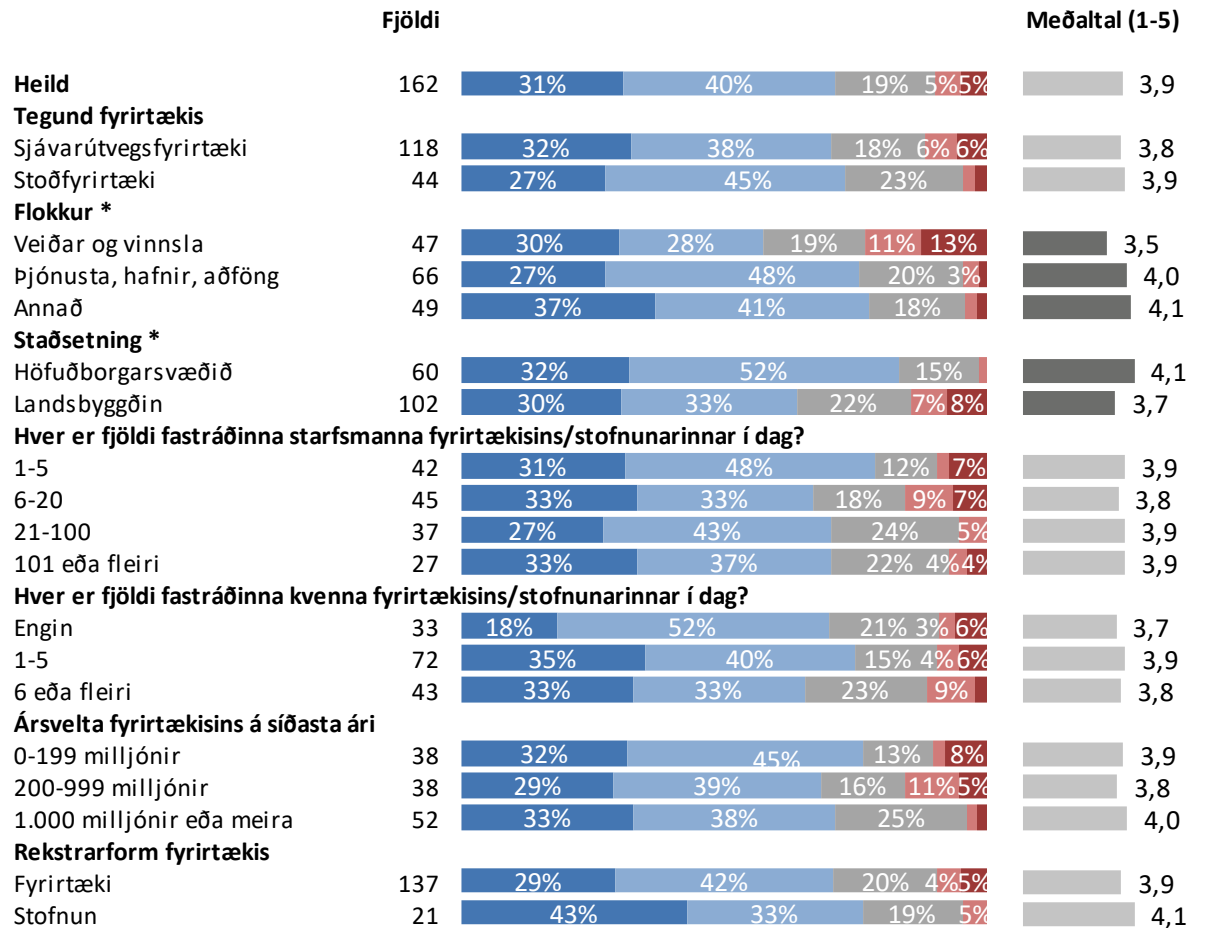
	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	50	30,9	7,1
Frekar sammála (4)	65	40,1	7,5
Hvorki né (3)	31	19,1	6,1
Frekar ósammála (2)	8	4,9	3,3
Mjög ósammála (1)	8	4,9	3,3
Sammála	115	71,0	7,0
Hvorki né	31	19,1	6,1
Ósammála	16	9,9	4,6
Fjöldi svara	162	100,0	
Tóku afstöðu	162	80,6	
Tóku ekki afstöðu	39	19,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,2		



* Eftirfarandi formáli var á undan spurningu: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um sjávarútveginn?

Sp. 17. Í sjávarútvegi skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

Greiningar

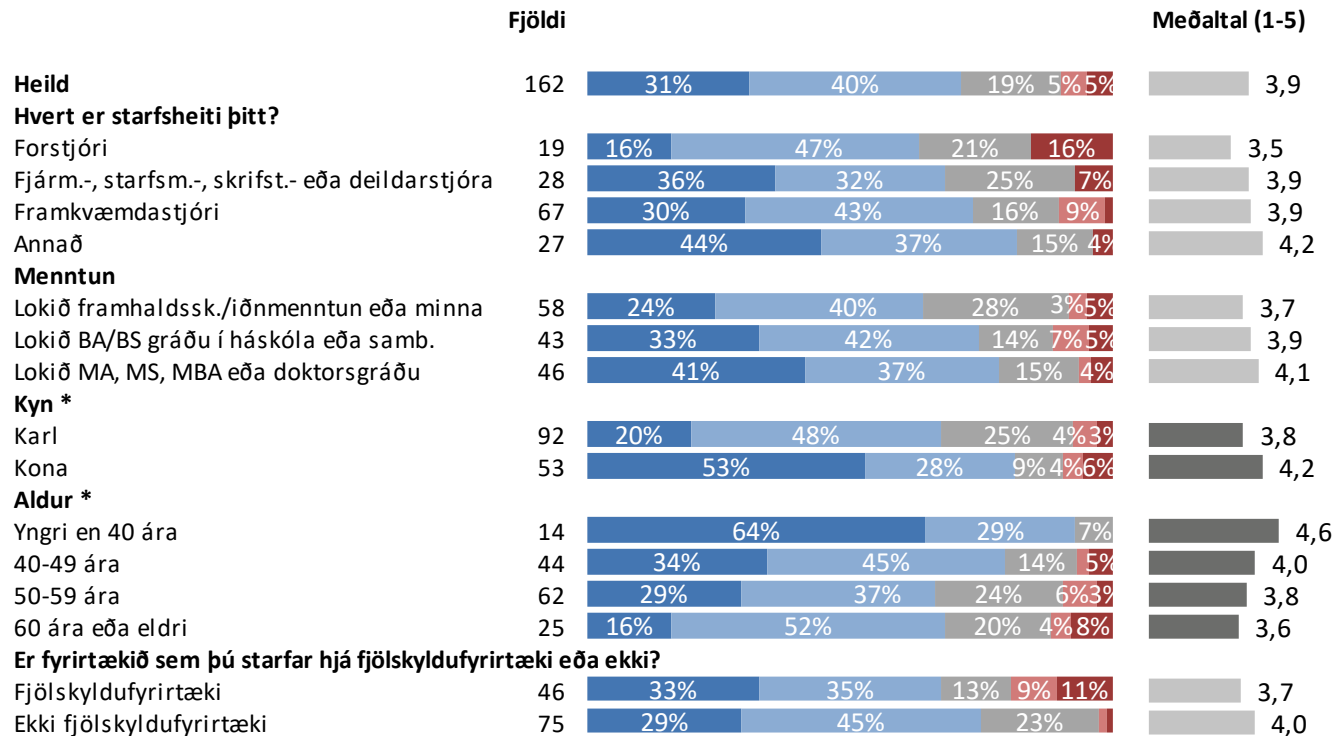


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 17. Í sjávarútvegi skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

Greiningar

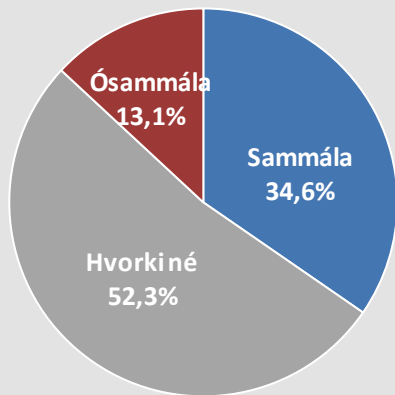


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 18. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla þekkingu kvenna

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	15	11,5	5,5
Frekar sammála (4)	30	23,1	7,2
Hvorki né (3)	68	52,3	8,6
Frekar ósammála (2)	11	8,5	4,8
Mjög ósammála (1)	6	4,6	3,6
Sammála	45	34,6	8,2
Hvorki né	68	52,3	8,6
Ósammála	17	13,1	5,8
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	77,4	
Tóku ekki afstöðu	38	22,6	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,3		
Vikmörk ±	0,2		

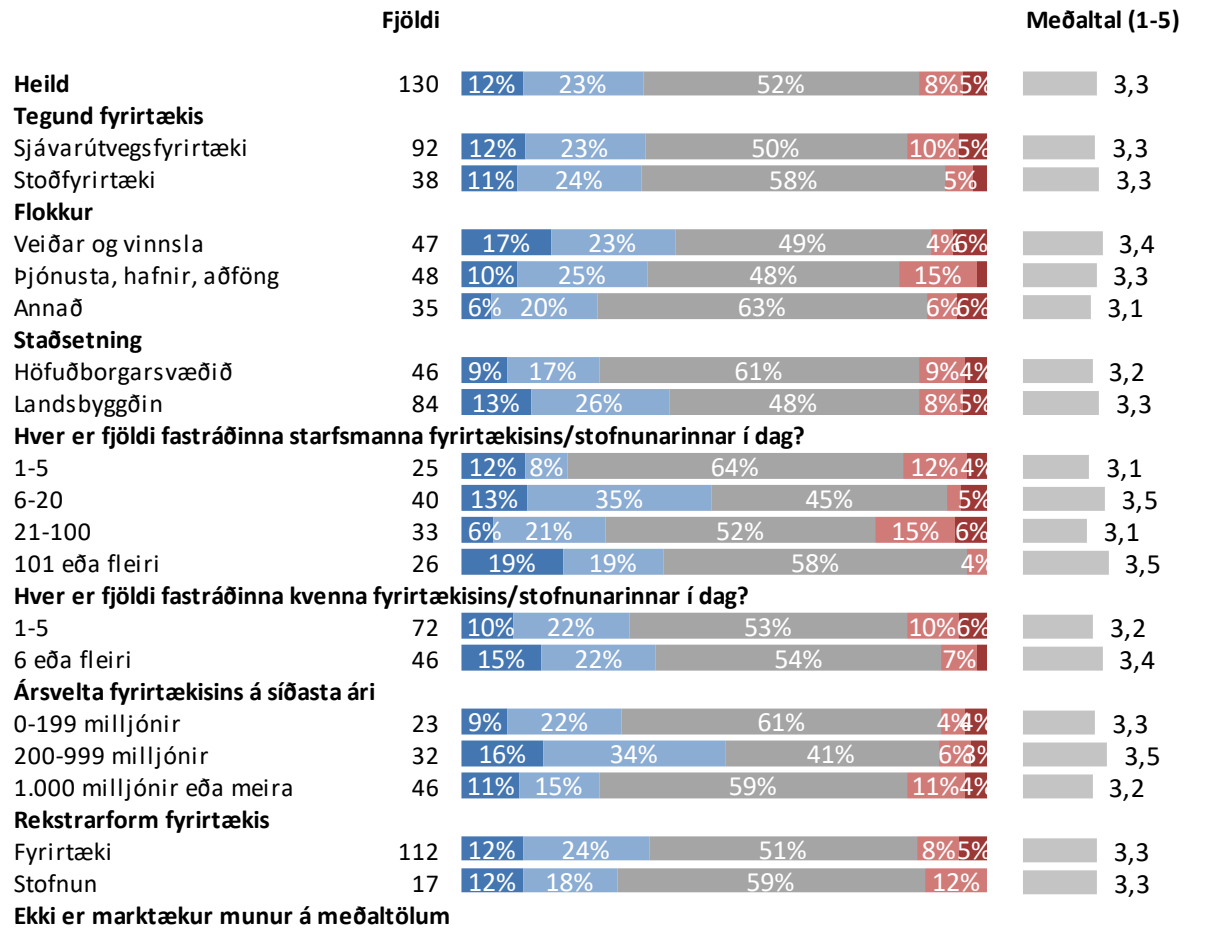


Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 18. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla þekkingu kvenna

Greiningar

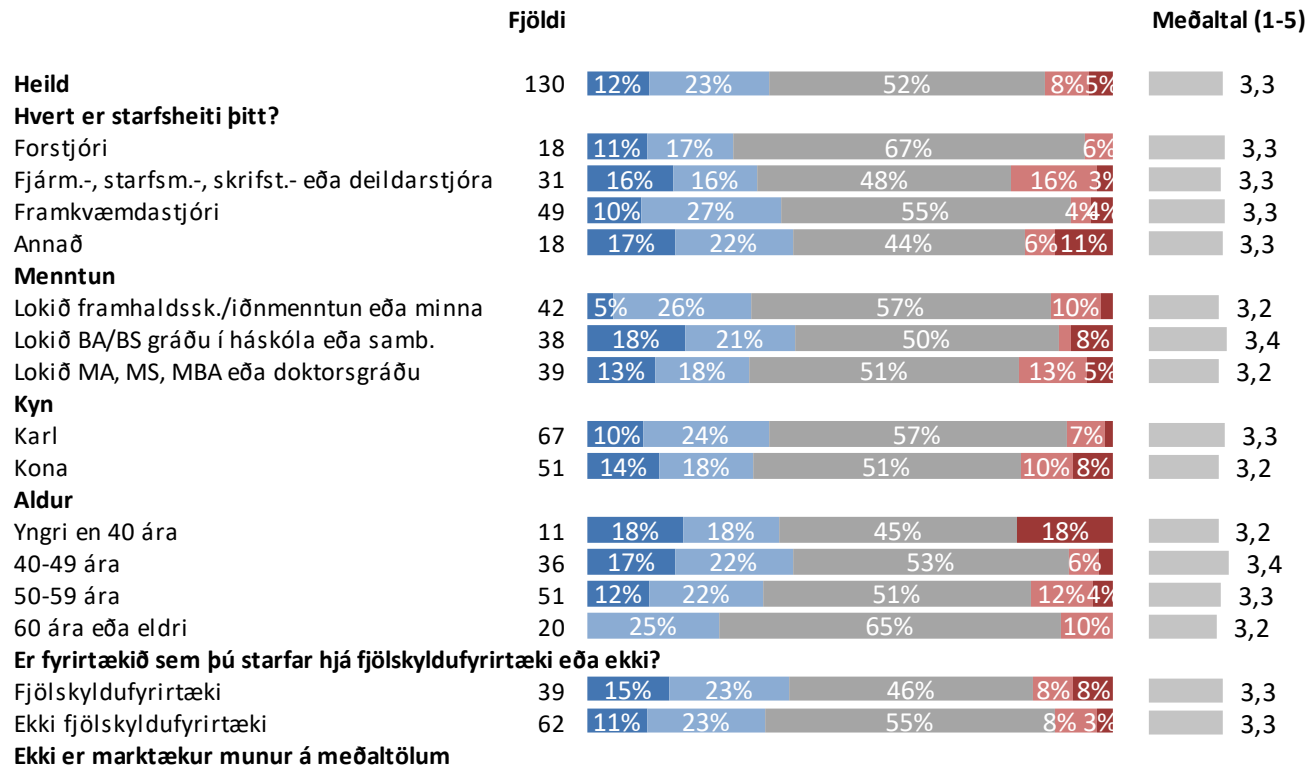


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 18. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla þekkingu kvenna

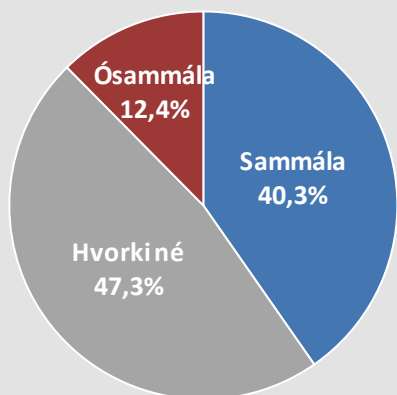
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 19. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla hæfni kvenna

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	12	9,3	5,0
Frekar sammála (4)	40	31,0	8,0
Hvorki né (3)	61	47,3	8,6
Frekar ósammála (2)	10	7,8	4,6
Mjög ósammála (1)	6	4,7	3,6
Sammála	52	40,3	8,5
Hvorki né	61	47,3	8,6
Ósammála	16	12,4	5,7
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	76,8	
Tóku ekki afstöðu	39	23,2	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,3		
Vikmörk ±	0,2		

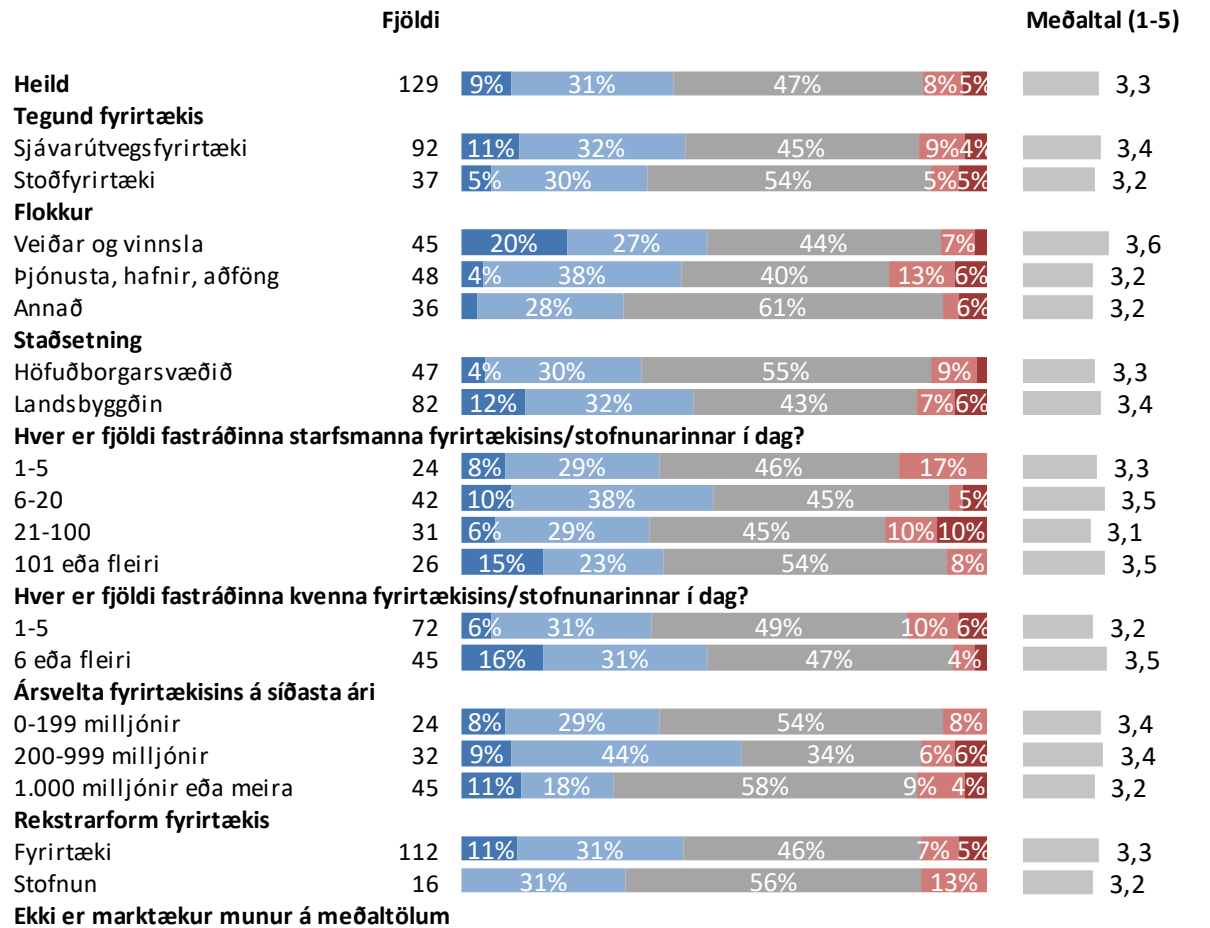


Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 19. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla hæfni kvenna

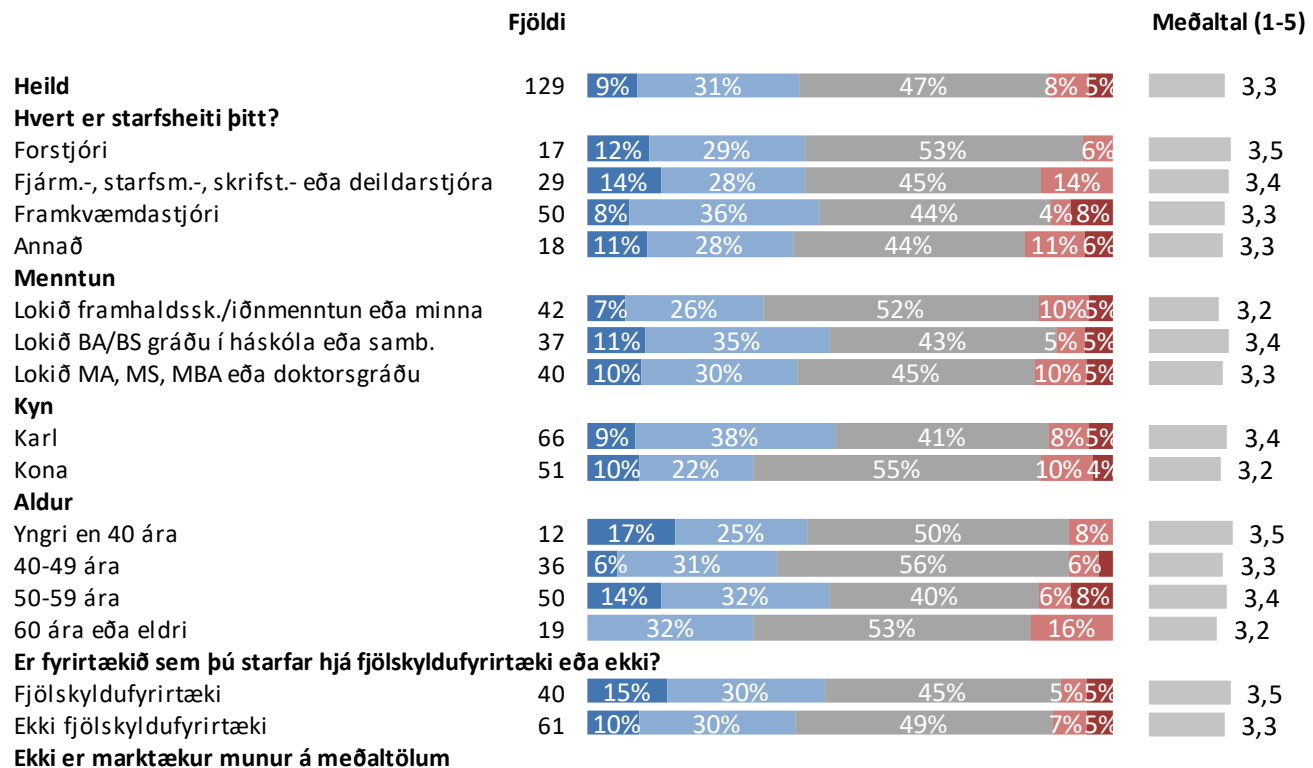
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 19. Í fyrirtækinu/stofnuninni er unnið markvisst að því efla hæfni kvenna

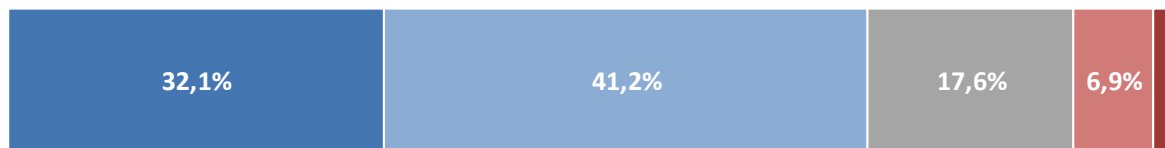
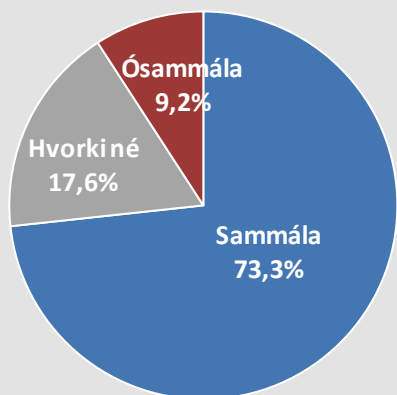
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 20. Í fyrirtækinu/stofnuninni fá karlar og konur sömu tækifæri til starfsframa

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	42	32,1	8,0
Frekar sammála (4)	54	41,2	8,4
Hvorki né (3)	23	17,6	6,5
Frekar ósammála (2)	9	6,9	4,3
Mjög ósammála (1)	3	2,3	2,6
Sammála	96	73,3	7,6
Hvorki né	23	17,6	6,5
Ósammála	12	9,2	4,9
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	78,0	
Tóku ekki afstöðu	37	22,0	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



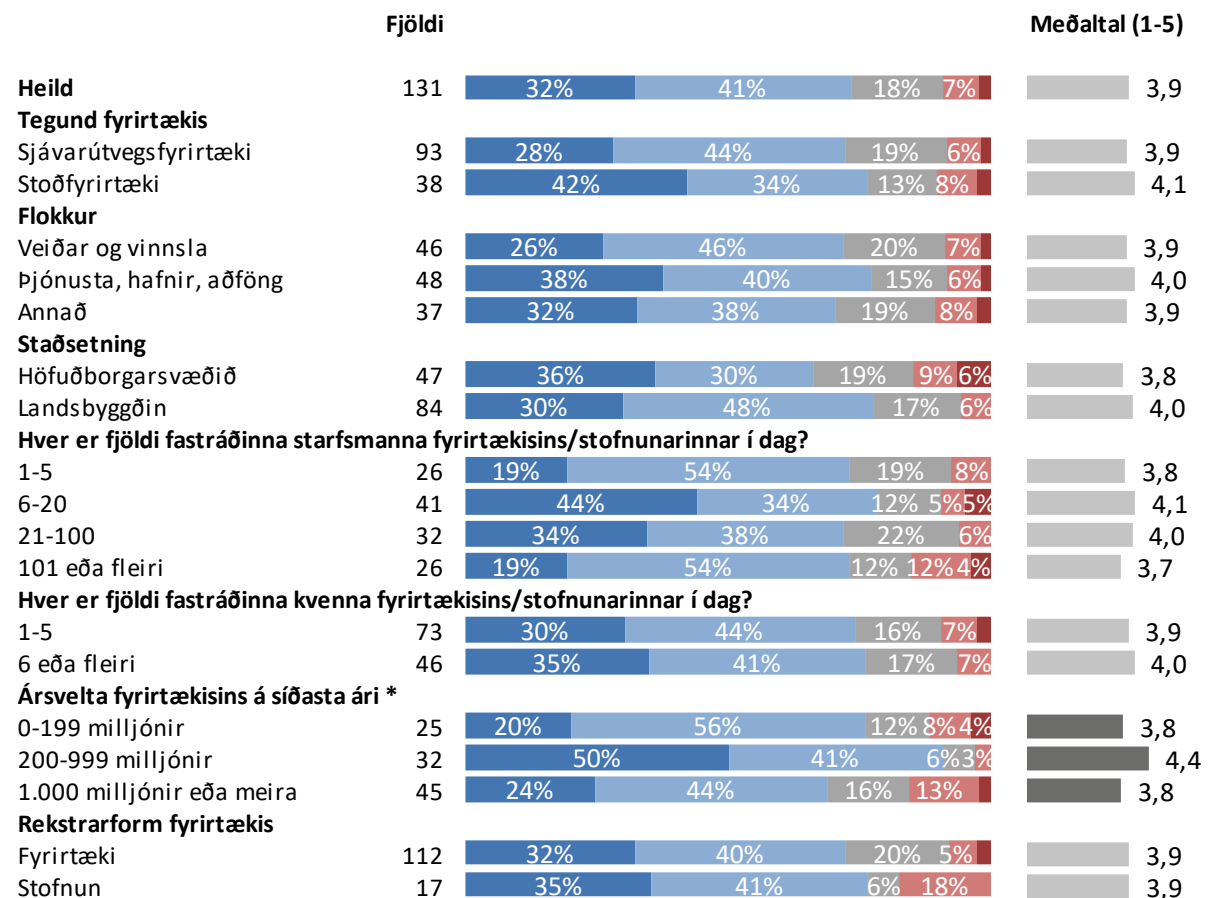
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 20. Í fyrirtækinu/stofnuninni fá karlar og konur sömu tækifæri til starfsframa

Greiningar

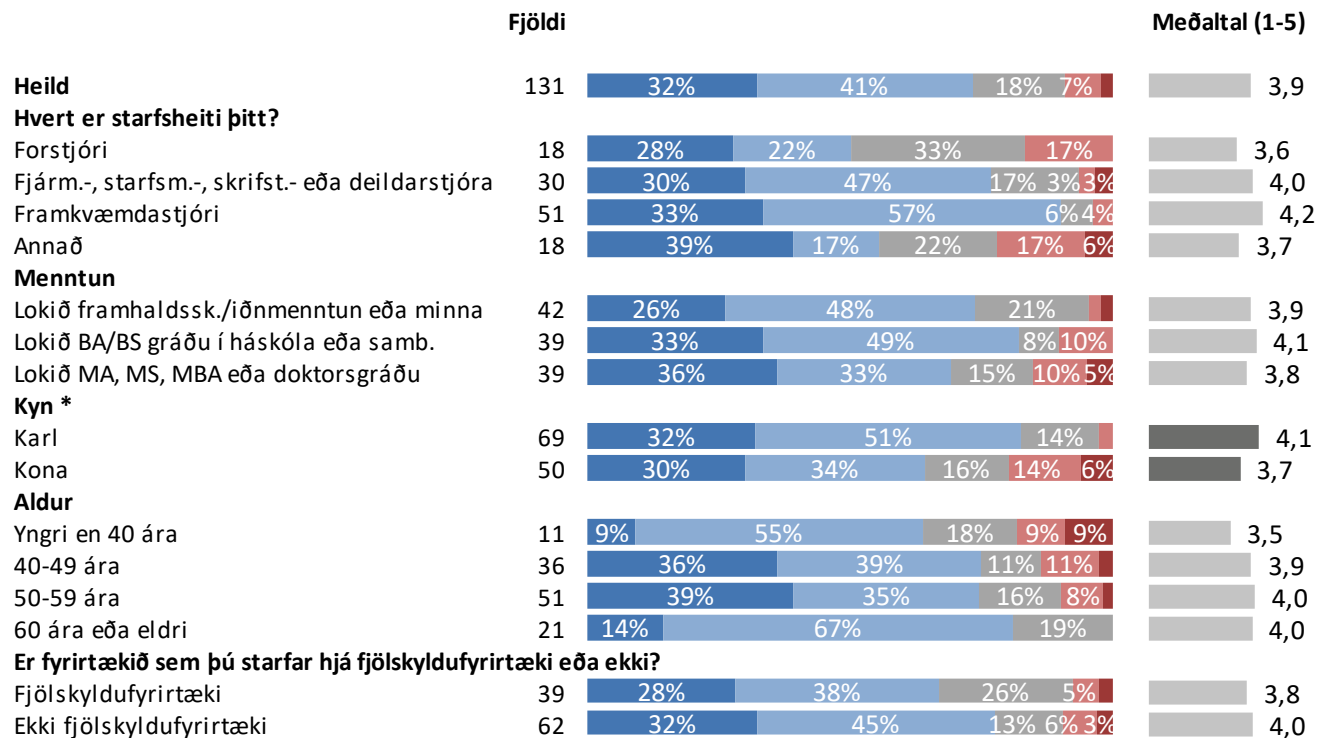


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 20. Í fyrirtækinu/stofnuninni fá karlar og konur sömu tækifæri til starfsframa

Greiningar

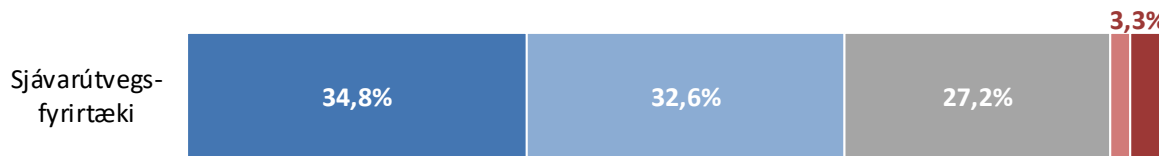
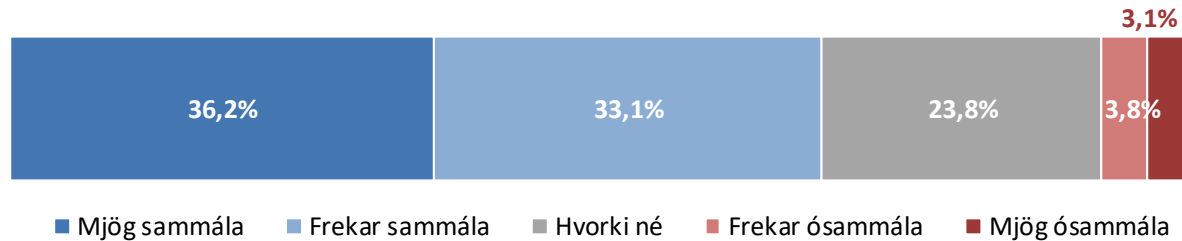
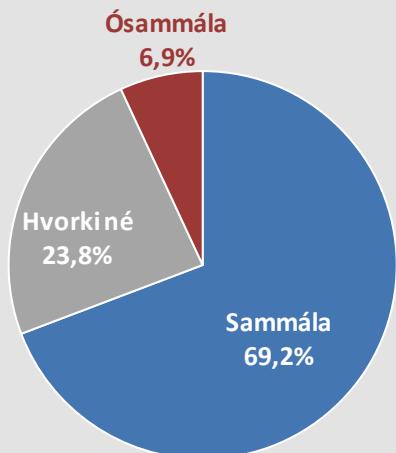


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 21. Í fyrirtækinu/stofnuninni er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	47	36,2	8,3
Frekar sammála (4)	43	33,1	8,1
Hvorki né (3)	31	23,8	7,3
Frekar ósammála (2)	5	3,8	3,3
Mjög ósammála (1)	4	3,1	3,0
Sammála	90	69,2	7,9
Hvorki né	31	23,8	7,3
Ósammála	9	6,9	4,4
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	77,4	
Tóku ekki afstöðu	38	22,6	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	4,0		
Vikmörk ±	0,2		

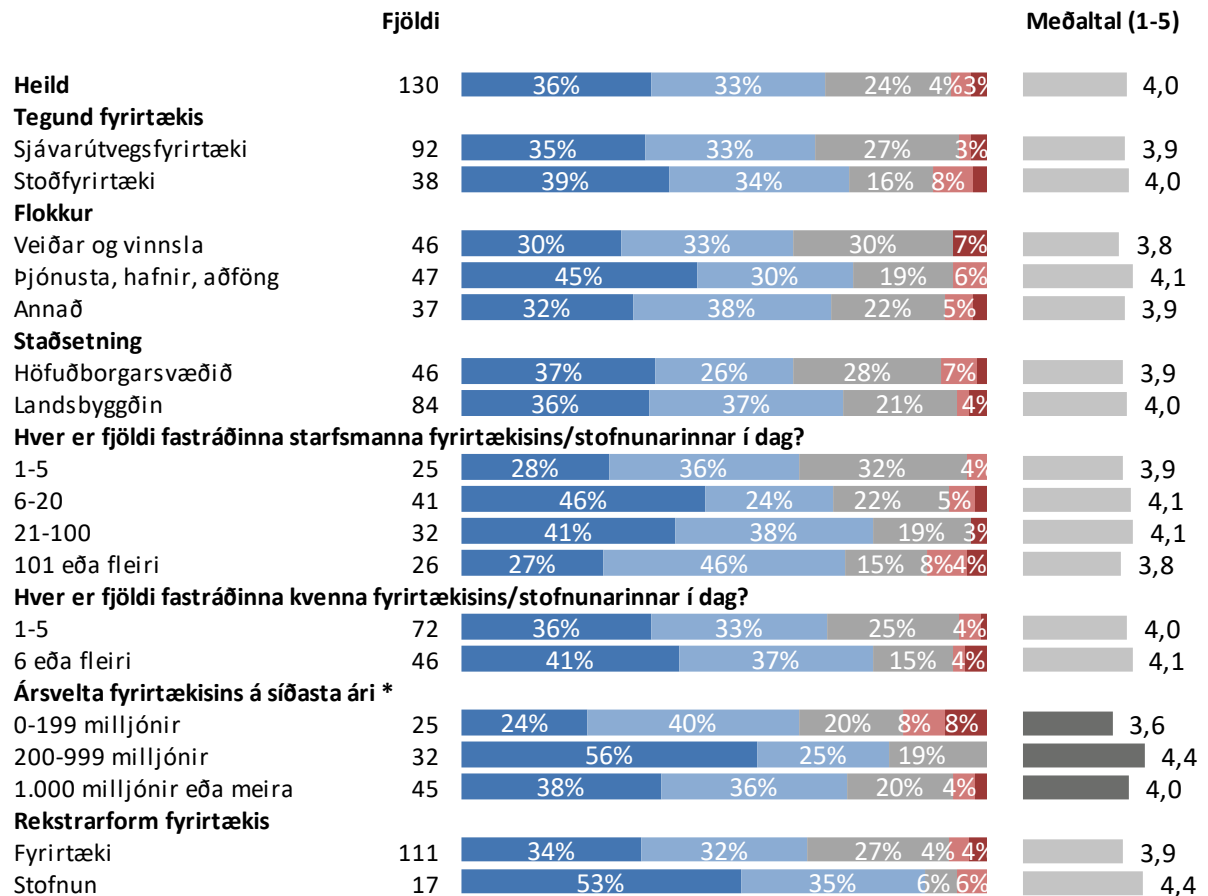


Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 21. Í fyrirtækinu/stofnuninni er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna

Greiningar

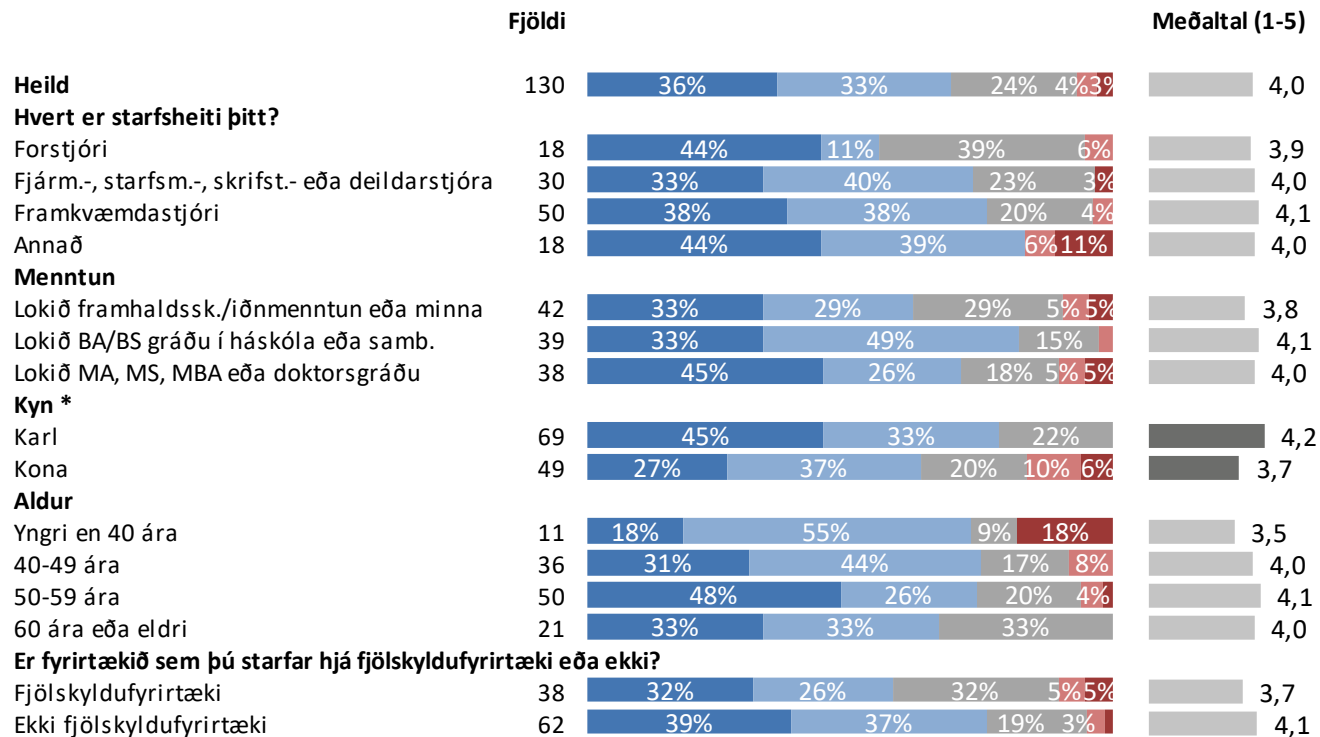


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 21. Í fyrirtækinu/stofnuninni er lögð áhersla á jafnrétti kynjanna

Greiningar

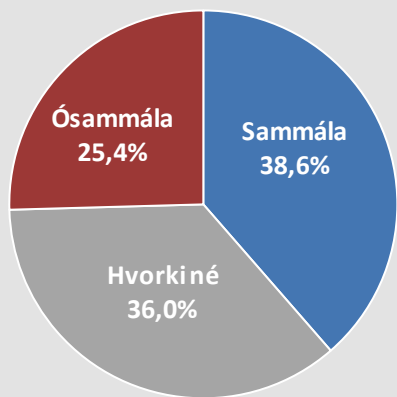


* Marktækur munur á meðaltölum

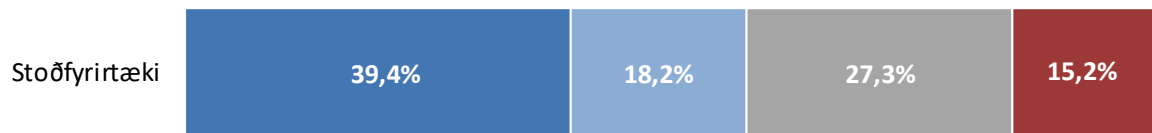
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 22. Í fyrirtækinu/stofnuninni er til skráð stefna um jafnréttismál

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	31	27,2	8,2
Frekar sammála (4)	13	11,4	5,8
Hvorki né (3)	41	36,0	8,8
Frekar ósammála (2)	4	3,5	3,4
Mjög ósammála (1)	25	21,9	7,6
Sammála	44	38,6	8,9
Hvorki né	41	36,0	8,8
Ósammála	29	25,4	8,0
Fjöldi svara	114	100,0	
Tóku afstöðu	114	67,9	
Tóku ekki afstöðu	54	32,1	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,2		
Vikmörk ±	0,3		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



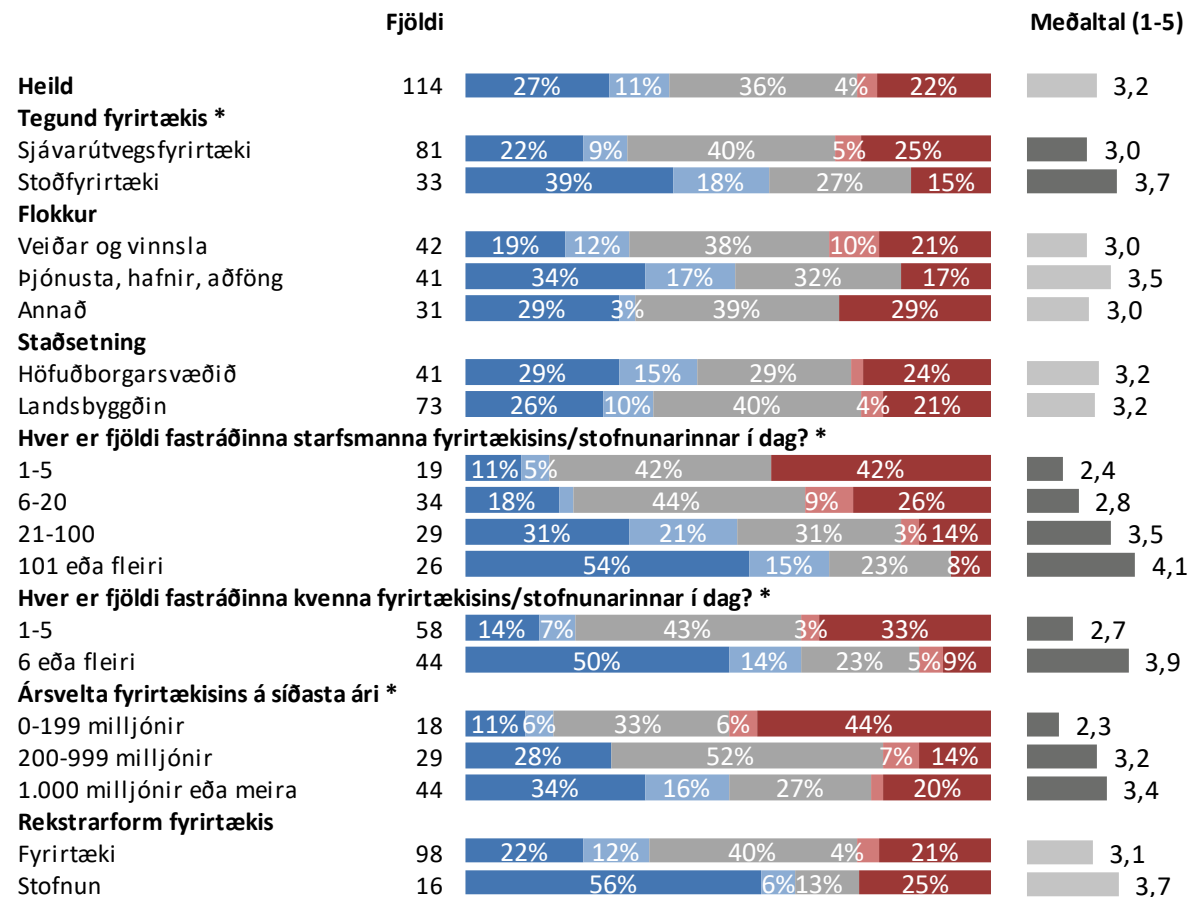
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 22. Í fyrirtækinu/stofnuninni er til skráð stefna um jafnréttismál

Greiningar

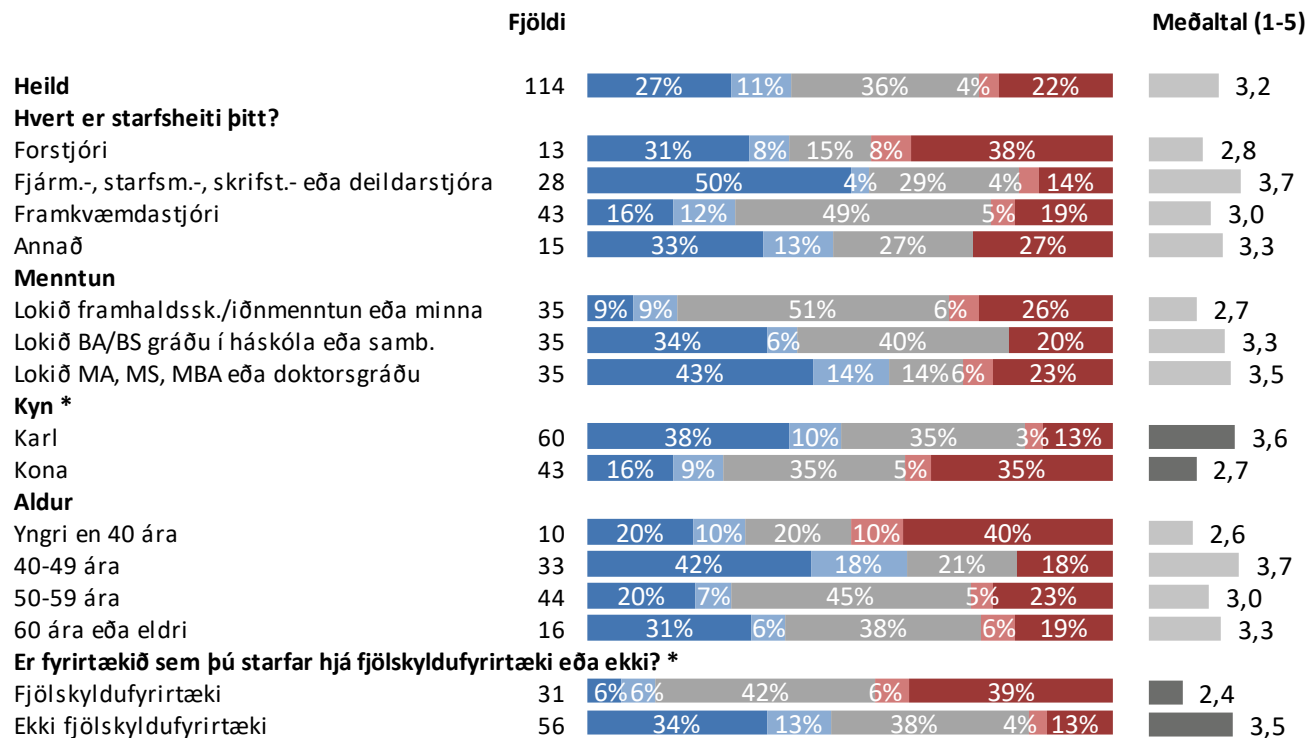


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 22. Í fyrirtækinu/stofnuninni er til skráð stefna um jafnréttismál

Greiningar

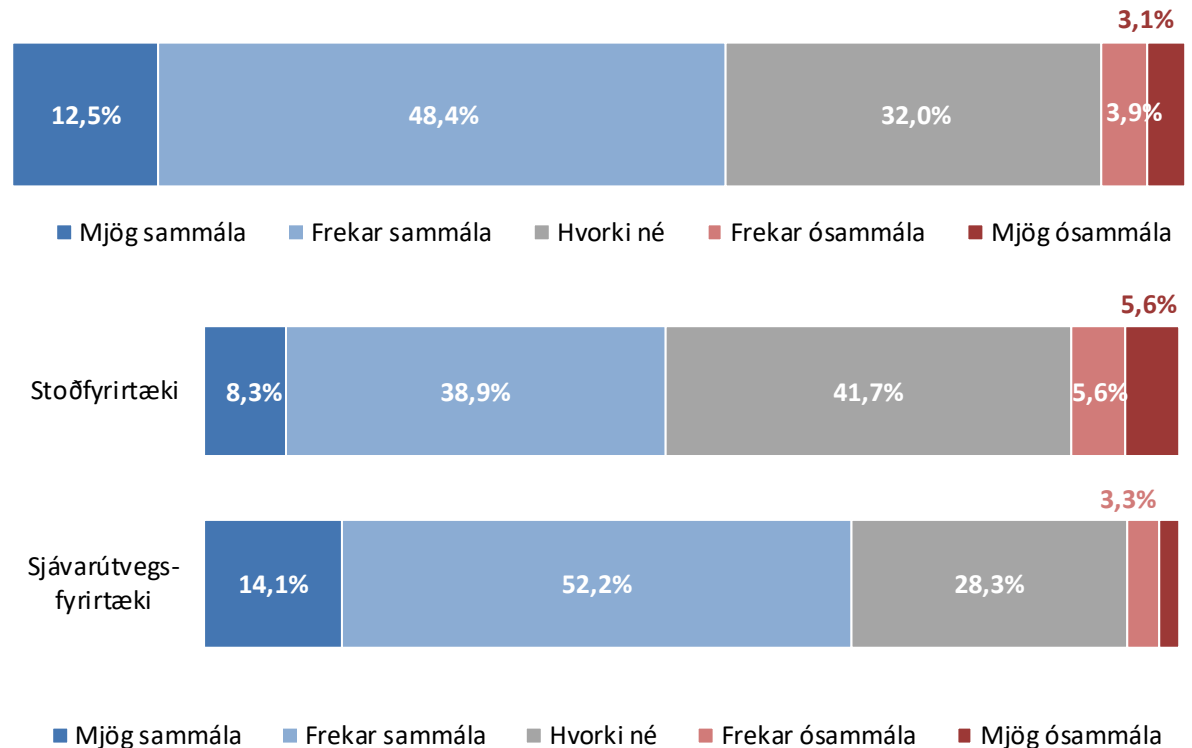
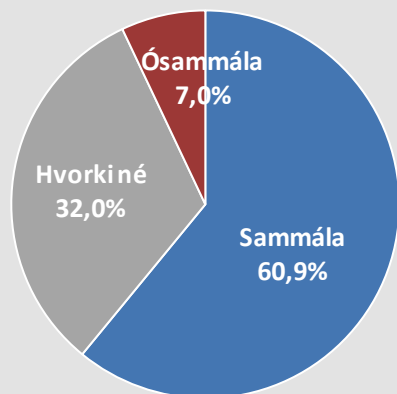


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 23. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur eftir ólíkum tegundum starfa

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	16	12,5	5,7
Frekar sammála (4)	62	48,4	8,7
Hvorki né (3)	41	32,0	8,1
Frekar ósammála (2)	5	3,9	3,4
Mjög ósammála (1)	4	3,1	3,0
Sammála	78	60,9	8,5
Hvorki né	41	32,0	8,1
Ósammála	9	7,0	4,4
Fjöldi svara	128	100,0	
Tóku afstöðu	128	76,2	
Tóku ekki afstöðu	40	23,8	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,6		
Vikmörk ±	0,2		

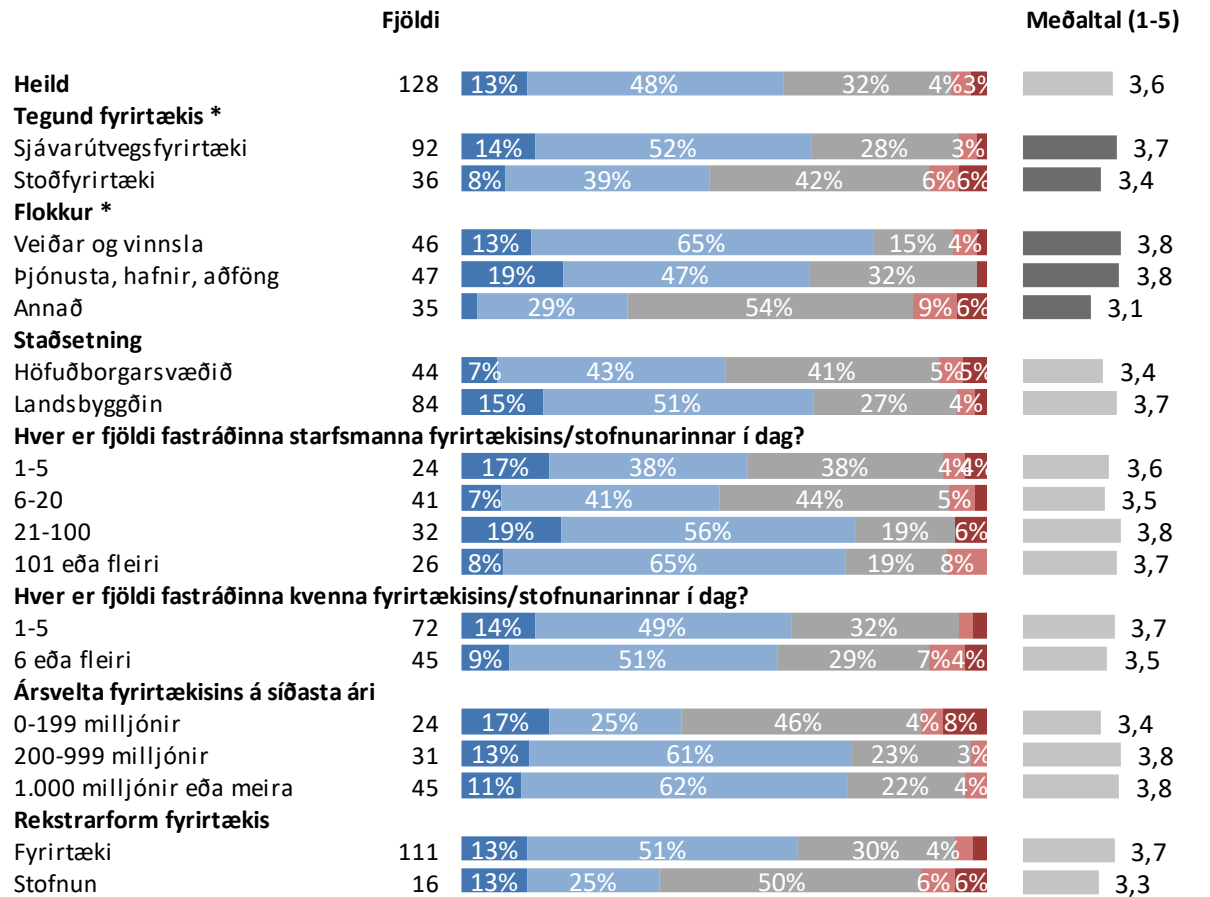


Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 23. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur eftir ólíkum tegundum starfa

Greiningar

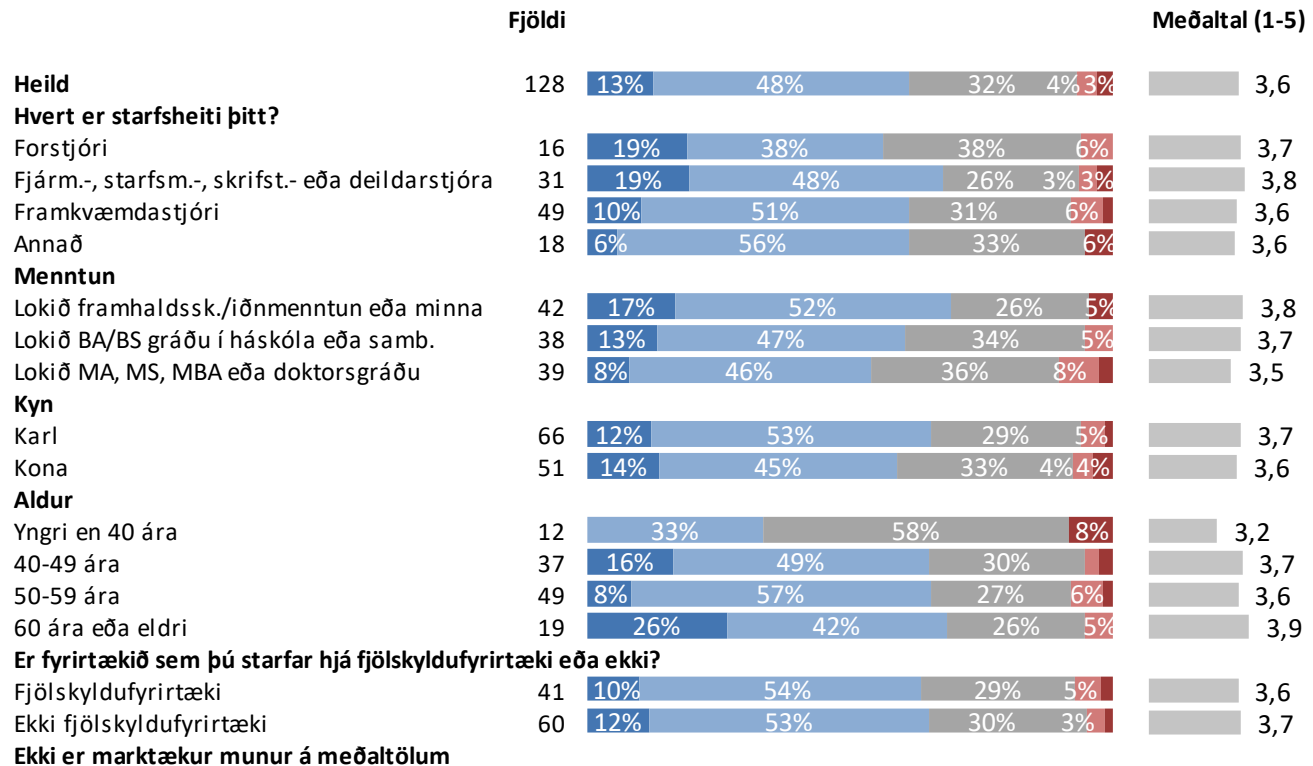


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 23. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur eftir ólíkum tegundum starfa

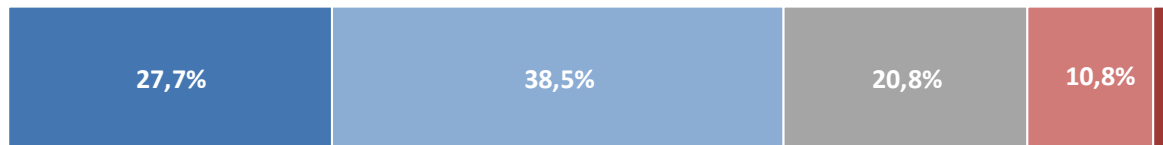
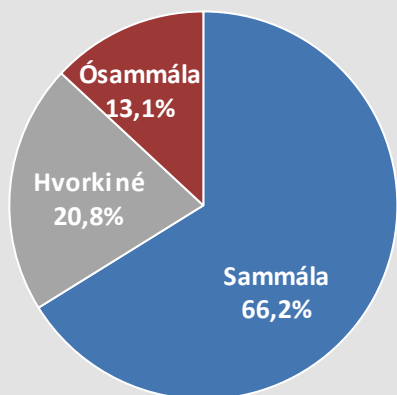
Greiningar



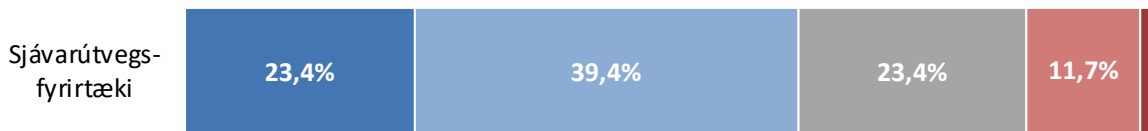
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 24. Í fyrirtækinu/stofnuninni er vinnutími starfsmanna sveigjanlegur

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	36	27,7	7,7
Frekar sammála (4)	50	38,5	8,4
Hvorki né (3)	27	20,8	7,0
Frekar ósammála (2)	14	10,8	5,3
Mjög ósammála (1)	3	2,3	2,6
Sammála	86	66,2	8,1
Hvorki né	27	20,8	7,0
Ósammála	17	13,1	5,8
Fjöldi svara	130	100,0	
Tóku afstöðu	130	77,4	
Tóku ekki afstöðu	38	22,6	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,8		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



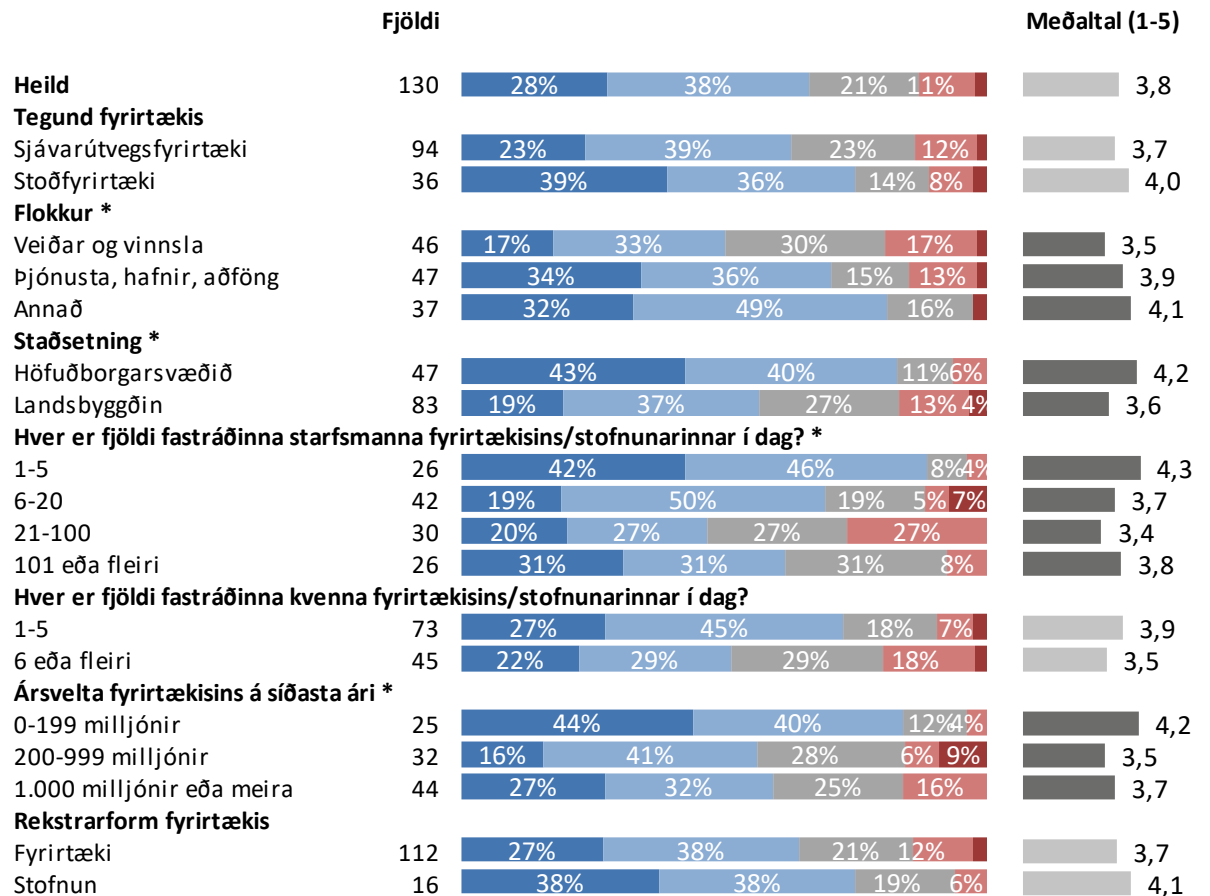
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 24. Í fyrirtækinu/stofnuninni er vinnutími starfsmanna sveigjanlegur

Greiningar

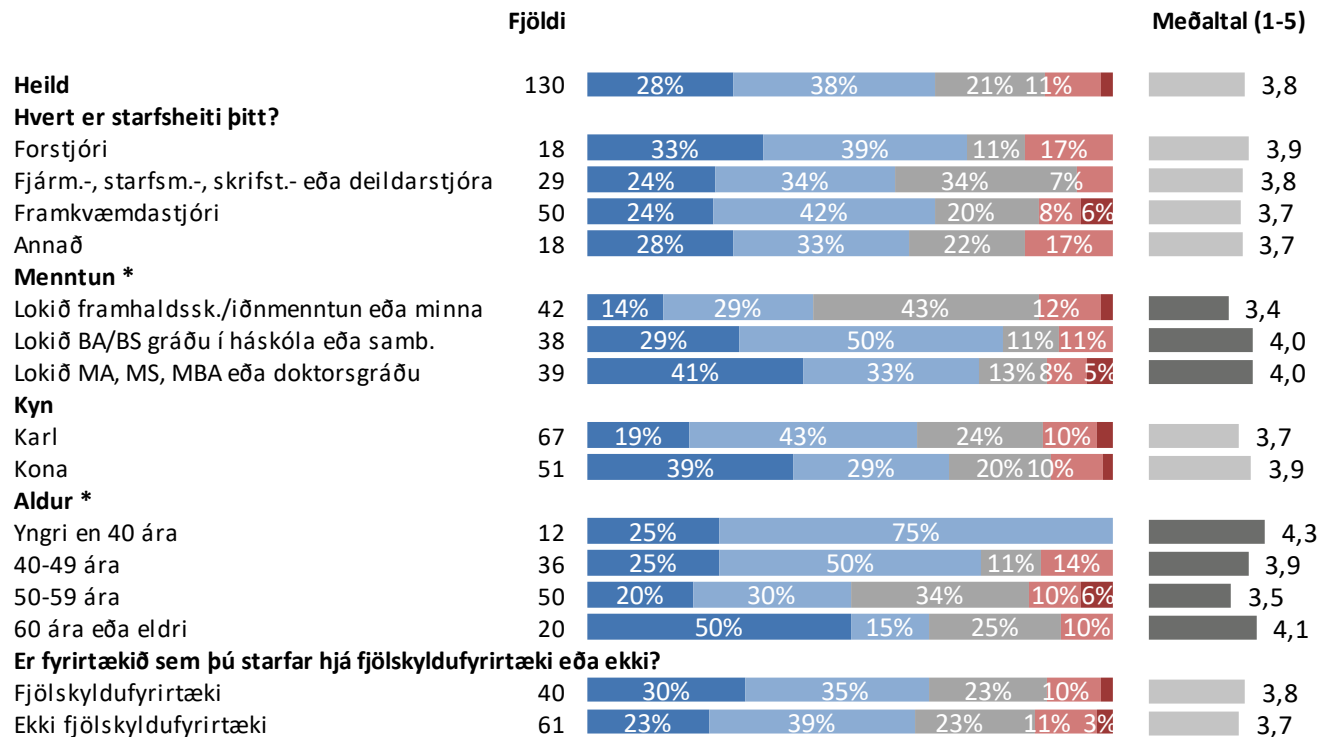


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 24. Í fyrirtækinu/stofnuninni er vinnutími starfsmanna sveigjanlegur

Greiningar

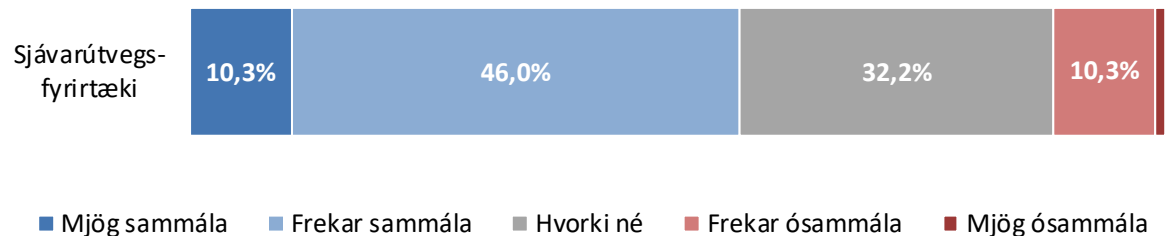
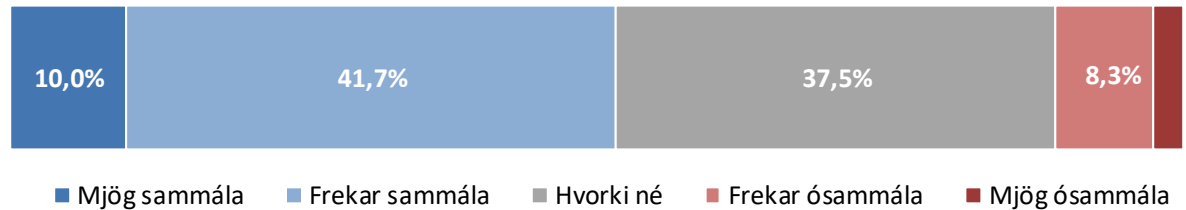
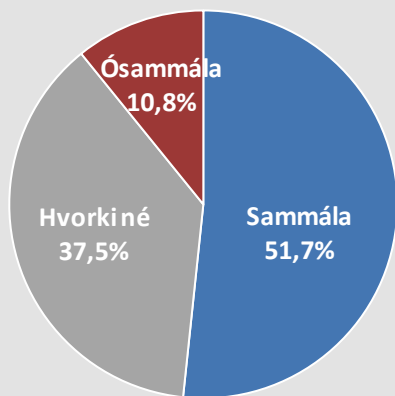


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 25. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur á ólíkan hátt eftir starfsframa

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	12	10,0	5,4
Frekar sammála (4)	50	41,7	8,8
Hvorki né (3)	45	37,5	8,7
Frekar ósammála (2)	10	8,3	4,9
Mjög ósammála (1)	3	2,5	2,8
Sammála	62	51,7	8,9
Hvorki né	45	37,5	8,7
Ósammála	13	10,8	5,6
Fjöldi svara	120	100,0	
Tóku afstöðu	120	71,4	
Tóku ekki afstöðu	48	28,6	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,5		
Vikmörk ±	0,2		

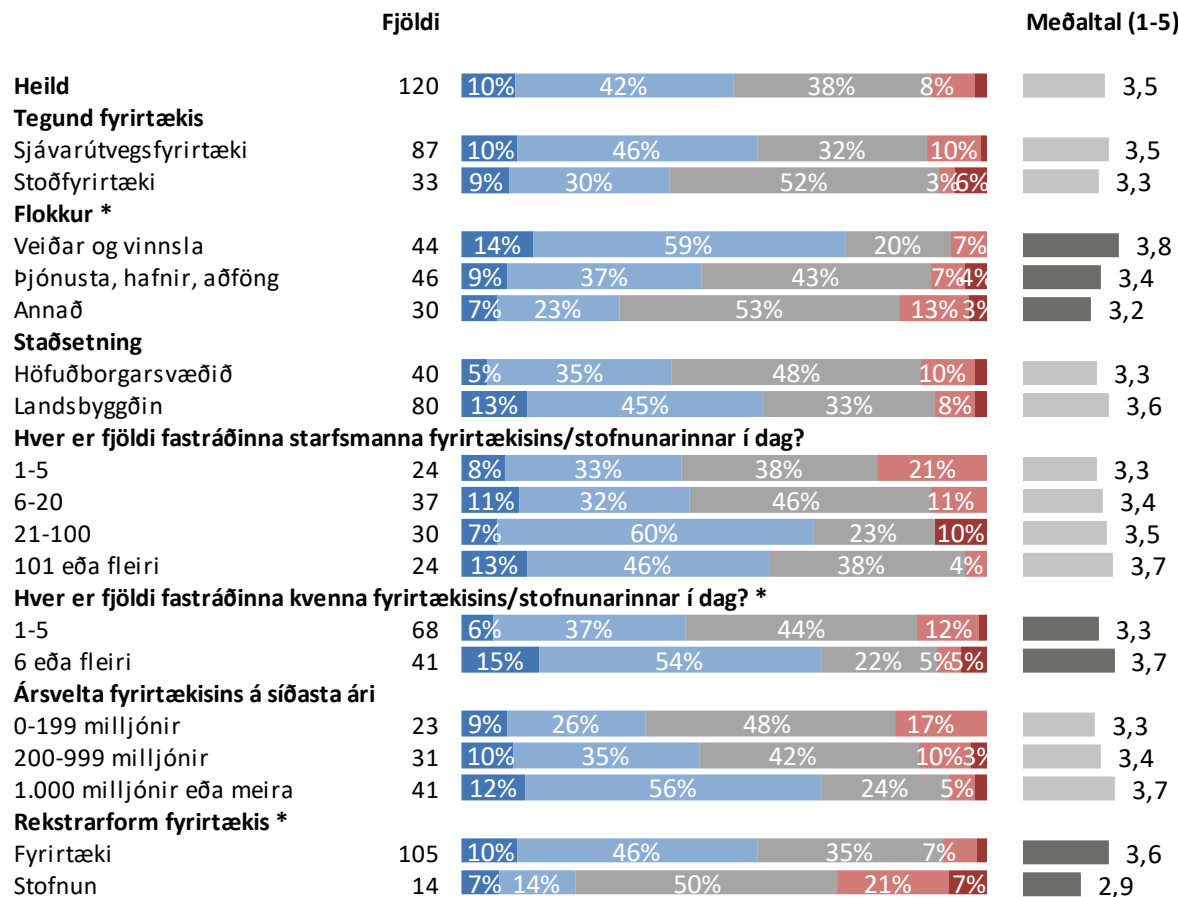


Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 25. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur á ólíkan hátt eftir starfsframa

Greiningar

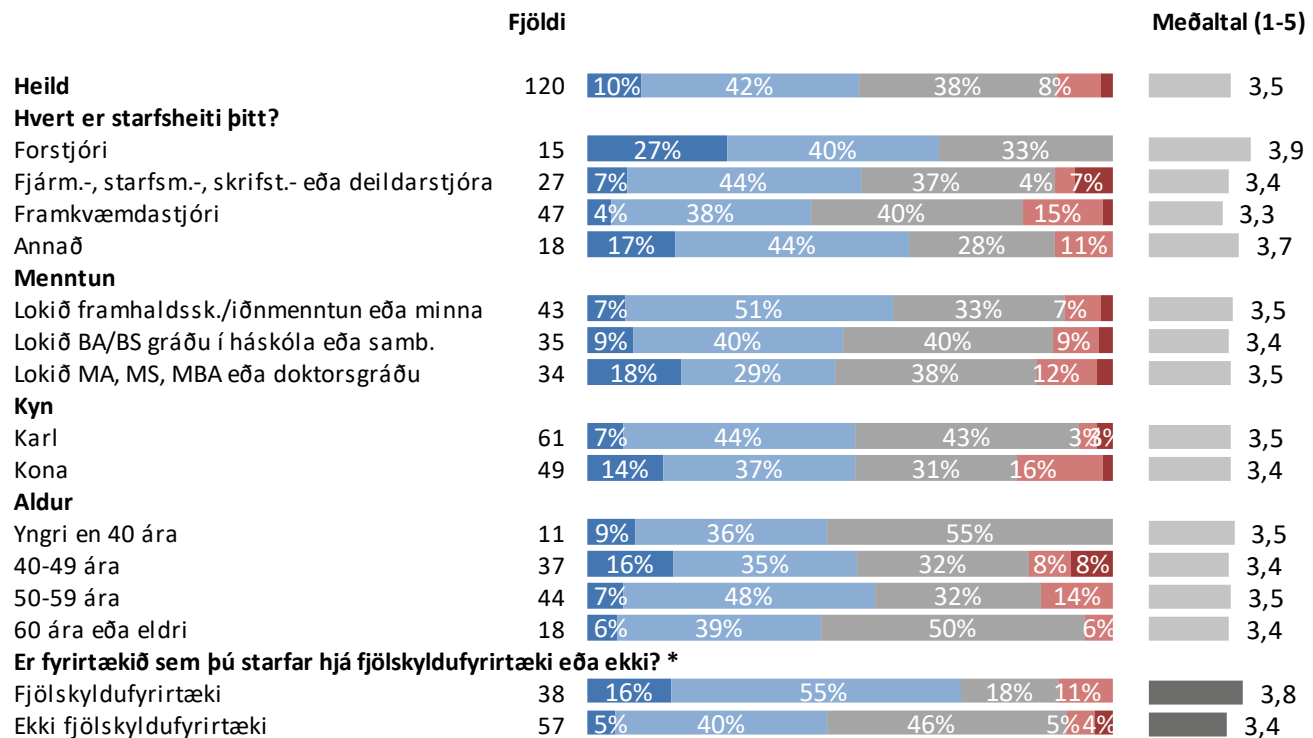


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 25. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækjast karlar og konur á ólíkan hátt eftir starfsframa

Greiningar

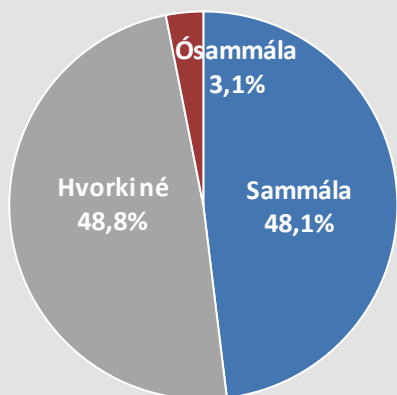


* Marktækur munur á meðaltölum

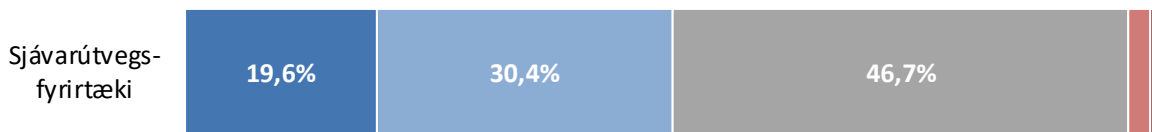
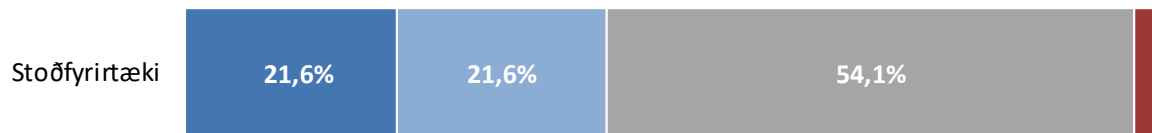
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 26. Í fyrirtækinu/stofnuninni ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	26	20,2	6,9
Frekar sammála (4)	36	27,9	7,7
Hvorki né (3)	63	48,8	8,6
Frekar ósammála (2)	2	1,6	2,1
Mjög ósammála (1)	2	1,6	2,1
Sammála	62	48,1	8,6
Hvorki né	63	48,8	8,6
Ósammála	4	3,1	3,0
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	76,8	
Tóku ekki afstöðu	39	23,2	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,6		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



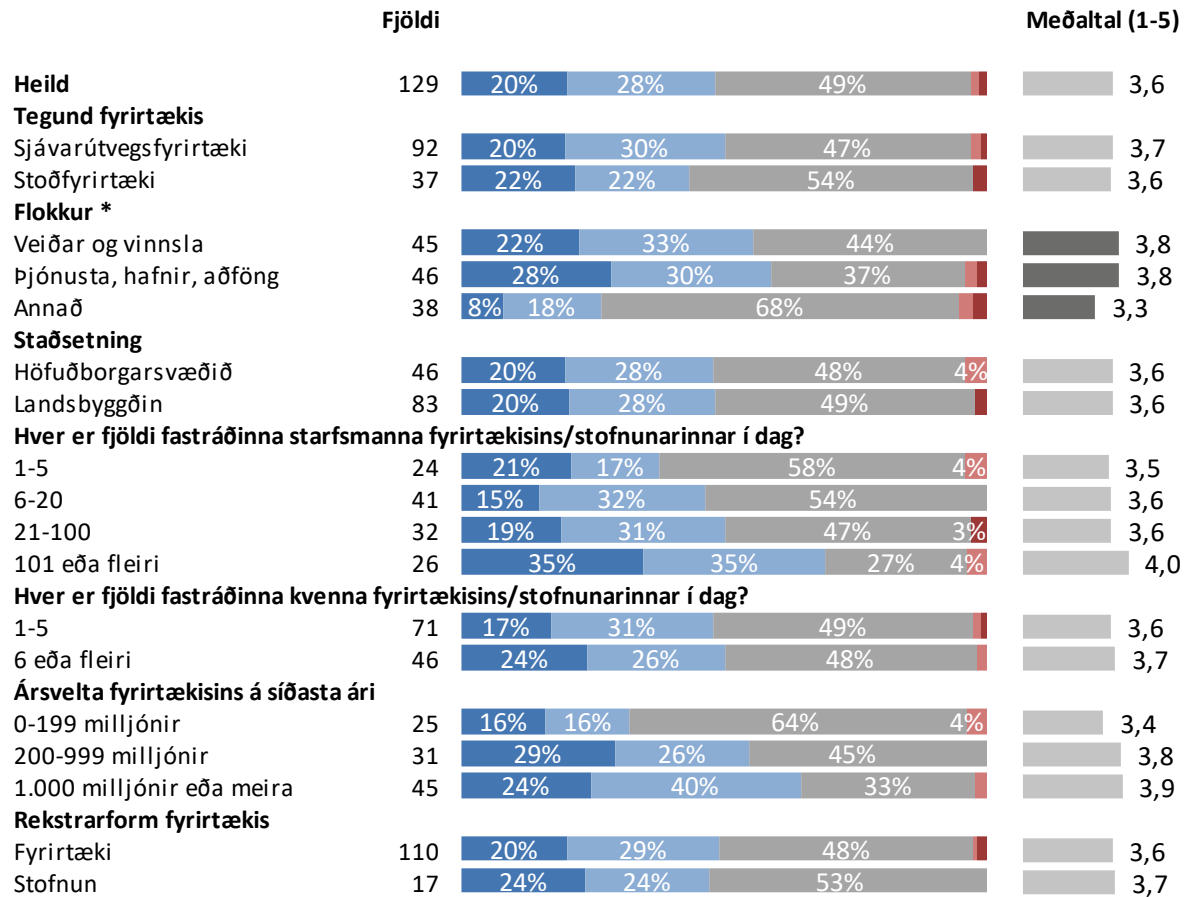
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 26. Í fyrirtækinu/stofnuninni ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

Greiningar

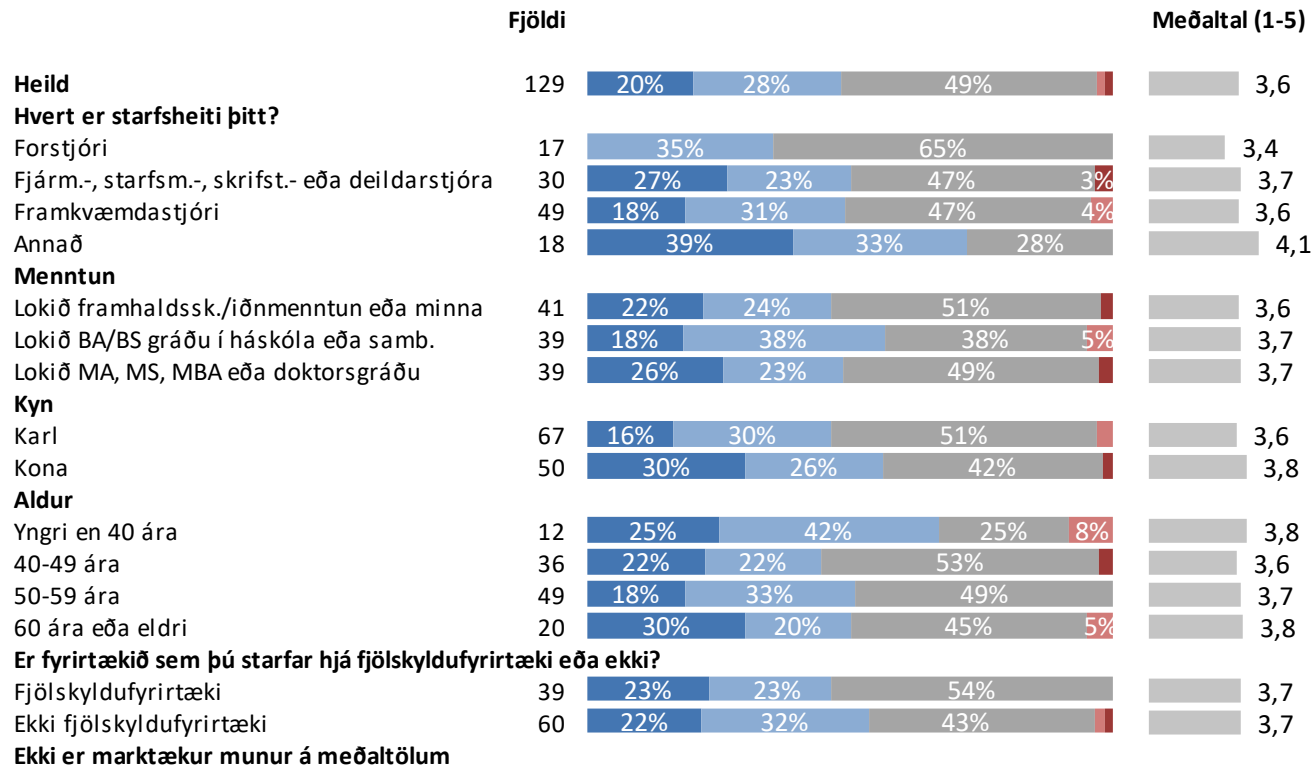


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 26. Í fyrirtækinu/stofnuninni ættu konur að hafa meiri áhrif en þær hafa núna

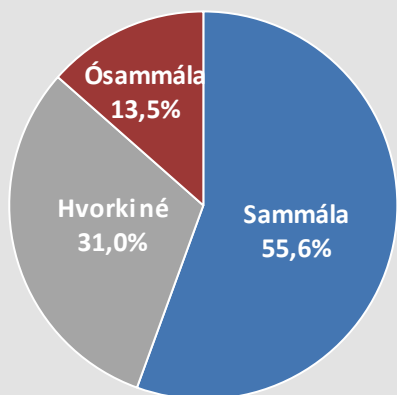
Greiningar



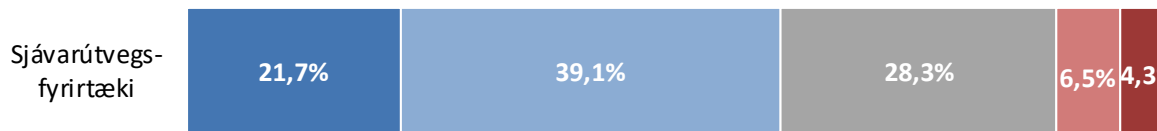
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 27. Í fyrirtækinu/stofnuninni skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	26	20,6	7,1
Frekar sammála (4)	44	34,9	8,3
Hvorki né (3)	39	31,0	8,1
Frekar ósammála (2)	9	7,1	4,5
Mjög ósammála (1)	8	6,3	4,3
Sammála	70	55,6	8,7
Hvorki né	39	31,0	8,1
Ósammála	17	13,5	6,0
Fjöldi svara	126	100,0	
Tóku afstöðu	126	75,0	
Tóku ekki afstöðu	42	25,0	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,6		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



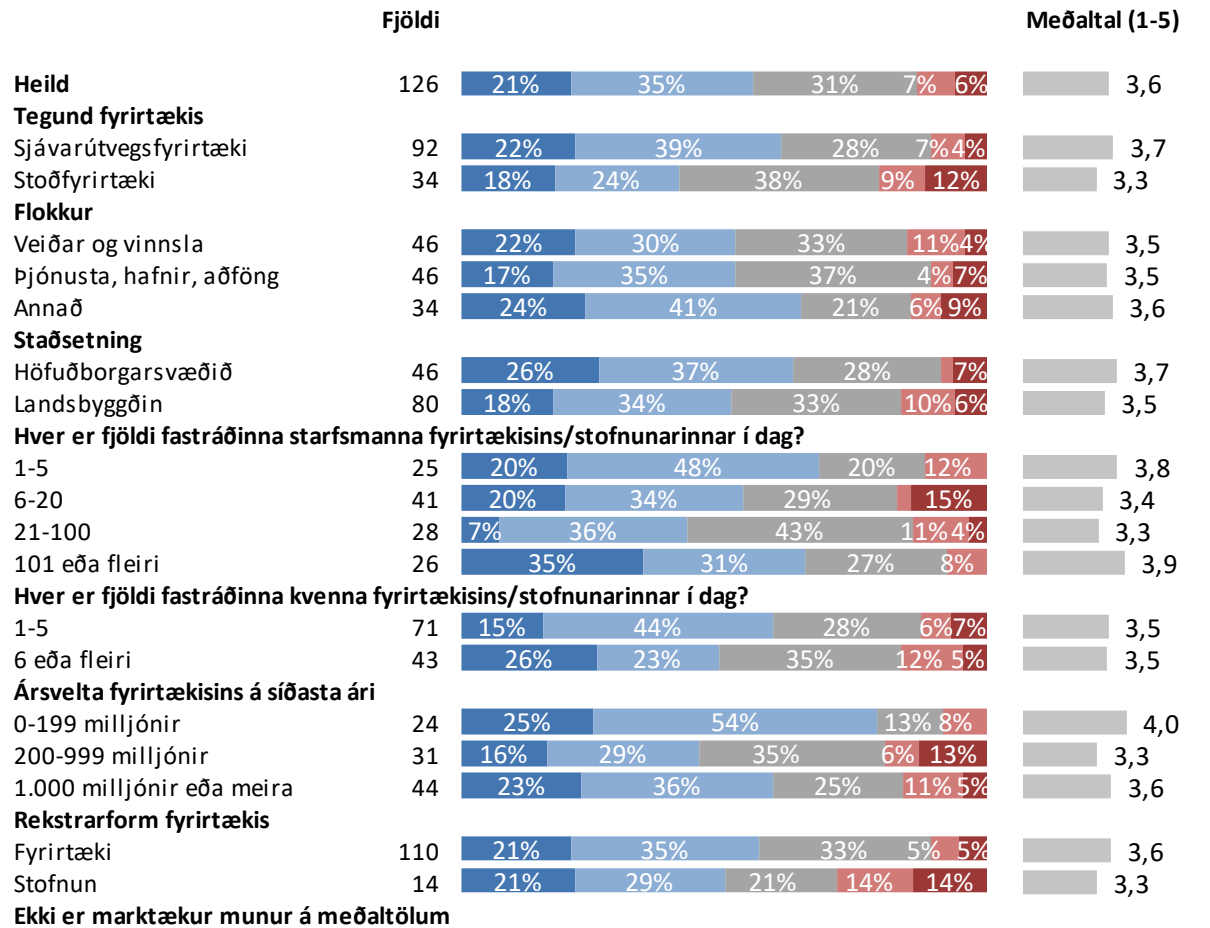
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 27. Í fyrirtækinu/stofnuninni skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

Greiningar

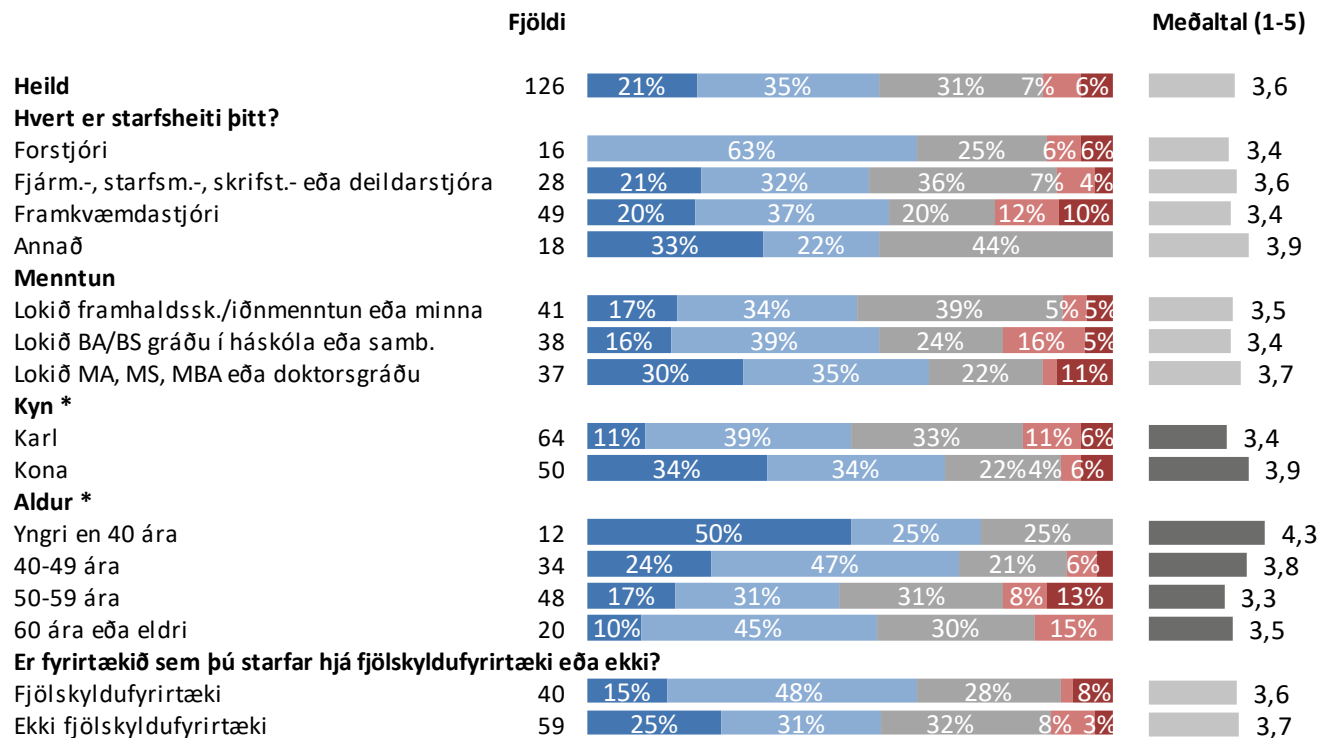


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 27. Í fyrirtækinu/stofnuninni skiptir tengslanet miklu máli upp á að ná frama í starfi

Greiningar

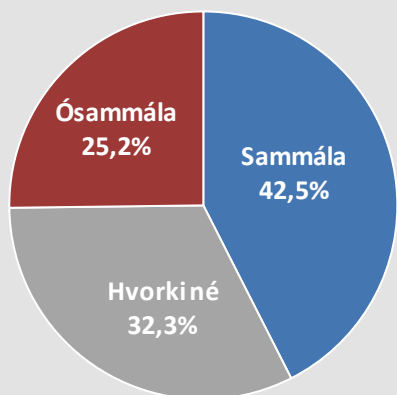


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 28. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækja konur síður um stjórnunarstörf en karlar

	Fjöldi	%	+/-
Mjög sammála (5)	9	7,1	4,5
Frekar sammála (4)	45	35,4	8,3
Hvorki né (3)	41	32,3	8,1
Frekar ósammála (2)	21	16,5	6,5
Mjög ósammála (1)	11	8,7	4,9
Sammála	54	42,5	8,6
Hvorki né	41	32,3	8,1
Ósammála	32	25,2	7,6
Fjöldi svara	127	100,0	
Tóku afstöðu	127	75,6	
Tóku ekki afstöðu	41	24,4	
Fjöldi aðspurðra	168	100,0	
Spurðir	168	83,6	
Ekki spurðir	33	16,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,2		
Vikmörk ±	0,2		



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála



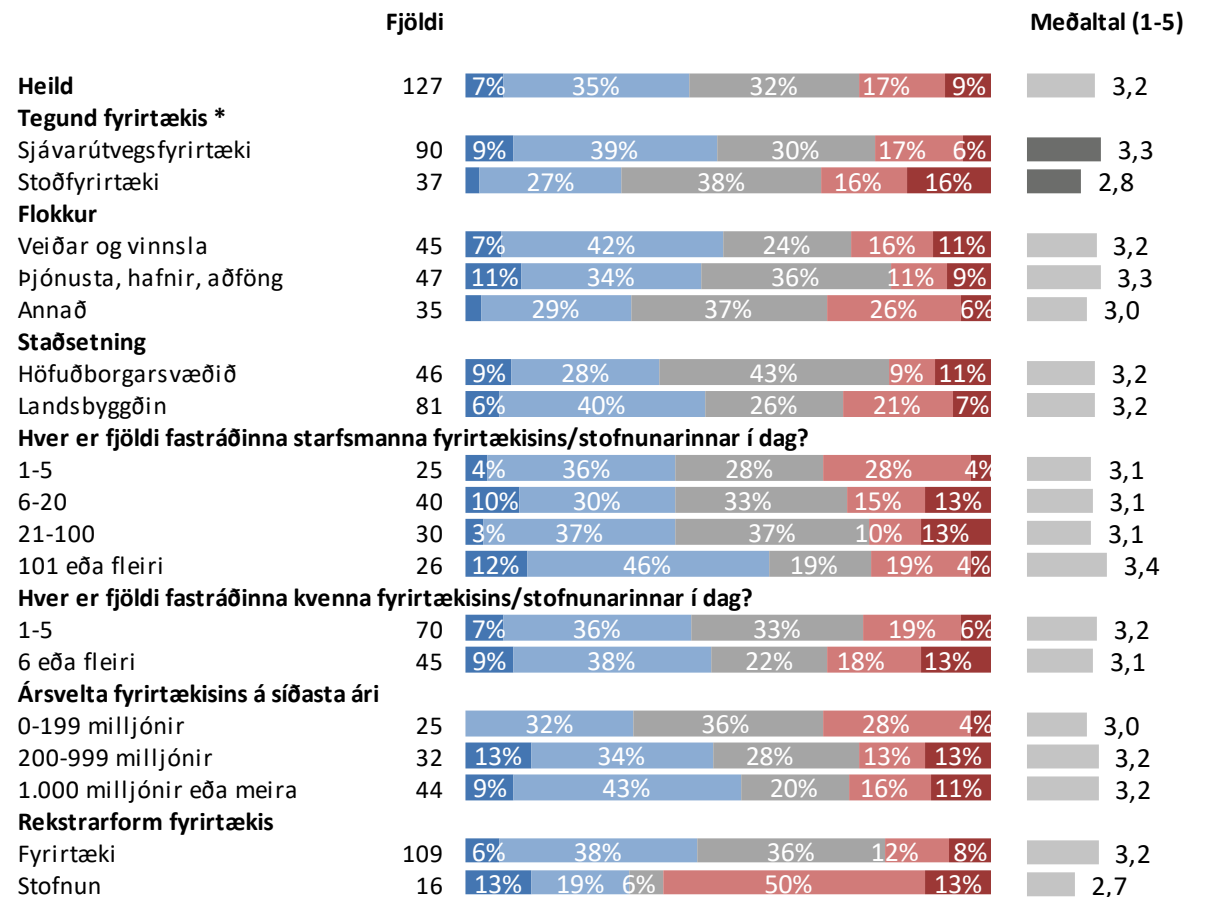
■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Þeir sem vinna í fyrirtæki/stofnun/deild þar sem karlar og konur vinna (sp. 2 og sp. 4) voru spurðir þessarar spurningar.

Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Hversu sammála eða ósammála ert þú eftirfarandi fullyrðingum um fyrirtækið/stofnunina?

Sp. 28. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækja konur síður um stjórnunarstörf en karlar

Greiningar

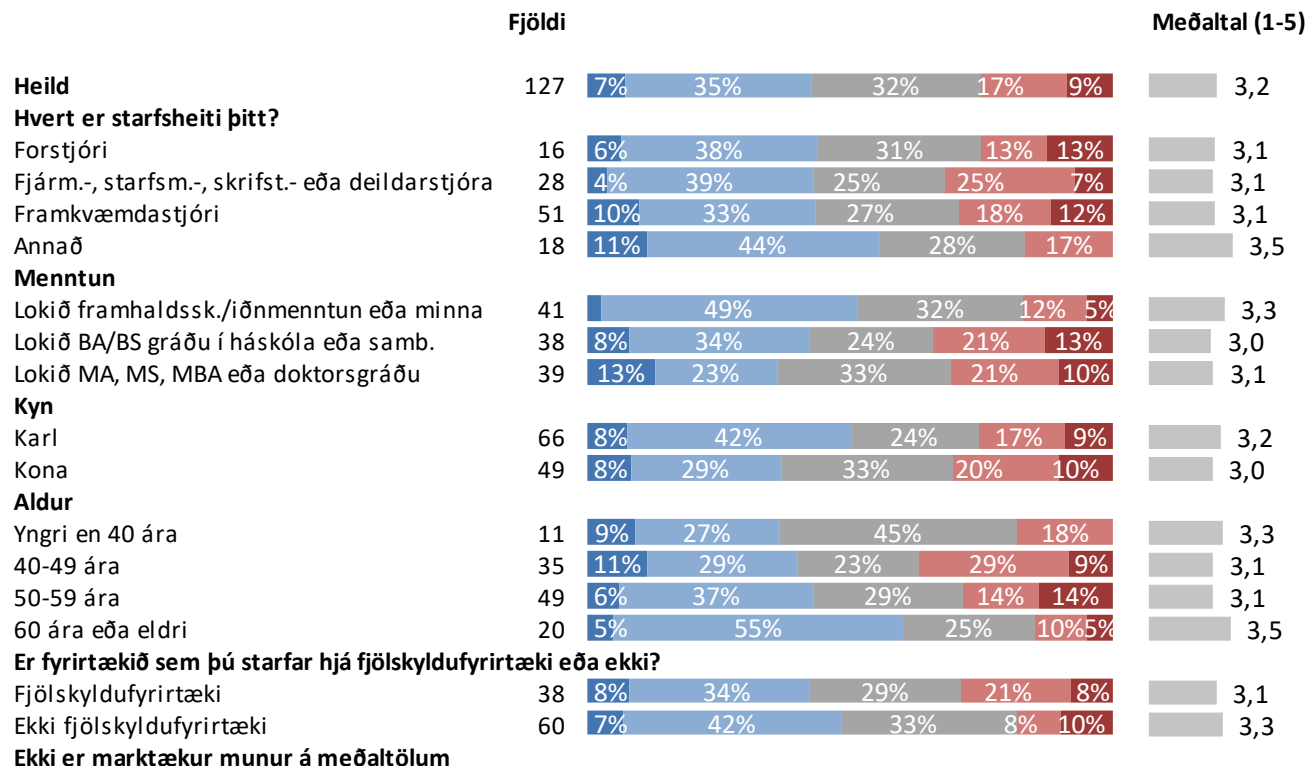


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 28. Í fyrirtækinu/stofnuninni sækja konur síður um stjórnunarstörf en karlar

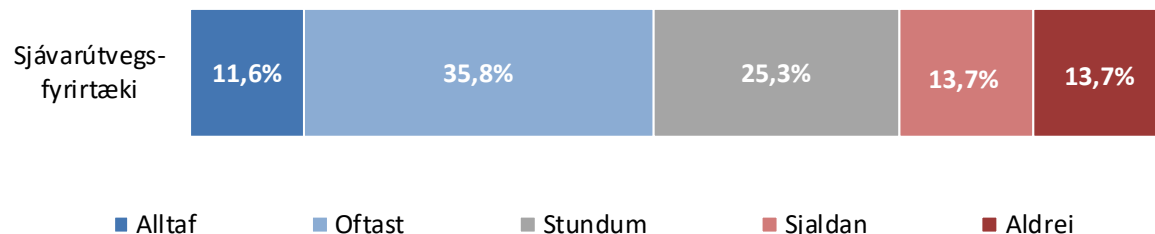
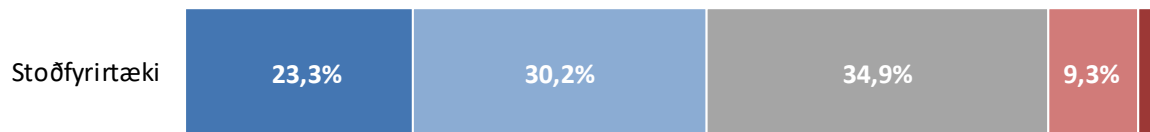
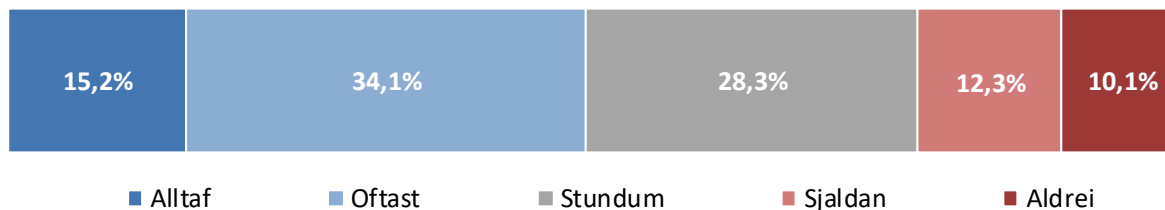
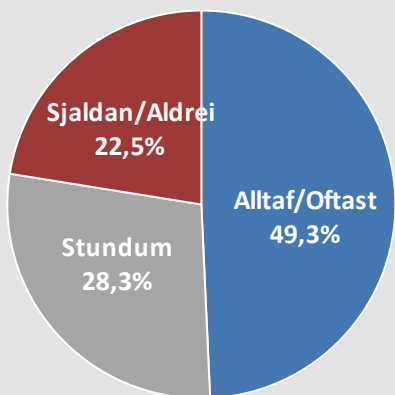
Greiningar



■ Mjög sammála ■ Frekar sammála ■ Hvorki né ■ Frekar ósammála ■ Mjög ósammála

Sp. 29. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

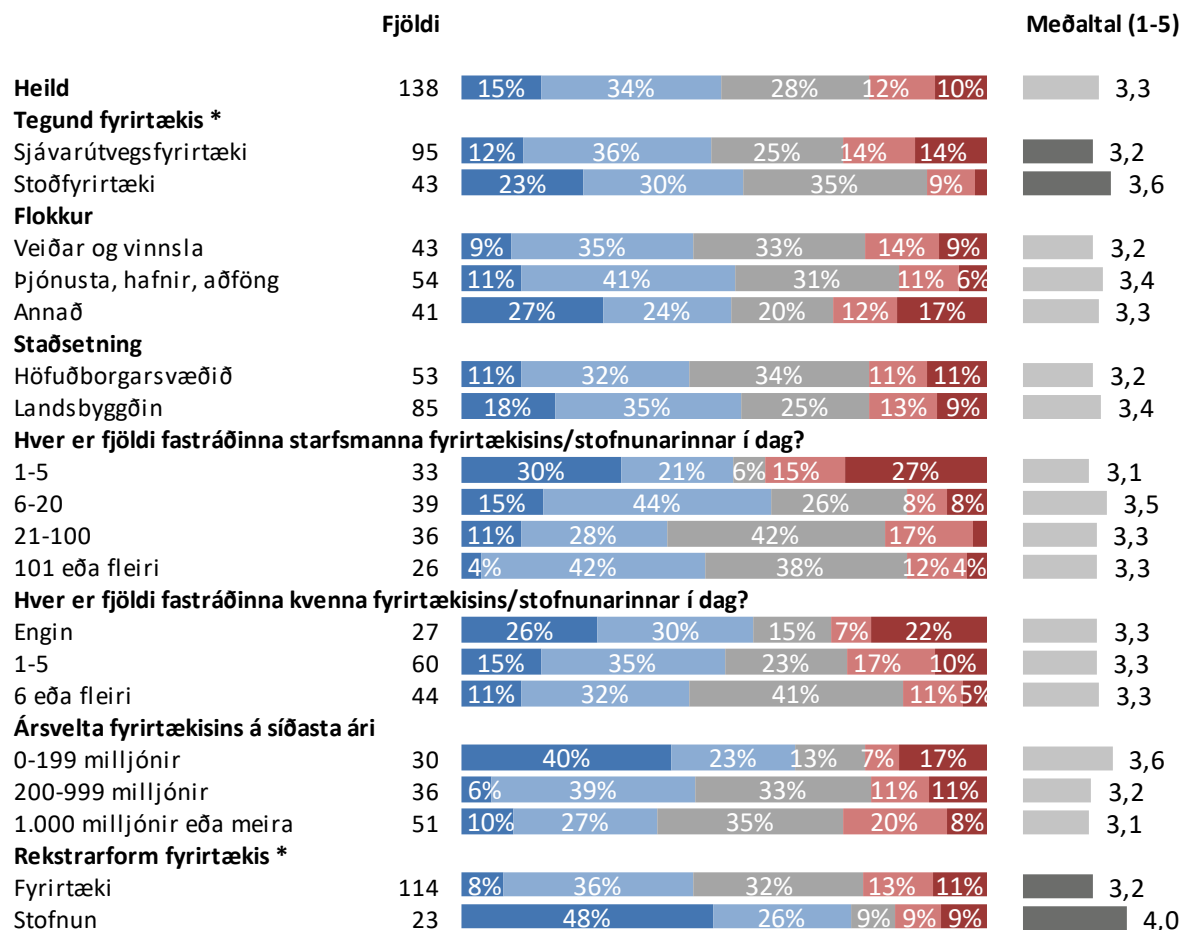
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	21	15,2	6,0
Oftast (4)	47	34,1	7,9
Stundum (3)	39	28,3	7,5
Sjaldan (2)	17	12,3	5,5
Aldrei (1)	14	10,1	5,0
Alltaf/Oftast	68	49,3	8,3
Stundum	39	28,3	7,5
Sjaldan/Aldrei	31	22,5	7,0
Fjöldi svara	138	100,0	
Tóku afstöðu	138	68,7	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	63	31,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,3		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í *stjórnunarstörf* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 29. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

Greiningar

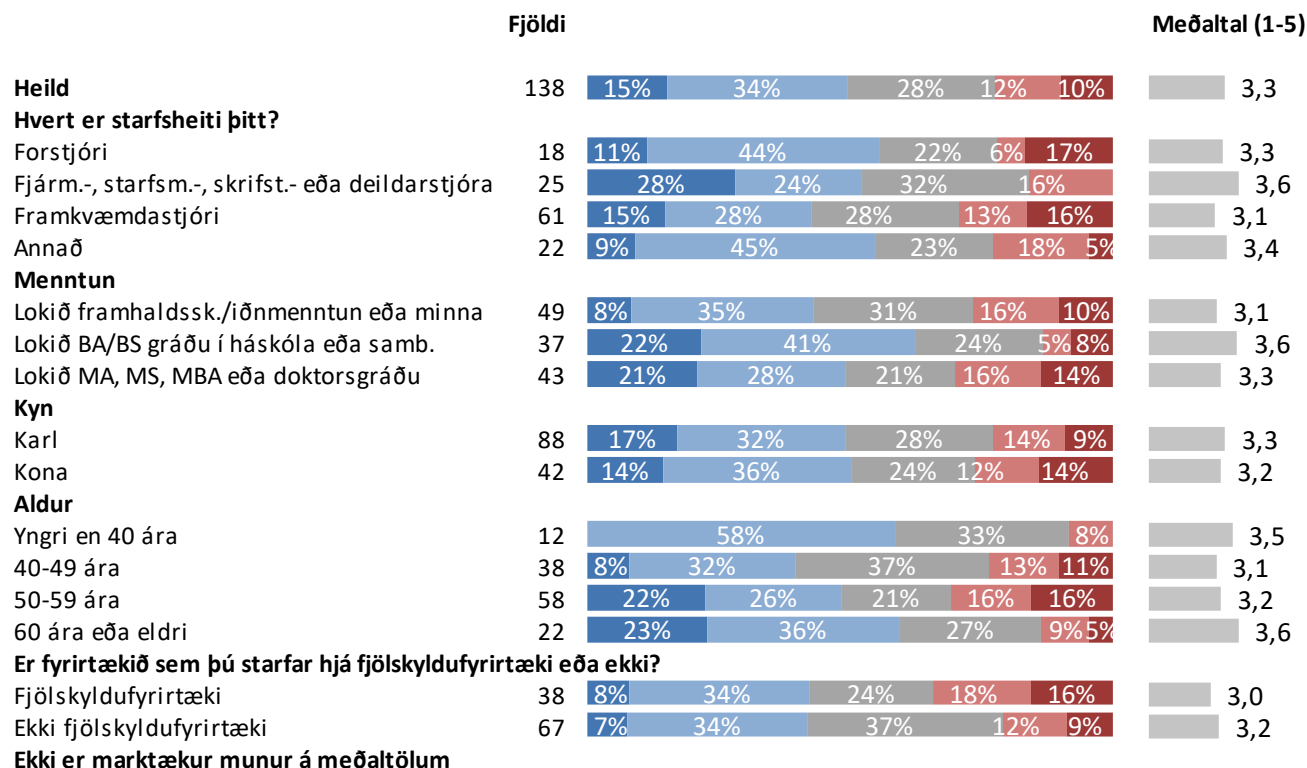


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 29. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

Greiningar



Alltaf

Oftast

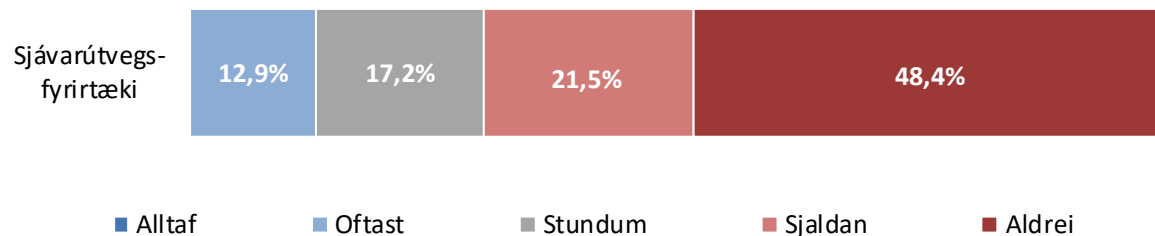
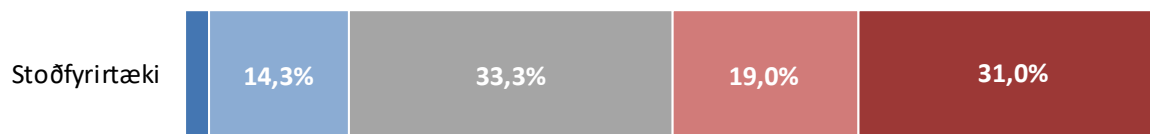
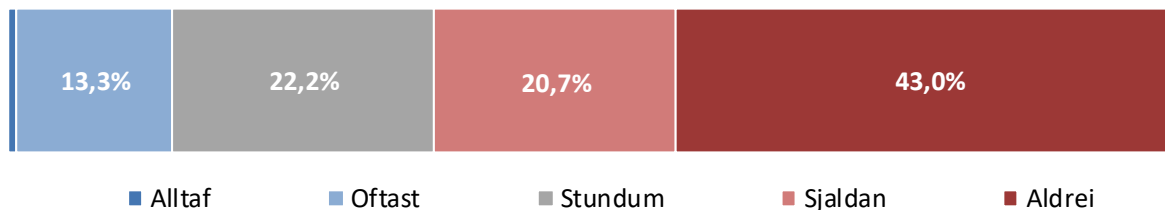
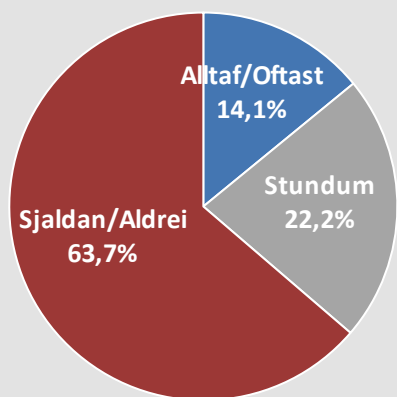
Stundum

Sjaldan

Aldrei

Sp. 30. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

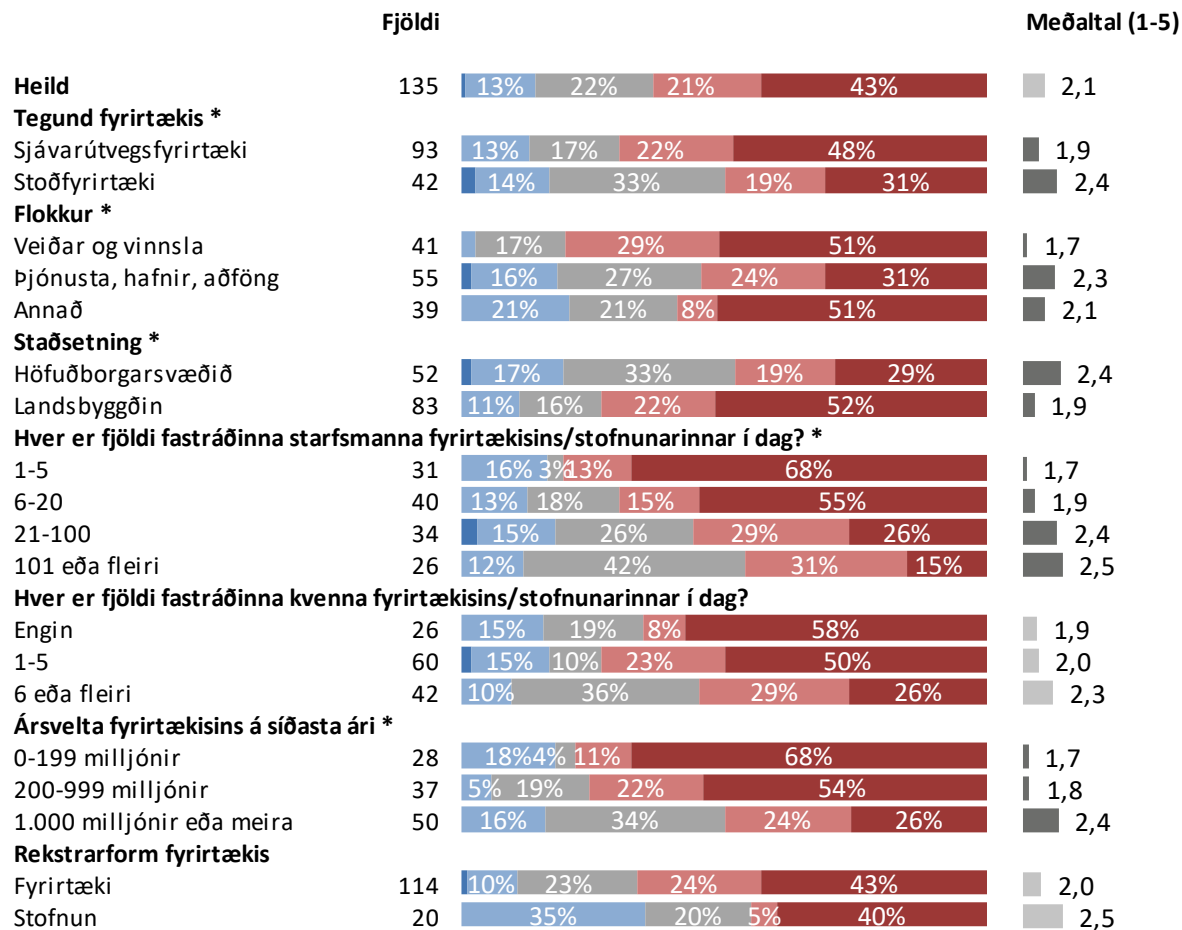
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	1	0,7	1,4
Oftast (4)	18	13,3	5,7
Stundum (3)	30	22,2	7,0
Sjaldan (2)	28	20,7	6,8
Aldrei (1)	58	43,0	8,4
Alltaf/Oftast	19	14,1	5,9
Stundum	30	22,2	7,0
Sjaldan/Aldrei	86	63,7	8,1
Fjöldi svara	135	100,0	
Tóku afstöðu	135	67,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	66	32,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,1		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í stjórnunarstörf í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 30. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Greiningar

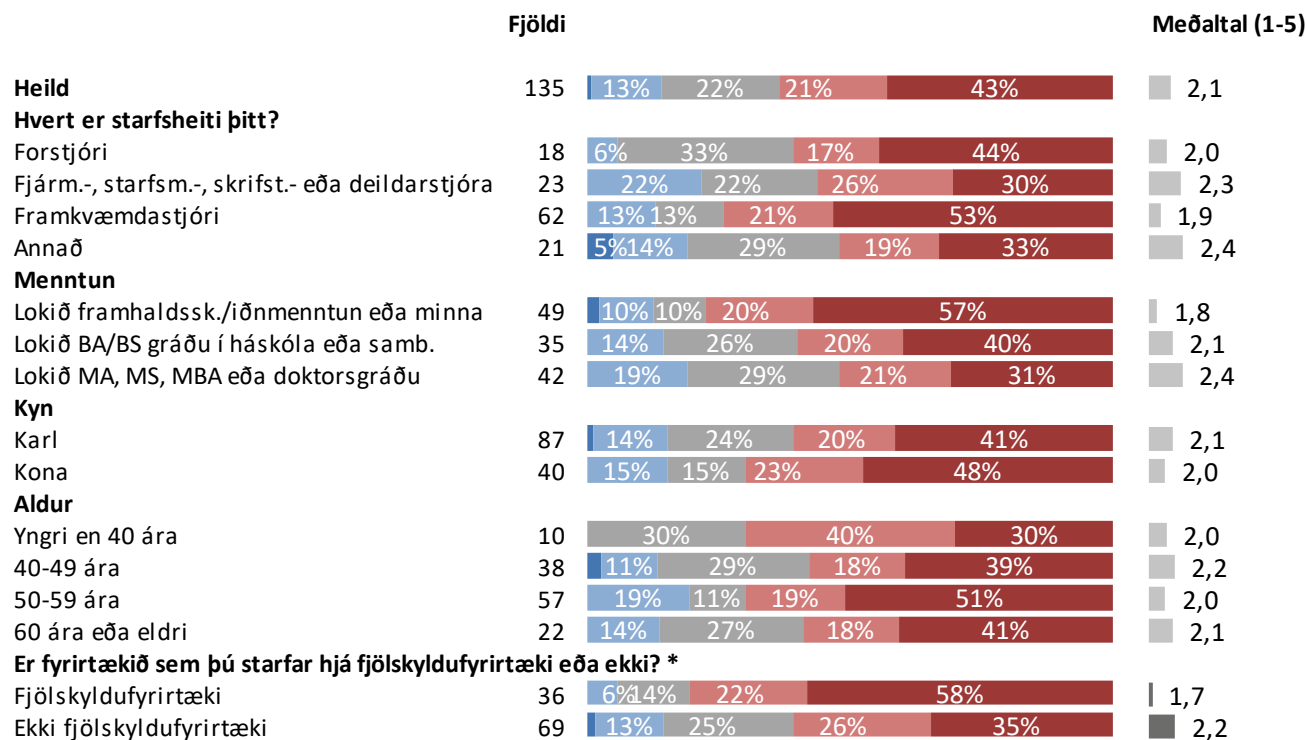


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 30. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Greiningar

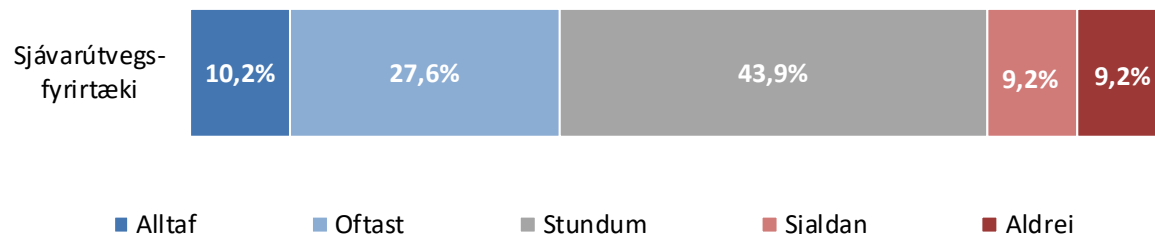
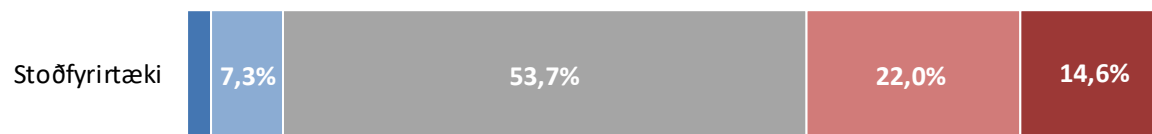
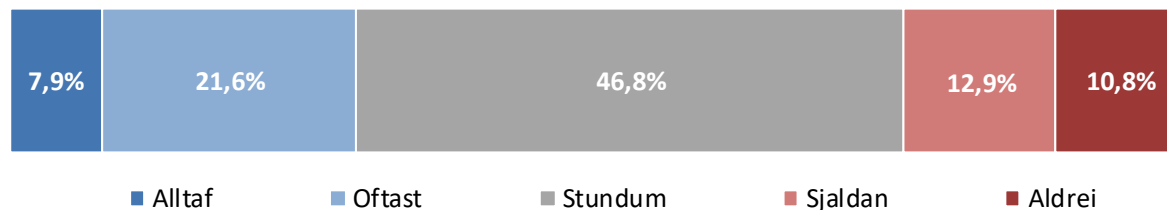
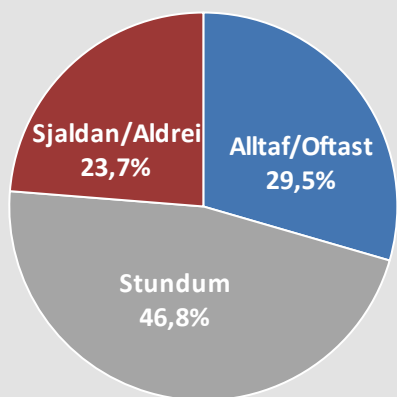


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 31. Notast er við tengslanet

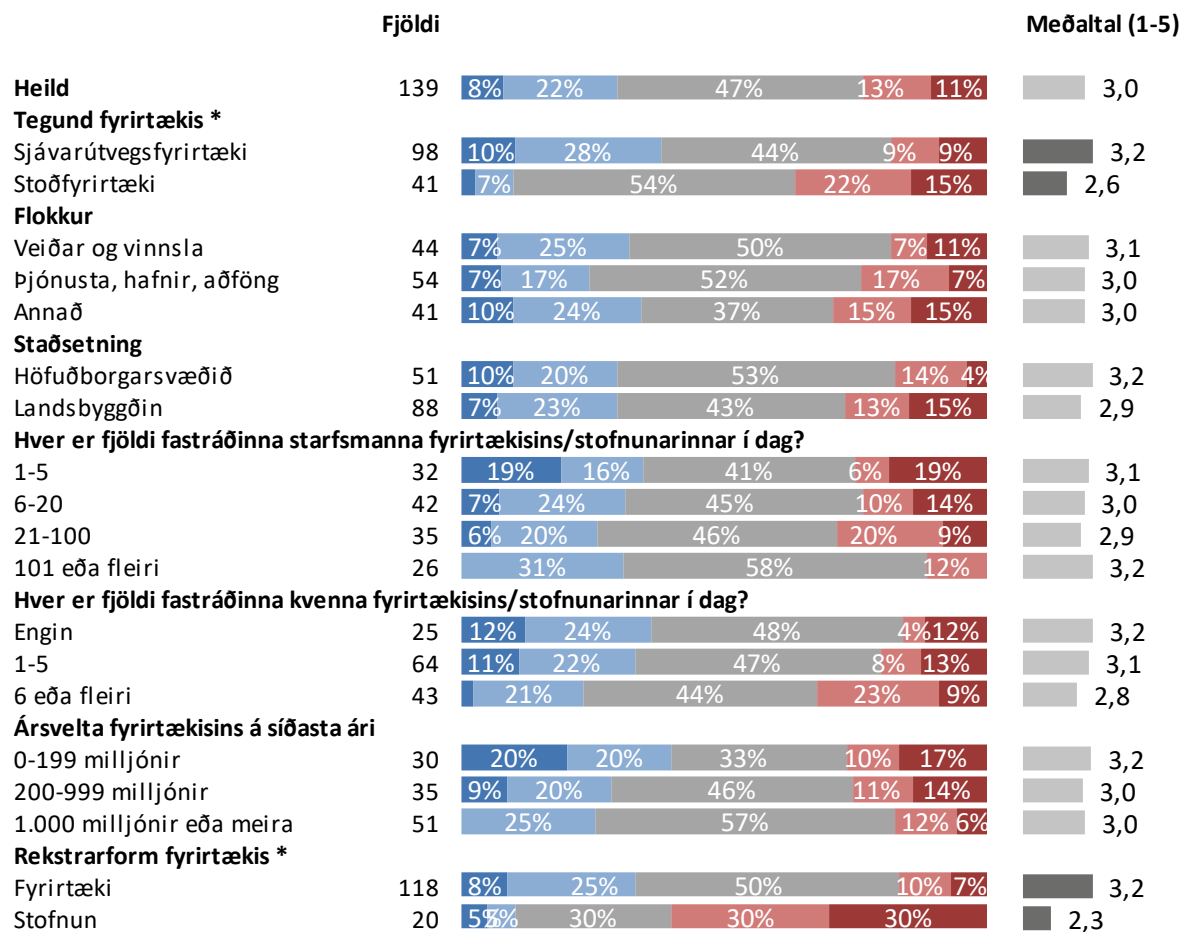
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	11	7,9	4,5
Oftast (4)	30	21,6	6,8
Stundum (3)	65	46,8	8,3
Sjaldan (2)	18	12,9	5,6
Aldrei (1)	15	10,8	5,2
Alltaf/Oftast	41	29,5	7,6
Stundum	65	46,8	8,3
Sjaldan/Aldrei	33	23,7	7,1
Fjöldi svara	139	100,0	
Tóku afstöðu	139	69,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	62	30,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,0		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í stjórnunarstörf í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 31. Notast er við tengslanet

Greiningar

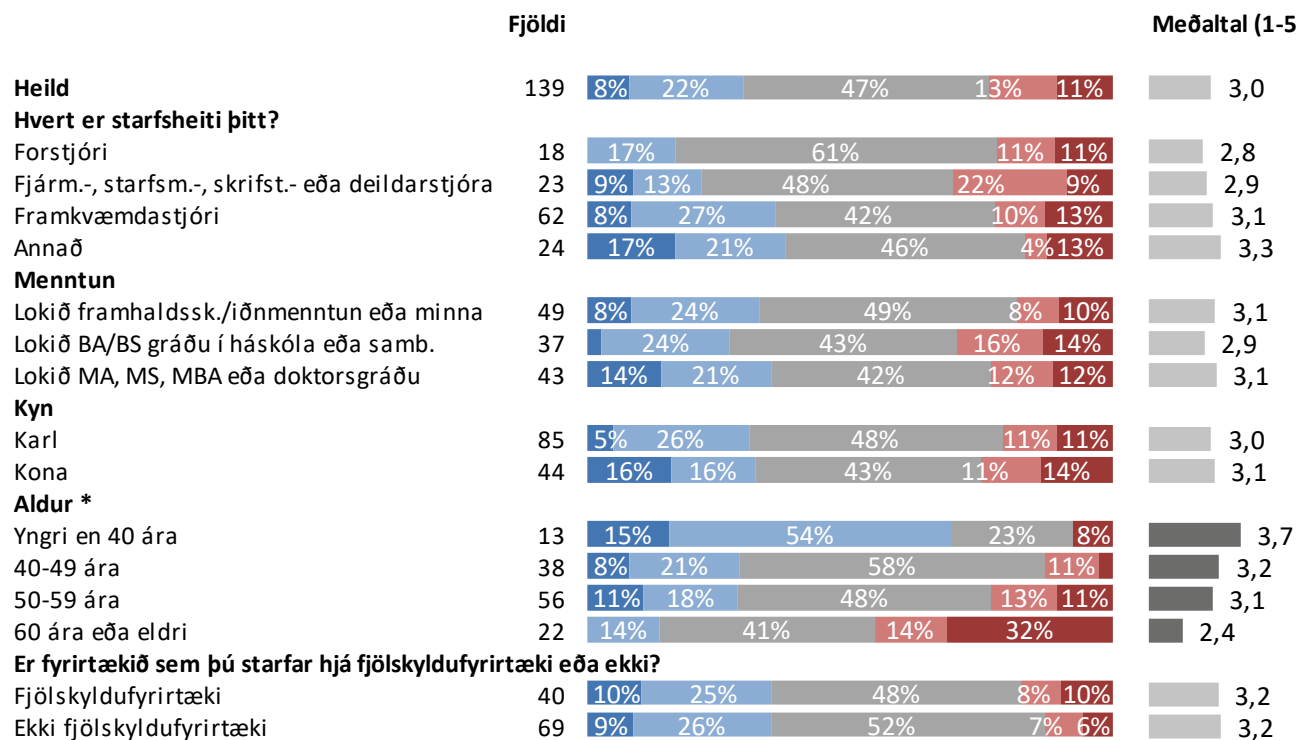


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 31. Notast er við tengslanet

Greiningar

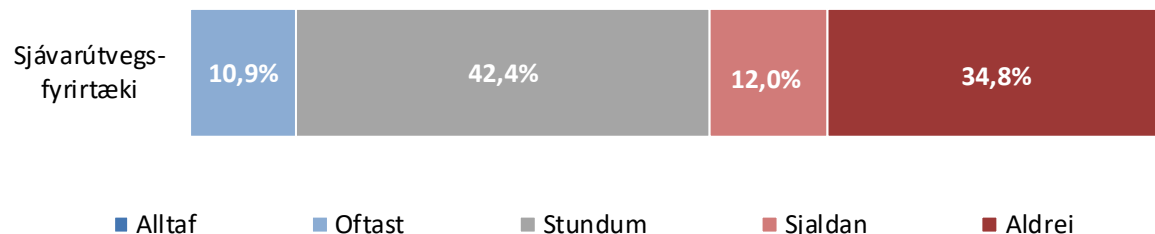
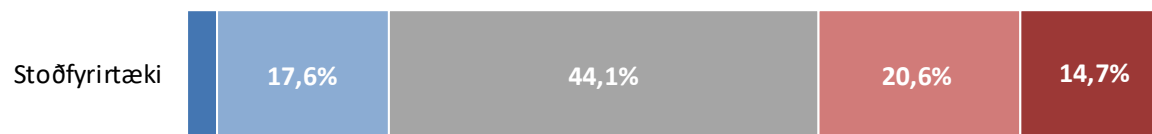
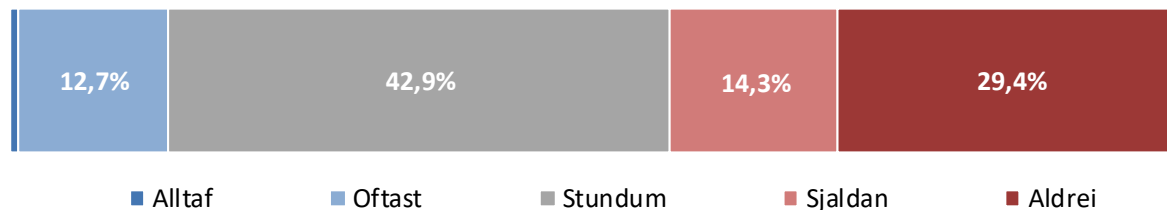
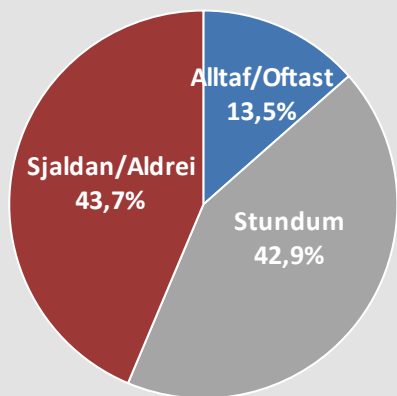


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 32. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

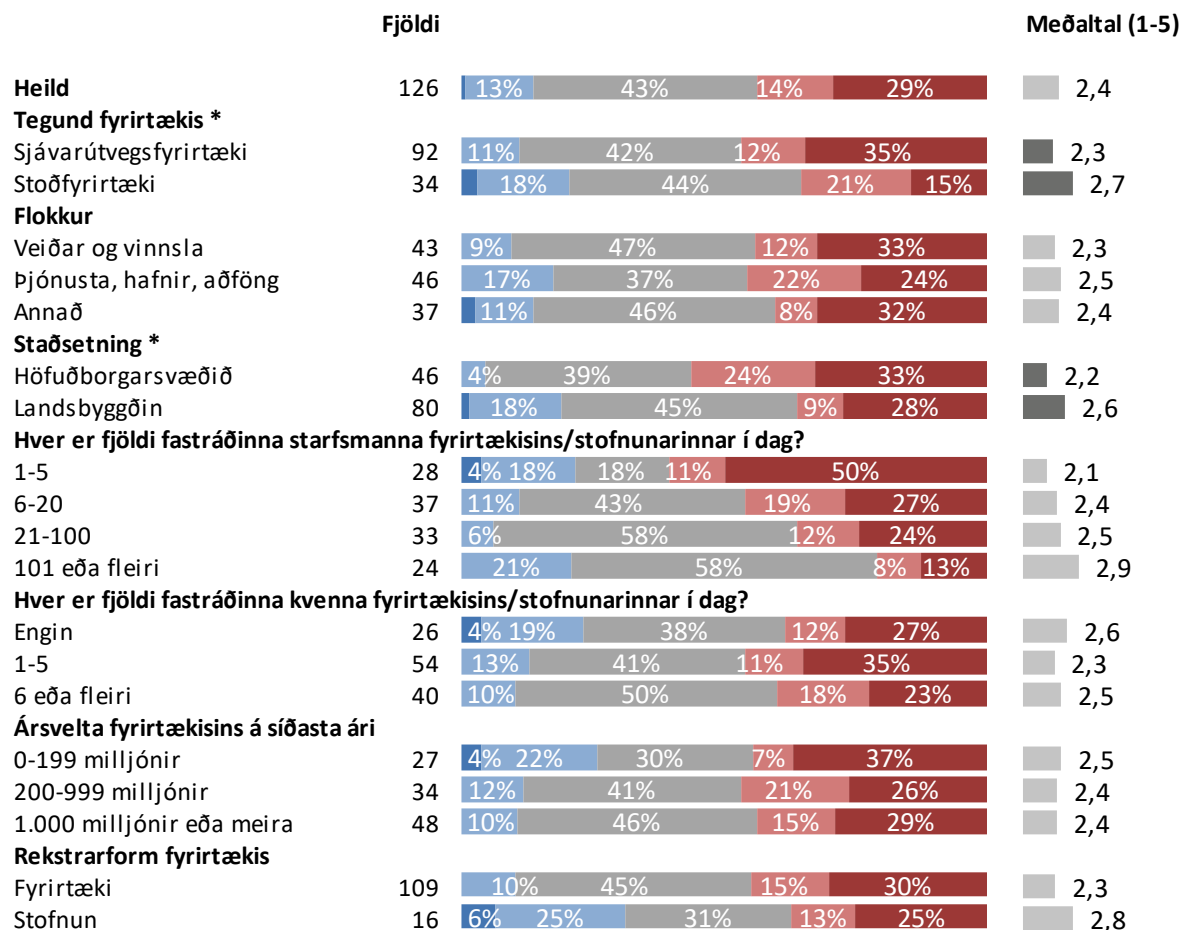
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	1	0,8	1,5
Oftast (4)	16	12,7	5,8
Stundum (3)	54	42,9	8,6
Sjaldan (2)	18	14,3	6,1
Aldrei (1)	37	29,4	8,0
Alltaf/Oftast	17	13,5	6,0
Stundum	54	42,9	8,6
Sjaldan/Aldrei	55	43,7	8,7
Fjöldi svara	126	100,0	
Tóku afstöðu	126	62,7	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	75	37,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,4		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í stjórnunarstörf í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 32. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

Greiningar

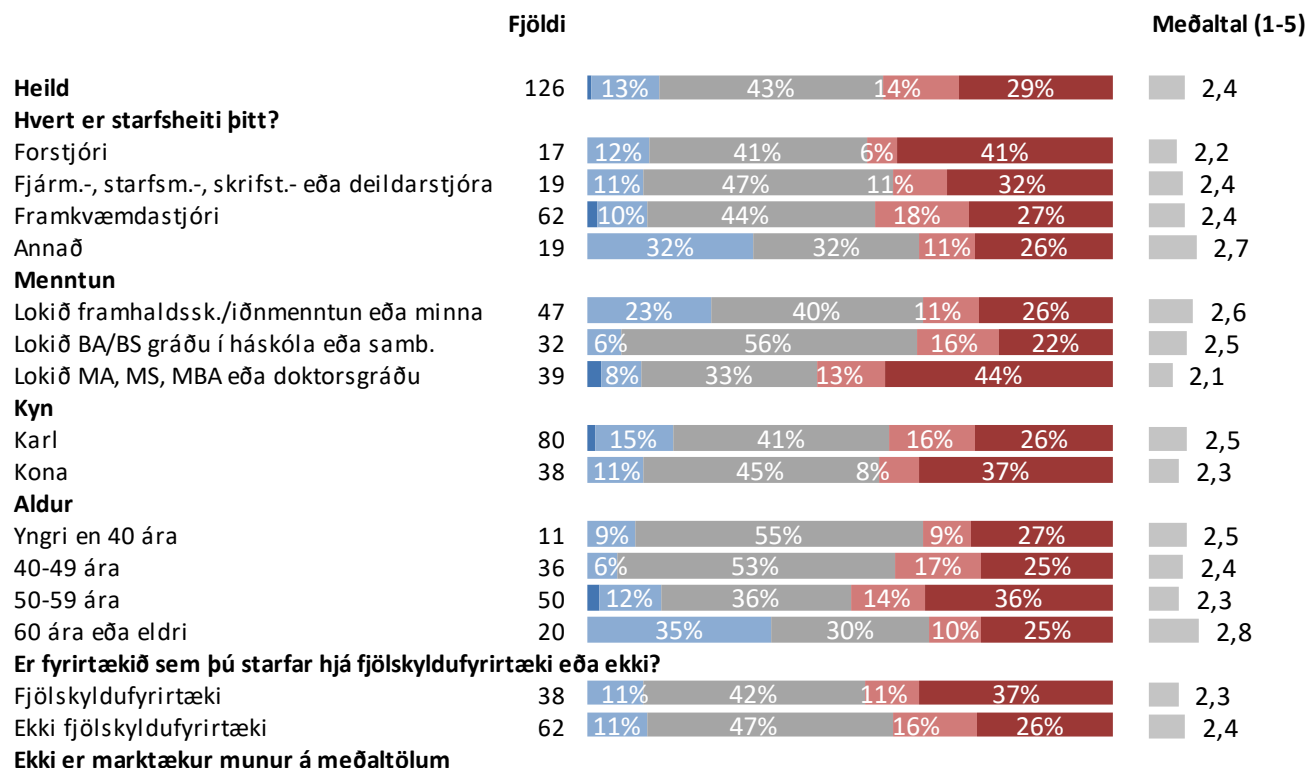


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 32. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

Greiningar

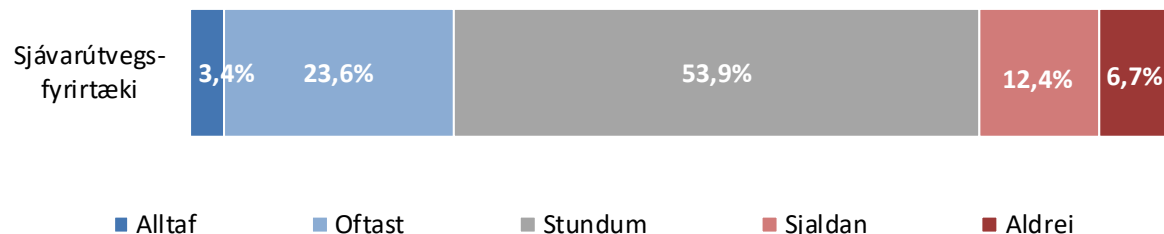
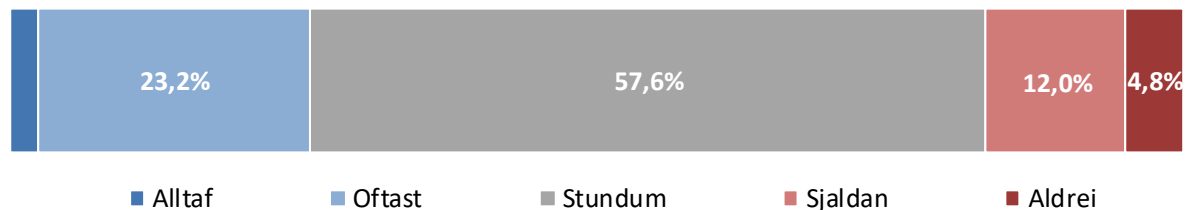
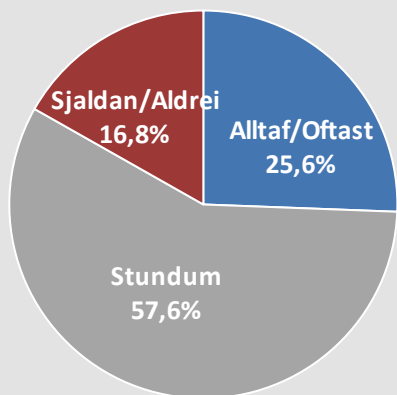


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 33. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

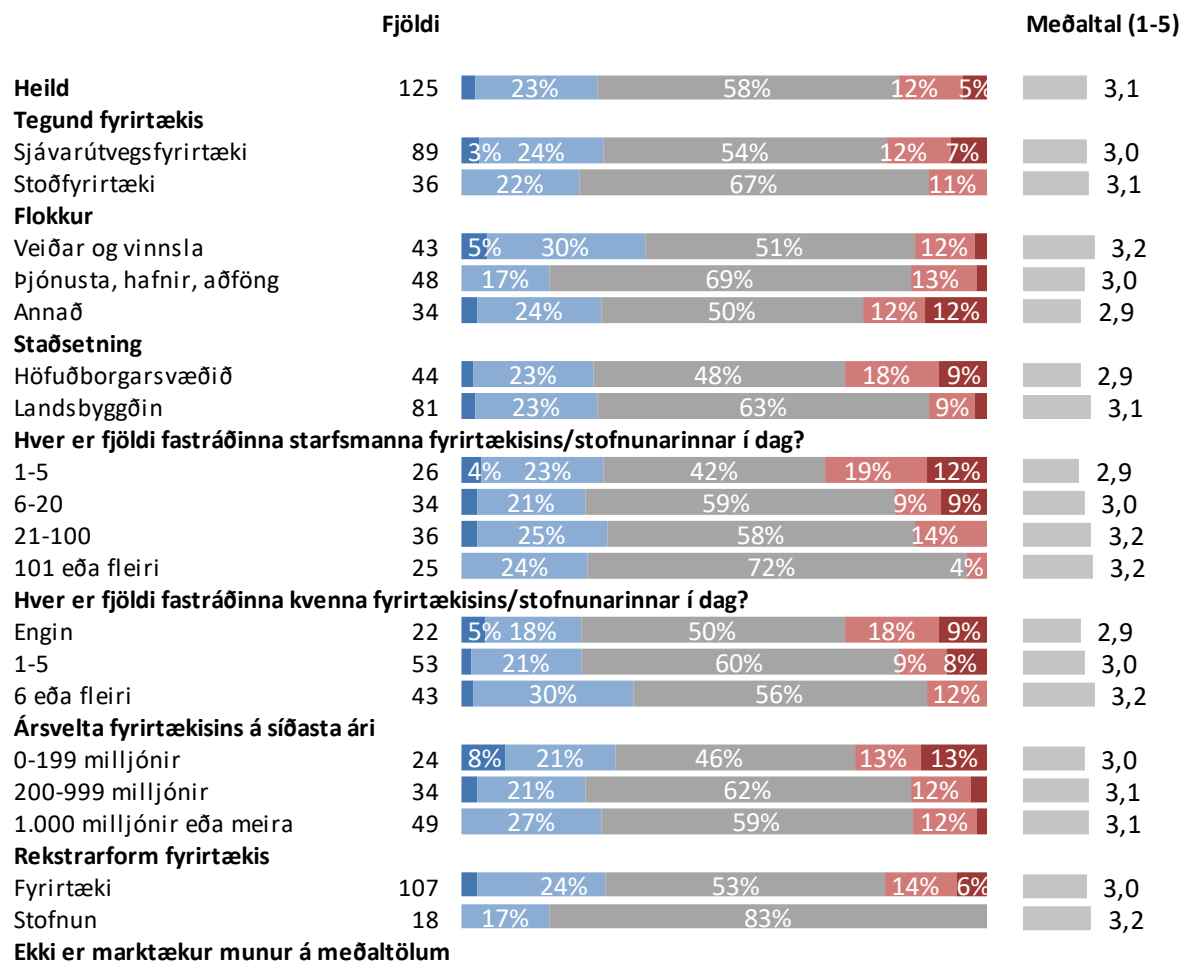
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	3	2,4	2,7
Oftast (4)	29	23,2	7,4
Stundum (3)	72	57,6	8,7
Sjaldan (2)	15	12,0	5,7
Aldrei (1)	6	4,8	3,7
Alltaf/Oftast	32	25,6	7,7
Stundum	72	57,6	8,7
Sjaldan/Aldrei	21	16,8	6,6
Fjöldi svara	125	100,0	
Tóku afstöðu	125	62,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	76	37,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,1		
Vikmörk ±	0,1		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í stjórnunarstörf í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 33. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

Greiningar

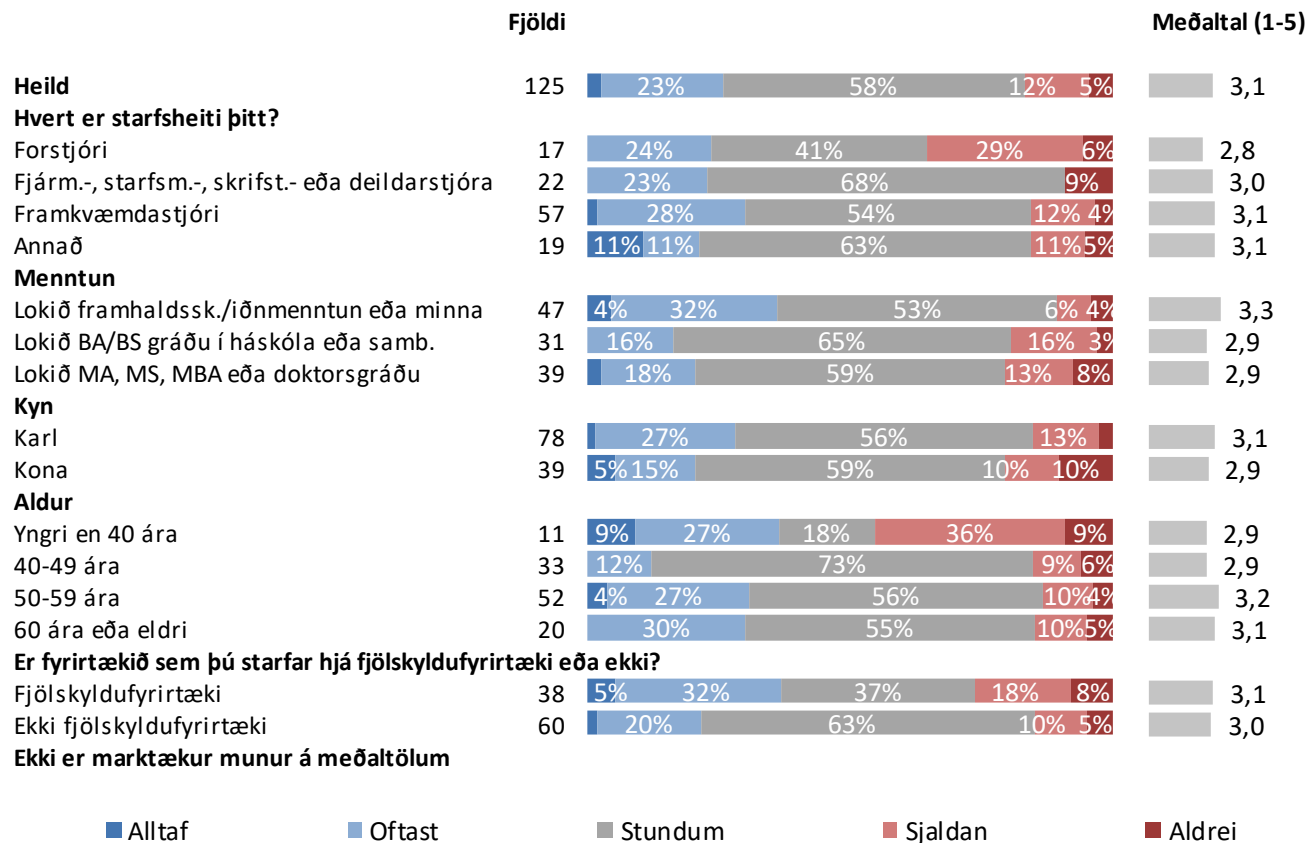


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

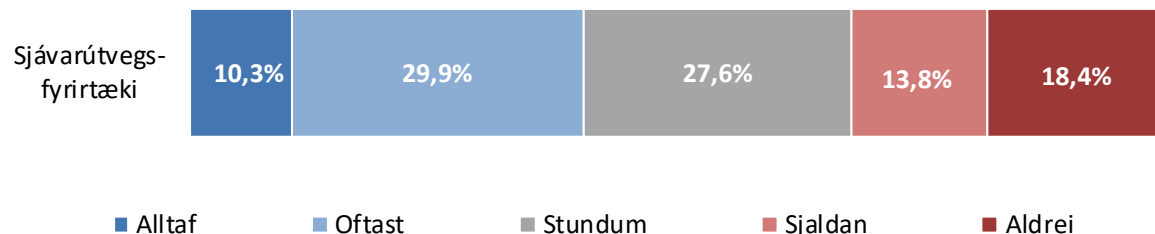
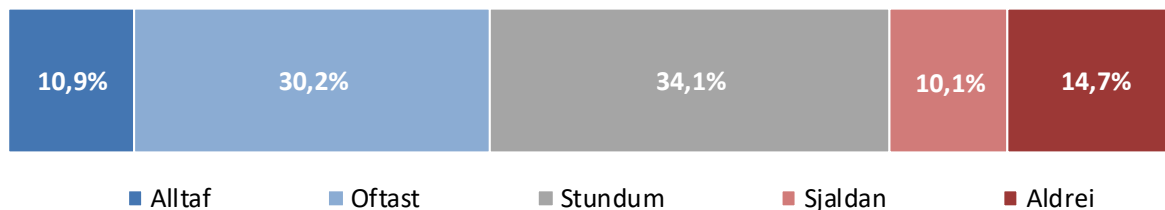
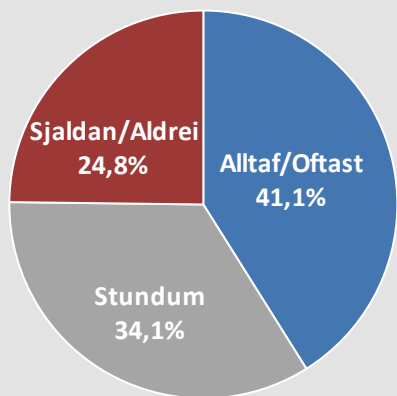
Sp. 33. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

Greiningar



Sp. 34. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

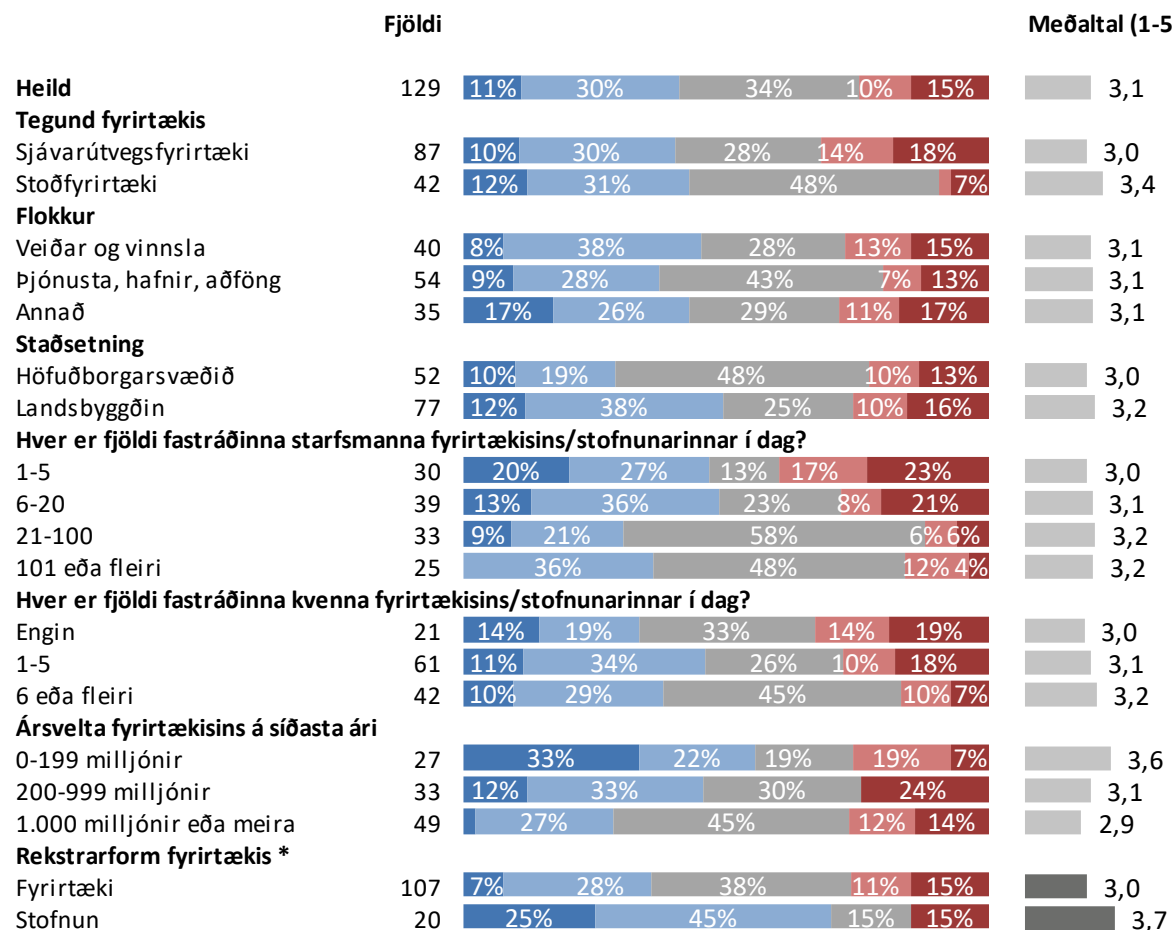
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	14	10,9	5,4
Oftast (4)	39	30,2	7,9
Stundum (3)	44	34,1	8,2
Sjaldan (2)	13	10,1	5,2
Aldrei (1)	19	14,7	6,1
Alltaf/Oftast	53	41,1	8,5
Stundum	44	34,1	8,2
Sjaldan/Aldrei	32	24,8	7,5
Fjöldi svara	129	100,0	
Tóku afstöðu	129	64,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	72	35,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,1		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan þessari og næstu 4 spurningum: Þegar ráðið er í störf sérfræðinga í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 34. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

Greiningar

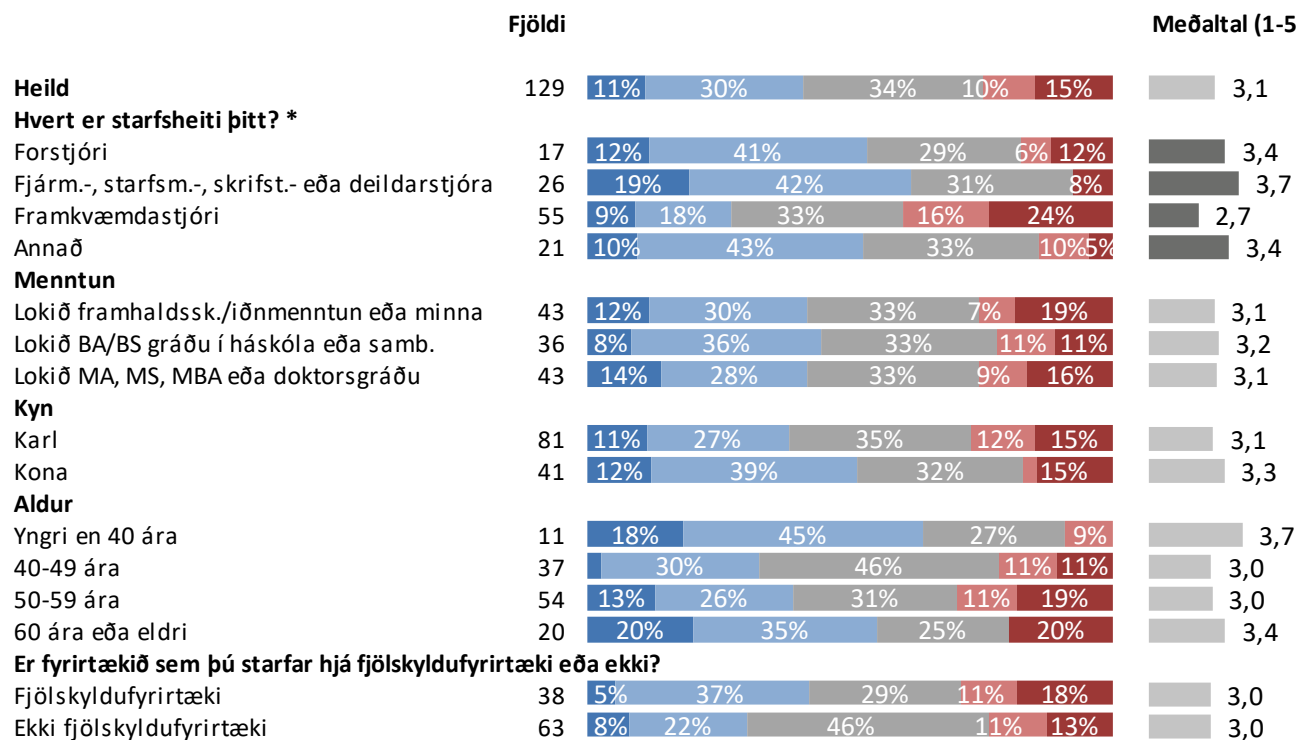


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 34. Ráðið er í gegnum almenna umsókn sem berst fyrirtækinu beint

Greiningar

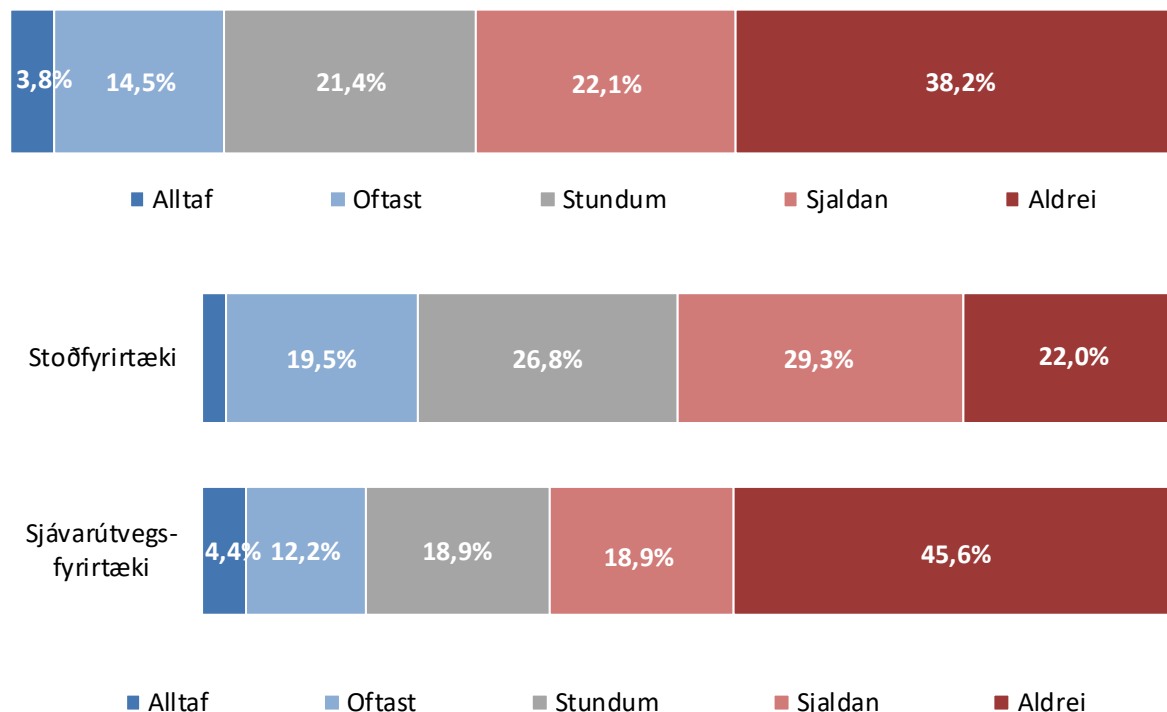
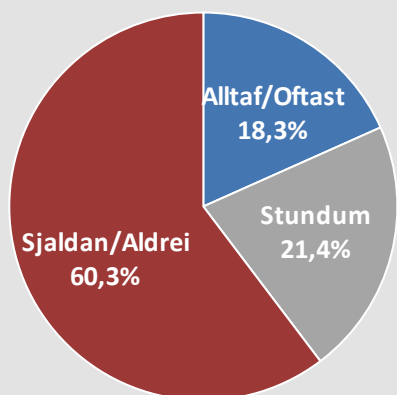


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 35. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

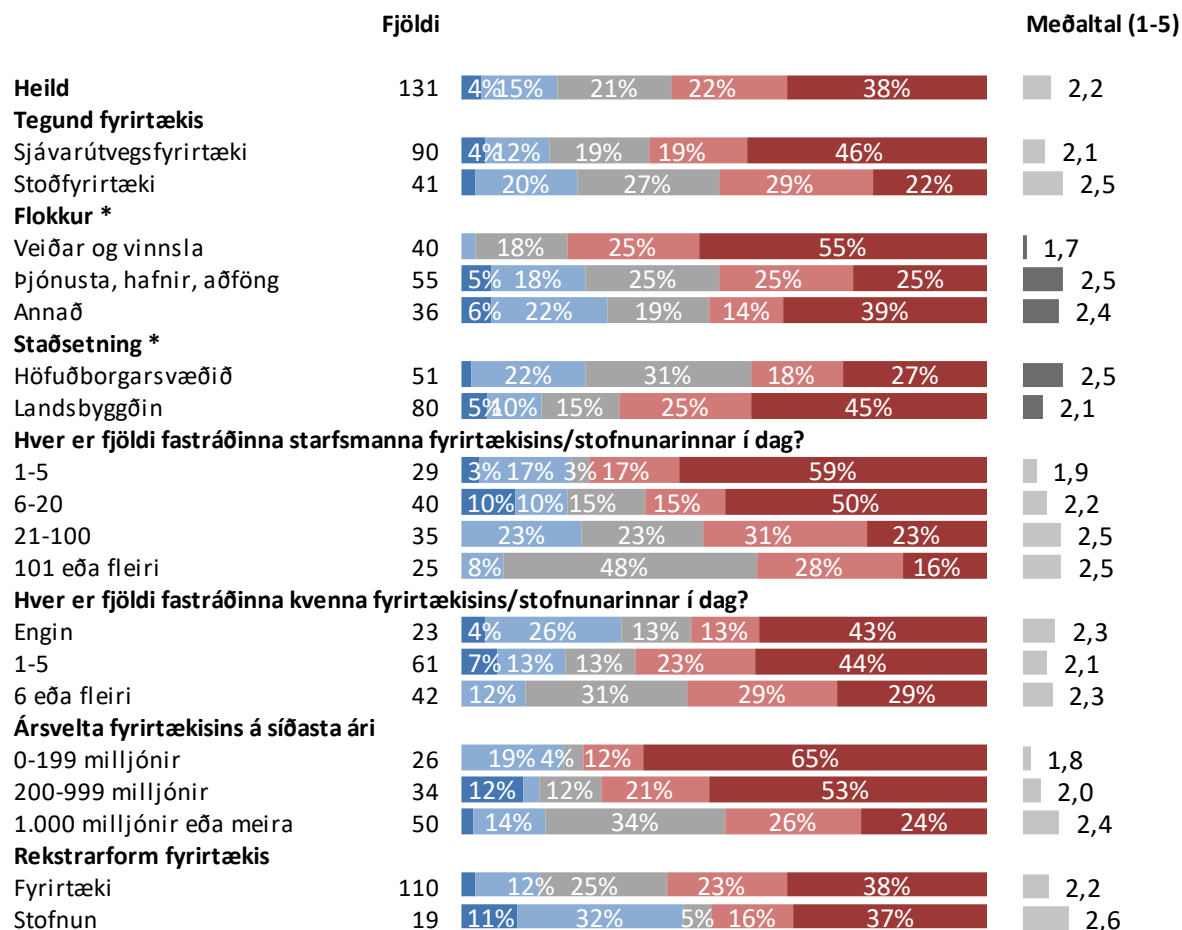
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	5	3,8	3,3
Oftast (4)	19	14,5	6,0
Stundum (3)	28	21,4	7,0
Sjaldan (2)	29	22,1	7,1
Aldrei (1)	50	38,2	8,3
Alltaf/Oftast	24	18,3	6,6
Stundum	28	21,4	7,0
Sjaldan/Aldrei	79	60,3	8,4
Fjöldi svara	131	100,0	
Tóku afstöðu	131	65,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	70	34,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,2		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í störf *sérfræðinga* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 35. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Greiningar

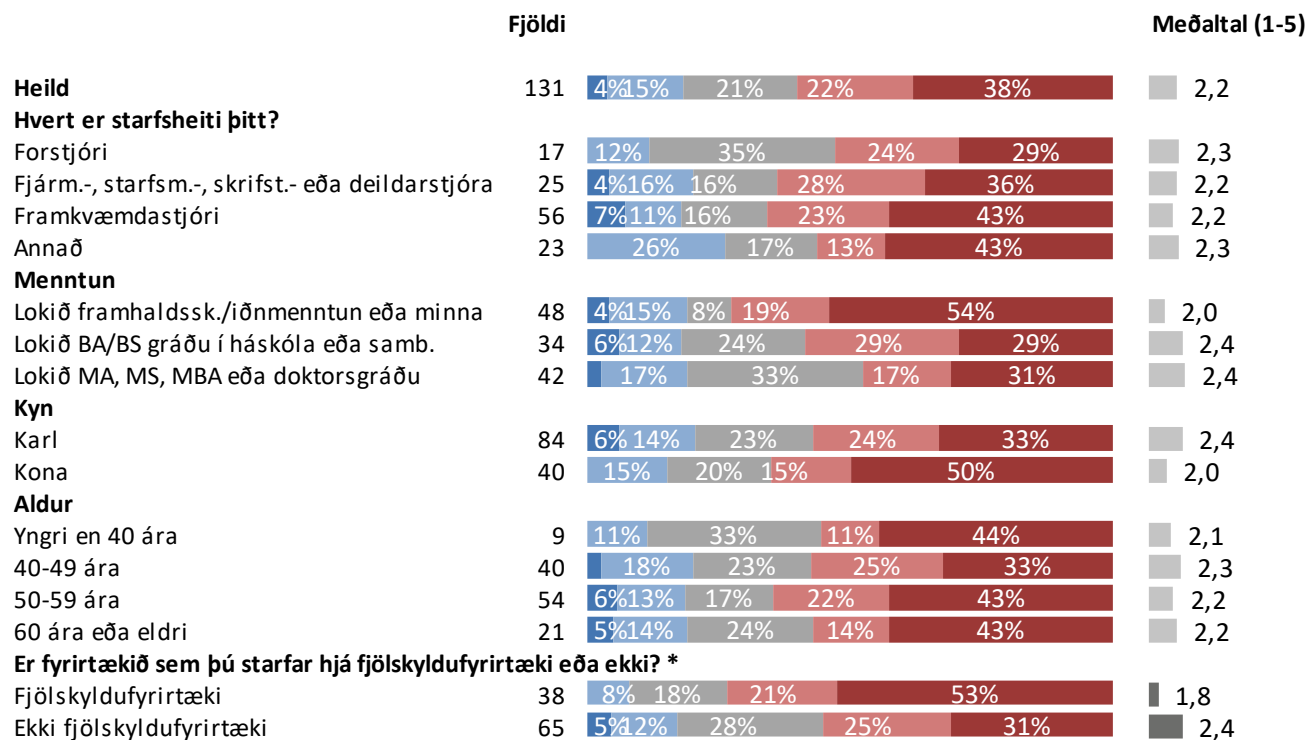


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 35. Ráðið er í gegnum ráðningarstofu

Greiningar

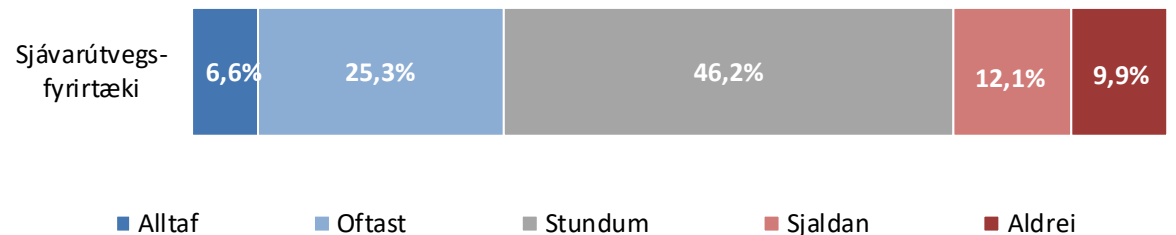
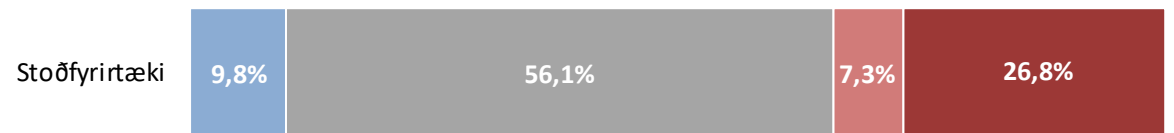
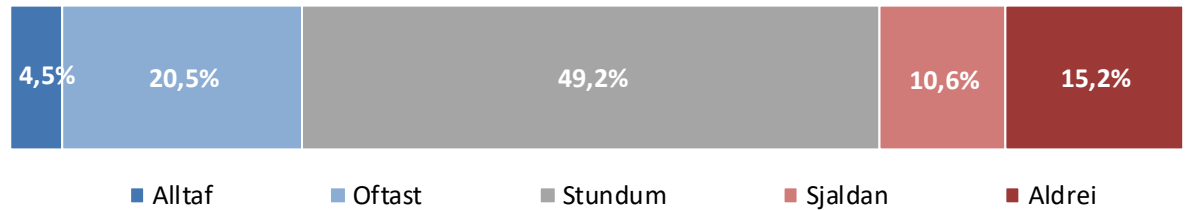
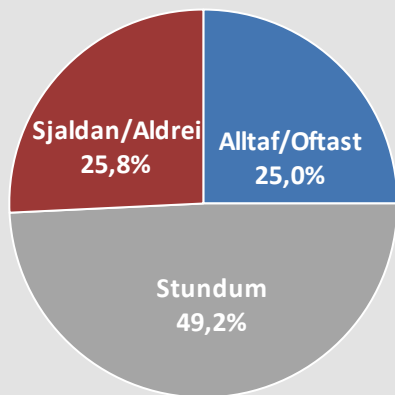


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 36. Notast er við tengslanet

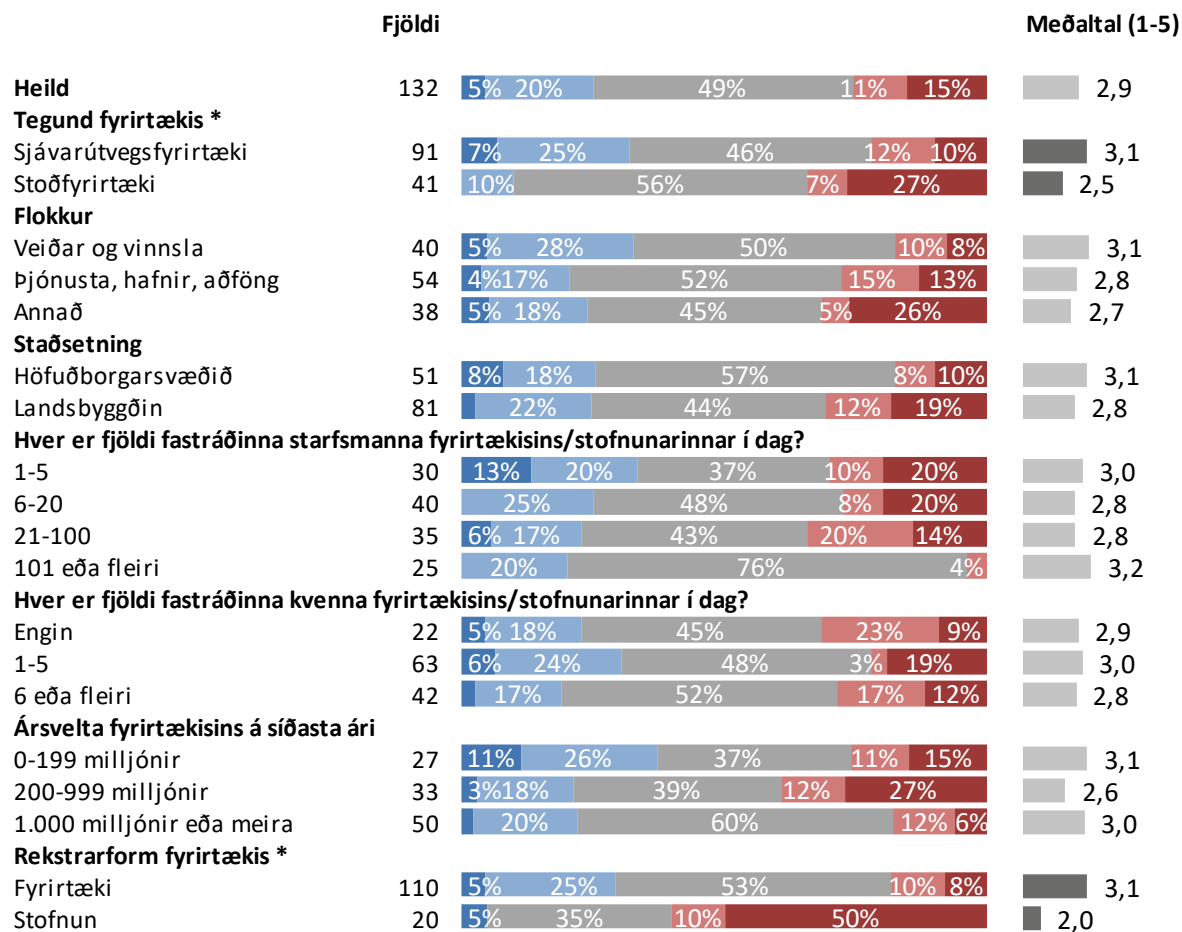
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	6	4,5	3,6
Oftast (4)	27	20,5	6,9
Stundum (3)	65	49,2	8,5
Sjaldan (2)	14	10,6	5,3
Aldrei (1)	20	15,2	6,1
Alltaf/Oftast	33	25,0	7,4
Stundum	65	49,2	8,5
Sjaldan/Aldrei	34	25,8	7,5
Fjöldi svara	132	100,0	
Tóku afstöðu	132	65,7	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	69	34,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,9		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í störf *sérfræðinga* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 36. Notast er við tengslanet

Greiningar

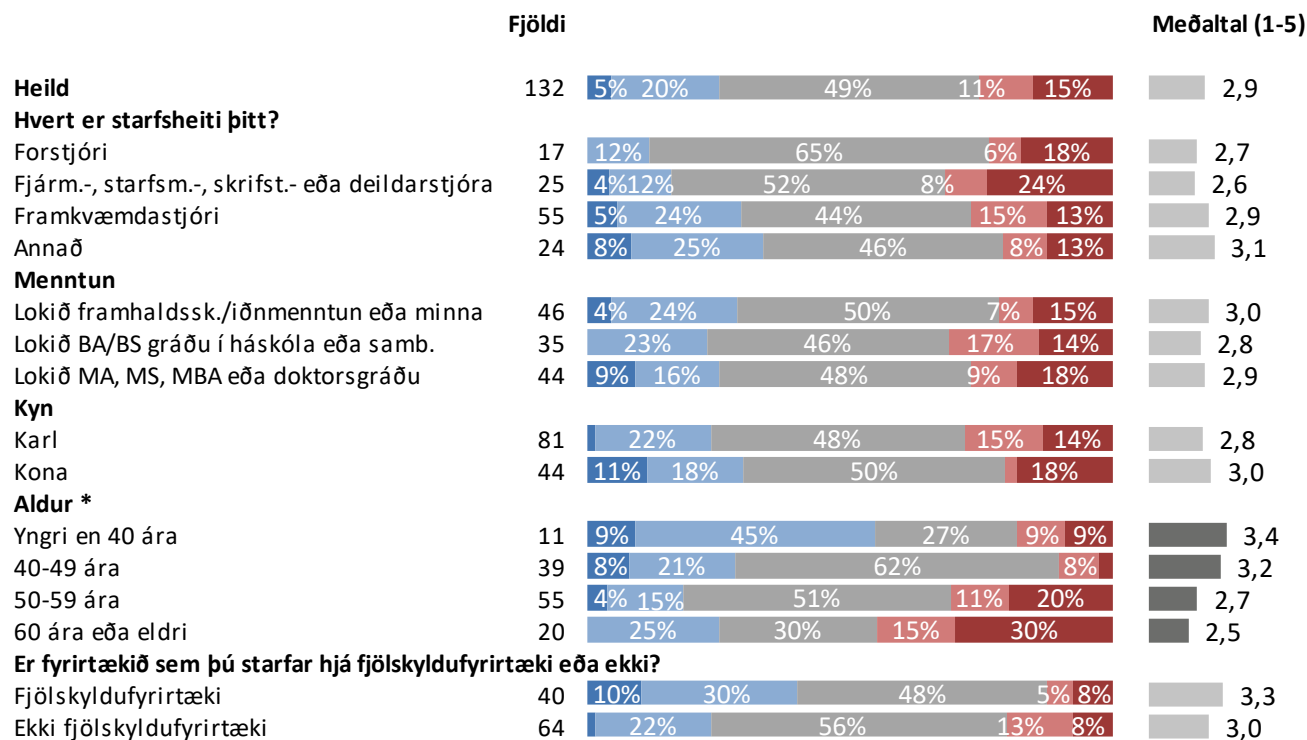


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 36. Notast er við tengslanet

Greiningar

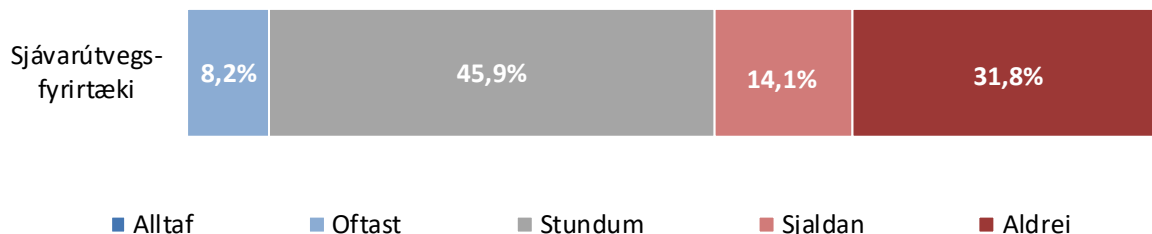
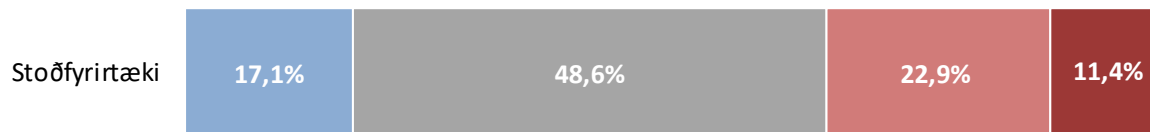
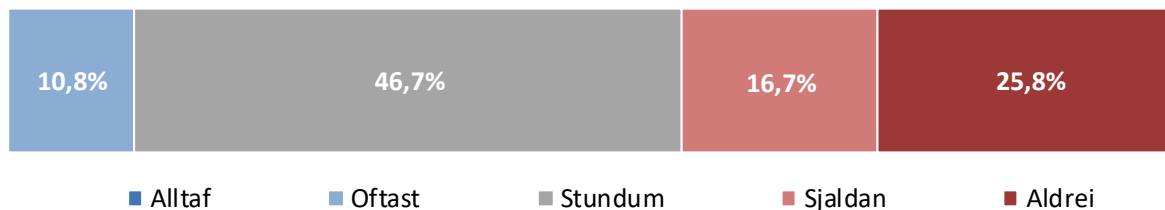
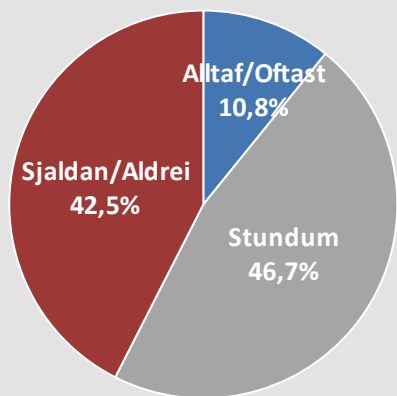


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 37. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

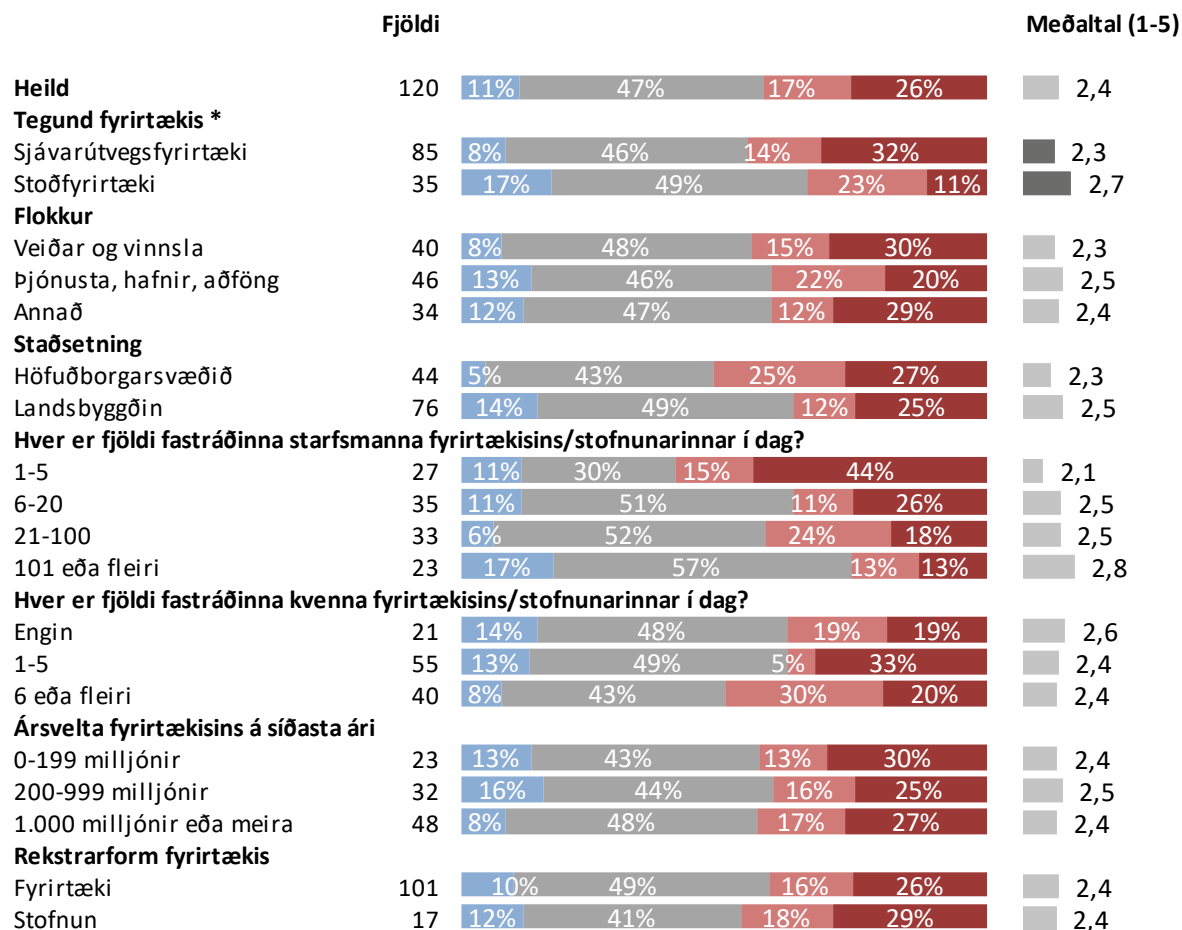
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	0	0,0	0,0
Oftast (4)	13	10,8	5,6
Stundum (3)	56	46,7	8,9
Sjaldan (2)	20	16,7	6,7
Aldrei (1)	31	25,8	7,8
Alltaf/Oftast	13	10,8	5,6
Stundum	56	46,7	8,9
Sjaldan/Aldrei	51	42,5	8,8
Fjöldi svara	120	100,0	
Tóku afstöðu	120	59,7	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	81	40,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,4		
Vikmörk ±	0,2		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í störf *sérfræðinga* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 37. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

Greiningar

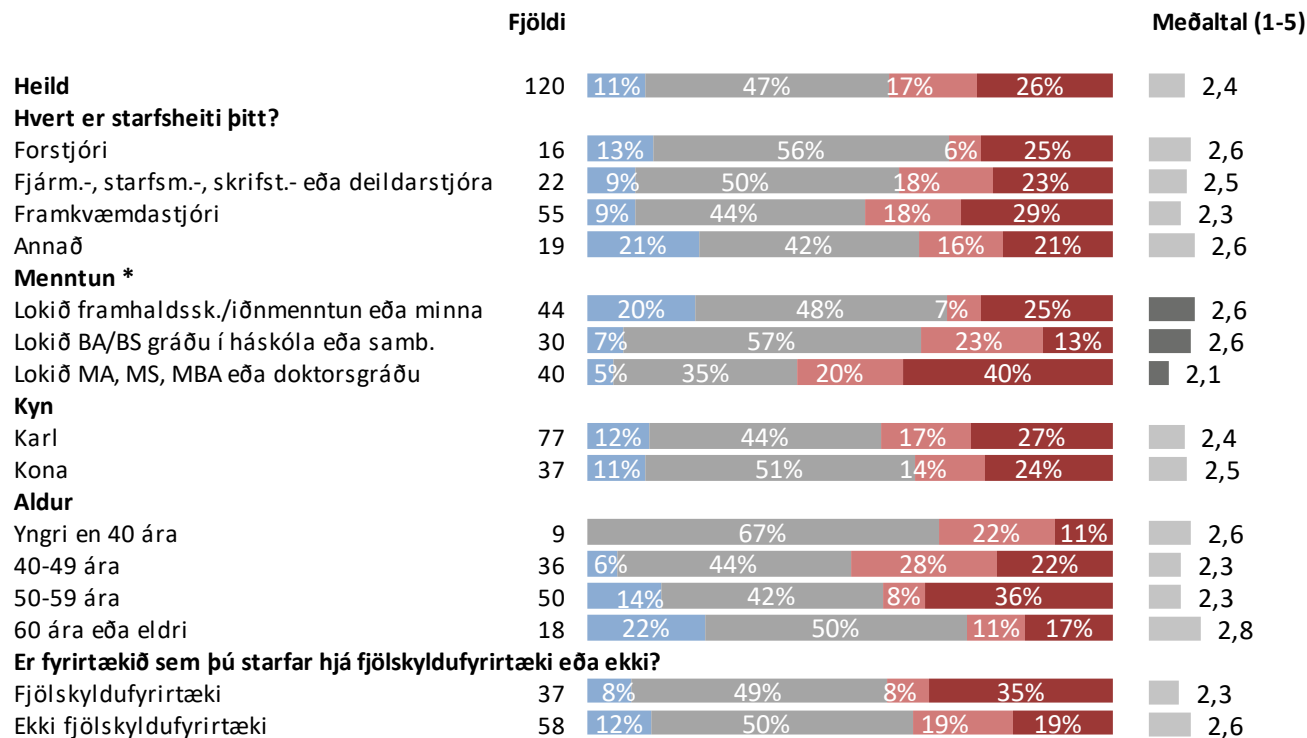


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 37. Ráðið er í framhaldi af starfsnámi

Greiningar

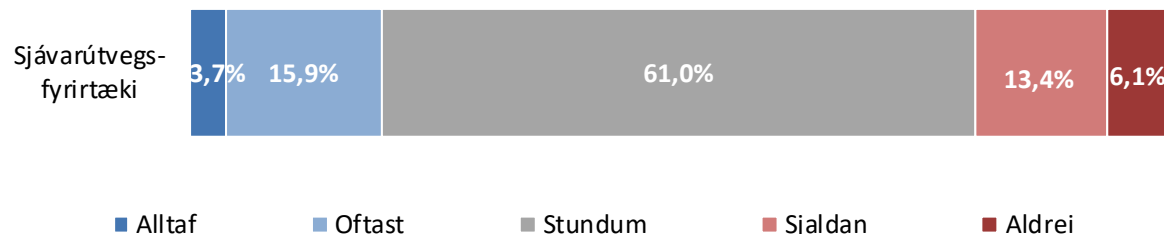
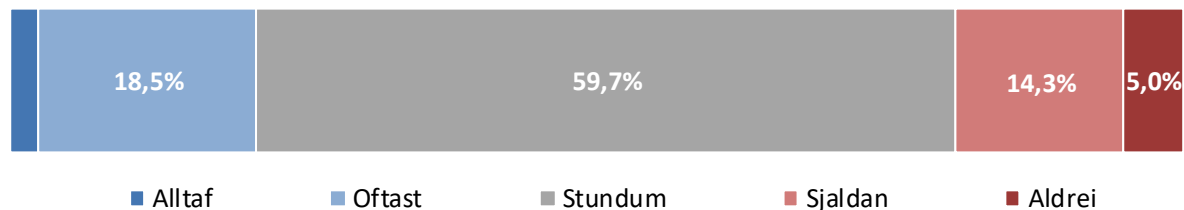
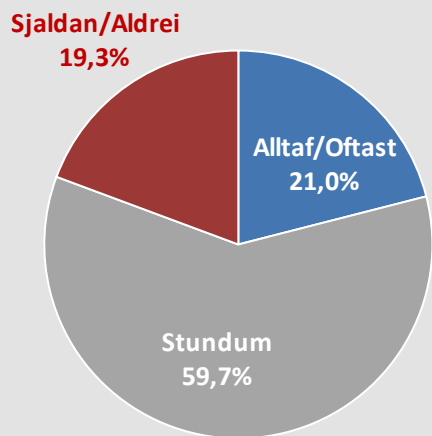


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

Sp. 38. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

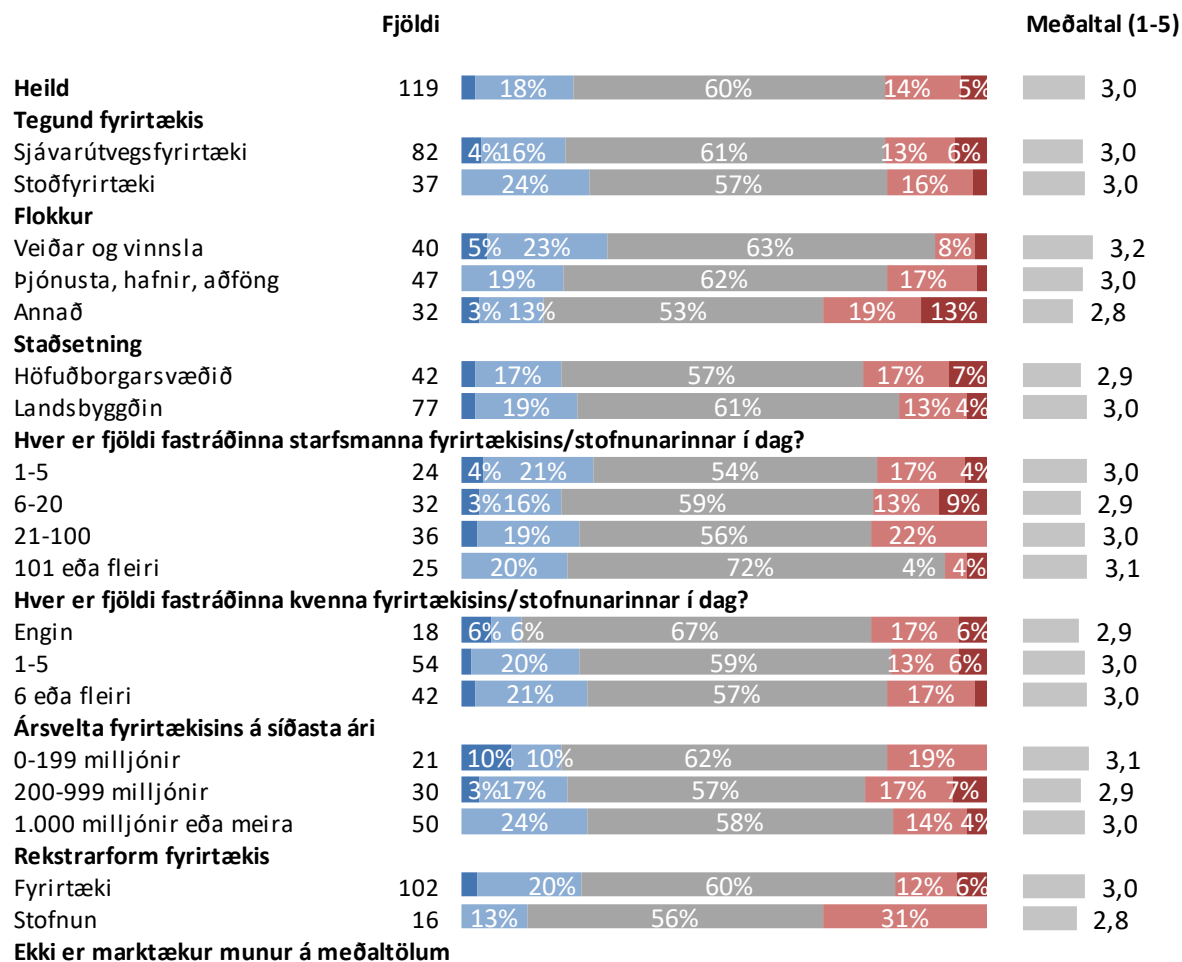
	Fjöldi	%	+/-
Alltaf (5)	3	2,5	2,8
Oftast (4)	22	18,5	7,0
Stundum (3)	71	59,7	8,8
Sjaldan (2)	17	14,3	6,3
Aldrei (1)	6	5,0	3,9
Alltaf/Oftast	25	21,0	7,3
Stundum	71	59,7	8,8
Sjaldan/Aldrei	23	19,3	7,1
Fjöldi svara	119	100,0	
Tóku afstöðu	119	59,2	
Tóku ekki afstöðu/Á ekki við	82	40,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,0		
Vikmörk ±	0,1		



Eftirfarandi formáli var á undan spurningunni: Þegar ráðið er í störf *sérfræðinga* í fyrirtækinu/stofnuninni er alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notast við eftirfarandi leiðir?

Sp. 38. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

Greiningar

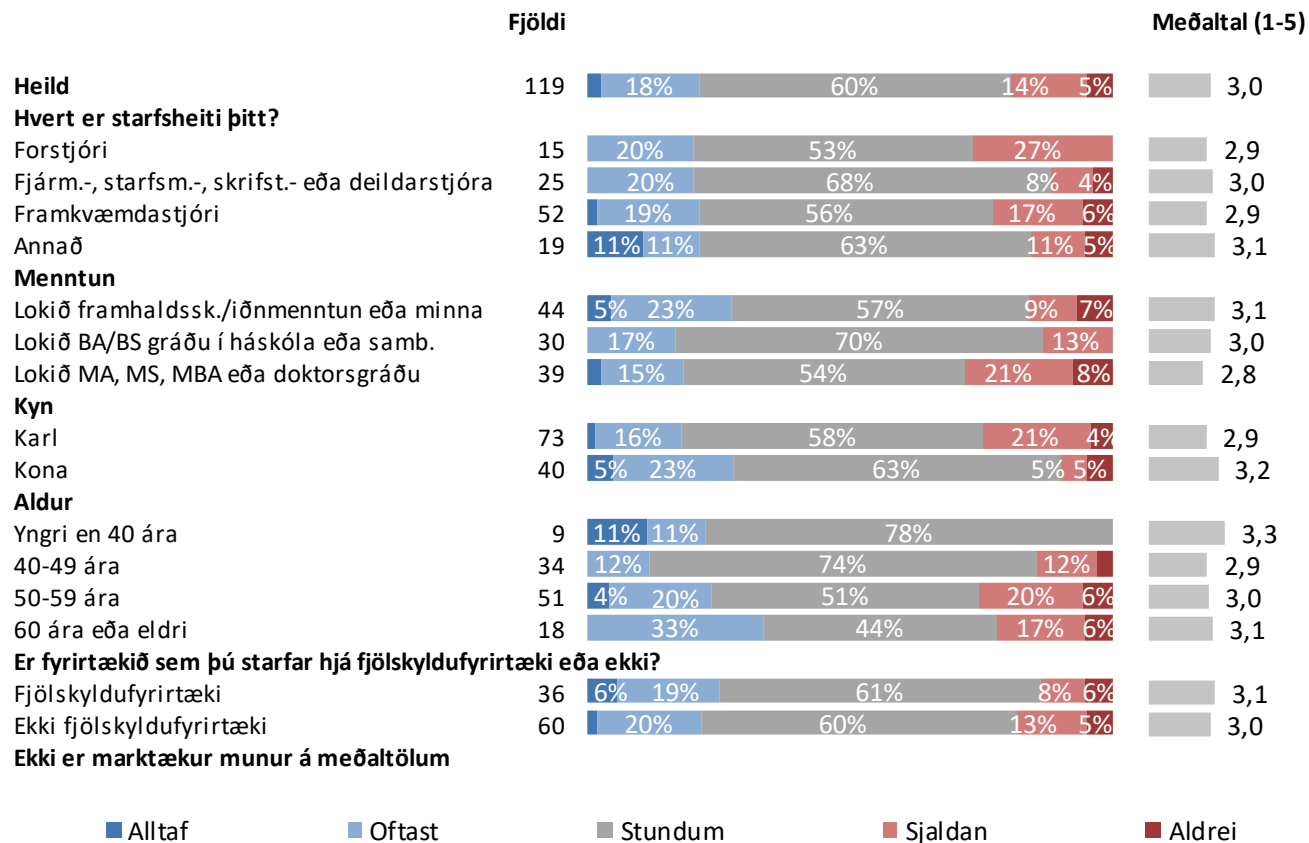


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Alltaf ■ Oftast ■ Stundum ■ Sjaldan ■ Aldrei

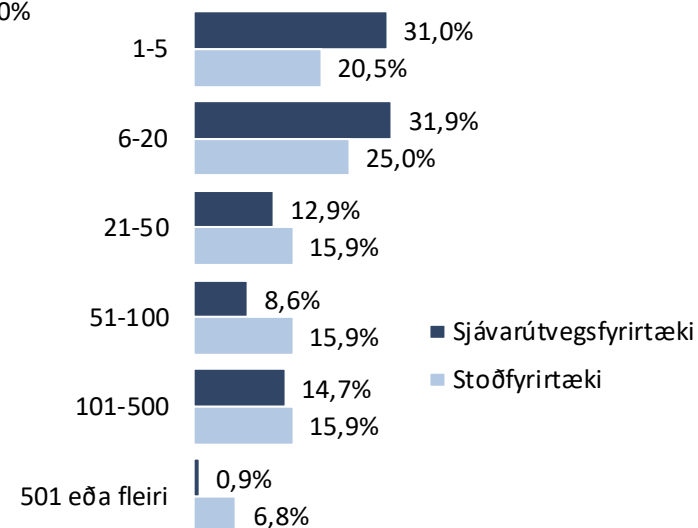
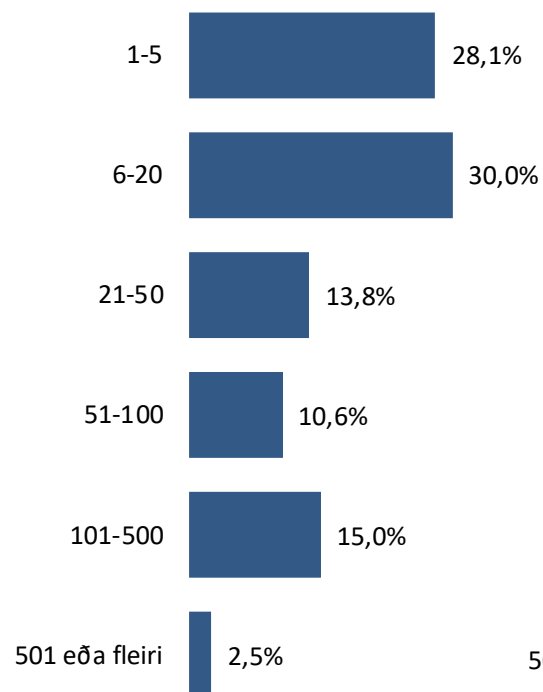
Sp. 38. Ráðinn er starfsmaður sem starfaði fyrir í fyrirtækinu

Greiningar



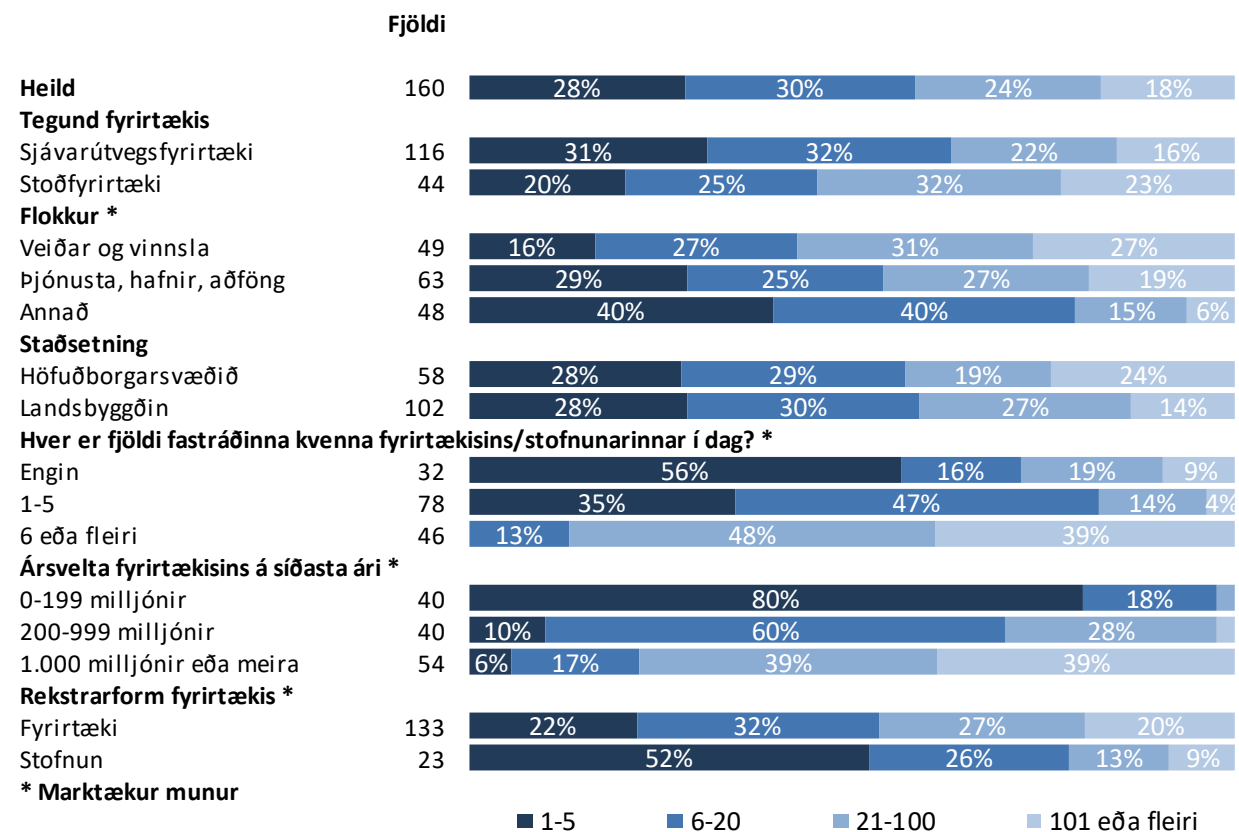
Sp. 39. Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	45	28,1	7,0
6-20	48	30,0	7,1
21-50	22	13,8	5,3
51-100	17	10,6	4,8
101-500	24	15,0	5,5
501 eða fleiri	4	2,5	2,4
Fjöldi svara	160	100,0	
Tóku afstöðu	160	79,6	
Tóku ekki afstöðu	41	20,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



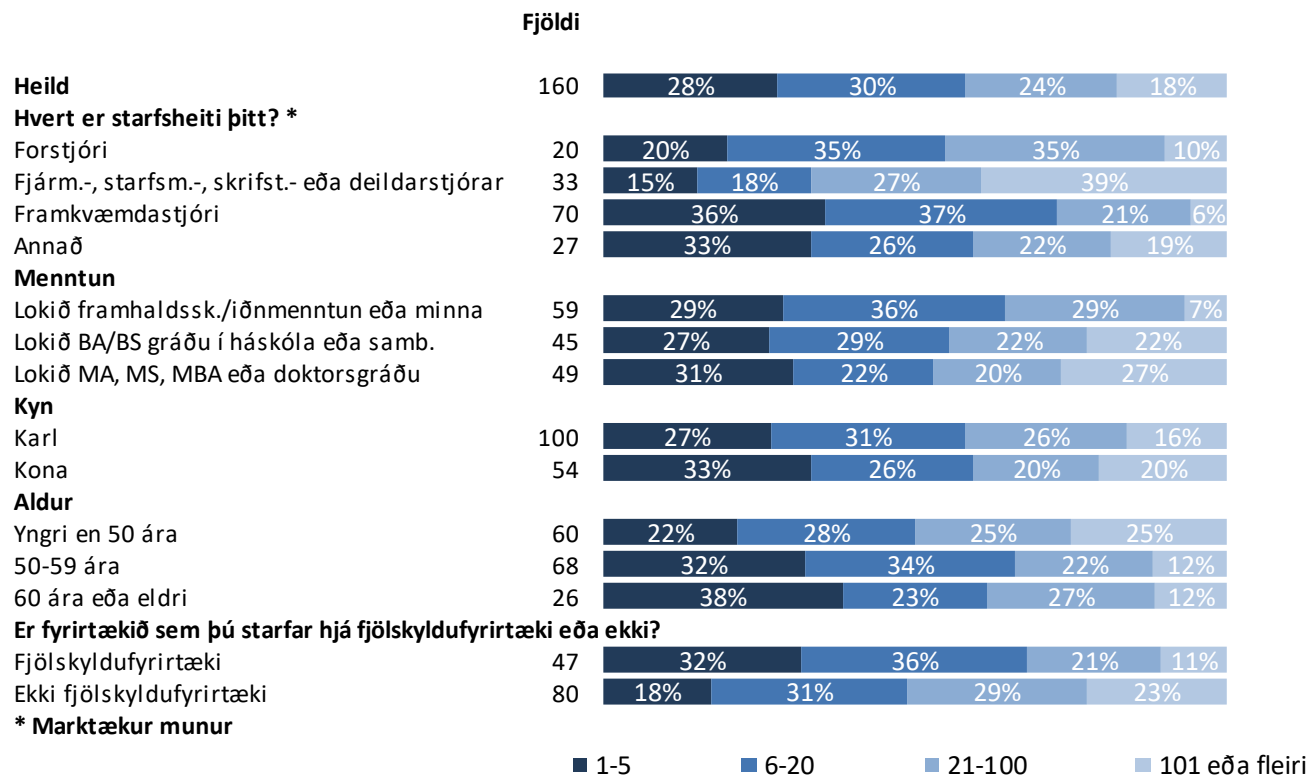
Sp. 39. Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

Greiningar



Sp. 39. Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

Greiningar

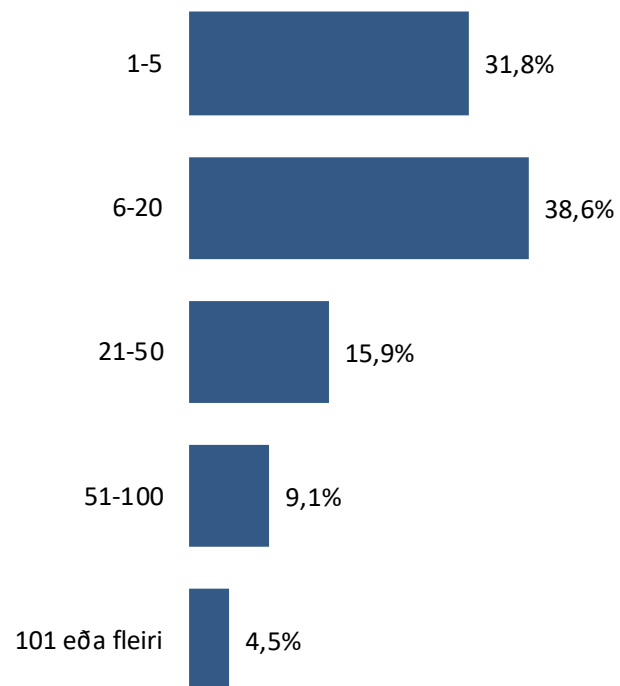


Sp. 40. Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna í deildinni í dag?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	14	31,8	13,8
6-20	17	38,6	14,4
21-50	7	15,9	10,8
51-100	4	9,1	8,5
101 eða fleiri	2	4,5	6,2
Fjöldi svara	44	100,0	
Tóku afstöðu	44	69,8	
Tóku ekki afstöðu	19	30,2	
Fjöldi aðspurðra	63	100,0	
Spurðir	63	31,3	
Ekki spurðir	138	68,7	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

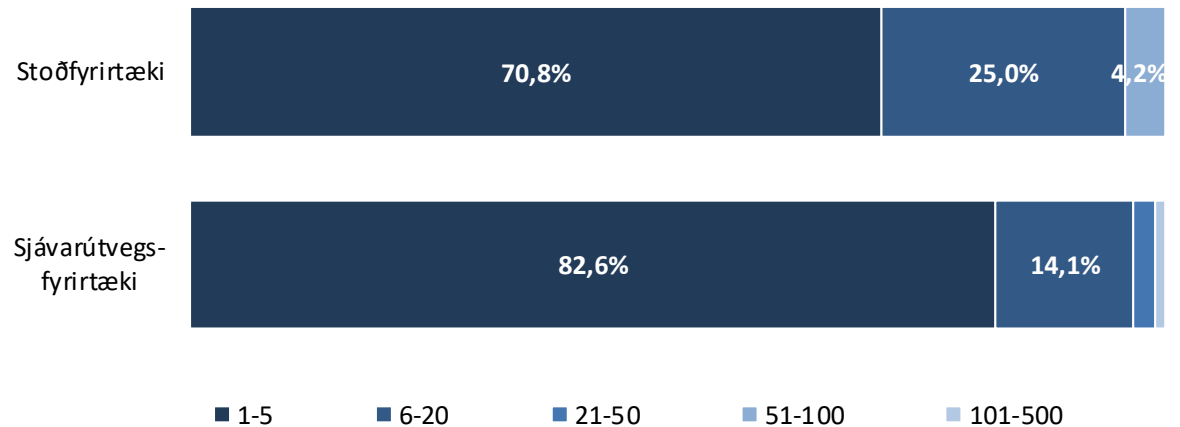
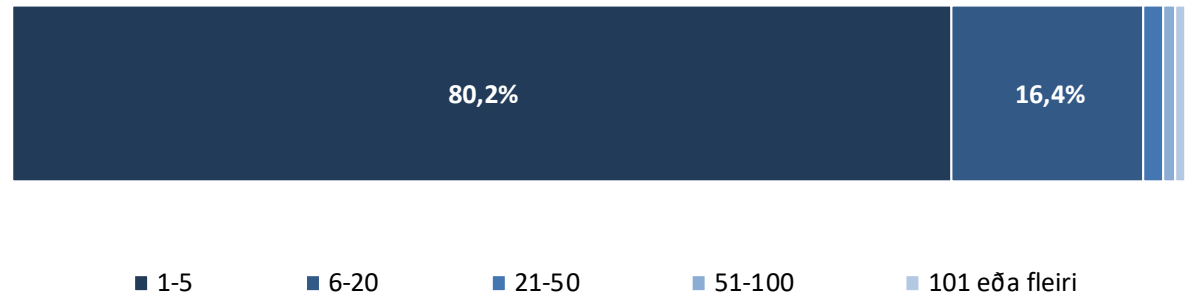
Þeir sem starfa í stöðfyrirtæki voru spurðir þessarar spurningar.

Vegna fárra svara eru greiningar ekki sýndar.



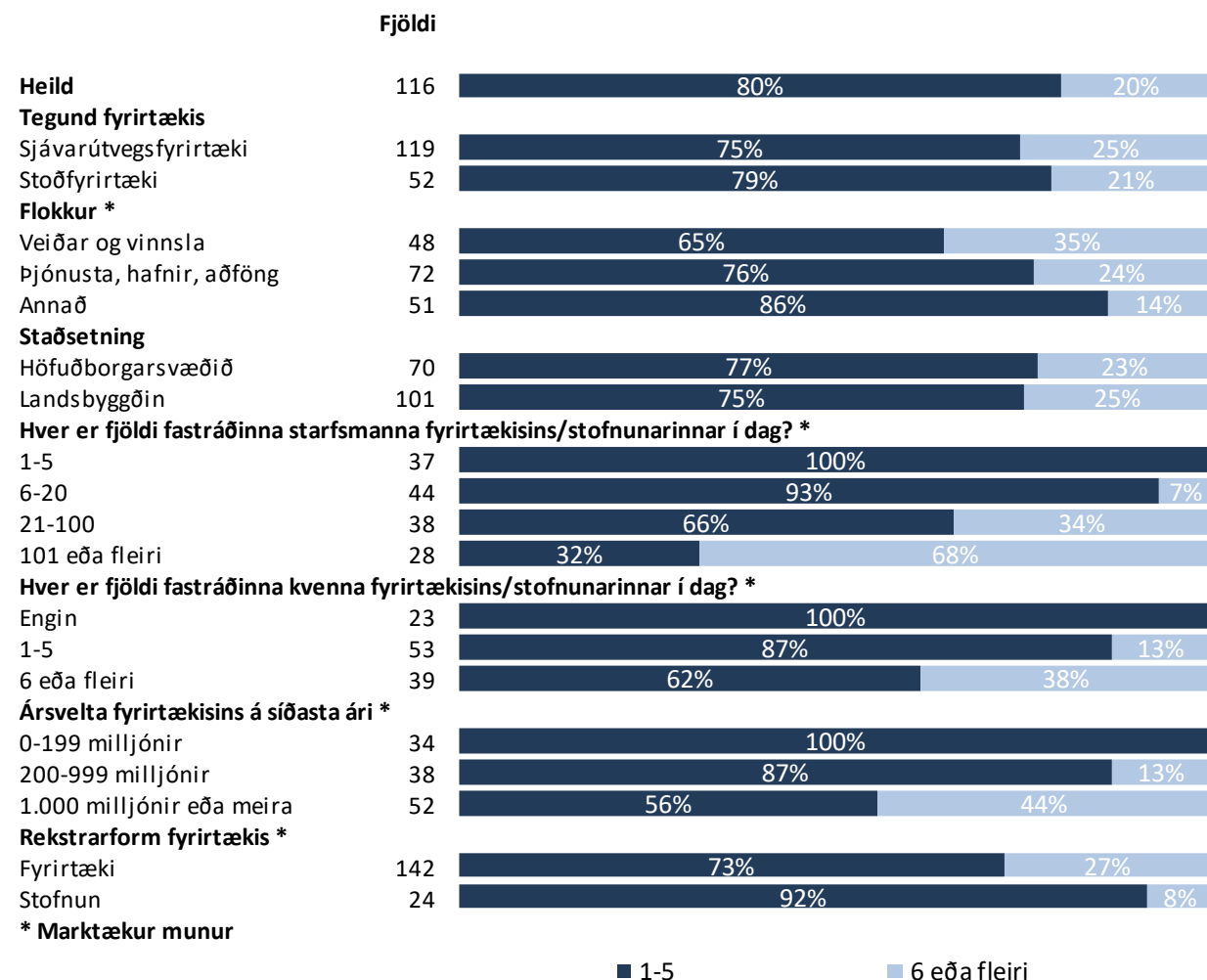
Sp. 41. Hver er fjöldi lausráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	93	80,2	7,3
6-20	19	16,4	6,7
21-50	2	1,7	2,4
51-100	1	0,9	1,7
101 eða fleiri	1	0,9	1,7
Fjöldi svara	116	100,0	
Tóku afstöðu	116	57,7	
Tóku ekki afstöðu	85	42,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



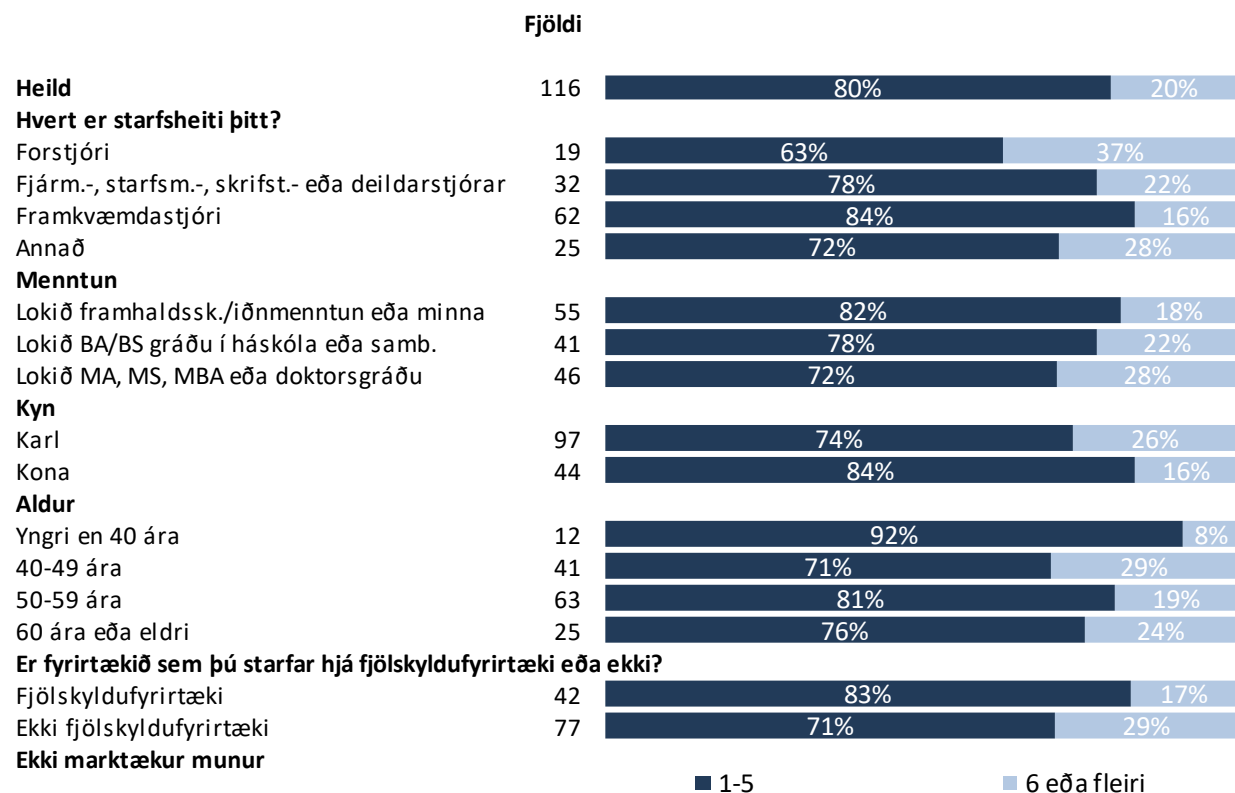
Sp. 41. Hver er fjöldi lausráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

Greiningar



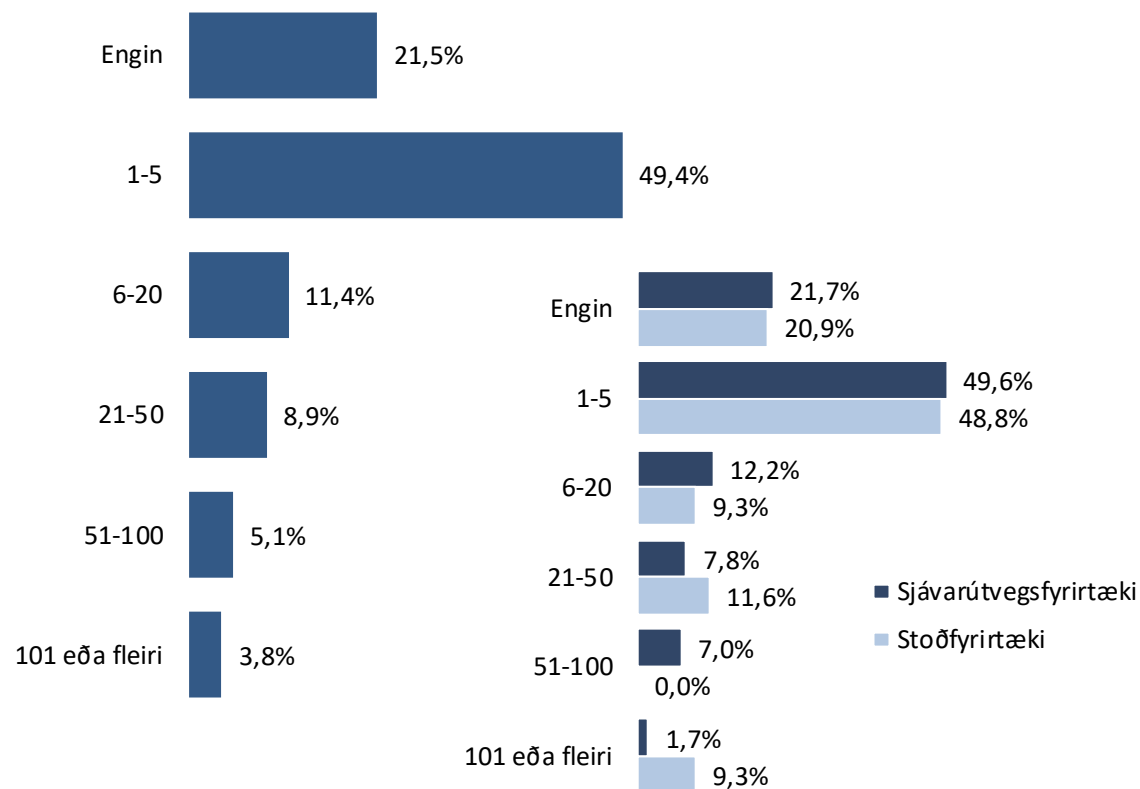
Sp. 41. Hver er fjöldi lausráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?

Greiningar



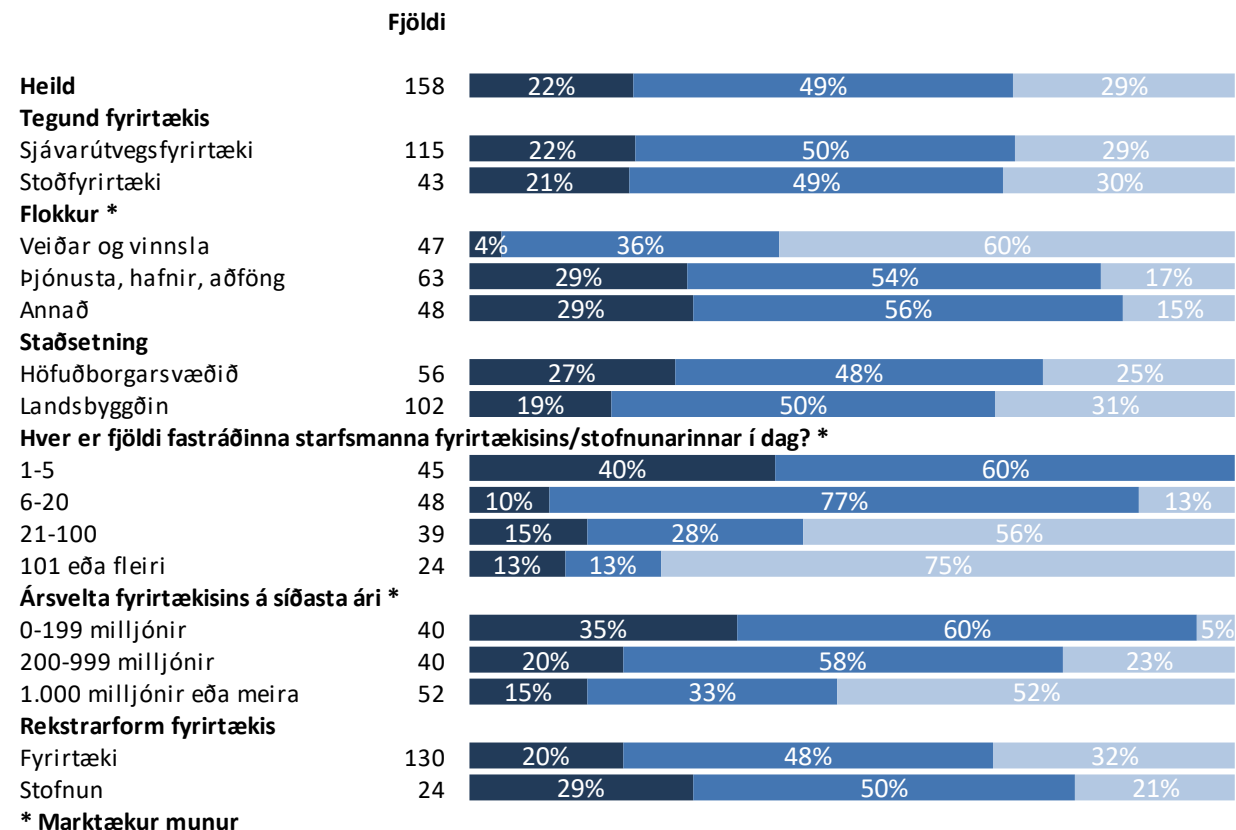
Sp. 42. Hver er fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

	Fjöldi	%	+/-
Engin	34	21,5	6,4
1-5	78	49,4	7,8
6-20	18	11,4	5,0
21-50	14	8,9	4,4
51-100	8	5,1	3,4
101 eða fleiri	6	3,8	3,0
Fjöldi svara	158	100,0	
Tóku afstöðu	158	78,6	
Tóku ekki afstöðu	43	21,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 42. Hver er fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

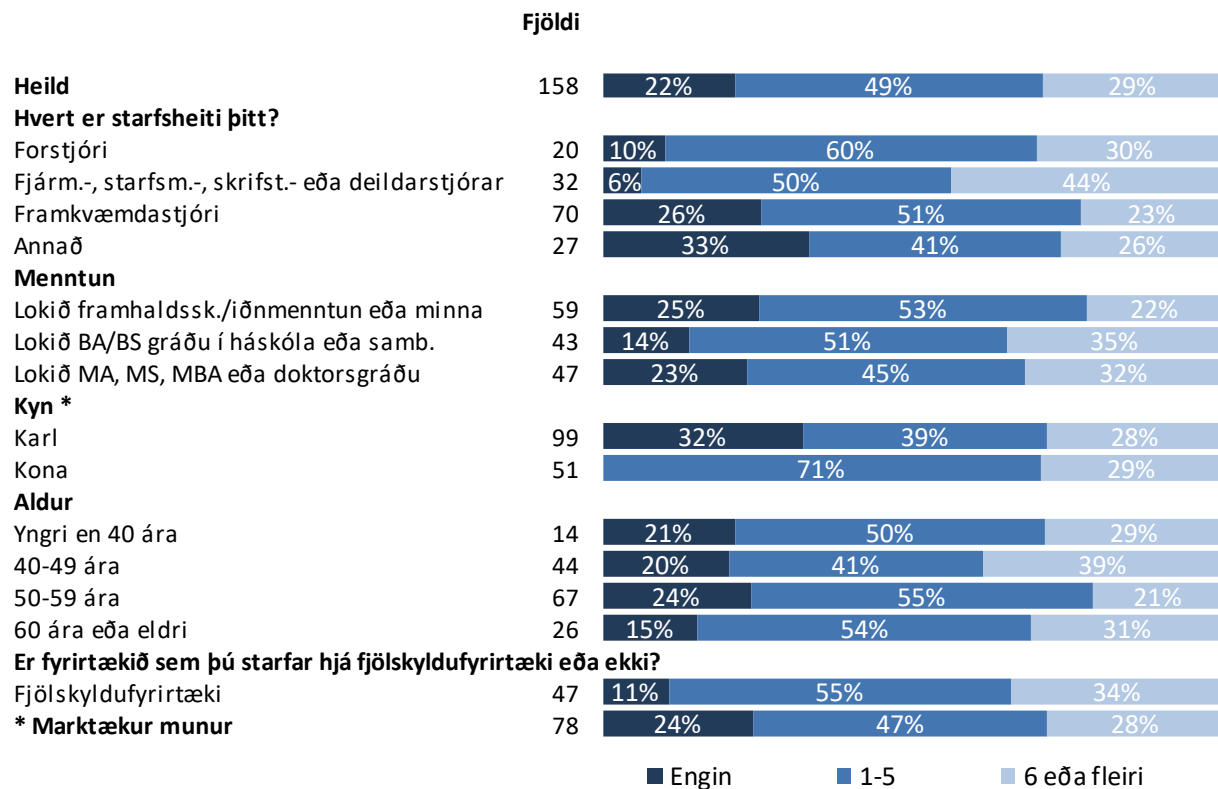
Greiningar



■ Engin ■ 1-5 ■ 6 eða fleiri

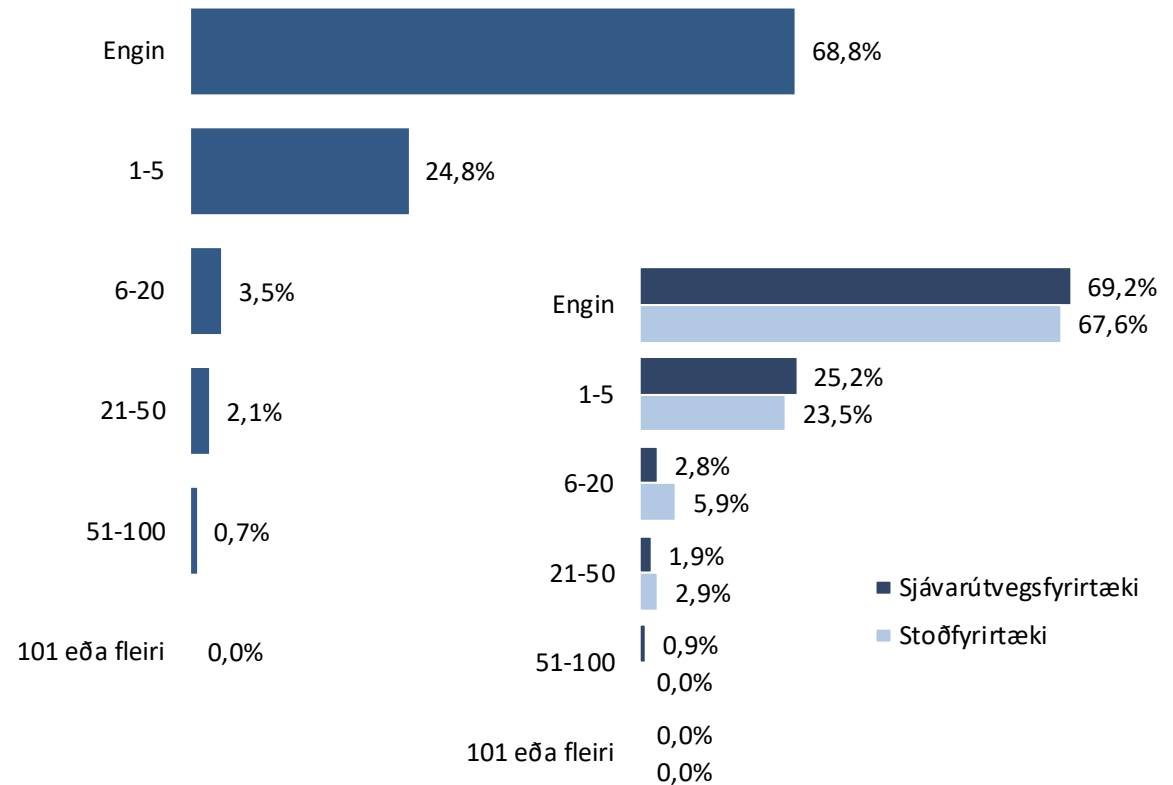
Sp. 42. Hver er fjöldi fastráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



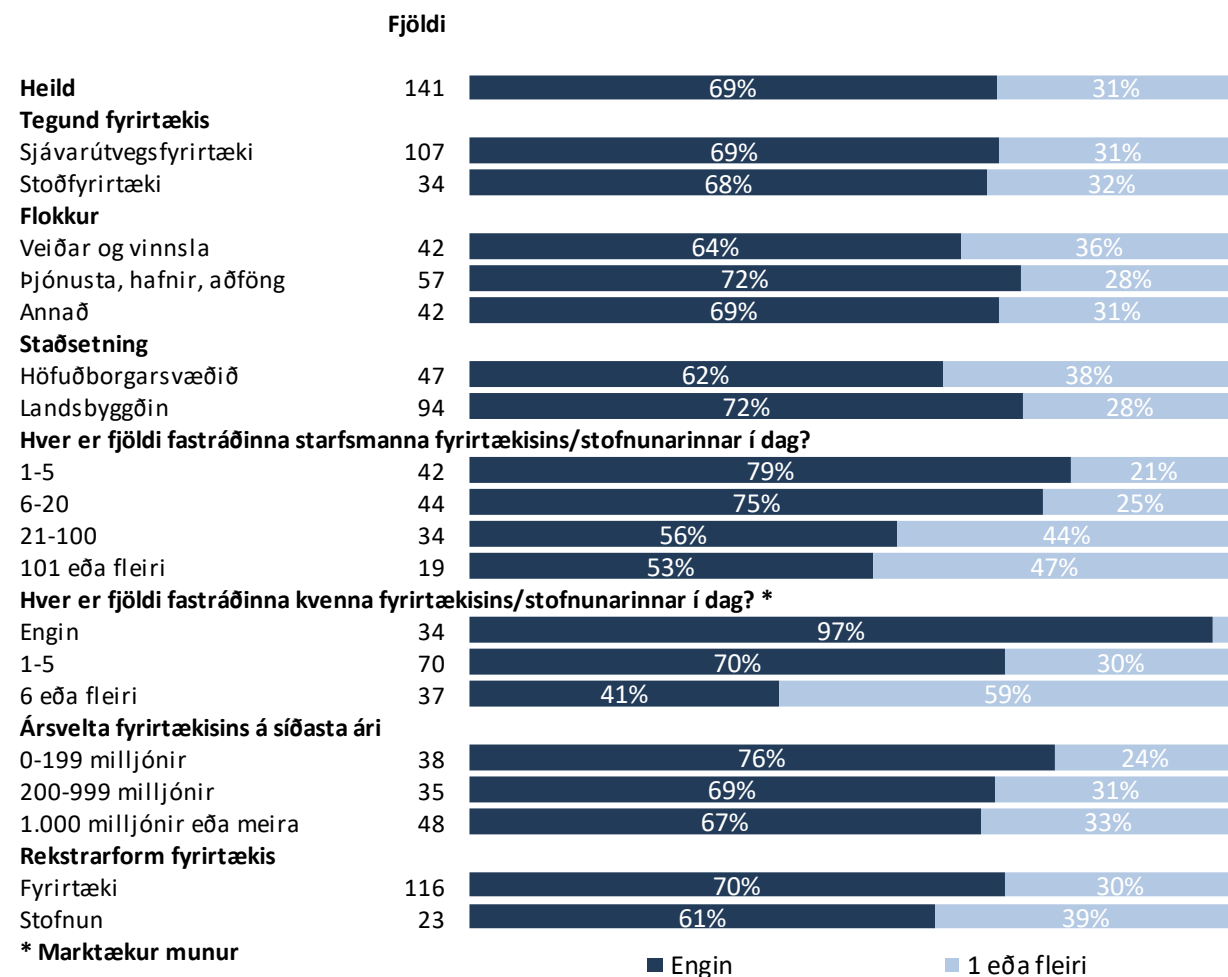
Sp. 43. Hver er fjöldi lausráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

	Fjöldi	%	+/-
Engin	97	68,8	7,6
1-5	35	24,8	7,1
6-20	5	3,5	3,1
21-50	3	2,1	2,4
51-100	1	0,7	1,4
101 eða fleiri	0	0,0	0,0
Fjöldi svara	141	100,0	
Tóku afstöðu	141	70,1	
Tóku ekki afstöðu	60	29,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



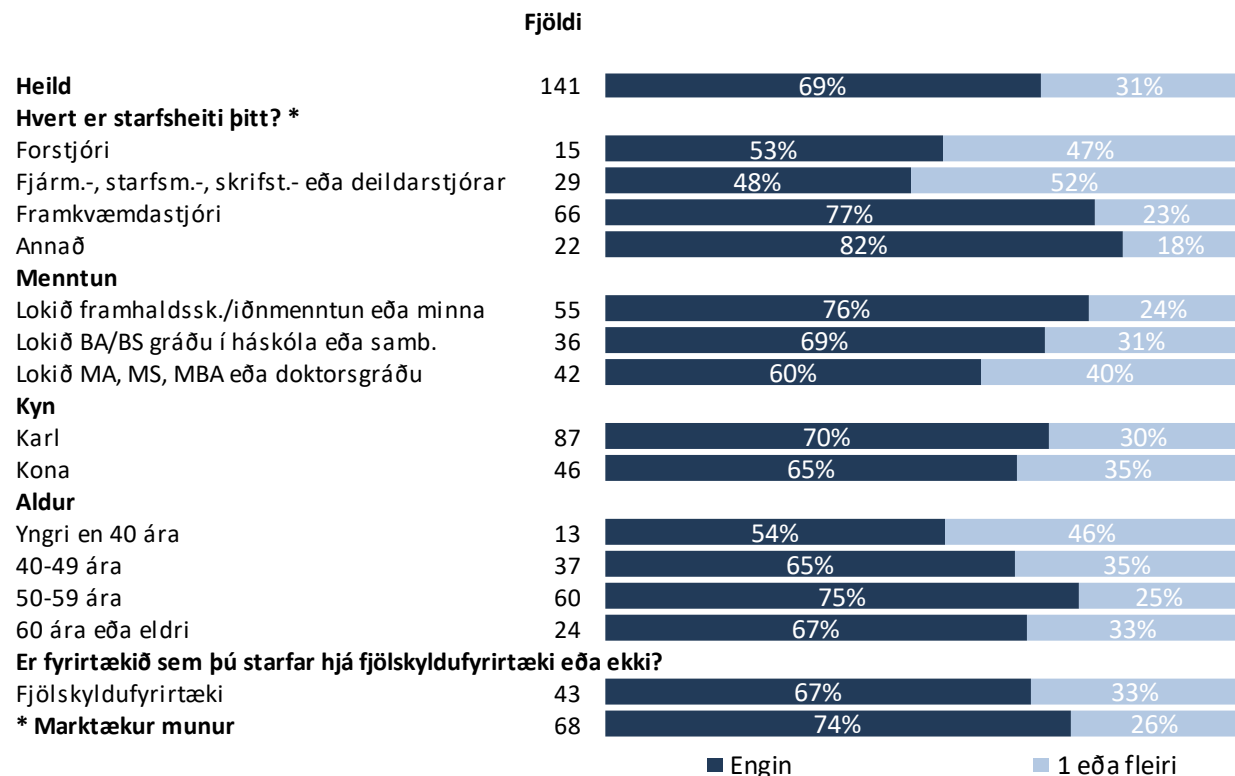
Sp. 43. Hver er fjöldi lausráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



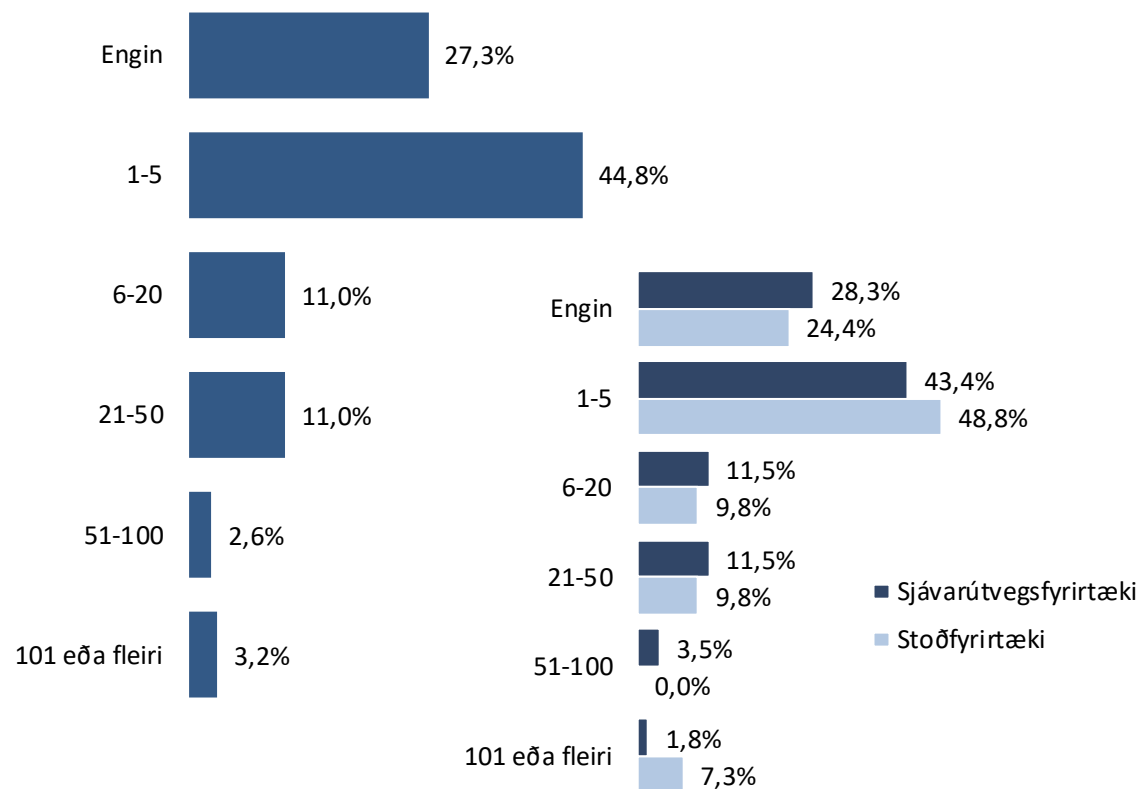
Sp. 43. Hver er fjöldi lausráðinna kvenna hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



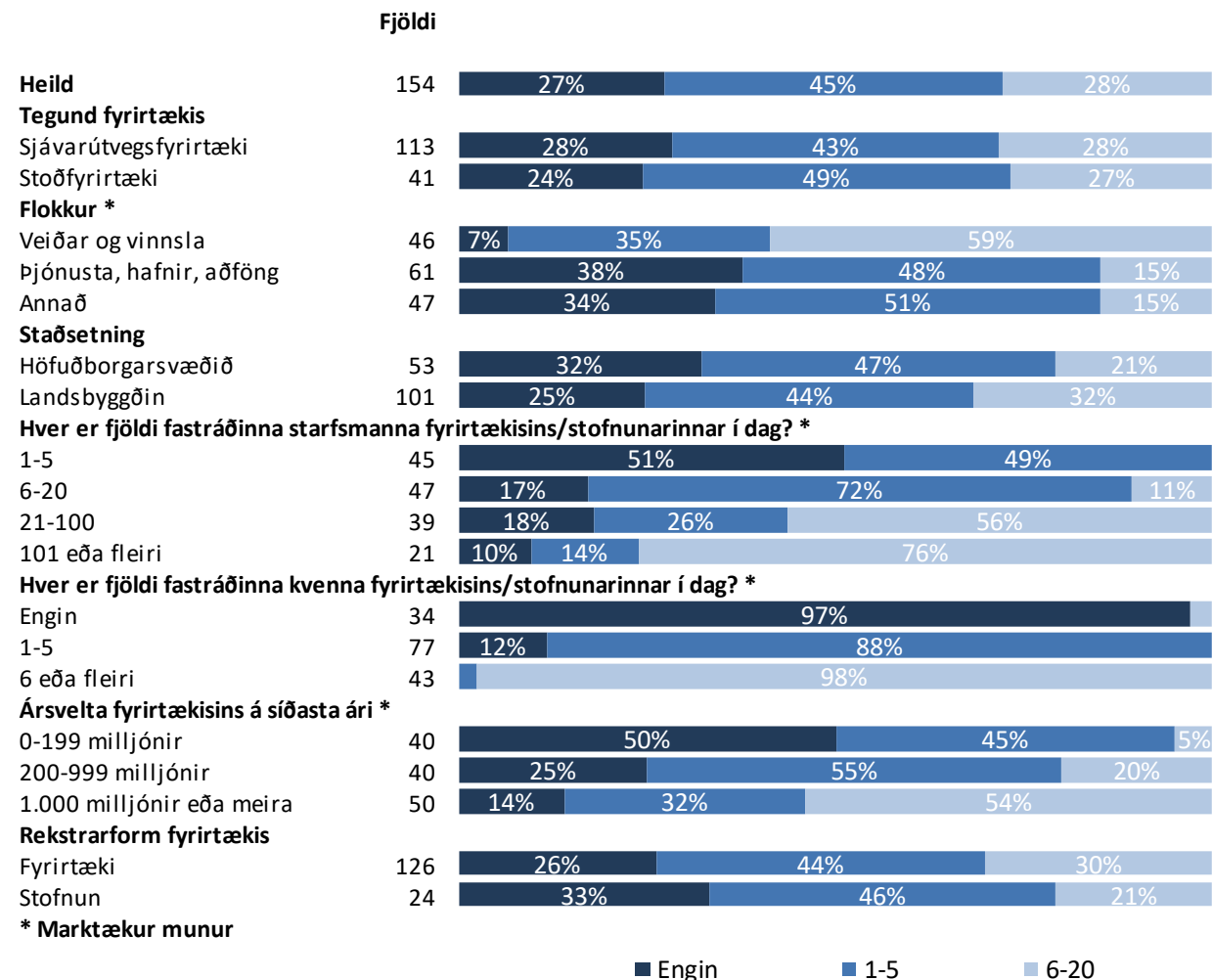
Sp. 44. Hver er fjöldi kvenna í fullu starfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

	Fjöldi	%	+/-
Engin	42	27,3	7,0
1-5	69	44,8	7,9
6-20	17	11,0	4,9
21-50	17	11,0	4,9
51-100	4	2,6	2,5
101 eða fleiri	5	3,2	2,8
Fjöldi svara	154	100,0	
Tóku afstöðu	154	76,6	
Tóku ekki afstöðu	47	23,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



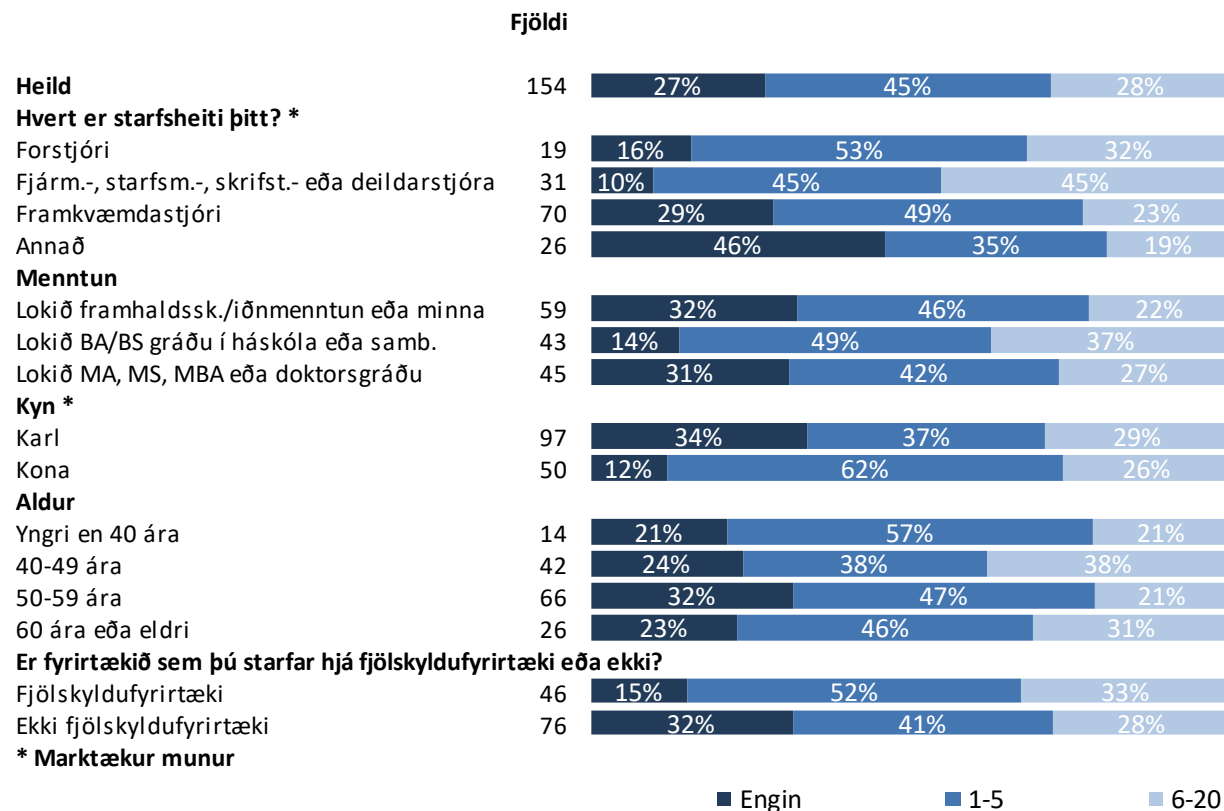
Sp. 44. Hver er fjöldi kvenna í fullu starfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



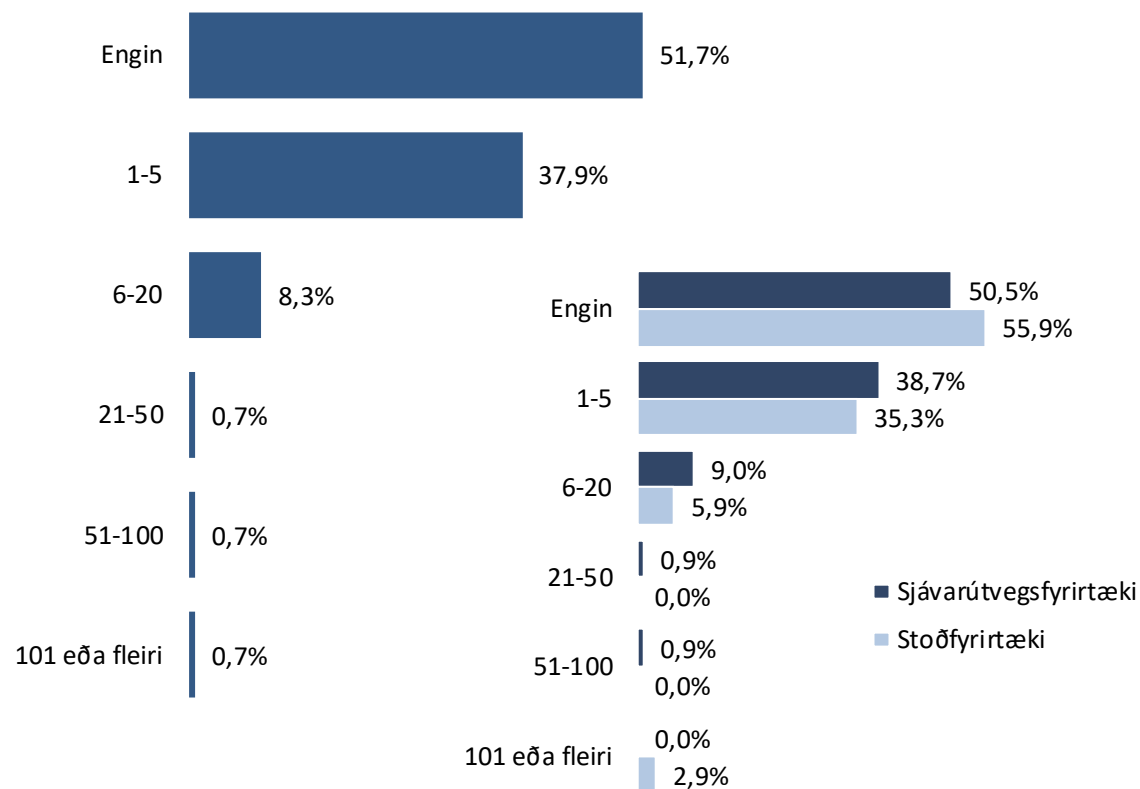
Sp. 44. Hver er fjöldi kvenna í fullu starfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



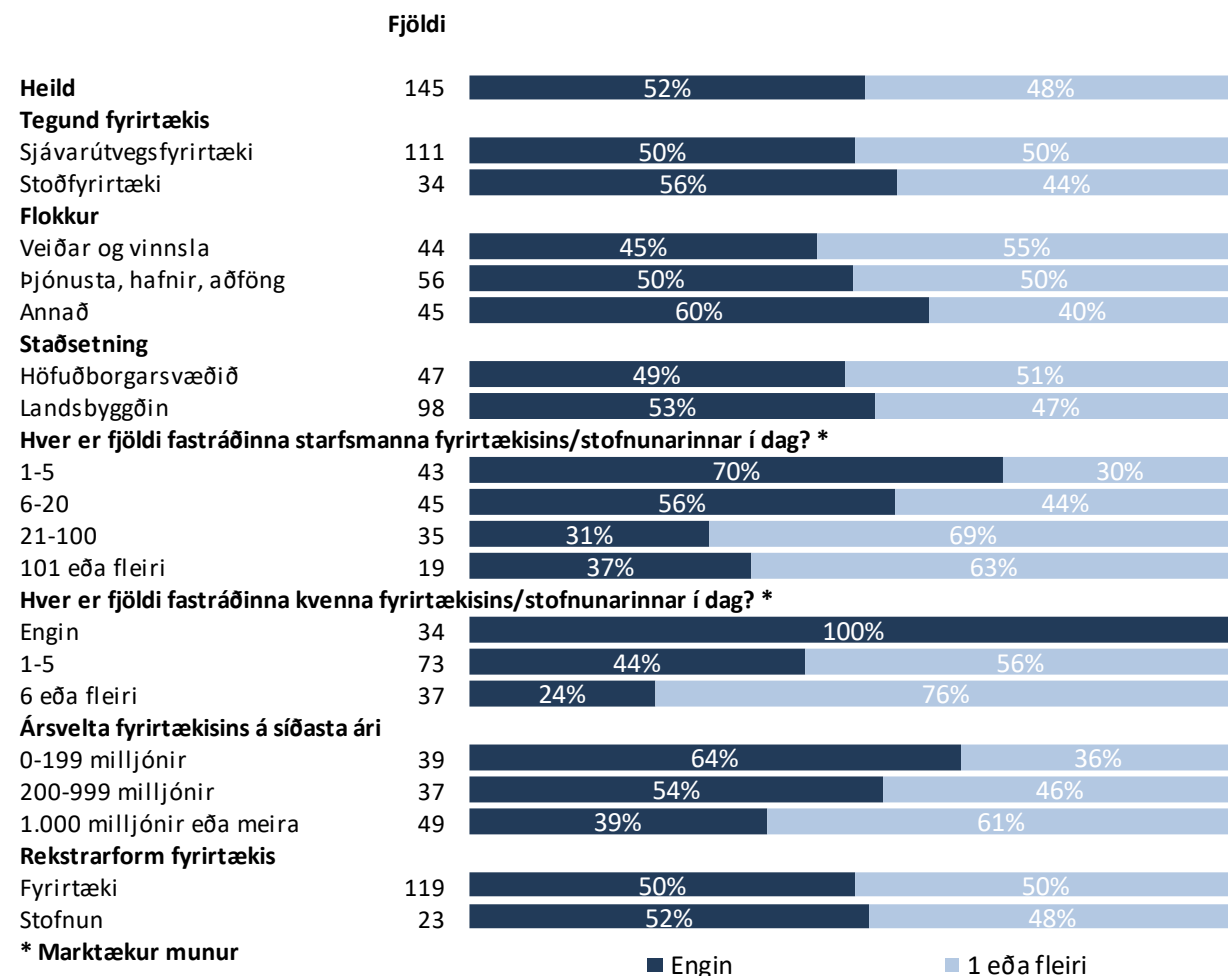
Sp. 45. Hver er fjöldi kvenna í hlutastarfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

	Fjöldi	%	+/-
Engin	75	51,7	8,1
1-5	55	37,9	7,9
6-20	12	8,3	4,5
21-50	1	0,7	1,3
51-100	1	0,7	1,3
101 eða fleiri	1	0,7	1,3
Fjöldi svara	145	100,0	
Tóku afstöðu	145	72,1	
Tóku ekki afstöðu	56	27,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



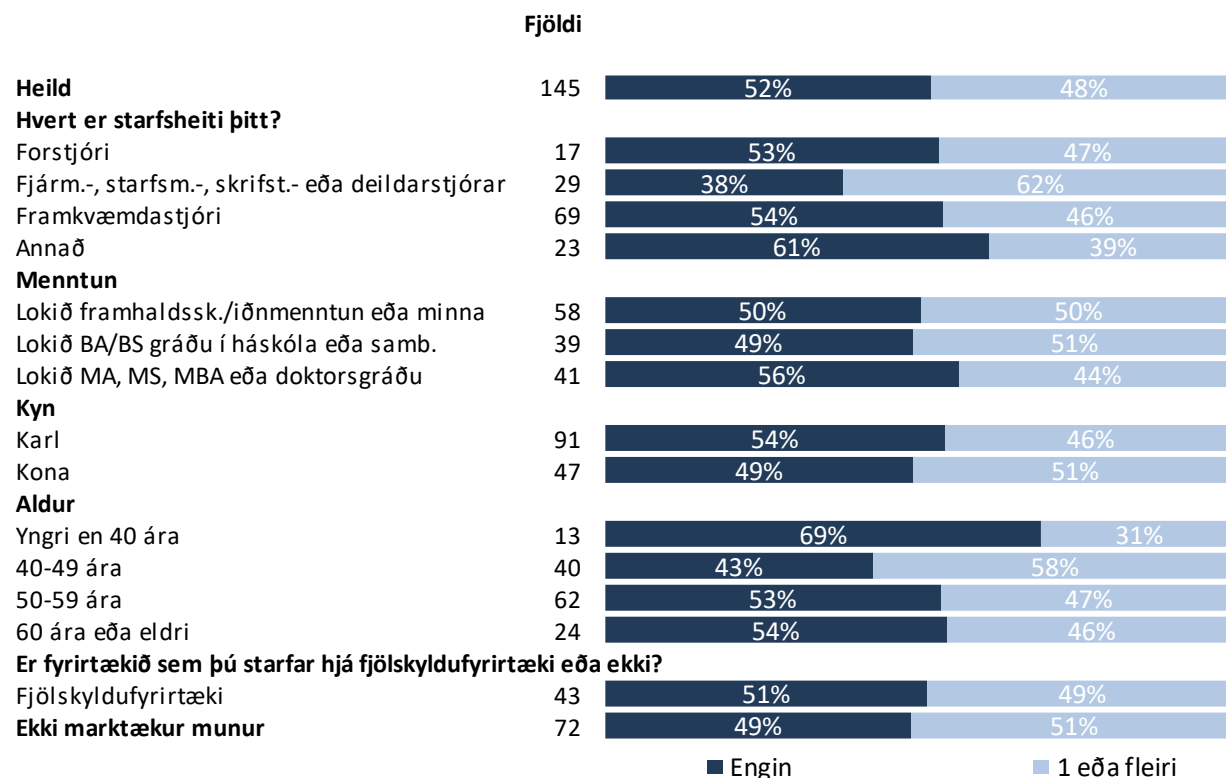
Sp. 45. Hver er fjöldi kvenna í hlutastarfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

Greiningar



Sp. 45. Hver er fjöldi kvenna í hlutastarfi hjá fyrirtækinu/stofnuninni í dag?

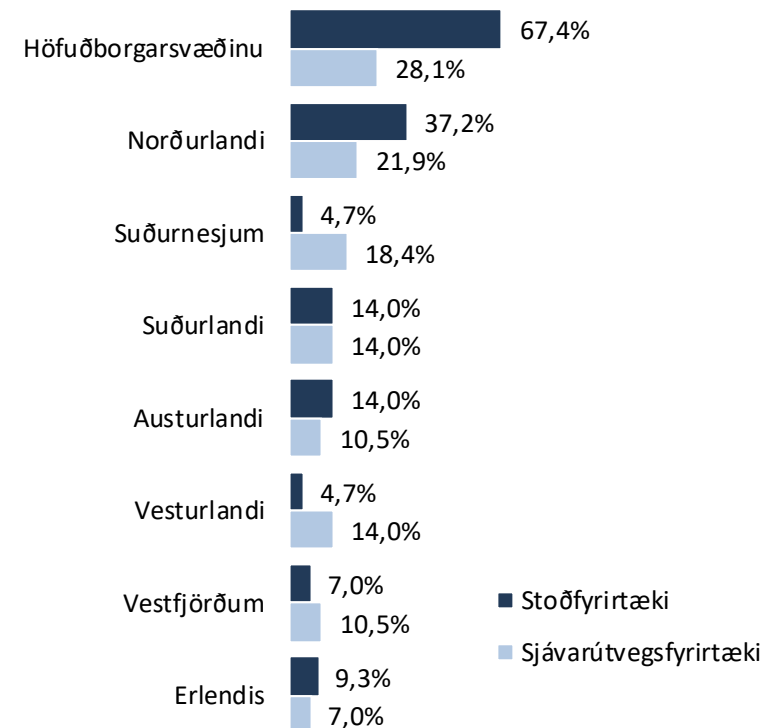
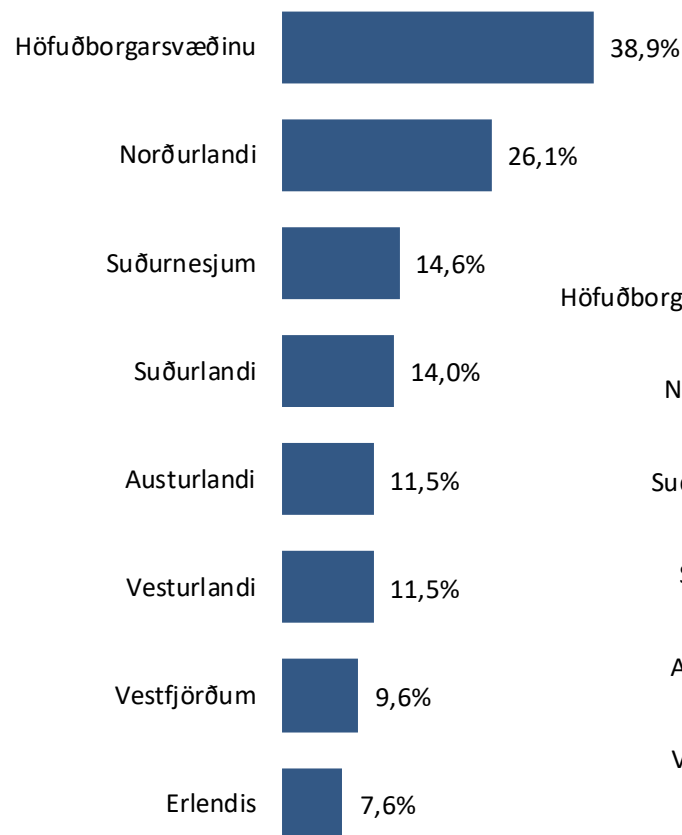
Greiningar



Sp. 46. Hvar starfar fyrirtækið/stofnun?

	Fjöldi	%	+/-
Höfuðborgarsvæðinu	61	38,9	7,6
Norðurlandi	41	26,1	6,9
Suðurnesjum	23	14,6	5,5
Suðurlandi	22	14,0	5,4
Austurlandi	18	11,5	5,0
Vesturlandi	18	11,5	5,0
Vestfjörðum	15	9,6	4,6
Erlendis	12	7,6	4,2
Fjöldi svara	210		
Tóku afstöðu	157	78,1	
Tóku ekki afstöðu	44	21,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Sp. 46. Hvar starfar fyrirtækið/stofnun?

Greiningar

	Fjöldi	HBS	Norður-landi	Suður-nesjum	Suður-landi	Austur-landi	Vestur-landi	Vest-fjörðum	HBS
Heild	157	39%	26%	15%	14%	11%	11%	10%	39%
Tegund fyrirtækis									
Sjávarútvegsfyrirtæki	114	28%	22%	18%	14%	11%	14%	11%	28%
Stoðfyrirtæki	43	67%	37%	5%	14%	14%	5%	7%	67%
Flokkur									
Veiðar og vinnsla	47	13%	15%	23%	17%	11%	21%	11%	13%
Þjónusta, hafnir, aðföng	62	55%	34%	11%	15%	11%	5%	8%	55%
Annað	48	44%	27%	10%	10%	13%	10%	10%	44%
Staðsetning									
Höfuðborgarsvæðið	57	95%	14%	5%	9%	9%	7%	4%	95%
Landsbyggðin	100	7%	33%	20%	17%	13%	14%	13%	7%
Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?									
1-5	45	36%	22%	13%	7%	11%	9%	11%	36%
6-20	48	38%	25%	10%	23%	6%	8%	2%	38%
21-100	38	34%	29%	16%	11%	11%	21%	21%	34%
101 eða fleiri	26	54%	31%	23%	15%	23%	8%	4%	54%
Hver er fjöldi fastráðinna kvenna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?									
Engin	32	47%	22%	9%	6%	13%	9%	9%	47%
1-5	78	36%	28%	13%	15%	10%	8%	9%	36%
6 eða fleiri	43	35%	26%	23%	19%	14%	21%	12%	35%
Ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári									
0-199 milljónir	40	33%	28%	5%	10%	5%	13%	10%	33%
200-999 milljónir	40	28%	20%	18%	25%	8%	8%	5%	28%
1.000 milljónir eða meira	54	48%	26%	15%	11%	13%	17%	9%	48%
Rekstrarform fyrirtækis									
Fyrirtæki	130	39%	26%	15%	13%	12%	10%	9%	39%
Stofnun	23	39%	30%	13%	22%	9%	13%	9%	39%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 46. Hvar starfar fyrirtækið/stofnun?

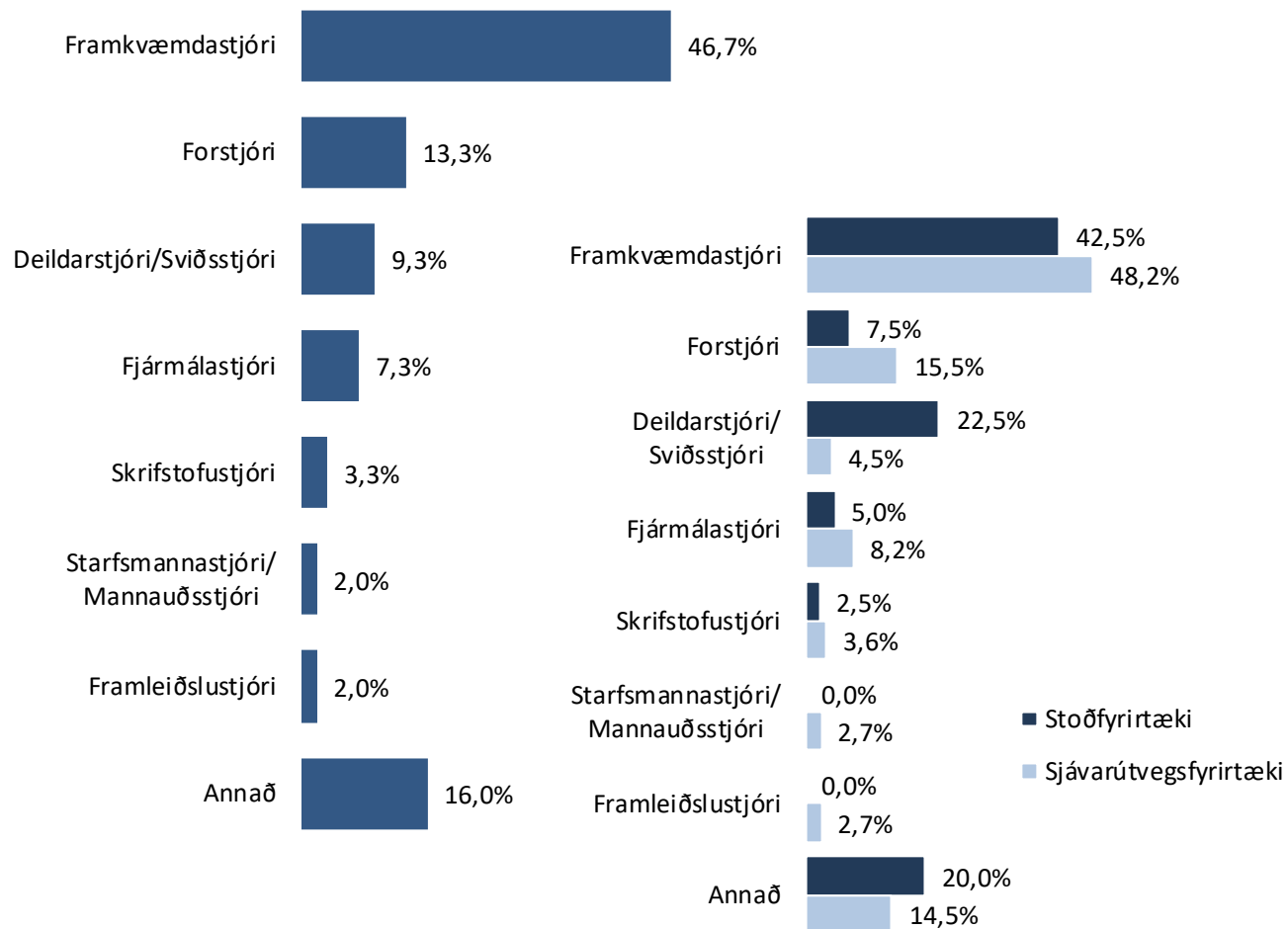
Greiningar

	Fjöldi	HBS	Norður-landi	Suður-nesjum	Suður-landi	Austur-landi	Vestur-landi	Vest-fjörðum	HBS
Heild	157	39%	26%	15%	14%	11%	11%	10%	 39%
Hvert er starfsheiti þitt?									
Forstjóri	20	35%	20%	10%	10%	10%	20%	5%	 35%
Fjárm.-, starfsm.-, skrifst.- eða deildarstjóra	33	39%	33%	18%	18%	18%	6%	15%	 39%
Framkvæmdastjóri	70	36%	24%	10%	17%	10%	14%	10%	 36%
Annað	26	42%	27%	27%	8%	12%	8%	8%	 42%
Menntun *									
Lokið framhaldssk./iðnenntun eða minna	58	22%	22%	17%	17%	12%	17%	10%	 22%
Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.	45	38%	31%	13%	16%	16%	11%	4%	 38%
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu	49	59%	29%	10%	10%	8%	4%	14%	 59%
Kyn									
Karl	99	42%	29%	9%	12%	9%	12%	11%	 42%
Kona	54	31%	22%	24%	19%	17%	9%	7%	 31%
Aldur									
Yngri en 40 ára	14	29%	29%	21%		14%	7%		 29%
40-49 ára	46	39%	35%	13%	15%	13%	9%	7%	 39%
50-59 ára	67	37%	18%	16%	16%	4%	9%	12%	 37%
60 ára eða eldri	26	46%	35%	8%	15%	27%	23%	15%	 46%
Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?									
Fjölskyldufyrirtæki	47	30%	17%	19%	15%	13%	11%	9%	 30%
Ekki fjölskyldufyrirtæki	79	43%	32%	13%	13%	11%	9%	9%	 43%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 47. Hvert er starfsheiti þitt?

	Fjöldi	%	+/-
Framkvæmdastjóri	70	46,7	8,0
Forstjóri	20	13,3	5,4
Deildarstjóri/Sviðsstjóri	14	9,3	4,7
Fjármálastjóri	11	7,3	4,2
Skrifstofustjóri	5	3,3	2,9
Starfsmannastjóri/ Mannauðsstjóri	3	2,0	2,2
Framleiðslustjóri	3	2,0	2,2
Annað	24	16,0	5,9
Fjöldi svara	150	100,0	
Tóku afstöðu	150	74,6	
Tóku ekki afstöðu	51	25,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 47. Hvert er starfsheiti þitt?

Greiningar

	Fjöldi	Framkvæmda- stjóri	Fjárm.-, starfsm.-, skrifst.- eða deildarstjórar	Forstjóri	Annað	Framkvæmdastjóri
Heild	150	47%	22%	13%	18%	47%
Tegund fyrirtækis						
Sjávarútvegsfyrirtæki	110	48%	19%	15%	17%	48%
Stoðfyrirtæki	40	43%	30%	8%	20%	43%
Flokkur						
Veiðar og vinnsla	46	43%	26%	15%	15%	43%
Þjónusta, hafnir, aðföng	57	42%	19%	11%	28%	42%
Annað	47	55%	21%	15%	9%	55%
Staðsetning						
Höfuðborgarsvæðið	51	43%	22%	14%	22%	43%
Landsbyggðin	99	48%	22%	13%	16%	48%
Hver er fjöldi fastráðinna starfsmanna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag? *						
1-5	43	58%	12%	9%	21%	58%
6-20	46	57%	13%	15%	15%	57%
21-100	37	41%	24%	19%	16%	41%
101 eða fleiri	24	17%	54%	8%	21%	17%
Hver er fjöldi fastráðinna kvenna fyrirtækisins/stofnunarinnar í dag?						
Engin	31	58%	6%	6%	29%	58%
1-5	75	48%	21%	16%	15%	48%
6 eða fleiri	43	37%	33%	14%	16%	37%
Ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári						
0-199 milljónir	38	55%	16%	11%	18%	55%
200-999 milljónir	40	63%	15%	13%	10%	63%
1.000 milljónir eða meira	52	40%	29%	17%	13%	40%
Rekstrarform fyrirtækis						
Fyrirtæki	124	46%	20%	15%	19%	46%
Stofnun	22	45%	36%	5%	14%	45%

* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærri en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

Sp. 47. Hvert er starfsheiti þitt?

Greiningar

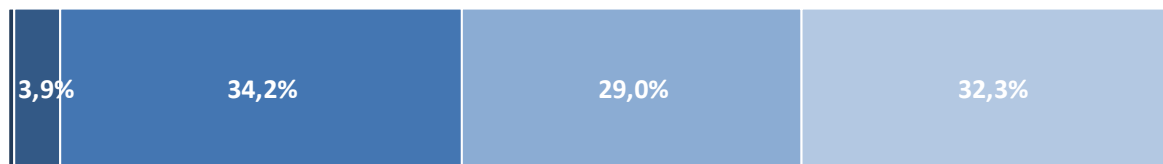
		Fjöldi	Framkvæmda- stjóri	Fjárm.-, starfsm.-, skrifst.- eða deildarstjórar	Forstjóri	Annað	Framkvæmdastjóri
Heild		150	47%	22%	13%	18%	 47%
Menntun							
Lokið framhaldssk./iðnmenntun eða minna		58	47%	16%	14%	24%	 47%
Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.		44	59%	25%	5%	11%	 59%
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu		45	38%	29%	16%	18%	 38%
Kyn *							
Karl		97	57%	15%	13%	14%	 57%
Kona		51	27%	35%	12%	25%	 27%
Aldur							
Yngri en 50 ára		57	39%	26%	9%	26%	 39%
50-59 ára		65	54%	20%	12%	14%	 54%
60 ára eða eldri		26	46%	19%	23%	12%	 46%
Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?							
Fjölskyldufyrirtæki		44	43%	18%	23%	16%	 43%
Ekki fjölskyldufyrirtæki		77	49%	21%	10%	19%	 49%

* Marktækur munur

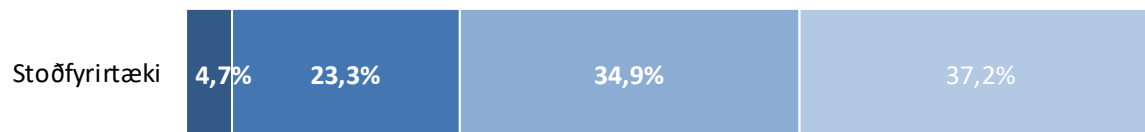
Grænar tölur eru hærri en efri vikiörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikiörk fyrir heildina

Sp. 48. Hvert er hæsta menntunarstig sem þú hefur lokið?

	Fjöldi	%	+/-
Ekki lokið grunnskólaprófi eða sambærilegri menntun	1	0,6	1,3
Lokið grunnskólaprófi eða sambærilegu prófi	6	3,9	3,0
Lokið framhaldsskóla / iðnmenntun eða sambærilegu	53	34,2	7,5
Lokið BA eða BS gráðu í háskóla eða sambærilegri gráðu	45	29,0	7,1
Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu	50	32,3	7,4
Fjöldi svara	155	100,0	
Tóku afstöðu	155	77,1	
Tóku ekki afstöðu	46	22,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



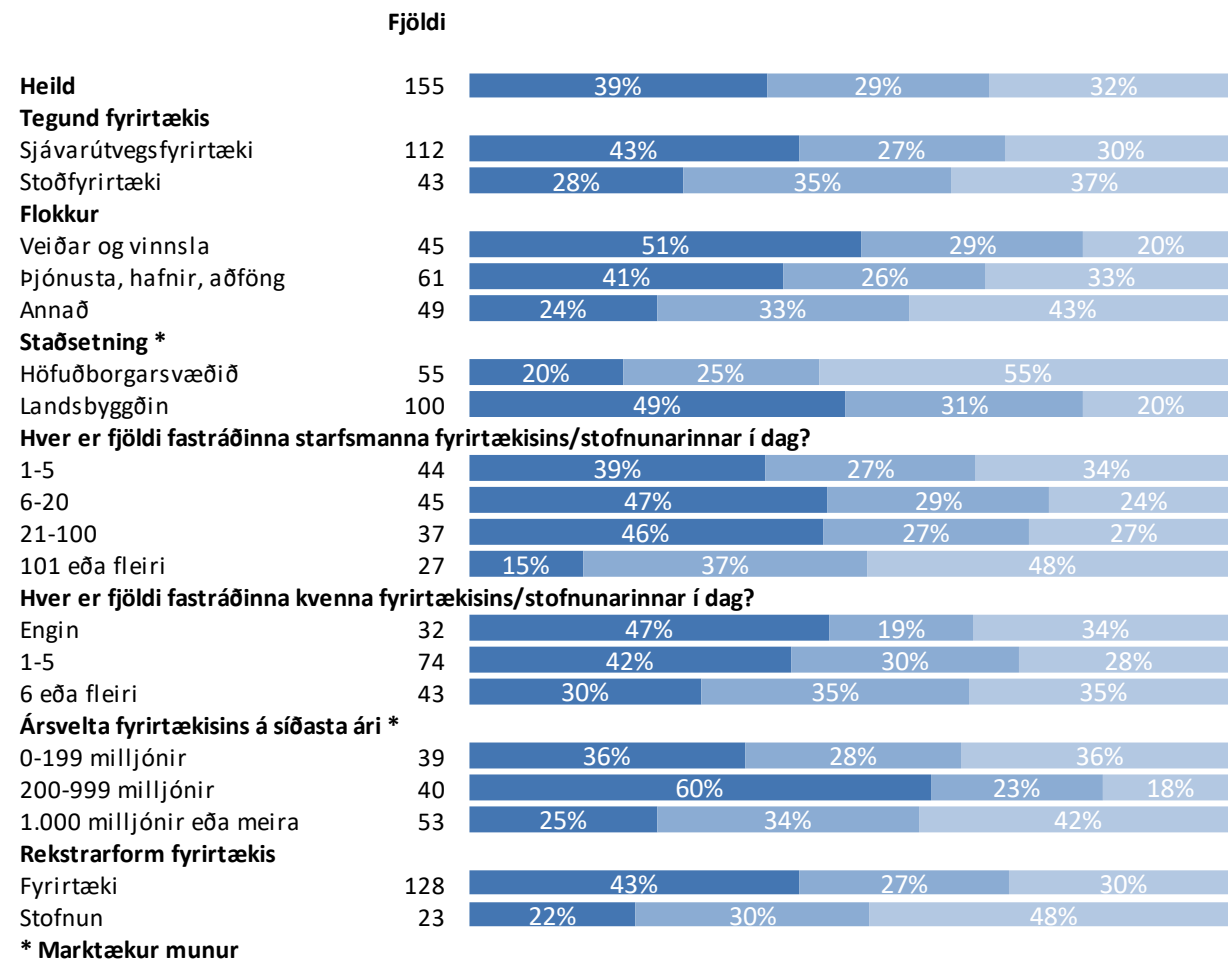
- Ekki lokið grunnskólaprófi eða sambærilegri menntun
- Lokið grunnskólaprófi eða sambærilegu prófi
- Lokið framhaldsskóla / iðnmenntun eða sambærilegu
- Lokið BA eða BS gráðu í háskóla eða sambærilegri gráðu
- Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu



- Ekki lokið grunnskólaprófi eða sambærilegri menntun
- Lokið grunnskólaprófi eða sambærilegu prófi
- Lokið framhaldsskóla / iðnmenntun eða sambærilegu
- Lokið BA eða BS gráðu í háskóla eða sambærilegri gráðu
- Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu

Sp. 48. Hvert er hæsta menntunarstig sem þú hefur lokið?

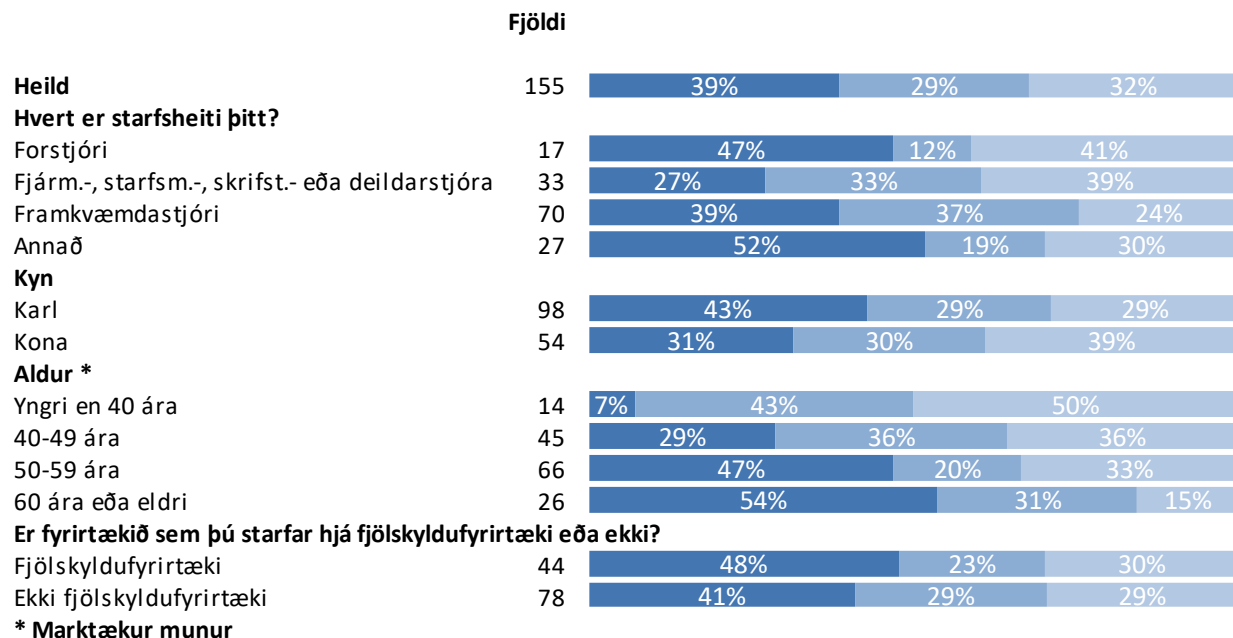
Greiningar



- Lokið framhaldssk./iðnmenntun eða minna
- Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.
- Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu

Sp. 48. Hvert er hæsta menntunarstig sem þú hefur lokið?

Greiningar

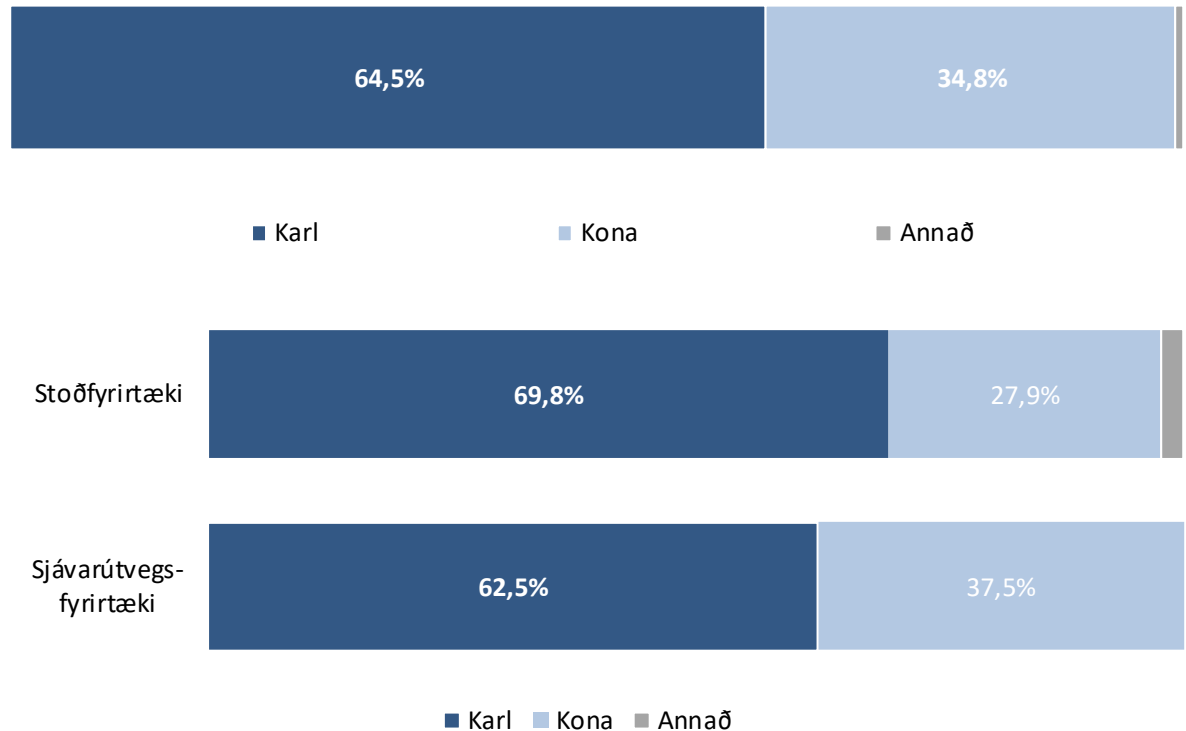


- Lokið framhaldssk./iðnmenntun eða minna
- Lokið BA/BS gráðu í háskóla eða samb.
- Lokið MA, MS, MBA eða doktorsgráðu

Sp. 49. Hvert er kyn þitt?

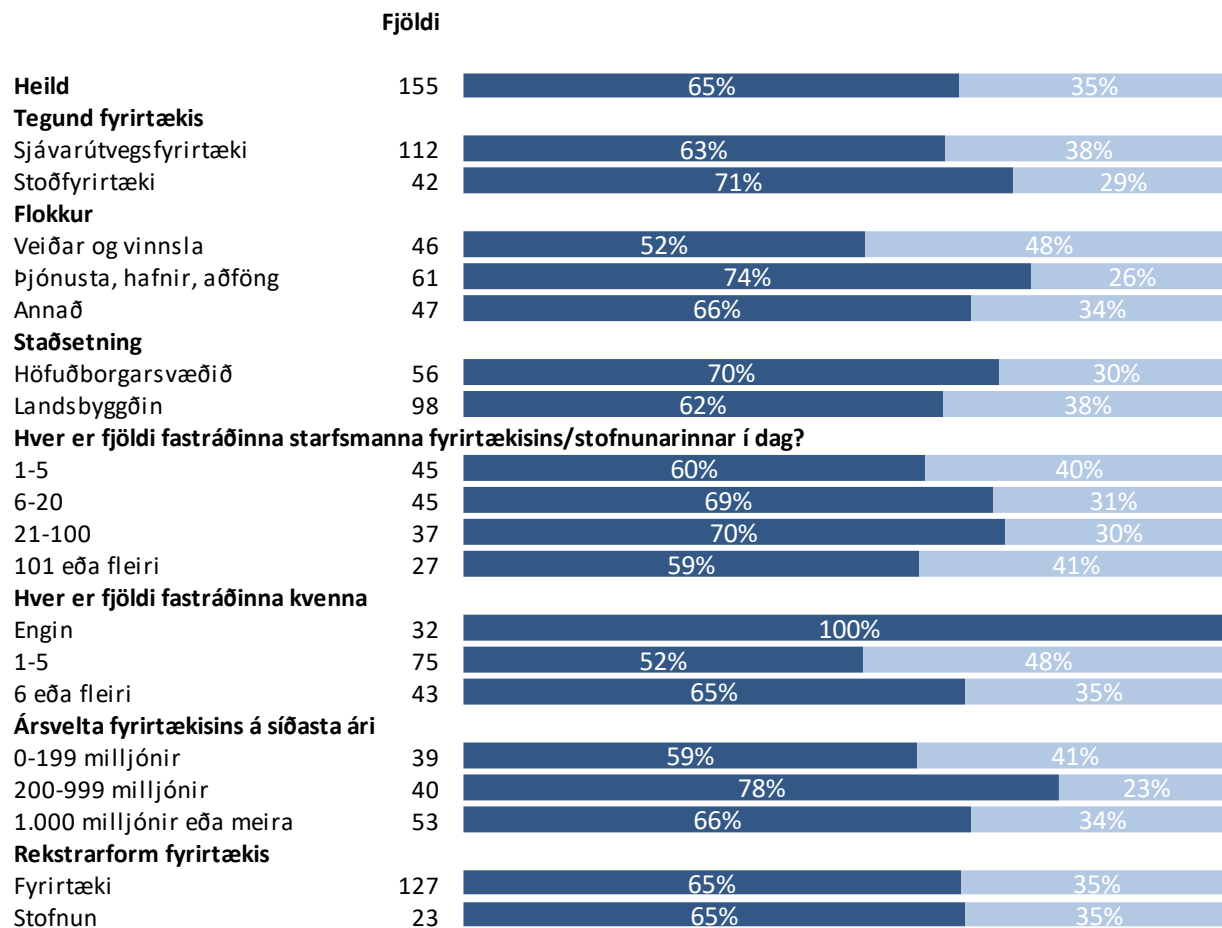
	Fjöldi	%	+/-
Karl	100	64,5	7,5
Kona	54	34,8	7,5
Annað	1	0,6	1,3
Fjöldi svara	155	100,0	
Tóku afstöðu	155	77,1	
Tóku ekki afstöðu	46	22,9	
Fjöldi svarenda	201	100,0	

Þar sem einungis einn nefndi „Annað“ er honum sleppt í greiningunum.



Sp. 49. Hvert er kyn þitt?

Greiningar



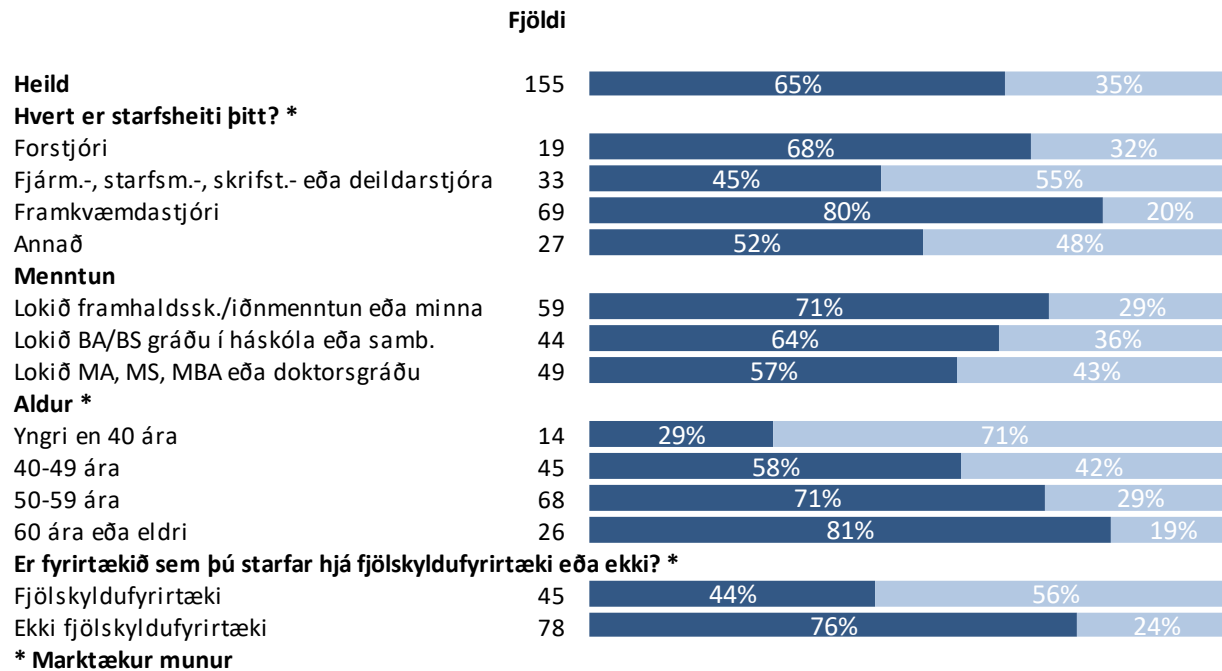
* Marktækur munur

■ Karl

■ Kona

Sp. 49. Hvert er kyn þitt?

Greiningar

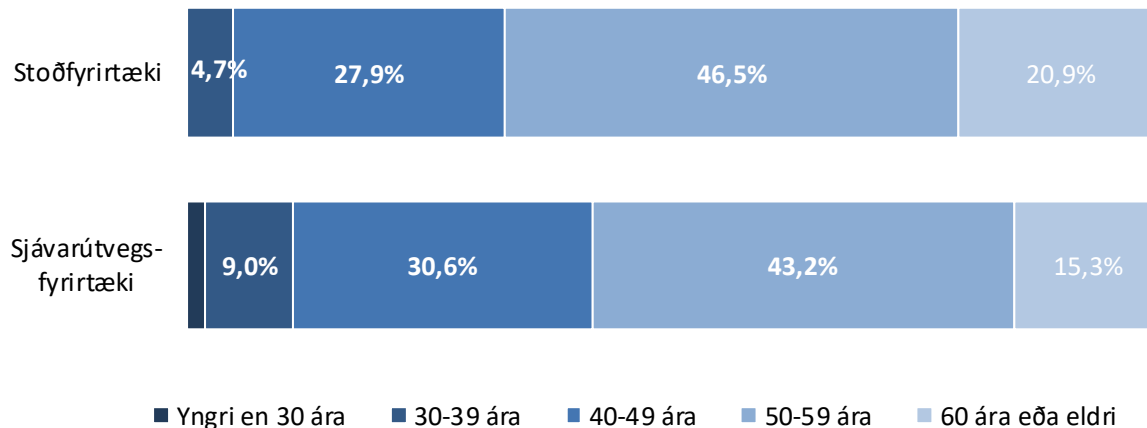
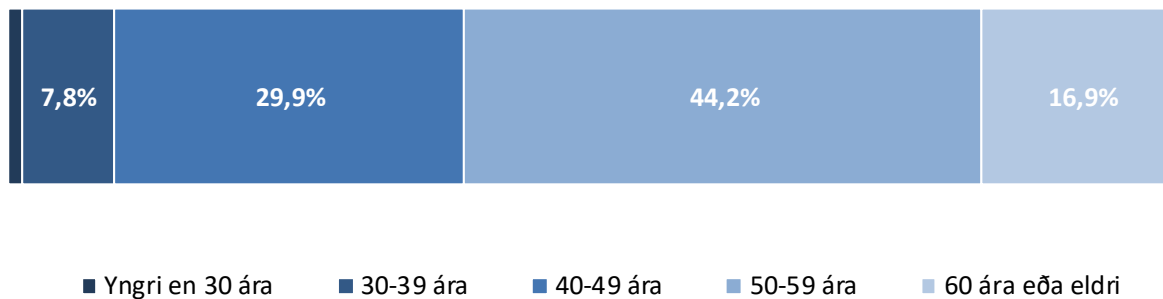


■ Karl

■ Kona

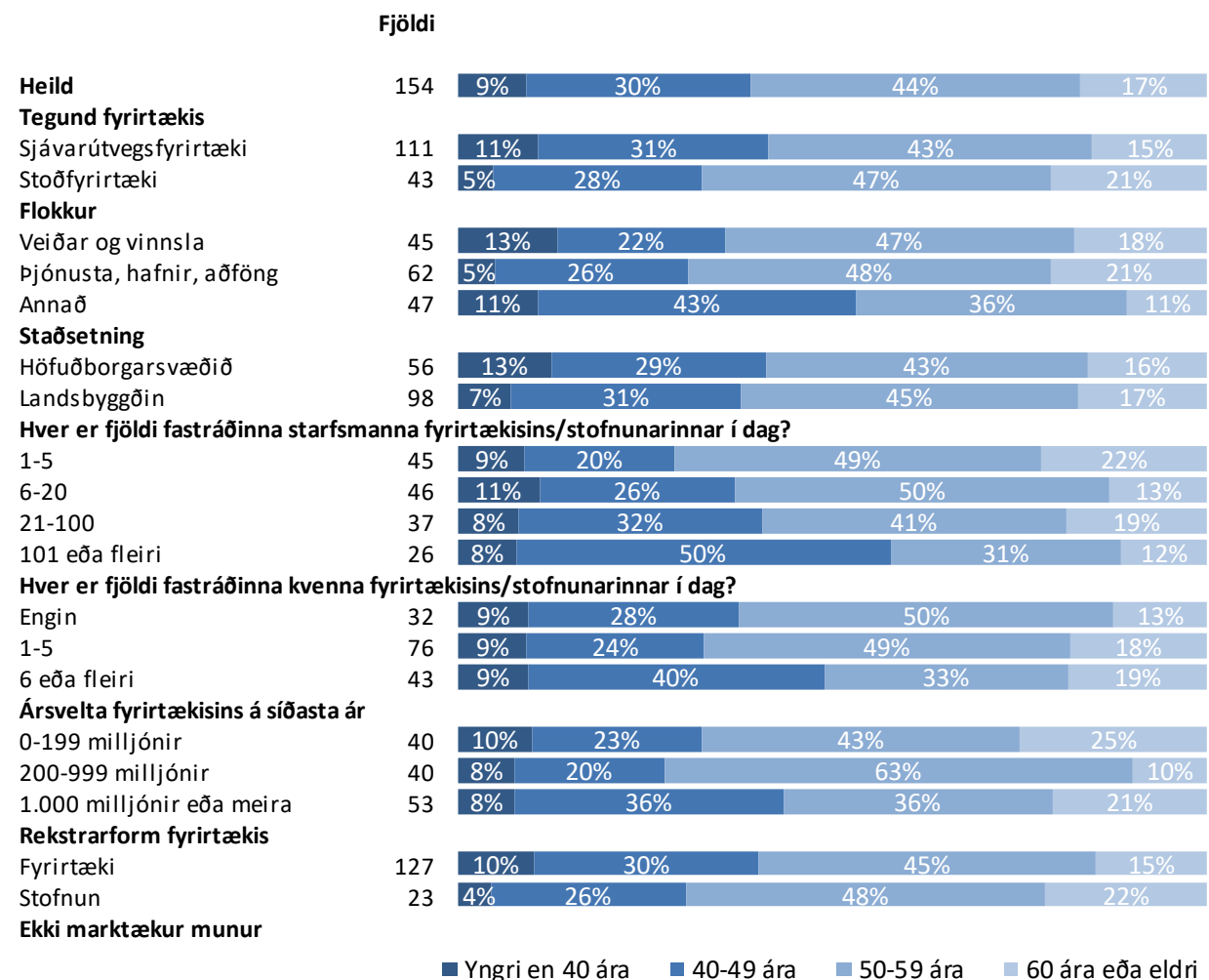
Sp. 50. Hver er aldur þinn?

	Fjöldi	%	+/-
Yngri en 30 ára	2	1,3	1,8
30-39 ára	12	7,8	4,2
40-49 ára	46	29,9	7,2
50-59 ára	68	44,2	7,8
60 ára eða eldri	26	16,9	5,9
Fjöldi svara	154	100,0	
Tóku afstöðu	154	76,6	
Tóku ekki afstöðu	47	23,4	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 50. Hver er aldur þinn?

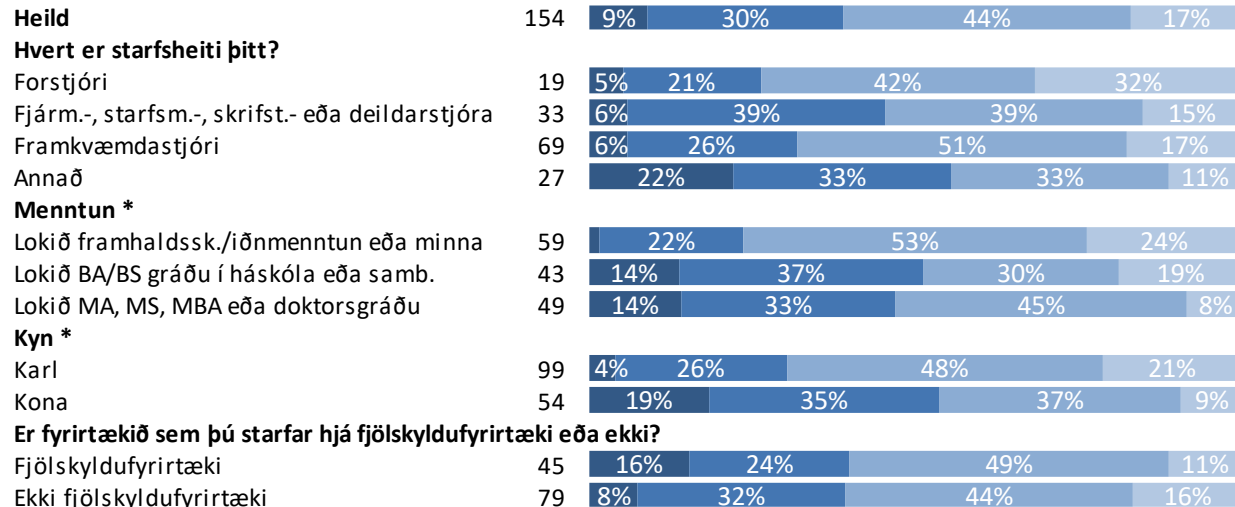
Greiningar



Sp. 50. Hver er aldur þinn?

Greiningar

Fjöldi

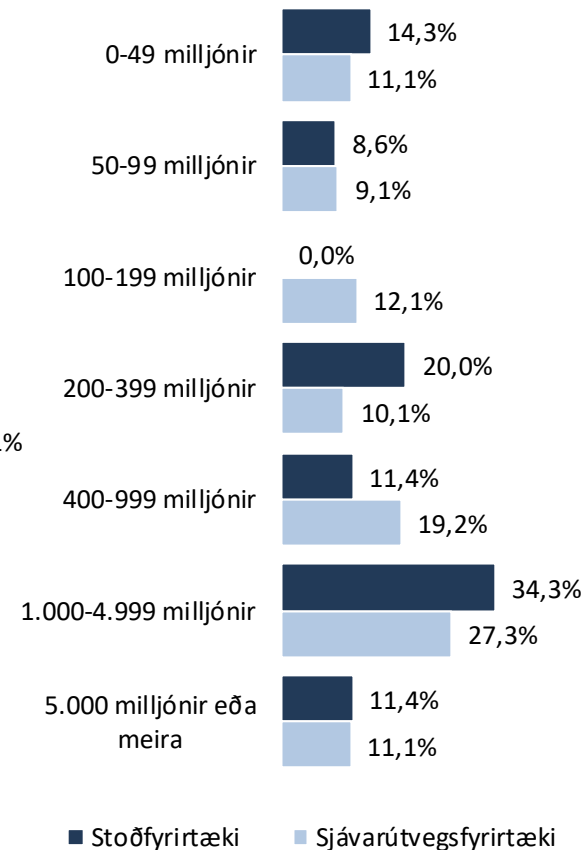
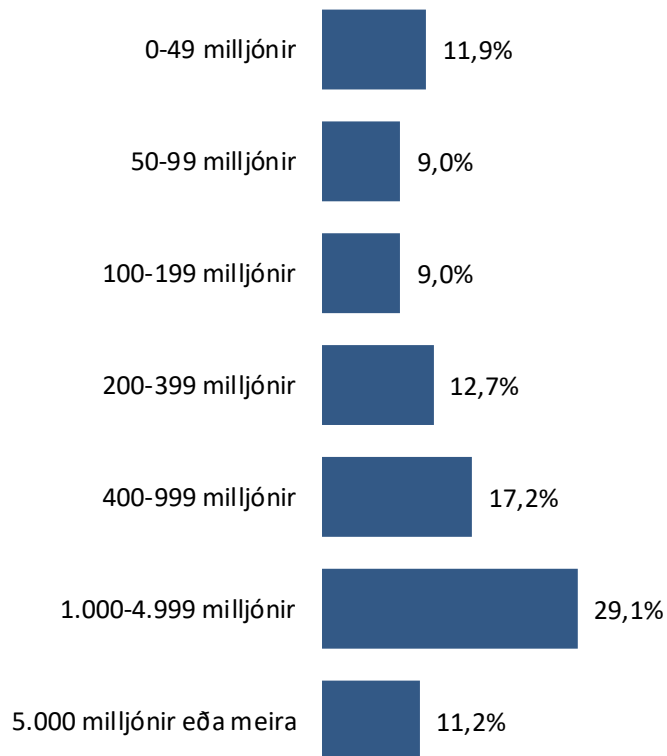


* Marktækur munur

■ Yngri en 40 ára ■ 40-49 ára ■ 50-59 ára ■ 60 ára eða eldri

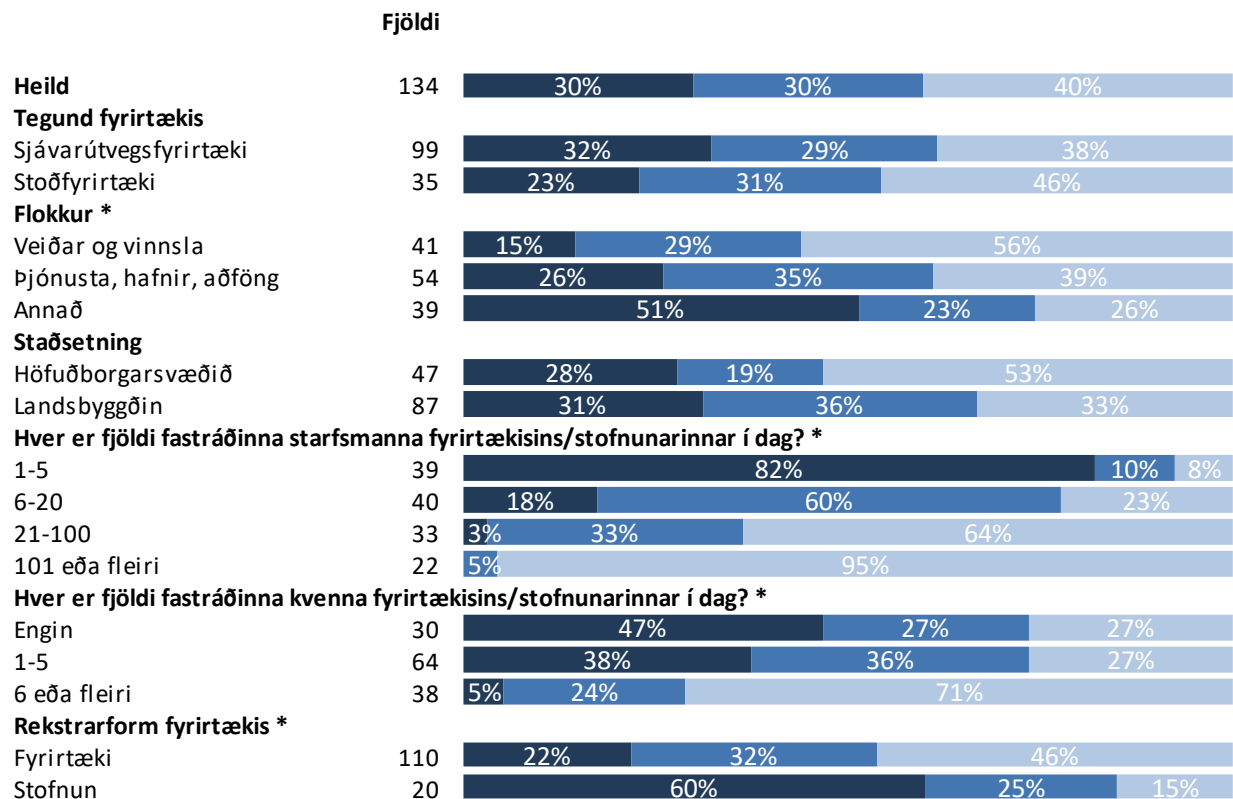
Sp. 51. Hver var ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári?

	Fjöldi	%	+/-
0-49 milljónir	16	11,9	5,5
50-99 milljónir	12	9,0	4,8
100-199 milljónir	12	9,0	4,8
200-399 milljónir	17	12,7	5,6
400-999 milljónir	23	17,2	6,4
1.000-4.999 milljónir	39	29,1	7,7
5.000 milljónir eða meira	15	11,2	5,3
Fjöldi svara	134	100,0	
Tóku afstöðu	134	66,7	
Tóku ekki afstöðu	67	33,3	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 51. Hver var ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári?

Greiningar

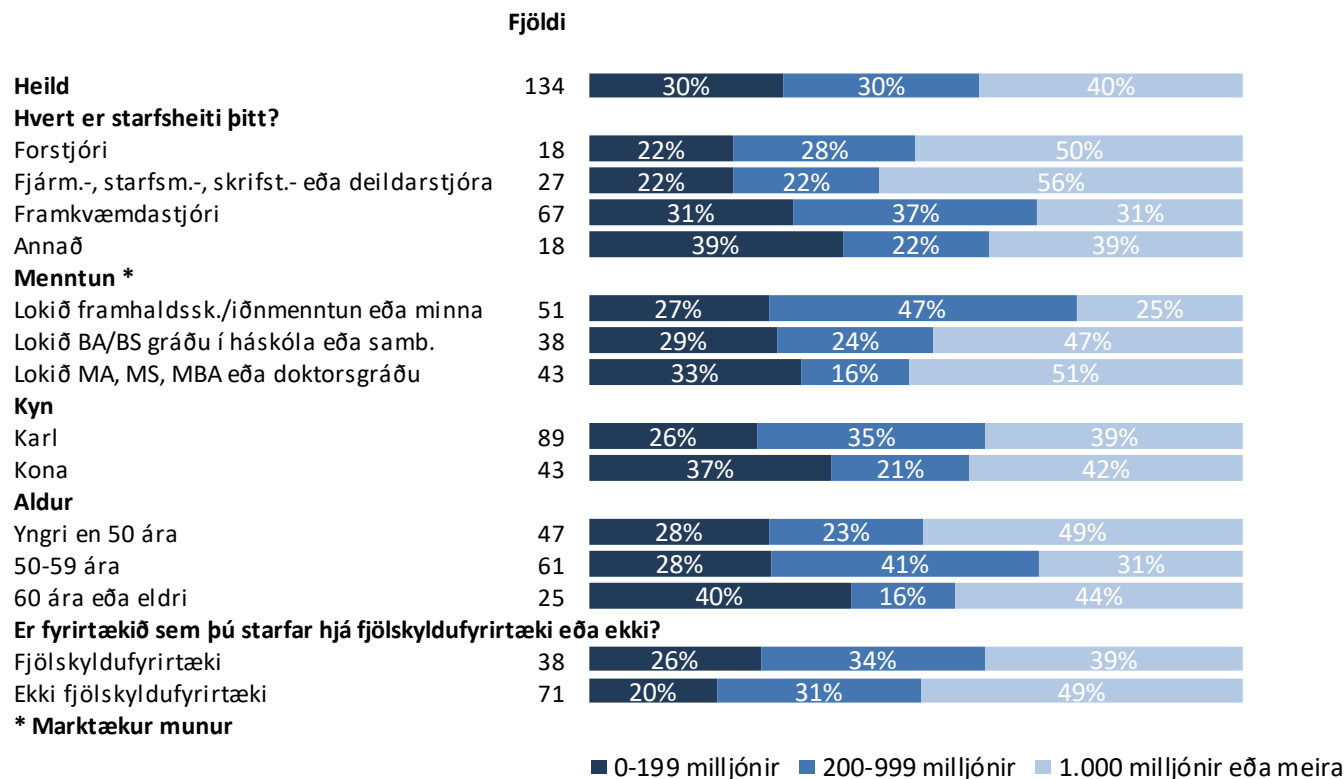


* Marktækur munur

■ 0-199 milljónir ■ 200-999 milljónir ■ 1.000 milljónir eða meira

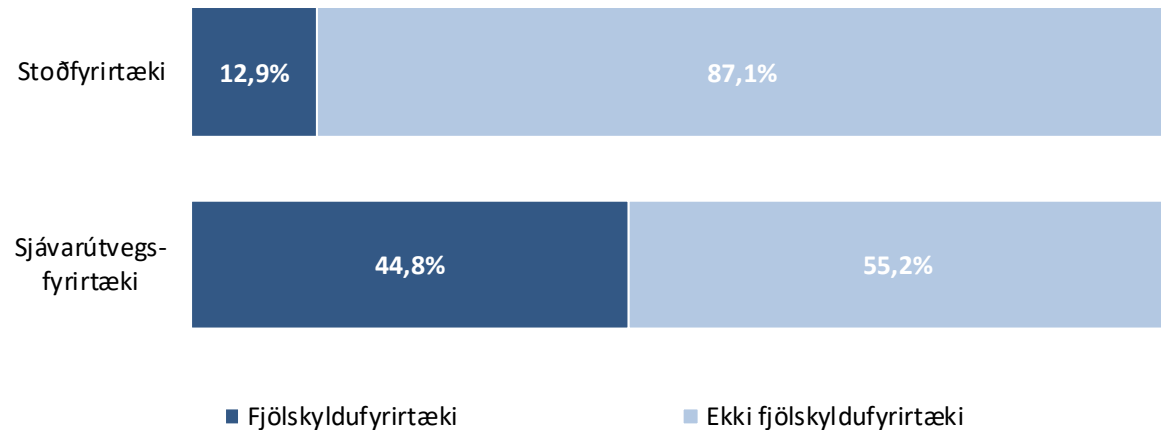
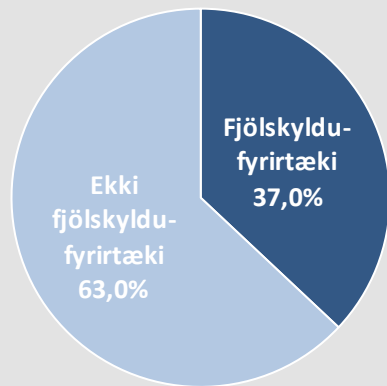
Sp. 51. Hver var ársvelta fyrirtækisins á síðasta ári?

Greiningar



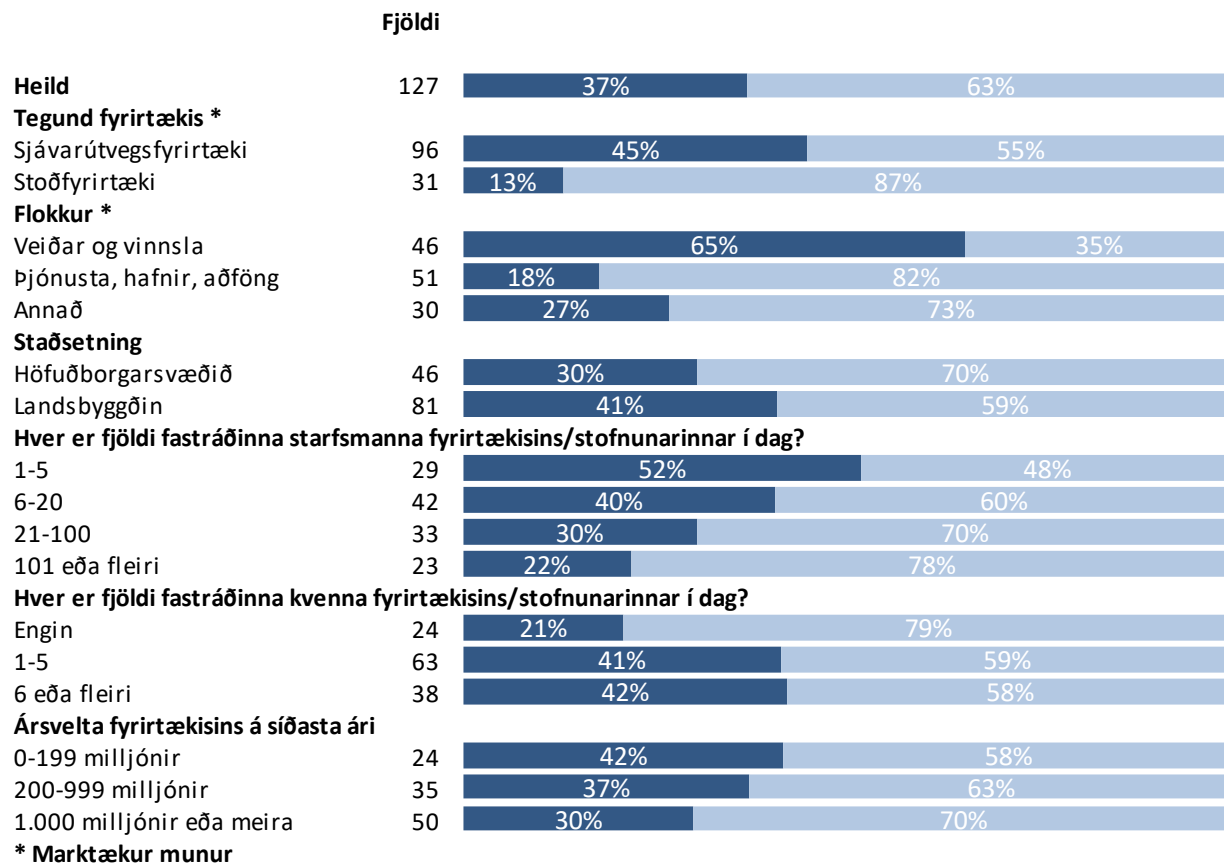
Sp. 52. Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?

	Fjöldi	%	+/-
Fjölskyldufyrirtæki	47	37,0	8,4
Ekki fjölskyldufyrirtæki	80	63,0	8,4
Fjöldi svara	127	100,0	
Tóku afstöðu	127	63,2	
Tóku ekki afstöðu	74	36,8	
Fjöldi svarenda	201	100,0	



Sp. 52. Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?

Greiningar

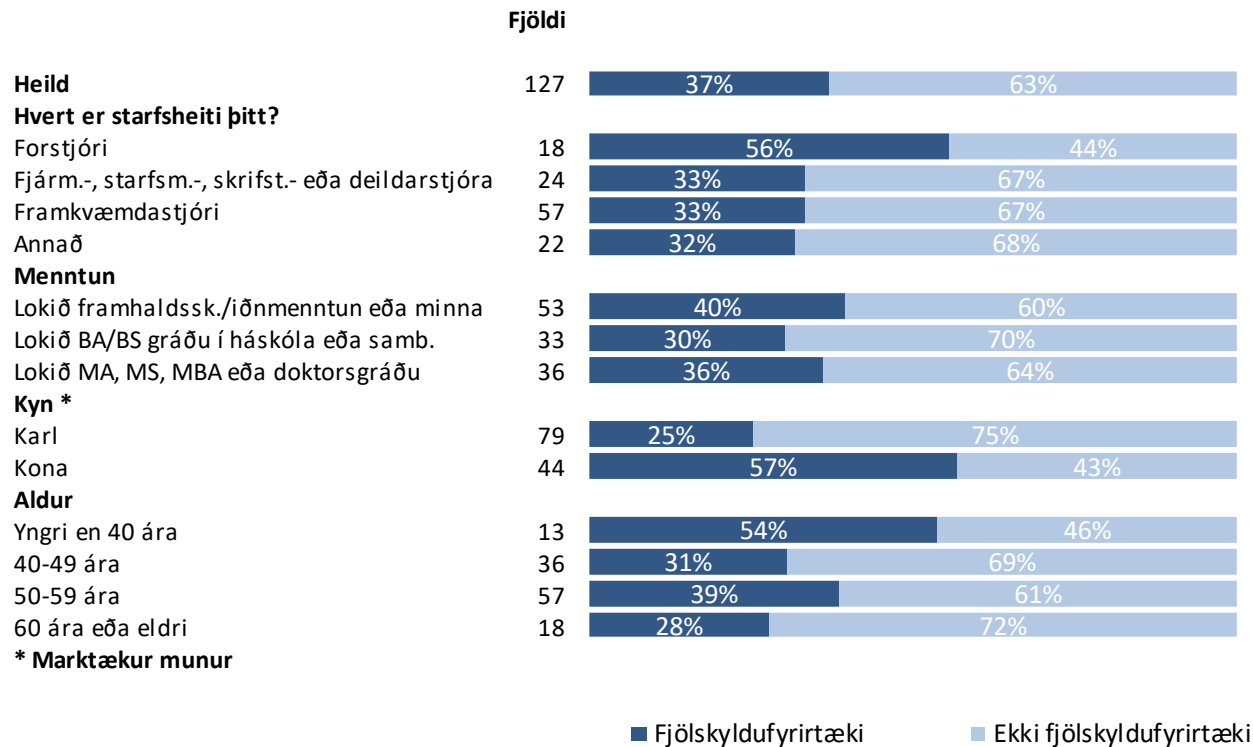


■ Fjölskyldufyrirtæki

■ Ekki fjölskyldufyrirtæki

Sp. 52. Er fyrirtækið sem þú starfar hjá fjölskyldufyrirtæki eða ekki?

Greiningar



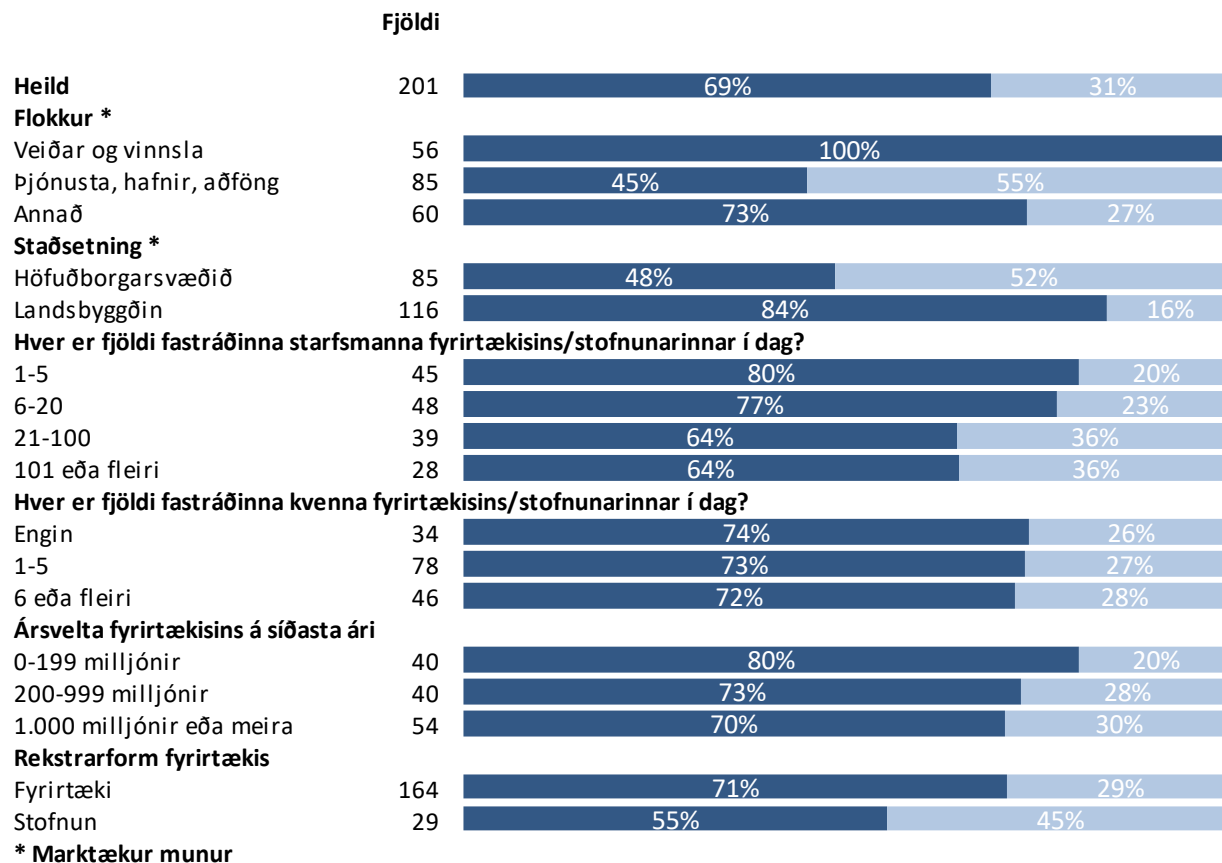
Sp. 53. Tegund fyrirtækis

	Fjöldi	%	+/-
Sjávarútvegsfyrirtæki	138	68,7	6,4
Stoðfyrirtæki	63	31,3	6,4
Fjöldi svara	201	100,0	



Sp. 53. Tegund fyrirtækis

Greiningar

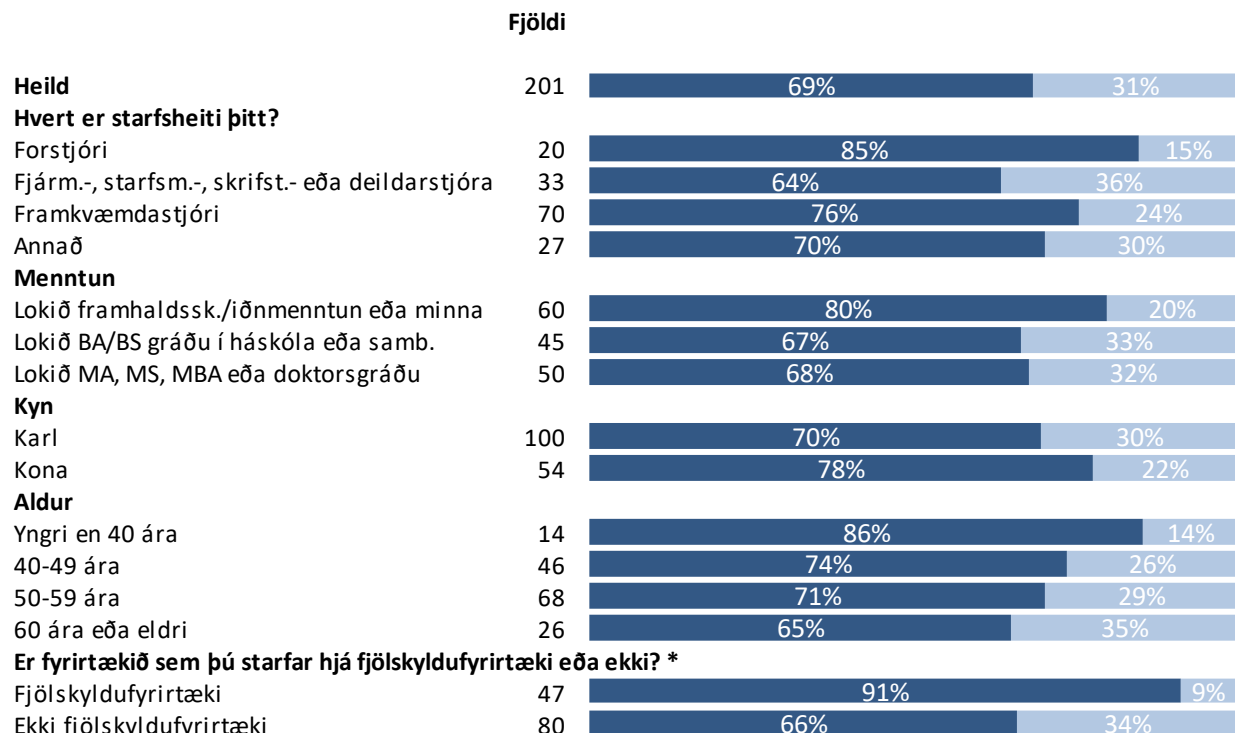


■ Sjávarútvegsfyrirtæki

■ Stoðfyrirtæki

Sp. 53. Tegund fyrirtækis

Greiningar



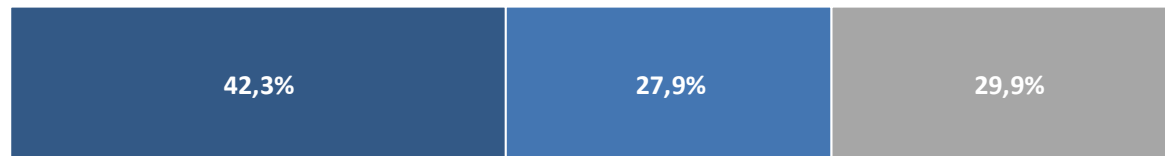
* Marktækur munur

■ Sjávarútvegsfyrirtæki

■ Stoðfyrirtæki

Sp. 54. Flokkur

	Fjöldi	%	+/-
Þjónusta, hafnir, aðföng	85	42,3	6,8
Veiðar og vinnsla	56	27,9	6,2
Annað	60	29,9	6,3
Fjöldi svarenda	201	100,0	



■ Þjónusta, hafnir, aðföng

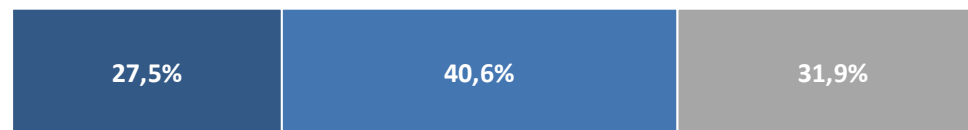
■ Veiðar og vinnsla

■ Annað

Stoðfyrirtæki



Sjávarútvegs-
fyrirtæki



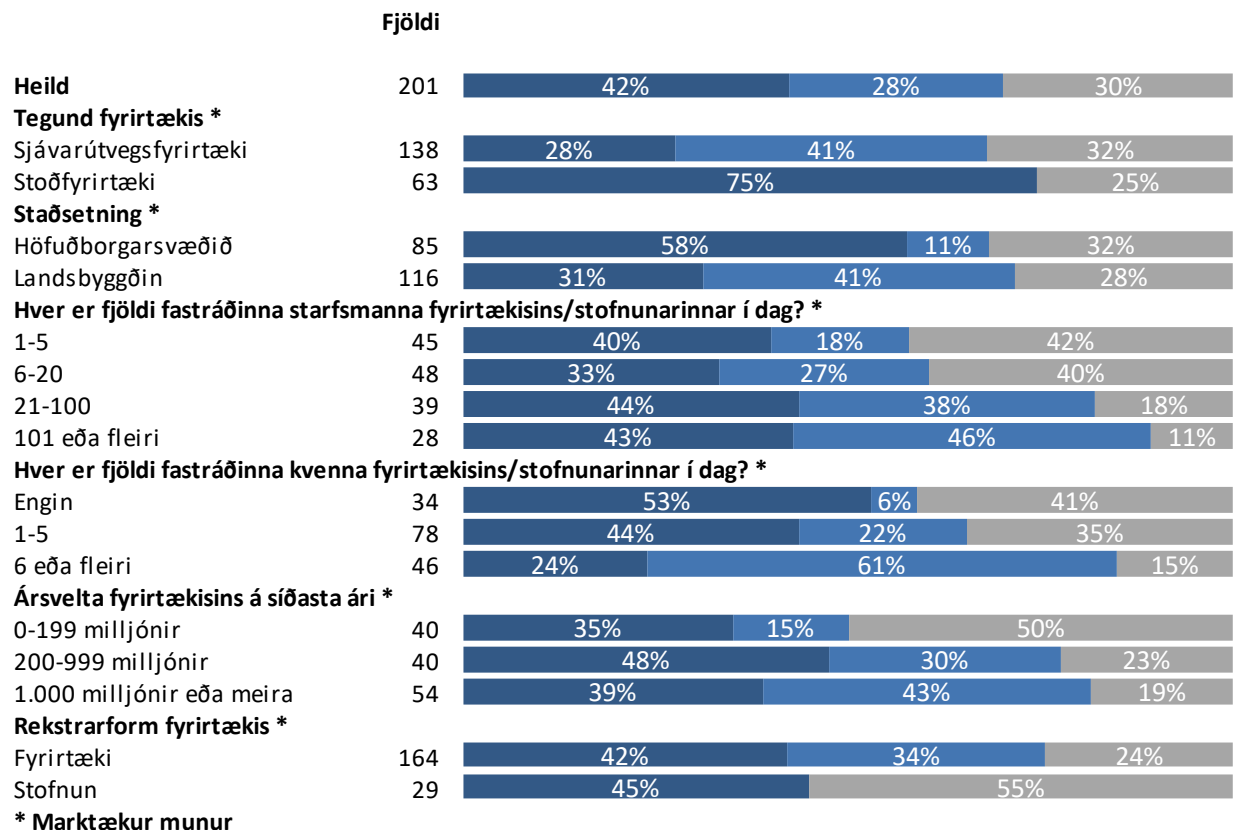
■ Þjónusta, hafnir, aðföng

■ Veiðar og vinnsla

■ Annað

Sp. 54. Flokkur

Greiningar



■ Þjónusta, hafnir, aðföng ■ Veiðar og vinnsla ■ Annað

Sp. 54. Flokkur

Greiningar

